

COCHABAMBA  
**Empresarial**

Cochabamba, martes 14 de septiembre de 2021

**EMPRESAS QUE  
APUESTAN POR  
COCHABAMBA**





# FARMALUX

S.R.L.



513934

## PRECIOS BAJOS

### Los 365 días del año

# ¡RECUERDA!

Todos los **JUEVES**  
de cada mes del año



Teléfono **77401591**



DE  
DESCUENTO

SÍGUENOS: Farmalux S.R.L. Farmalux\_srl

PEDIDOS: 77401591

FARMALUX S.R.L

# Sumario

## 2 La Primera

Una entidad comprometida con el crecimiento de Cochabamba.

## 4 Alicorp

Fino, el aceite cochabambino que traspasó fronteras.

## 6 Nacional Seguros

Presenta su línea de productos "A tu medida".

## 10 unilever

Cuidando la higiene y salud en todos los hogares cochabambinos.

## 16 vicsum

La empresa de metalmecánica que revolucionó la gastronomía.

## 18 Farmacias Chávez

Apuesta por un precio ético en favor de la población.

## 22 sofía

Empresa honrada de aportar a la gastronomía boliviana.

## 28 PIL

La empresa que apuesta por los productores cochabambinos.

# Cochabamba empresarial y eje de Bolivia articulador



**LUIS LAREDO**

*Presidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba*

Estamos a punto de cumplir 211 años de libertad. Como cochabambinos, debemos sentirnos orgullosos del gran rol articulador y de integración que tiene nuestro departamento para el resto del país. Esto se refleja no sólo en nuestra privilegia ubicación geográfica, sino que genera movimiento económico que se inyecta en la economía local.

Cochabamba tiene mucho que ofrecer, muchas bondades, muchos recursos, y creo que las empresas cochabambinas tienen una importancia relevante para el desarrollo que trasciende las fronteras del departamento.

Las empresas de Cochabamba tienen una importancia vital para el departamento y para el país. Se relacionan con las actividades económicas que desarrollamos y, en consecuencia, esto se refleja en el desempeño del Producto Interno Bruto (PIB). En primer lugar, debemos destacar a la industria manufacturera, que representa el 21 por ciento del PIB departamental. Luego, tenemos que mencionar al sector de transporte y almacenamiento, que aporta el 16 por ciento del PIB de Cochabamba. En tercer lugar, encontramos a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, con un 11 por ciento del PIB. Después está el sector de la intermediación financiera (banca, seguros, etc.), que representa el 10 por ciento. El comercio ocupa el quinto lugar con un 8 por ciento de aporte al PIB. La construcción aporta un 5 por ciento. Asimismo, la Minería realiza un aporte al PIB del 4 por ciento. Mientras que el sector Avícola abastece el 48 por ciento de participación avícola a nivel nacional. Estos son los sectores más relevantes.

Son en estas actividades económicas que nuestras empresas realizan un aporte al desarrollo de Cochabamba. Entre otras ventajas, contamos con mano de obra cualificada que trabaja en las manufacturas, transformando la materia prima en insumos en productos con valor agregado.

Pero también somos pioneros y líderes en el desarrollo de software, marcando tendencia a nivel nacional. Además, contamos con una alta profesionalización en el rubro gastronómico.

Estos datos nos señalan las oportunidades que tienen nuestras empresas para seguir creciendo y desarrollándose mediante la cadena de valor que generan. Creemos que es importante destacar las cifras que nos muestran un camino de articulación para aprovechar el potencial turístico que mantenemos.

Si bien en este tiempo el aporte al PIB ha bajado, no creo que esto dependa de las empresas, sino que depende de las condiciones en las que podamos trabajar. Es por eso que nosotros, como Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, tenemos que incidir en las autoridades para que se den las condiciones necesarias para que Cochabamba vuelva a tener no solamente a ser un departamento industrial. Tenemos grandes cualidades para ser un departamento minero, industrial, agrícola, exportador, de servicios, de tecnología e innovación. Es importante cohesionar todas estas bondades y potencialidades como departamento para poder salir adelante y, juntos y unidos, levantar Cochabamba.

## STAFF

Lorena Amurrio • Editora • Romané Paredes • Periodista • Rafael Sejas • Diseño de Revista y Fotocromía • Yola Polo • Gerente Comercial Nacional polo.yola@gmail.com  
Imprenta • Editorial Canelas S.A Cel.: 60706796  
Editorial Canelas S.A. Sede Cochabamba - Plaza Quintanilla • Casilla 525 • Telf. piloto: 4254567 • Fax: 4257773  
Oficina regional Santa Cruz Cel.: 591 60706779 • Oficina regional La Paz - Telf.: 591 2 2357142

# La Primera, una entidad comprometida con el crecimiento de Cochabamba y sus habitantes

**Crecimiento.** La entidad califica a los cochabambinos como gente emprendedora, por lo que busca ofrecer opciones financieras para el desarrollo del departamento

📍 | **Texto:** Redacción Central  
**Fotos:** Cortesía

La Primera E.F.V., como su nombre lo indica, es la primera entidad financiera de vivienda del país con más de 57 años de trabajo permanente. La institución trabaja día a día en pro de dos grandes objetivos: el primero es cuidar el dinero de sus ahorristas, pagando atractivas tasas de interés para los ahorros y depósitos y así canalizarlos para el financiamiento de proyectos habitacionales, y el segundo es la otorgación de créditos de vivienda de interés social para la población de menores ingresos, así como también para otros tipos de vivienda.

En mayo de 2015, inauguró oficialmente su primera oficina en Cochabamba, “el motor natural de gente emprendedora”, como la calificó en aquel entonces el gerente general Carlos de Grandchant.

“La Primera se encuentra comprometida con el crecimiento de Cochabamba y sus habitantes, con quienes se identifica plenamente en valores como el trabajo, la transparencia, el esfuerzo y la visión de un futuro prometedor. Su compromiso con la ciudad de Cochabamba se debe a varios factores, pero sobre todo a su gente, trabajadora, visionaria y emprendedora”, según expresaron desde la entidad financiera.

## Apuesta por Cochabamba

La Primera E.F.V. expresa que “el cochabambino es conocido por estar en todas partes del mundo por su ingenio, creatividad y el respeto a sus costumbres, además de su deliciosa gastronomía”, lo que los motiva a continuar apostando e incentivando el desarrollo del departamento desde sus funciones.

“Nuestro interés es seguir invirtiendo y creciendo con el pueblo cochabambino, que nos ha recibido con los brazos abiertos, otra de sus características también son la hospitalidad y la solidaridad”, aseguran.

Fundada en junio de 1964 como Asociación Mutual de Ahorro y Préstamo



Agencia. Oficina central de La Primera en Cochabamba.

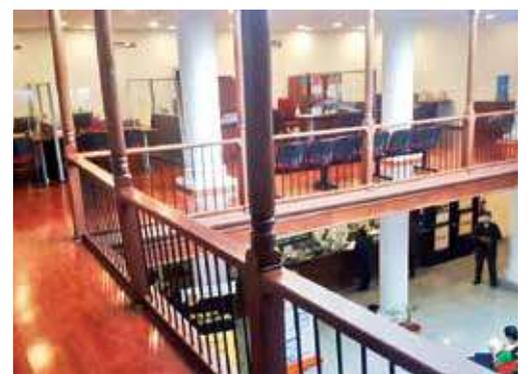
Para La Vivienda, se transformó en noviembre de 2015 en Entidad Financiera de Vivienda, “manteniendo sus principios altruistas de generar confianza para los ahorristas a través de su conocida solidez y solvencia, así como también, siendo la entidad financiera amigable y con las puertas abiertas a toda la población boliviana, brindando créditos de vivienda en condiciones muy atractivas en cuanto a tasas de interés y plazos cómodos”.

A su vez, tampoco ha descuidado a la población que requiere créditos para el sector productivo, de comercio y servicios, mediante el financiamiento para microempresas y pymes. Ofrece también créditos de consumo y tarjetas de crédito, evolucionando como una opción atractiva para este tipo de operaciones crediticias.

Entre sus objetivos principales está el “mejorar las condiciones de vida de la población boliviana, cumpliendo su principal objetivo, que es: apoyar el sueño de tener una casa propia, brindando una variedad de créditos para la prosperidad y cuidando los ahorros de forma garantizada de cada boliviano y boliviana que depositan su confianza en esta entidad financiera”.



Cajeros realizan sus actividades en La Primera.



Oficinas espaciosas de la entidad financiera.

## SEPA MAS

**Presentes en Bolivia**  
La Primera E.F.V. se encuentra en cinco departamentos del país: Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija.

**Felicitaciones a Cochabamba**  
En el mes aniversario de este virtuoso y bello departamento, “La Primera E.F.V. felicita a sus estantes y habitantes, renovando el compromiso de trabajo permanente por reforzar los lazos que nos unen”.

*Clientes de la entidad esperan a ser atendidos en las oficinas de La Primera.*

¡VIVA  
Cochabamba  
mallyapipis!

Catedral Metropolitana  
de San Sebastián

Ph: Randyrafaelcg



Donde nuestra gente  
deposita su confianza

Esta entidad es supervisada por ASF

514251



Alicorp Bolivia, empresa líder del sector agroindustrial y de alimentos.

**Crecimiento.** El aceite que nació en los valles cochabambinos consolidó su presencia a nivel nacional e internacional

# Fino, el aceite cochabambino que derribó fronteras

📍 | Texto: Alicorp  
Fotos: Cortesía

**F**ino ha marcado presencia en los hogares bolivianos desde que se nació en 1944 en la planta ubicada en la ruta que une Cochabamba con Quillacollo. En este departamento inició primero con un aceite de algodón y creció hasta convertirse en la marca preferida por los bolivianos y la principal industria aceitera del país, produce aceites de soya y girasol. Hoy, como parte de la corporación multilatina Alicorp, empresa de consumo masivo líder en Bolivia, ha consolidado su presencia a nivel nacional e internacional.

En esta planta la producción pasó de 600 toneladas mensuales a 6.000 toneladas, con la incorporación de nuevas tecnologías y dando forma a nuevas combinaciones de aceite. Esta diversificación comenzó a mediados de la década de los 70 mediante la elaboración de aceites de soya y girasol con la materia prima del oriente boliviano.

## Una marca con desarrollo constante que cruza fronteras

Desde el inicio fue evolucionando la producción de aceites Fino con la gradual incorporación de nuevas variedades a su oferta, que poco a poco traspasó las fronteras nacionales, convirtiéndose a Industrias de Aceite S.A. (IASA) en la principal exporta-



Planta de producción aceite Fino.

dora del departamento de Cochabamba.

A lo largo de las décadas siguientes, evolucionaron también los envases, pasando del de latay de plástico amarillo a los transparentes PET. En paralelo, se inició la fabricación de mantecas y margarinas, adecuándolas a las exigencias del consumidor boliviano que había desarrollado sus gustos a partir de los productos que llegaban fundamentalmente de Argentina. Así nacieron las mantecas Karina y Gordito y la margarina Regia. Posteriormente, empezó la producción de jabón bajo una marca que hoy continúa marcando presencia en el mercado boliviano, Uno.

En 2018, IASA pasó a ser parte de Alicorp

y Cochabamba sigue siendo el corazón de la producción de aceites Fino, donde se producen los aceites de diferentes líneas, que en conjunto superan las 7.000 toneladas mensuales. La calidad de esta industria ha recibido diversas certificaciones y le permiten ser proveedor de compañías de renombre mundial, como McDonald's, cuyas franquicias de Chile y Ecuador consumen aceite boliviano.

Por ello, para Alicorp es fundamental seguir impulsando las operaciones en su planta de Cochabamba, que es parte esencial de su cadena de producción, y acrecentar los altos niveles de excelencia y eficiencia que

## SEPA MAS

### ⊕ Sobre Alicorp

Alicorp es una compañía con más de 60 años de historia. Cuenta con operaciones en 10 países de Latinoamérica y sus más de 120 marcas llegan a 25 naciones.

En Bolivia cuenta con tres plantas a nivel nacional y entre sus marcas destacan: Fino, Sabrosa, Bolívar, Plusbelle, Don Vittorio, Alacena, Ángel, Nutregal, Opal, Dento, Sapolio y Uno.

Alicorp genera hoy más de 1.000 empleos directos en sus plantas, almacenes de distribución y oficinas administrativas y comerciales en ocho departamentos del país, junto a muchos más empleos indirectos en toda su cadena productiva. Asimismo, la empresa trabaja con más de mil agricultores dedicados al cultivo de soya y girasol.

ha alcanzado, como reflejo del compromiso de sus 258 trabajadores.

“Todos estos logros, enmarcados en el compromiso de mejora continua y el liderazgo de Alicorp, permiten a Fino seguir creciendo en el corazón de los bolivianos, expandir su consumo a toda la región, sumar más logros a su continuo éxito y hacer realidad el propósito de Alicorp de Alimentar un Mañana Mejor”, dice Cynthia Valencia, gerente de Asuntos Corporativos en Alicorp Bolivia.

**Juntos trabajamos  
por el futuro  
que soñamos**



Felicitemos a Cochabamba en el 211 aniversario de su grito libertario. Hoy ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo de esta tierra.

*Alimentamos  
un mañana mejor*

**alicorp**



Línea gratuita: 800108080

**Pensando en ti.** Planes que aseguran la vida y la salud en cada etapa de la vida

# Nacional Seguros celebra la fiesta de Cochabamba con el producto “A tu medida” y acciones de RSE



**Apuesta.** Nacional Seguros comprometió su apoyo al SAR Bolivia.

## RSE para Cochabamba

La compañía, que es líder en seguros de personas, basa sus acciones de RSE en los valores de respeto, honestidad, transparencia, responsabilidad, compromiso, confianza y solidaridad, buscando suscribir alianzas con instituciones y organizaciones con valores convergentes.

“Reafirmamos nuestro compromiso con la vida y la salud de los bolivianos creando un círculo virtuoso de protección, que integra productos y servicios innovadores con diversas acciones de Responsabilidad Social caracterizadas por su sostenibilidad”, explica Nadia Eid, gerente corporativa de Comunicación y RSE de Nacional Seguros.

Entre los proyectos de RSE que está ejecutando la aseguradora este año con beneficios para Cochabamba y sus habitantes, podemos destacar la suscripción de una alianza con “Bolivia con Agua” para dotar de agua a 800 familias en comunidades rurales cochabambinas y otras de La Paz, Potosí y Chuquisaca.

Asimismo, en el marco de su 22 aniversario, que acaba de cumplirse, Nacional Seguros donó al Grupo Voluntario de Salvamento Bolivia S.A.R., con sede en Cochabamba, una póliza de seguros grupal en beneficio de 348 personas, la cual incluye póliza de accidentes personales; coberturas de muerte accidental e invalidez total/parcial permanente, así como gastos médicos.

“Para Nacional Seguros es motivo de alegría suscribir esta alianza con el Grupo Voluntario de Salvamento Bolivia S.A.R., una institución voluntaria civil sin fines de lucro, que trabaja ofreciendo una primera respuesta en las áreas de atención prehospitalaria, rescate y de bomberos, con personal altamente capacitado para desenvolverse con éxito en todo el territorio nacional y fuera de él, en esta coyuntura con el desastre que provocan los incendios, son los protagonistas en la protección de la vida y nosotros queremos ser sus compañeros de vida cuidándolos”, señaló Eid, quien destacó que esta alianza se enmarca en el programa de RSE “Héroes de verdad” de Nacional Seguros.

“Nos satisface celebrar el 22 aniversario de Nacional Seguros devolviendo a la sociedad la confianza que pone en nosotros, ya que nuestra compañía protege la vida, salud y los bienes de cerca de un millón de bolivianos”, concluyó la ejecutiva.

📍 | **Texto:** Redacción Central  
**Fotos:** Cortesía

**A** tu medida” es un seguro con tres planes disponibles, que van desde 67 bolivianos mensuales. Plan Libre: para los jóvenes solteros sin hijos; Plan Descubre: para parejas casadas sin hijos, y Plan Proyecta: para parejas casadas con hijos.

Nacional Seguros continúa creando nuevos servicios y productos adecuados a las cambiantes necesidades de los clientes y del mercado asegurador boliviano. Buscando precautelar la vida y salud de tres distintos segmentos de población, y que todos tengan la posibilidad de estar protegidos, la compañía lanza en Cochabamba el nuevo y accesible producto “A tu medida”, con los planes Libre, Descubre y Proyecta, diseñados para diferentes etapas de la vida.

El producto suma un seguro de vida y asistencias médicas, es decir, dos en uno, incluyendo asistencia de consultas médicas ilimitadas en las principales especialidades, medicamentos ilimitados, exámenes de laboratorio derivados de las consultas médicas, telemedicina y consulta preventiva en una red de médicos a nivel nacional.

Al mismo tiempo, “A tu medida” cubre la vida de los asegurados en cualquier causa de muerte, incluida la Covid-19, y los protege en casos de incapacidad total o perma-



**Lazos.** Nacional Seguros trabajando de la mano con instituciones cochabambinas.

nente, incluyendo entre sus prestaciones una renta diaria para gastos del hogar si la persona quedara incapacitada.

Están disponibles tres diferentes planes de este innovador seguro, dirigidos a tres diferentes segmentos y con primas muy accesibles.

Plan Libre: para jóvenes solteros, con ingresos mensuales bajos. Se lo puede adquirir desde 67 bolivianos mensuales y ofrece una cobertura de vida de hasta 140 mil bolivianos.

Plan Descubre: para parejas jóvenes de recién casados sin hijos. Se lo puede adquirir desde 89 bolivianos mensuales y ofre-

ce una cobertura de vida de hasta 350 mil bolivianos.

Plan Proyecta: para familias con hijos. Se lo puede adquirir desde 132 bolivianos mensuales y ofrece una cobertura de vida de hasta 700 mil bolivianos.

“Nuestra compañía tiene el compromiso de proteger la vida y la salud de los bolivianos en las diferentes etapas de su vida. Por eso creamos el seguro dos en uno ‘A tu medida’ con tres diferentes planes, ya que sin importar la edad o situación en la que nos encontremos, es mejor estar protegidos”, informó Mirian Villarreal, gerente corporativa de Desarrollo de Negocios.



# AMIGOS EN TODAS

[www.nacionalseguros.com.bo](http://www.nacionalseguros.com.bo)





Liderazgo. Sandra Bruno,  
Gerente General de Cerabol.



Productos. Cerbol cuenta con un showroom en Cochabamba en el Km 2 de la avenida Blanco Galindo.

# Cerabol, 50 años apostando por el desarrollo boliviano

**Novedad.** La empresa lanzó su colección de 50 años hace poco e impulsa una serie de novedades creativas e innovadoras

📍 | **Texto:** Cortesía  
**Fotos:** Cortesía y Los Tiempos

A mediados de 1970, Andrea Bruno Morino, un italiano radicado en Bolivia, decidió apostar por una industria que apenas empezaba a tomar forma. Cerabol es el resultado de una gran idea combinada con años de esfuerzo y una clara visión de futuro. Hoy Andrea es recordado como el precursor de la cerámica mecanizada en nuestro país.

En estas cinco décadas de vida empresarial Cerabol tuvo diferentes hitos que permitieron un crecimiento sostenido. En los 70 fue la primera empresa en producir baldosas prensadas para piso y pared. En la década de los 80, triplicó la capacidad de producción mensual de cerámicas, pasando de 12.000 m<sup>2</sup> a 45.000 m<sup>2</sup>, gracias a prensas hidráulicas y modernos sistemas de secado.

Con los años, el crecimiento nunca se detuvo. Continuó alcanzando importantes hitos y marcando tendencia en el mercado. Durante estos últimos años, también incursionó en la impresión digital y tecnología HD.

Cuenta con un showroom en Cochabamba y apuesta por este departamento y por Bolivia, pues cree que hay un futuro para todos, pese a los desafíos económicos y sociales. Un país se construye con el aporte de cada uno de los involucrados y siempre habrá una oportunidad en cada dificultad. Esta es la filosofía que le ha permitido crecer de manera sostenida en estas cinco décadas, tiempo en el que superó diferentes crisis de manera exitosa.

Una empresa sólida y de gran trayectoria como Cerabol es un gran aporte a la economía nacional. Las fuentes de trabajo y las inversiones en tecnología y ampliaciones que se realizan generan un efecto multiplicador muy importante, más aún en este tiempo cuando el país está enfocado en la reactivación económica y la empresa busca coadyuvar con su granito de arena.

Cerabol, como muchas empresas del país y del mundo, tuvo que ver las formas de adecuar su trabajo ante la pandemia del coronavirus. Se vio ante la obligación de paralizar las actividades de producción durante ocho meses. Sin embargo, eso se convirtió en una oportunidad para reinventarse y estructurar una nueva manera de hacer negocios, apelando al aumento de la eficiencia.



La empresa es consciente del golpe económico que significó la pandemia, por este motivo, decidió ajustar los precios de la cerámica sin dejar de lado la calidad que los caracteriza.

Dentro de la filosofía de calidad que la caracteriza, se enfoca en las oportunidades del mercado para sacar el máximo provecho. Pero desde hace un tiempo atrás existen problemas como el contrabando. Ante esta situación busca combatirlo con productos de alta calidad para ganarse la preferencia de los clientes.

A futuro, Cerabol tiene previsto ampliar una de las líneas de producción para innovar en formatos mayores y productos recificados. Para más adelante, planificó aumentar la capacidad productiva.

Entre sus principales productos están los pisos y revestimientos de la más alta calidad; trabaja con cinco formatos en cerámicas: 30x30 cm, 30x43cm, 43x43 cm, 30x60 cm y 60x60 cm. Cuenta con más de 100 productos y una amplia gama en tonalidades, diseños y texturas, además, gracias al desarrollo de la tecnología HD es líder en la foto cerámica y personalización, todo esto para realzar y embellecer los ambientes que hacen el hábitat de las personas. Recientemente lanzó la Colección 50 años, que está compuesta por cinco productos que han sido tendencias en estas cinco décadas de su vida empresarial.

La empresa pone bastante énfasis en la calidad de los materiales con los que trabaja, los cuales se caracterizan por tener las si-

## SEPA MAS

### ⊕ Productos ecofriendly

La arquitectura amigable con el medio ambiente es tendencia en todo el mundo. En Bolivia también se pretende tener construcciones con estas características y Cerabol determinó lanzar una línea de productos ante esta necesidad. Inspirados en esta década, presentamos el piso/revestimiento Filipa Verde 60x60, mural compuesto de cuatro piezas con acabado mate.

guientes ventajas: masa de arcillas con excelentes propiedades físicas, ya que es la única que las madura a la intemperie entre dos a tres años; la clasificación se realiza por tamaño, tono y defecto en la superficie de la pieza, espesor de la pieza entre siete y ocho milímetros y estrictos controles de calidad realizados en todas las fases de la producción.

En estos 211 años por la efeméride de Cochabamba, Cerabol expresa su felicitación al departamento. “Con nuestro mayor cariño y afecto, felicitamos al departamento de Cochabamba por su 211 aniversario, el corazón de Bolivia que acoge a todo visitante con su belleza natural, gastronomía deliciosa y mujeres y hombres valientes que forjan su futuro con sacrificio y amor por su tierra. Seguiremos apostando por su desarrollo, embelleciendo cada rincón de los hogares cochabambinos”.

# INSTITUTO OFTALMOLÓGICO COCHABAMBA

INSTITUTO OFTALMOLOGICO COCHABAMBA SRL.

## SERVICIOS:

-  Consultas
-  Exámenes auxiliares
-  Cirugías
-  Farmacia



## OFTALMÓLOGOS ESPECIALISTAS

Dr. Rolando Olguín M.  
Dr. Javier Luján S.  
Dra. Mary Elena Rojas T.  
Dr. Boris Quiroga M.  
Dra. Andrea Aguilar G.  
Dr. Sergio Luján S.  
Dr. Alejandro Olguín A.



513530



📍 Calle 16 de Julio # 612 (Esquina Paccieri) ☎ 4253674 - 4222263 - 4521111

**Innovación.** La empresa busca seguir mejorando sus diferentes líneas y para ello requieren de personal investigador que, según el gerente, es de alto nivel en el departamento

# Unilever apuesta por Cochabamba como un eje articulador

📍 | Texto: Lorena Amurrio  
Fotos: Cortesía

**U**nilever es una empresa multinacional que puso su mirada en la ubicación estratégica de Cochabamba y en 1993 establecieron sus oficinas y una fábrica que nunca dejó de crecer. No sólo fabrican productos de limpieza, sino que también realizan investigación con el fin de innovar su oferta. Un ejemplo de ello es el detergente OMO de fácil enjuague, pensado en las familias cuyo acceso al líquido elemento es limitado.

El gerente de Unilever, Fernando Ciarrocca explicó que un elemento fundamental para apostar por Cochabamba fue su ubicación estratégica. Desde este departamento se exporta la línea Sedal a Perú y detergentes en polvo a Paraguay. Además de abastecer el mercado interno. “Cochabamba tiene una ubicación estratégica. Estamos en el centro del país”, aseveró.

El 80 por ciento de los productos de Unilever que se utilizan y consumen en Bolivia son producidos en el mismo país. Sin embargo, lograr este acometido no fue tarea fácil. Requiere un arduo proceso de tecnificación de la fábrica.

“Es un orgullo tener una empresa de este nivel en Cochabamba. Trabajamos para que siga creciendo. En estos momentos, estamos en obras en la fábrica, pues estamos mejorando la tecnología de nuestras líneas y laboratorios. Es algo poco visto en Bolivia”, mencionó Ciarrocca.

El gerente explicó que Unilever es una empresa que aporta en la generación de empleo. Hay al menos 1.000 personas que trabajan de manera directa la compañía y unos 3.000 de manera indirecta. Además, algunos de sus productos requieren material prima local, la cual compran a unos 300 proveedores del departamento.

Entre el personal se encuentran investigadores encargados de buscar solucio-



**Almacén.** Los productos de OMO se alistan para su distribución.



**Líder.** El gerente, Fernando Ciarrocca.



**Laboratorio.** Una trabajadora analiza e investiga.

nes a problemas de las personas en su día a día. “El nivel de profesionalismo es muy alto. EL 90 por ciento de los empleados son de Cochabamba. Tenemos trabajadores de altísimo nivel. Nada que envidiar del exterior y que nos permiten seguir innovando en nuestros productos”, precisó el gerente.

Una de estas innovaciones, que fue producto de los años de sequía en Cochabamba, se trató del OMO de fácil enjuague. El objetivo de este detergente era optimizar el uso del agua a la hora de lavar la ropa, pues se requieren menos de este líquido. Ciarrocca asegura

que se trata de uno de los productos preferidos por los clientes.

La pandemia del coronavirus implicó otro reto importante para Unilever. Al ser una empresa de productos de higiene, enfocó sus esfuerzos en generar productos que satisfagan las necesidades de la población que busca tener todo desinfectado y lo más poluto posible. Empero, debían lograr este objetivo sin descuidar la salud de sus trabajadores.

“Es importante ponderar la agilidad con la que respondimos. La población demandaba productos de desinfección, así que de-

cidimos innovar y sacamos los detergentes OMO y Surf antibacterial. Además de una serie de desinfectantes y el alcohol”, indicó Ciarrocca.

Sin embargo, Unilever tiene como filosofía, aportar a la sociedad en la que se desenvuelven y por ello idearon un plan de responsabilidad empresarial que consistió en una serie de acciones destinadas a mejorar la higiene y la desinfección de espacios sensibles.

“Dotamos de material de limpieza y desinfección a los hospitales. En alianza con Soboce, desinfectamos las calles. También donamos 2.000 reactivos para tests en una época en la cual escaseaban. Además, entregamos 30 respiradores ambulatorios. Asimismo, cuando el gobierno dio la opción del diferimiento de impuestos, nosotros optamos por seguir pagando para permitir que maestros y policías accedan a su salario sin dificultad”, explicó el gerente.

Entre este conjunto de acciones a raíz de la pandemia, también se lanzó la plataforma e-commerce. El objetivo es que aquellas personas que lo desean pueden acceder a la compra de productos y que se los lleven a su hogar o tienda.

Unilever aún trabaja en la modalidad Home Office y para quienes deben ir a la planta, les dotaron de autobuses.

La empresa está segura de seguir apostando por Cochabamba y el país, pero ve con mucha preocupación el ingreso de contrabando al país. “Estas personas están comercializando detergentes dañinos que no pasan ninguna prueba de calidad. Pero como son más baratos, la gente los prefiere. Lo que no nos damos cuenta es que nos estamos autoboicoteando, porque Unilever le da trabajo a miles de personas y a la larga, ellos se verían afectados”, lamentó el gerente.

Aún así, Unilever mantiene su premisa de que “en 10 de cada 10 hogares cochabambinos, hay al menos un producto de nuestra empresa. Nos debemos a todos ellos”, afirmó a tiempo de expresar sus felicitaciones por las efemérides departamentales. “Estamos orgullosos de trabajar por y para Cochabamba”, finalizó.



Con más de 25 años de experiencia, somos la empresa líder en Bolivia en la provisión de aditivos, insumos y maquinaria para la industria alimenticia en la elaboración de productos cárnicos, heladería y panadería.



**COCHABAMBA:** CALLE HERNAN MORALES #1000, ZONA CHIMBA TELÉFONO: 4449977 - 4449978  
**LA PAZ:** AV. COSTANERA #5534, ZONA BARRIO BRASIL TELÉFONO: 2862873  
**SANTA CRUZ:** BASILIO DURÁN #3110, BARRIO LA BÉLGICA TELÉFONO: 3229584 - 3433802



Fachada de Jalasoft.

**Avance.** La empresa, que se posiciona como un referente a nivel nacional, tiene puesta su confianza en el departamento y su gente.

# Jalasoft, el gigante tecnológico de la Llajta

📍 | Texto: Redacción Central  
Fotos: Cortesía

**H**ace dos décadas, Jalasoft, la empresa de tecnología de clase mundial que ofrece soluciones de ingeniería de software, se posiciona en Cochabamba como un referente tecnológico nacional. Su apuesta continúa en favor del departamento y el país.

“Desde el nacimiento de Jala, como empresa, está muy presente el deseo de nuestro CEO de destacar nuestros orígenes, de hacer crecer nuestra ciudad a partir de una industria que en su momento fue desconocida. Una apuesta que rescata el valor del cochabambino para incursionar en una nueva industria, si bien Cochabamba durante muchos años fue conocida como la cuna de la producción agrícola, nuestra intención era posicionar al departamento como la cuna del software”, cuentan Davor Pavisic, chief technical officer y Leonardo Mendoza chief information officer de Jalasoft.

En la empresa tecnológica realizan capacitaciones y proporcionan equipos de ingeniería a empresas que buscan subcontratar proyectos de desarrollo de software, aseguramiento de la calidad y automatización de una manera más asequible y de mayor calidad.

## Tecnología desde el corazón de Sudamérica

Desde Jalasoft expresan que Cochabamba tiene varias características que la hacen ideal para el desarrollo de software. Entre las que destacan: “Buenas universidades



en áreas de tecnología en las que se forman también el recurso humano que trabaja con la empresa y aporta a este ciclo de crecimiento. Por otro lado, el buen clima, las condiciones geográficas y la zona horaria del departamento son ideales para sostener reuniones de trabajo en tiempo real con nuestros equipos a nivel local e internacional”.

Gracias a la empresa, el área tecnológica en el departamento fue creciendo mucho más. Sin embargo, tuvo que pasar por muchos desafíos para llegar a donde están.

“Hace 20 años se conocía poco sobre desarrollo de software. Era un rubro no explorado y mucho menos conocido. No existía internet de banda ancha y tuvimos que trabajar con internet satelital muy limitado. El crecimiento fue acelerado y no tenía-

mos espacios de trabajo adecuados, el acceso a tecnología, computadoras y equipamiento no eran muy accesibles. Términos como: equipos de producción de software comercial, desarrollo, control de calidad eran desconocidos. Un gran reto fue hacernos conocer y que Bolivia como Cochabamba no eran lugares conocidos en el exterior como para que confíen en el trabajo de los ingenieros”, expresan.

## Crecimiento de la mano de la educación

Jalasoft indica que crecimiento de la industria tiene que ir de la mano con la educación ya que esto permite que el personal de la empresa sea más capacitado permitiendo su expansión constante.

“La tecnología exige constante actualiza-

## SEPA MAS

### + Cifras de Jalasoft

La empresa tecnológica cuenta con más de mil empleados, alrededor de 300 mujeres trabajan en tecnología. Están presentes en 8 países y 32 ciudades.

### + Proyectos futuros

Jalasoft ahora persigue el sueño de crecer a nivel Latinoamérica, trabaja con personas de diferentes ciudades y países de habla hispana.

*Las modernas instalaciones de la empresa tecnológica.*

ción, y los conocimientos también necesitan esa actualización. Es un doble beneficio el invertir en tecnología y al mismo tiempo en educación. El objetivo debería ser crear nuevas fuentes de trabajo e inversión tanto en desarrollo como en educación de más profesionales que hagan crecer la industria del software generando oportunidades para la región”, sostienen.

Por este motivo, indican que se debe trabajar en potenciar el talento boliviano en el sector tecnológico, mejorar y actualizar las mallas curriculares de las universidades, impulsar programas STEAM, facilitar el acceso a tecnología y trabajar en programas y políticas públicas departamentales como estatales con un claro apoyo a los emprendimientos tecnológicos.



# *¡Felicidades Cochabamba!*

**Celebramos los 211 años de tu espíritu valiente,  
que se ha forjado por el trabajo de tu gente  
querendona de su tierra fértil.**

**Bagó**  
Ética al servicio de la salud

**Innovador.** Con la frase “muévete con electricidad”, Industrias Quantum busca mejorar la movilidad urbana y así cuidar el medio ambiente de Cochabamba, Bolivia y el mundo

# Quantum, nacido para revolucionar el transporte de Cochabamba

Texto: Redacción Central  
Fotos: Cortesía

**C**on apenas dos años de trayectoria Industrias Quantum Motors S.A. aportó, con pasos agigantados, al desarrollo de Cochabamba. Gracias a su propuesta innovadora la mira nacional e internacional se enfocó en el departamento.

La empresa es la primera industria boliviana dedicada a la fabricación de automóviles eléctricos. Pretende consolidarse en el país y brindar soluciones eficientes, económicas y ecológicas mediante la provisión de transporte eléctrico en toda su gama (autos, motocicletas, triciclos, bicicletas, monopatines y otros) con el fin de mejorar los sistemas de movilidad urbana y cuidar el medio ambiente.

“Hay un fuerte ecosistema en Cochabamba como herencia de una larga historia industrial de la ciudad de los años 70 y 80, pero que ahora se está convirtiendo en otro tipo de concepto, más ligado con tecnología. Por eso, esta ciudad ha sido nuestra cuna y es el lugar desde donde Quantum está irradiando el concepto de electromovilidad”, explica José Carlos Márquez, gerente general de Quantum al hablar sobre sus actividades en Cochabamba.

A su vez, Márquez califica como “desafiante” el tener una empresa en Cochabamba.

“Hay todavía pendientes con infraestructura y apoyo al sector industrial. Lastimosamente, el rubro ha migrado bastante en los últimos años, Cochabamba se está reinventando en otras áreas como en el software testing, en nuestro caso es un desafío sos-

tener una industria en la región”, asegura. Sin embargo, cuenta que trabajar con el cochabambino es un orgullo, ya que la existencia y éxito de la empresa se debe a la capacidad del talento local tanto en ingeniería, electromecánica como en administración y marketing para desarrollar vehículos eléctricos en Cochabamba.

El principal desafío de Industrias Quantum Motors S.A., según sostiene el gerente general, es presentar a la electricidad como una forma de transporte limpia y amigable, ya que existe una fuerte codependencia a la gasolina, “al punto que el negocio de los autos chutos y la contaminación que produce el parque automotor a diario es un tema intrascendente en el imaginario”.

Pese a los desafíos que se presentan, desde Quantum aseguran sentir orgullo por representar a Cochabamba en diferentes eventos nacionales e internacionales, ya que demuestran que en el departamento se va generando empresas basadas en electromovilidad.

Desde su creación, Quantum vendió más de 350 vehículos. Abrió oficinas en los diferentes departamentos del país y consolidaron representaciones internacionales en Perú, El Salvador, Paraguay y ahora México para un proyecto de fábrica de autos eléctricos.

## SEPA MAS

- + Amigables con el medio ambiente**  
Los autos 100 por ciento eléctricos de Quantum no emiten dióxido de carbono (CO2) ni ningún otro gas contaminante.
- + Poco mantenimiento**  
Al prescindir de un motor tradicional y de una caja de cambios con embrague, las averías y mantenimiento de esta índole quedan reducidos a cero, quedando muy pocos elementos que requieren de alguna atención.
- + Ahorrativo**  
El vehículo eléctrico no consume ningún combustible, lo cual permite un ahorro exponencial en el presupuesto diario de movilidad y desplazamiento.



**Ciudadino.** Un auto eléctrico en la plaza 14 de Septiembre.



**Símbolo.** Un auto se expone junto al nombre de la ciudad.



**Orgullo Quantum** demuestra su orgullo de ser una marca cochabambina.

**Colegio de Arquitectos de Cochabamba**

*Cochabamba*  
211 Años de Libertad

**EL CAC**  
**TE RINDE HOMENAJE**

**GRAN  
APERTURA**

**21<sup>SEP</sup>  
MARTES**

**VIEW**

RESTAURANTE



Av. Pando Esq. Hermógenes Sejas #839  
Edif. Innova - Piso 4  
4010202 - 75477392  
[www.viewrestaurante.com](http://www.viewrestaurante.com)

# Vicsum: “desde la llajta para Bolivia”



**Familiar.** Víctor Suaznabar fue el precursor de la idea y ahora dirige la empresa con sus hijos.



**Proceso.** Uno de los trabajadores en el taller de producción.

📍 | **Texto:** Lorena Amurrio  
**Fotos:** Daniel James

**E**mprender un negocio de comida no es sencillo. Cuanta más demanda se tiene, es necesario mejorar los equipos para cumplir con eficiencia las exigencias de la gente. Detrás de esa necesidad, hay una serie de máquinas en decenas de restaurantes de Cochabamba y en empresas de comida, y todas ellas son fabricadas en esta ciudad.

Vicsum es una fábrica de máquinas industriales con 25 años de experiencia. Víctor Suaznabar Morales es el fabricante que puso sus conocimientos en mecánica para resolver un problema de quienes trabajan en el rubro gastronómico.

Lilian Suaznabar es su hija y parte de la empresa. Ella cuenta que su padre trabajó durante muchos años en diferentes fábricas de máquinas, pero a inicios de los 90 decidieron abrir un restaurante para vender charque y pique. “Nos iba bien, pero el mayor problema estaba en pelar las papas. Entonces, mi papá fabricó una peladora que con el tiempo se convirtió en nuestro producto estrella”, contó.

Esa peladora fue el inicio de un negocio que hoy les rinde frutos a todos los miembros de la familia que ponen sus conocimientos en diferentes áreas de la empresa. No fue sencillo comenzar, pues casi no tenían capital y trabajaban con créditos bancarios y solicitando adelantos a sus clientes.

“Fue difícil entrar al mercado regional, porque tenemos una mentalidad de que lo de afuera es mejor que lo que se construye en nuestro país, y no es así. Les dábamos nuestras máquinas en préstamo para que

los clientes constataran que el producto es bueno. Con el tiempo, demostramos que nuestras máquinas son de calidad, y hoy tenemos equipos en toda Cochabamba”, agregó Lilian.

Vicsum participó también en la Feria Internacional Cochabamba Bolivia (Feicobol) y fueron considerados como una empresa innovadora en el mercado nacional. Eso los llevó a vender también en otros departamentos y países como Perú, Venezuela y otros.

Veinticinco años después, la peladora sigue siendo la máquina estrella que se encuentra en la fábrica de papas fritas Luana, por ejemplo. Pero ahora también tienen líneas de máquinas para que los diferentes procesos de elaboración de ciertos alimentos sean eficientes en todos sus pasos.

“Tenemos la línea de papas fritas, que consta de la peladora de papas, freidora, ralladora, centrifugadora, entre otras. También hay la línea salteñera para amasar, cocinar lo que se le pone a la salteña y demás. Fabricamos cocinas industriales, sillpancheras, hamburgueseras, la línea cafetalera que la llevamos a los Yungas de La Paz y lo que el cliente necesite”, agregó Lilian.

Ella y su padre muestran con orgullo las máquinas que son fruto del ingenio, conocimiento y trabajo de Víctor. Pero la empresa no se queda ahí; la pandemia del coronavirus los llevó a dar un paso en la tecnlogización de sus ventas.

“Nosotros viajamos para cerrar tratos o nuestros clientes vienen, pero cuando comenzó la pandemia no podíamos hacer nada de eso. Pero ahí es donde sacamos provecho de la tecnología. Mi hermana, que se encarga del área comercial, trabajó

**Contáctos:** Telf.: 4715417 - Cel.: 70363333 - Cochabamba - Bolivia

**INGENIERÍA, DISEÑO, AUTOMATIZACIÓN**

- Peladora de papa Industrial
- Torrador de Alimentos
- Peladora de papa doméstica
- Amasadoras
- Ralladora de papa Industrial
- Sillpancheras
- Centrifugadora Industrial
- Hamburgueseras
- Picadora de papa
- Deshidratador de Alimentos
- Procesadora de Alimentos
- Turroneas
- Mezcladora de Alimentos
- Laminadoras
- Licuadoras industriales

**INSUMOS, REPUESTOS - ASESORAMIENTO TÉCNICO - OTROS**

**Dirección:** Av. Maximiliano Kolbe N° 778  
**Teléfono:** 4715417  
**Celular:** 70363333

[www.vicsum.com](http://www.vicsum.com)  
[lilian@vicsum.com](mailto:lilian@vicsum.com)  
[lilgsm@hotmail.com](mailto:lilgsm@hotmail.com)  
[vicsum](https://www.facebook.com/vicsum)



en mostrar la empresa por las redes y tuvimos muchas ventas. No estábamos fabricando máquinas nuevas, pero vendimos lo que teníamos en stock y logramos sostenernos”, agregó Lilian.

Vicsum es una empresa cochabambina que además busca impulsar sus productos bajo el eslogan: “desde la Llajta para Bolivia”. Pues consideran que es importante que la gente sepa que hay productos de calidad que se fabrican en Cochabamba. “Damos garantía y asesoramiento constante.

Si falla algo, les dejamos una máquina para que sigan trabajando nuestros clientes y en 24 horas les devolvemos su equipo arreglado. Eso es lo que marca la diferencia entre Vicsum y las importadoras”, agregó

Lilian y Víctor instan a los nuevos emprendedores a confiar en la producción nacional y apostar en la compra de sus productos. Vicsum se encuentra en la avenida Maximiliano Kolbe, cinco cuadras al norte del kilómetro 4 de la avenida Villazón, además de tener su página en Facebook.



Equipos. Las máquinas industriales para restaurantes.

# ¡Gracias Cochabamba!

POR ACOGERNOS Y AYUDARNOS A CRECER



Hoy en día somos la empresa líder en **distribución de aditivos e ingredientes** para la industria de:

- Panadería
- Repostería
- Jugos
- Gaseosas
- Embutidos
- Postres
- Lácteos
- Harinas
- Heladería
- Confeitería
- Limpieza
- Detergentes y mucho más...



**Cochabamba:** Suc. C. Nataniel Aguirre N° 645  
☎ 65368433 | 450-4000  
Suc. Av. Republica N° 1773  
☎ 65368434 | 456-9200

**La Paz:** Suc. Av. Perú N° 233  
☎ 64173964 | 228-4444  
Suc. C. Marcelo Quiroga Santa Cruz N° 3715  
☎ 65173963 | 282-2929

**Santa Cruz:** Suc. Rómulo Gómez N° 120  
☎ 70062145 | 358-0303  
Suc. C. Ismael Montes N° 2135  
☎ 70062146 | 348-8886

# Farmacias Chávez trabaja por mantener un precio ético



**Descuentos.** El personal de salud y la Policía tienen un descuento del 7 por ciento para apoyar en su trabajo en primera línea en la lucha contra el coronavirus. Para el resto de los clientes también está la oferta del lunes “Sano y feliz”

📍 | **Texto:** Redacción Central  
**Fotos:** Cortesía

**H**ace 33 años nació la empresa farmacéutica con el objetivo de facilitar el acceso de los bolivianos a medicamentos con un servicio y precio ético. Farmacias Chávez fue fundada en 1988 por Ana María Chávez y ahora cuenta con más de 200 proveedores nacionales e internacionales.

Farmacias Chávez tuvo su primera plaza en Santa Cruz, pero casi de inmediato decidieron apostar por Cochabamba. “Estamos felices de que la bella Llajta nos hubiera hecho parte de su día a día. Porque somos bolivianos y es una obligación apostar por nuestro país. Tenemos sucursales ubicadas en zonas estratégicas para tener nuestro servicio cerca

de cada familia”, indican desde la empresa.

La filosofía que tiene es “ser la farmacia de los bolivianos, al servicio de todos”. Además, otro de sus objetivos es ser una organización sostenible en el tiempo y accesible para todos. “Por eso, trabajamos mucho en tener el precio ético”, señalan. También incluye productos de garantía que cumplen con su registro sanitario y las buenas prácticas de almacenamiento.

Farmacias Chávez busca siempre mantener un precio que permita a la gente acceder a insumos para la salud, principalmente en la época de pandemia que se está viviendo. “Pensando en las personas que están en primera línea en la lucha contra el coronavirus y son pilares importantes en el desarrollo del país, creamos beneficios para los profesionales de salud y la Policía, con el 7 por



ciento de descuento en productos en todas nuestras farmacias”.

Pero Farmacias Chávez no se olvida del resto de la población, por lo que se tiene los lunes de “Sano y feliz”, que también otorga un descuento del 7 por ciento a los clientes.

De hecho, la pandemia significó también un momento muy duro para esta empresa boliviana, pues más de la mitad de los colaboradores se enfermó. Sin embargo, buscó tomar la crisis como una oportunidad para fortalecer los liderazgos, la cultura de servicio y compromiso.

“La salud y el bienestar de nuestra familia Chaveciiana es nuestra principal preocupación”, manifiestan desde la empresa.

Farmacias Chávez desea seguir apostando por el país, pero ve con preocupación el ingreso de contrabando y medicamentos falsificados. “Cuando nosotros cumplimos con todas las normas y vemos el contrabando, la falsificación y la informalidad como una competencia desleal, eso es injusto para nosotros que apostamos con empleo formal y estable, pagamos nuestros impuestos y, además, damos un servicio de calidad a

un buen precio, que cumple con las normas legales y de salubridad”, expresan.

Asimismo, es importante repensar lo que ahora son trabas burocráticas innecesarias que provocan atrasos en los emprendimientos, el desarrollo económico y la generación de empleos formales.

“Somos enamorados de nuestro país, somos una empresa boliviana integral. Por ejemplo, en nuestra plana ejecutiva tenemos representantes de todo el país, eso nos ayuda a ver las cosas de manera amplia y en nuestra diversidad unir sueños e intereses en común. En base a esa integración vamos a seguir apostando por Bolivia y vamos a seguir creciendo, para generar más fuentes laborales para las familias bolivianas”, señala la empresa.

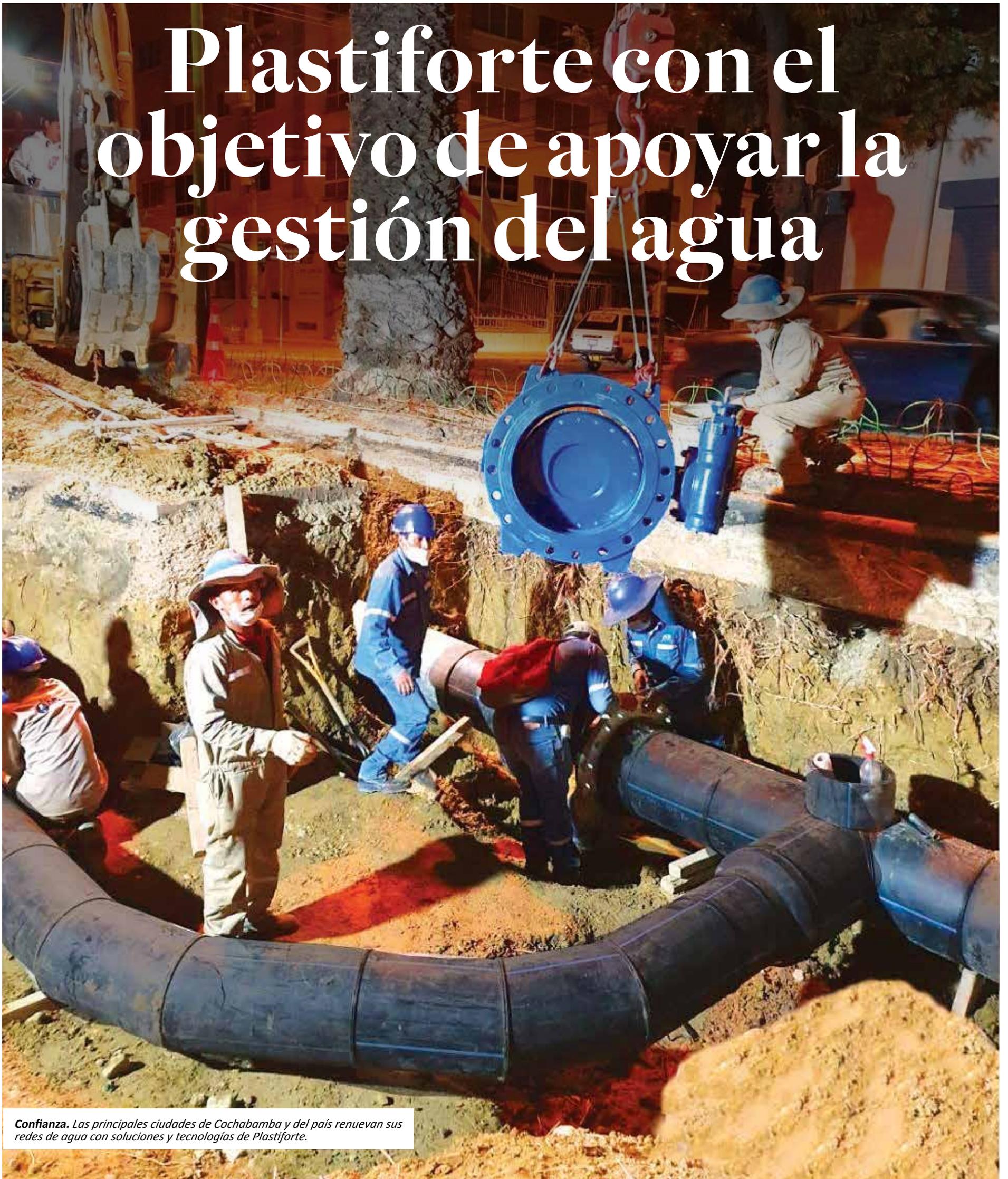
La empresa farmacéutica no quiso quedar indiferente respecto a la efeméride departamental y brinda un mensaje a todos los cochalacos. “A la bella Cochabamba: Que este 14 de septiembre celebren con la alegría que los caracteriza, que sigan siendo esos hermanos y hermanas luchadores, que siempre han estado liderando las reivindicaciones justas del pueblo, que ese pueblo trabajador cochalaco esté siempre bendecido y protegido por nuestra señora de Urkupiña. Un gran abrazo fraterno”, finalizan.

¡Felicidades Cochabamba!

*Corazón de Bolivia*

farmacias  
**Chávez**

# Plastiforte con el objetivo de apoyar la gestión del agua



**Confianza.** Las principales ciudades de Cochabamba y del país renuevan sus redes de agua con soluciones y tecnologías de Plastiforte.

## Proyectos. La mayoría de los trabajos de redes de agua en Cochabamba utilizan el material de Plastiforte

📍 | Texto: Cortesía  
Fotos: Cortesía

La gestión del agua en Cochabamba supone un importante reto que Plastiforte decidió enfrentar cuando comenzó operaciones en 1978. Fue la primera fábrica de tubería plástica y su vocación es el cuidado del agua a través de 150 colaboradores a nivel nacional. Hoy cuentan con numerosas redes y ofertas para el país.

Hace veinte años, las empresas, las cooperativas y los comités de agua necesitaban mejorar sus sistemas de distribución de este líquido fundamental. Aquel entonces, se perdía hasta el 50 por ciento del agua que distribuían. Asumimos el reto desarrollar una serie de líneas de productos necesarias para revolucionar la forma en que se construyen los sistemas de agua, incluyendo tubería HDPE (Polietileno de Alta Densidad), accesorios, válvulas, tanques y bombas de agua.

Los nuevos sistemas de agua que se construyen actualmente con nuestros materiales cumplen con estándares internacionales

y no tienen nada que envidiar a los sistemas de agua de las grandes capitales del mundo. Son sistemas de clase mundial. Muchos municipios de Cochabamba han dado grandes pasos en los últimos años en cuanto a la ampliación de cobertura de servicio, reducción de pérdidas y tratamiento de aguas residuales. Plastiforte ha contribuido de manera fundamental con estos avances. “Hemos apostado por Cochabamba, porque Cochabamba nos necesita”, señala la empresa.

Empresas como Plastiforte generan empleo estable y de calidad. Las personas que conforman el equipo crecen personal y profesionalmente en el tiempo y, de esta manera, buscan contribuir al desarrollo humano. De todo el valor agregado que genera la empresa, aproximadamente el 90 por ciento se devuelve a la sociedad en forma de sueldos y salarios, impuestos y patentes, pago de intereses a instituciones financieras y reinversión en la misma empresa. Esto genera desarrollo económico para el departamento y el país. En resumen, “nuestra actividad económica impacta positivamente en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), ODS6: Agua limpia y Saneamiento y ODS

8: Trabajo decente y crecimiento económico”, agregaron.

La pandemia también significó ajustes para Plastiforte, pues era necesario adaptarse a las nuevas condiciones que se imponían en la sociedad. “Las medidas de cuarentena han afectado temporalmente el avance de los grandes proyectos de agua que atendemos a nivel nacional. Sin embargo, hasta en los momentos más difíciles, hemos continuado apoyando a nuestros clientes (constructoras, empresas de ingeniería, empresas de agua) para puedan cumplir sus metas y entreguen sus obras en tiempo, costo y calidad”, aseguran.

Al interior de la empresa el personal ha demostrado mucha responsabilidad y disciplina a tiempo de adoptar el protocolo de bioseguridad establecido por Plastiforte. “Esto nos ha permitido evitar el contagio masivo al interior de la empresa. Hasta el momento, solamente el 15 por ciento del personal ha dado positivo a la Covid-19 en algún momento y, afortunadamente, nadie ha sufrido complicaciones serias. Por otro lado, los trabajadores han demostrado un gran nivel de compromiso y flexibilidad para adaptarse

a nuevas formas de trabajo y de comunicación, lo que nos ha fortalecido mucho como equipo”, agregan.

Plastiforte desea seguir trabajando y apostando por Bolivia, pero ven algunos aspectos que necesitan ser mejorados. Consideran que la gran debilidad del estado boliviano es no reconocer al sector privado como un socio estratégico para el desarrollo. Desde la empresa aseveran que “nuestro departamento y el país podrían lograr resultados mucho mejores si hubiese la voluntad de apoyar, valorar y fomentar la actividad económica formal en lugar de frenarla con excesiva burocracia y control discrecional”.

Pese a todo, la mirada en adelante tiene como objetivo continuar innovando y desarrollando soluciones y tecnologías para que los proyectos de agua en Bolivia sean cada vez mejores. De esta manera, se contribuye a la lucha contra el cambio climático y la crisis hídrica que se asoma en los próximos años.

“Convirtamos a Cochabamba en el mejor lugar para vivir e invertir. Cuidemos el aire y el agua de nuestra Llajta para que las futuras generaciones puedan florecer y vivir bien. ¡Felicidades Cochabamba!”

**¡Viva Cochabamba!**  
**MODERNA Y RENOVADA**

Estamos orgullosos de aportar a tu desarrollo con la **renovación de la red de agua potable** aplicando tecnología **Trenchless** (Sin Zanjas) y **tubería de clase mundial** fabricada en Cochabamba.

**Plastiforte**<sup>®</sup>  
Tecnología y soluciones para el agua

[www.plastiforte.com](http://www.plastiforte.com)    +591 685 81 002    [plastiforteHDPE](https://www.facebook.com/plastiforteHDPE)    [/company/plastiforte](https://www.linkedin.com/company/plastiforte)

**Cercanía.** Sofía Ltda. trabaja en busca de estar presente en todos los hogares cochabambinos y bolivianos

# Sofía pasó de un emprendimiento familiar a ser una gran empresa

📍 | Texto: Cortesía  
Fotos: Cortesía

**S**ofía Ltda. nació en Santa Cruz hace 45 años. Fue fundada por la familia Anglarill-Serrate con la intención de ser un pequeño emprendimiento dedicado únicamente a la avicultura. Hoy en día es una de las empresas referentes del país y que también decidió apostar por Cochabamba.

Como todo emprendimiento, cada paso fue aprendizaje y con el transcurrir de los años, con mucha dedicación, trabajo y visión de la familia Anglarill-Serrate, se consolidaron como una empresa de alimentos con presencia a nivel nacional.

“Trabajamos junto a un equipo de alrededor de 2.700 colaboradores comprometidos con las familias bolivianas, alineados a los valores de la compañía y a nuestra misión de producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando constantemente, para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores”, señalan desde la empresa.

Alrededor de 15 años después de la fundación, iniciaron su expansión a todo el mercado nacional. “Nos sentimos honrados que nuestros productos formen parte de la gastronomía nacional y que las familias bolivianas confíen en nosotros y nos abran las puertas de sus hogares para acompañarlas en su día a día”, agregan.

Así como tuvieron que seguir unos pasos para pasar de un emprendimiento a una empresa, también atravesaron un proceso similar para estar presentes a nivel nacional. En 2011, su objetivo fue iniciar operaciones en Cochabamba. Desde entonces, el crecimiento no se detuvo y hoy representan una de las empresas más importantes del país con su respectivo aporte a la economía.

“Todas las empresas, desde las pequeñas hasta las más grandes, tenemos un rol importante en fomentar el crecimiento del país. Generamos empleos directos e indirectos, capacitamos y profesionalizamos a nuestros colaboradores, estamos en permanente desarrollo, innovando tecnológica y tenemos una responsabilidad social y ambiental con nuestro entorno”, señalan.

Sofía Ltda. es una empresa cuya materia prima es principalmente nacional. Esto les permite una tendencia a la integración e in-



Trabajadores. En el día a día de la producción de Sofía.

terdependencia productiva, trabajando de manera coordinada con proveedores y productores agropecuarios. “De esta manera también aportamos a la generación de valor agregado, innovación, desarrollo en los diferentes eslabones de la cadena productiva y trabajamos para asegurar que llegamos a los hogares bolivianos con productos nacionales de alta calidad”, expresan con orgullo.

Hasta este punto, el principal desafío siempre fue cumplir con el compromiso de estar más cerca a las familias bolivianas, adaptándose a las restricciones que trajo la cuarentena. Entonces, la prioridad fue precautelar la salud de todos los colaboradores, implementando todas las medidas de bioseguridad correspondientes y

realizando seguimientos rigurosos con un plantel médico.

Asimismo, implementaron nuevas herramientas de innovación y optimización de procesos. Lanzaron su tienda virtual en tiempo récord al inicio de la pandemia, además del lanzamiento de nuevos productos de acuerdo con las necesidades del mercado. Finalmente, reorganizaron todo el sistema de distribución para facilitar la obtención de productos en centros de abastecimiento y a domicilio.

“Durante los 45 años de la empresa y sumado a lo que acabamos de vivir como país y mundo, nos refuerza la importancia de los valores humanos, que no existe debilidades ni fortalezas sino un aprendizaje de mejora continua. Es importante mirar los desafíos

## SEPA MAS

### ⊕ Materia prima

La mayor parte de la materia prima de Sofía Ltda. es boliviana. Trabajan con más de 2.700 colaboradores y proveedores de diferentes rubros en el país.

### ⊕ Proyectos futuros

Sofía retomará una serie de proyectos que tenía pensados desde antes de la pandemia.

y encontrar las oportunidades, tener la resiliencia para adaptarnos y reinventarnos en un mundo que cambia constantemente y ahora de manera más acelerada”, analizan desde la empresa.

Sofía Ltda. trabaja en busca de estar más cerca de las familias bolivianas; en convertir los desafíos en oportunidades e innovar constantemente. En estas efemérides departamentales se adhieren a las expresiones de deseo de un mejor porvenir.

“Desearle a Cochabamba y a todos los Cochabambinos por el mundo muchísimas felicidades. Son el corazón de Bolivia, la llajta llena de historia y tradición culinaria, siempre pujante y con seres humanos llenos de talento. Desde Sofía les deseamos un gran y fuerte ¡Viva Cochabamba mayllapipis!

# PRODUCTOS TÉCNICOS DE RENOMBRE A PRECIOS COMPETITIVOS



**HONDA**



100%  
HONDA

- Motobombas
- Motores
- Generadores
- Desbrozadoras
- Motoazadas
- M. fuera de borda

**WEG**



- Motores Eléctricos
- Generadores
- Convertidores
- Arrancadores
- Automatización
- Transformadores

**SCHULZ**



- A Pistón
- A Tornillo
- Odontológicos
- Secadores

**Franklin Electric**

**city pumps**

**SULZER**

**PENTAIR**



- Sumergibles
- Automáticas
- Centrífugas
- Para piscina
- Tanques de presión
- Filtros de agua

72223434

[www.agsa.com](http://www.agsa.com)

@agsabolivia

@agenciasgenerales

SANTA CRUZ CENTRO: Av. Cailloto #167 Tel.: 3322021 SANTA CRUZ SUCURSAL BRASIL: c/ Portón, entre c/ Río de Janeiro y Av. Prolongación San Pablo Tel.: 3461199 / 3461211 SANTA CRUZ NORTE: Av. 18 de marzo, 3 cuadras del 5to anillo al 6to anillo, paralela a la Av. Benzer Tel.: 3432787  
 MONTERO: Av. Circunvalación entre c/Litoral y 19 de Agosto Tel.: 9226211 COCHABAMBA: c/ Bolívar E-0520 entre Lanza y San Martín Tel.: 4251062  
 QUILLACOLLO: General Pando casi esq. Ernesto Cespedes, final Prado Quillacollo Tel.: 4669378 ORURO: Av. 6 de Agosto # 105 esq. 1ro de Noviembre  
 TARIJA: Av. Circunvalación casi esq. Regimiento Montes Bardo 3 de Mayo Tel.: 6653930 SUCRE: Av. Ochoa Gutiérrez #137 Tel.: 6449639 POTOSÍ: c/ Matos #19  
 Tel.: 6224040 TRINIDAD c/ Santa Cruz # 375 entre c/ La Paz y Av. 6 de Agosto Teléfono: 4634414 COBUJA: Av. 9 de Febrero # 192 Tel.: 8424948  
 LA PAZ: Calacoto (entre c/ 24 y 25) - Ed. Grándezza PB - Local 26 Tel.: 2774983 EL ALTO c/ 13 # 270 entre Av. 6 de Marzo y Franco Valle Tel.: 2824995

**AGSA**

**AGENCIAS GENERALES S.A.**

**Innovación.** La empresa se abre paso apostando por Cochabamba como un referente de desarrollo

# Raíces fusiona tecnología y alimentos para aportar a la gastronomía de la Llajta

Texto: Redacción Central  
Fotos: Cortesía

Un departamento caracterizado por su variedad culinaria impulsa también a emprendedores a generar e implementar tecnologías para mejorar la gastronomía de Cochabamba, tal es el caso de Raíces, una empresa dedicada a los productos hidropónicos.

“Raíces nació con la finalidad de incentivar el consumo de alimentos saludables y limpios. Además, buscamos implementar nuevas tecnologías en aras de desarrollar a mayor profundidad la técnica de los cultivos en hidroponía, que es un área con inmenso potencial y con bastante espacio de crecimiento e investigación”, expresa Samuel Cabrera, encargado de producción y logística en Raíces.

## Cochabamba, un departamento ideal para un producto de calidad

Cabrera indica que Cochabamba tiene todas las características necesarias para la implementación del rubro al que apuestan, ya que las bendiciones naturales con las que cuenta el departamento son vastas, especialmente para la producción agrícola y de comida rápida.

“No existe manzano sin un negocio de alimento, es por ello que decidimos contribuir con la producción de alimentos limpios y saludables para su población”, asegura.

Otro aspecto

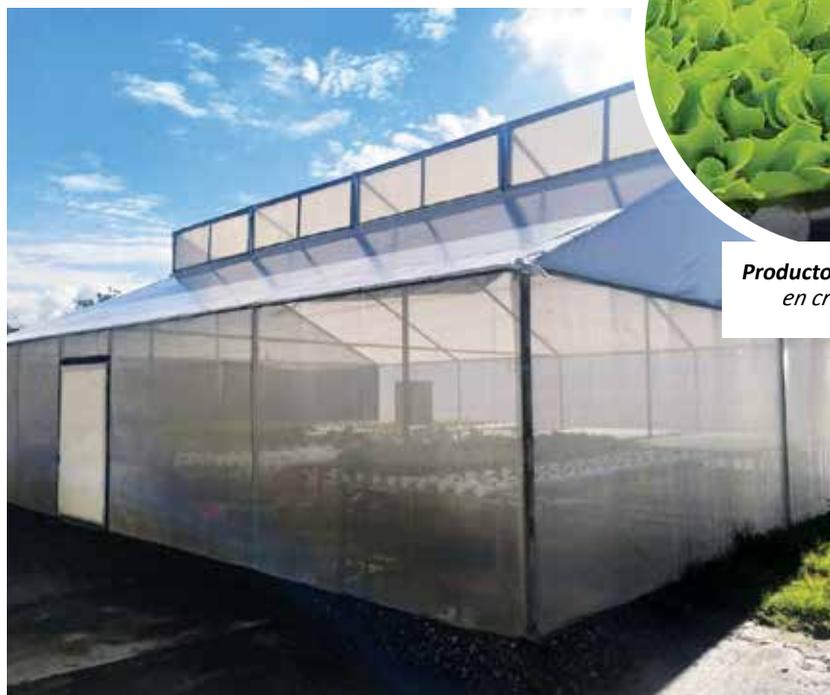
## SEPA MAS

### Proyectos futuros

Raíces planea la elaboración de una planta piloto automatizada en su totalidad; la expansión a otras áreas de investigación, como la microbiología aplicada a la hidroponía, y la ampliación de su producción para exportarla a otros departamentos.



Proyecto. Lechugas en crecimiento.



Invernadero de Raíces.



Productos hidropónicos en crecimiento.



Samuel Cabrera, encargado de producción y logística en Raíces.

que se destaca en el departamento es el constante movimiento de su gente, permitiendo a los emprendedores enfrentar constantes desafíos para seguir creciendo.

“El resurgimiento del comercio en la ciudad ha dado pasos bastante grandes últimamente, permitiendo a las empresas gozar de cierta salud económica como para poder invertir en mayor escala y apostar por nuestra Llajta”, asevera.

Por otro lado, el ingreso de una nueva marca en un mercado ya existente, la competencia constante, el comer-

cio informal y el contrabando suponen — como para cualquier negocio o emprendedor — grandes desafíos por enfrentar.

Sin embargo, desde Raíces aseguran que, una vez posicionados, Cochabamba y su gente impulsan a sus propias empresas para generar desarrollo.

“Cochabamba podría resultar en la prueba final para un emprendedor por las tantas variables que uno debe prever para sobresalir y establecerse a largo plazo, pero, una vez que llegas al corazón del cochabambino, puedes estar seguro de que no tendrás problemas en otros departamentos, pues sabrás con confianza que estás

haciendo las cosas de forma correcta”, relata Cabrera.

### Lucha constante para mejorar

Al igual que Cochabamba es considerada un departamento para crecer, existen áreas que se deben trabajar para hacer de la Llajta un referente empresarial y económico.

“El combate incesante contra el contrabando, la flexibilización en el pago de impuestos para incentivar el registro de nuevas empresas y un parque industrial mejor distribuido e implementado vendrían a ser requerimientos de primera necesidad para convertir a Cochabamba en un referente empresarial”, concluye Cabrera.

**VALLENOSTRUM**  
BEBIDAS NATURALES

Pioneros en el rubro...  
Con sabores  
inigualables

5 años en el mercado

• km 5 • Av. Chapare • zona Chacacollo • 75952569 - 65722347

513503

**SOFGOM S.R.L.**

SOLUCIONES INTEGRALES EN LLANTAS  
REPRESENTANTE EXCLUSIVO PARA BOLIVIA DE LA MARCA

**NANKANG**

TENEMOS UNA GRAN VARIEDAD DE MEDIDAS Y MODELOS DE LLANTAS PARA AUTOMOVILES, 4X4, MICROS, LLANTAS SEMISLICK

SANTA CRUZ: AV. 4TO ANILLO Y RADIAL 26, ZONA NORTE TELF.: 3436860 WHATSAPP: 67790735  
COCHABAMBA: AV. GUILLERMO KILLMAN N°1149 ENTRE CALLES SIPE SIPE Y COLOMI ZONA AEROPUERTO TELF.: 4547514 WHATSAPP: 74573962

513754

# Oxígeno DEL VALLE

Somos la empresa pionera en Bolivia, en brindar la mejor atención al público en general en tiempos de pandemia, trabajando los 365 días del año para dar vitalidad al país mediante la provisión de oxígeno medicinal.

**NUESTRA PRIORIDAD LA SALUD Y LA VIDA**

**NUESTRO COMPROMISO SEGUIR TRABAJANDO POR NUESTRA POBLACION**

**EMPRESA EMBRUMEL SRL**

E-mail: [embrumel@gmail.com](mailto:embrumel@gmail.com)

Teléfonos: 4-225897 - 65302408 - 70751991

Dirección: Av. del Ejercito, lado Escuela de Idiomas del Ejercito, Instalaciones de COSSMIL COCHABAMBA - BOLIVIA

- Venta y Recarga de Oxígeno Medicinal
- Servicio de Recarga y Entrega a Domicilio
- Venta de Cilindros de Oxígeno Medicinal
- Atención las 24 horas del día

514029

**Variedad.** Los tradicionales productos de IADV que han acompañado a las familias bolivianas durante décadas buscan aportar al desarrollo del departamento destacando su diversidad natural

# Industrias del Valle, 47 años de tradición con el mejor sabor

📍 | Texto: Redacción Central  
Fotos: Cortesía

**C**ochabamba es un departamento que siempre se ha caracterizado por su diversidad y riqueza natural, y esta esencia es algo que Industrias Alimenticias Del Valle de Vásquez Hnos. S.R.L. (IADV) supo conservar y transmitir a todo el país desde hace 47 años.

La empresa fue fundada el año 1974, por el Grupo Industrial Vásquez Hermanos; cuyo origen empresarial se inició con Jorge Vásquez Alarcón, quien fue embotellador autorizado de las Franquicias de Pepsi Cola y Seven-UP por más de 40 años en las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz. Es una sociedad conformada por cinco miembros, constituyendo el 100 por ciento de la participación de capital.

“Cochabamba, al ser la ciudad de los valles, demostró ser perfecta para comenzar a comercializar productos a base de pulpa de fruta natural a nivel nacional. Por otro lado, su posición geográfica la hace un punto completamente estratégico y facilita el alcance a las otras ciudades del país. Además de permitir un acceso directo a otras zonas de producción del trópico o los andes”, expresan desde la empresa.

## Un crecimiento constante

Desde Industrial del Valle indican que para consolidarse como un referente es importante continuar con las mejoras en el proceso de calidad de los productos. Por otro lado, una actualización constante en todo lo que se refiere a producto, envases y presentaciones “para llegar a todo el mercado nacional en todos sus canales de venta”.

Además, aseguran que uno de los principales retos y desafíos por los que atraviesan es mantenerse en el mercado tanto en producto como en precio, pese a la competencia existente.

“Es importante siempre estar al pendiente a las exigencias del mercado, pero sin dejar de lado nuestros pilares, que son: mantener la calidad de nuestros productos siendo los más natural posible y con un sabor inigualable”, aseguran



Trabajadores de IADV.  
Fotos: Cortesía

Productos de IADV acompañando platos cochalales.

## De la mano con sus consumidores y productores

IADV trabaja con una gran diversidad de personas, desde sus proveedores de frutas hasta los dueños de tiendas de barrios.

“Tenemos a los productores de fruta, que son personas dedicadas y comprometidas con sus tierras. Comenzamos a trabajar con los abuelos y ahora trabajamos con los nietos. Nos sentimos muy orgullosos de formar parte de su historia y que nos consideren parte de su familia. Por otro lado, se encuentran los dueños de restaurantes, gente muy entusiasmada y entregada a su negocio. El mantener la tradición y el exquisito sabor de los platos es lo más importante para ellos. Es un sentimiento muy satisfactorio que con-

sideren que nuestro néctar de frutas es el acompañante perfecto a la excelencia de sus platos. Finalmente, tenemos a los dueños de tiendas de barrio, son personas que les gusta crecer y ser parte del vecindario. El tener una gran variedad de productos para satisfacer a sus clientes es primordial, por lo que no nos consideran una empresa, sino un amigo del barrio que colabora con su crecimiento”, detallan.

La empresa asegura sentir orgullo por Cochabamba, ya que consideran que el departamento siempre apuesta al crecimiento y al desarrollo, por lo que cada día están motivados a seguir brindando sus productos de alta calidad e impulsando el crecimiento económico tanto de la ciudad como del país.



IADV en contacto con la naturaleza.



Salsa de IADV con productos naturales.

## SEPA MAS

**Proyectos futuros**  
Las metas futuras de IADV son expandir la línea de sabores de los diferentes productos y crear nuevos productos como acompañantes perfectos para la mesa.

**Productos**  
IADV nació elaborando y comercializando varios productos alimenticios enlatados como: pulpa de frutas, frutas al jugo, mermeladas, cárnicos y hortalizas, entre otros. Posteriormente, apareció el néctar de frutas en su tradicional botella color ámbar en 1980, el cual sigue formando parte de la tradición de los bolivianos con el emblemático logo del sol en un valle. Hoy ofrecen en el mercado boliviano mermeladas tradicionales con trozos de fruta natural de diferentes sabores, salsa de tomate en frasco, kétchup normal y picante, sopas tradicionales y néctar de frutas.

**MIS**  
**MSOFT**



Av. Santa Cruz y Buenos Aires  
Edificio Victoria #1500  
72700000 - Dr. Roger Viscarra



**MIS**  
**BOLIVA**  
Make it Simple  
MISTECHNOLOGY BOLIVIA



**MIS**  
**MGUIDE**

**“Eficacia y calidad en el tratamiento dental,  
con menos tiempo en el sillón”**

513499

<p>Cochabamba 70353753 - Dra. Vivian Dávila 72205683 - Sr. Armando Rodríguez</p>	<p>La Paz 61678506 - Sra. Raquel Mantilla</p>	<p>Santa Cruz 70353753 - Sra. Yamile Guardia</p>
<p><b>Nota:</b> Se realizan envíos a nivel nacional desde la central (Cochabamba)</p>		
<p> MIS TECHNOLOGY BOLIVIA</p>	<p> mis_technology_bolivia</p>	<p> www.implants-misbolivia.com</p>

# LIVING SILICA™

ESTIMULADOR DE COLÁGENO

Suplemento líquido de silicio



Recuperación    Huesos y articulaciones    Beneficios para la salud    Belleza    GLUTEN FREE

**EL MEJOR ALIADO DE TU SALUD  
AHORA EN TU SUCURSAL FAVORITA**

**Farmacorp**

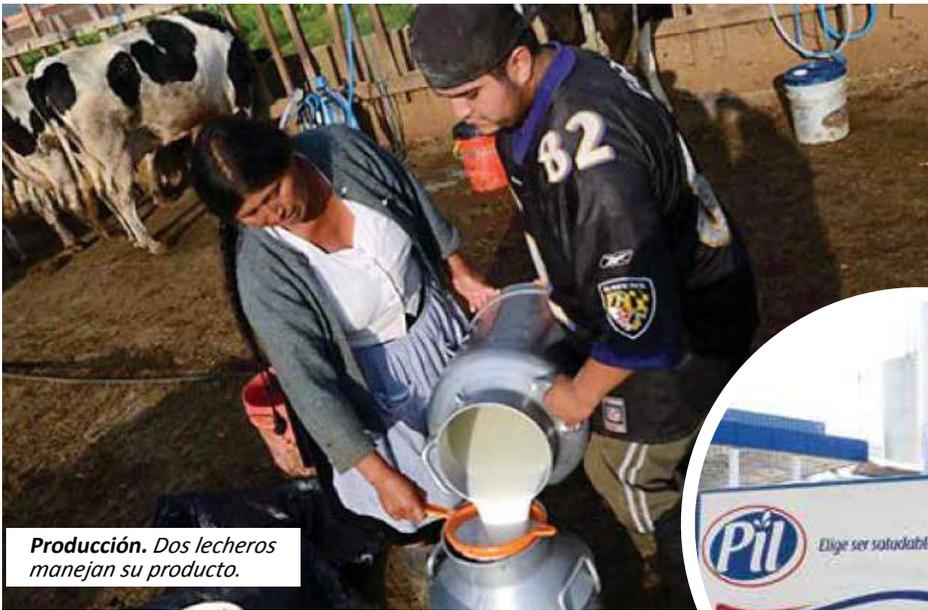
@silica.bolivia  
 Silica Bolivia  
 www.silicabolivia.com



514031

**Condiciones.** La empresa láctea destaca las bondades de Cochabamba que permiten el tener potencial para producir leche y su ubicación la convierte en un eje articulador del país.

# Gerente de PIL: “detrás del producto, hay un productor”



**Producción.** Dos lecheros manejan su producto.



**Producción.** Trabajadores en la fábrica.



▣ | **Texto:** Lorena Amurrio  
**Fotos:** Los Tiempos

Una de las principales empresas representativas de Cochabamba es, sin duda alguna, PIL Andina S.A. Con 61 años de historia en los hombros, la compañía pasó de producir 40 mil litros de leche pasteurizada al día a 300 mil. La planta del departamento es la que tiene mayor cantidad de procesos con el fin de otorgar un producto alto en vitaminas y que pueda durar más tiempo, señaló el gerente, Daniel Aguilar.

PIL nació en Cochabamba en 1960. Los principales motivos por los que la empresa decidió poner su sede en el departamento son: la alta cantidad y calidad de producción lechera y la ubicación estratégica para la distribución a todo el país y también a los vecinos. Luego, en 1972 se expandieron a La Paz y en 1977 llegaron a Santa Cruz.

Sin embargo, Cochabamba es el departamento con mayor consumo per cápita de leche hay en todo el país. “El departamento es nuestro centro logístico estratégico. También tiene muchas bondades como el clima y es que la región en general es propicia para la producción de leche”, manifestó Aguilar.

La leche es el producto estrella de PIL y la razón de sus inicios. Pero con el tiempo continuaron creciendo y diversificaron su producción no sólo con derivados de los lácteos, sino otros elementos como el café o la mermelada.

“Nuestra línea productiva creció más de seis veces, con la diversificación de nues-

tros productos. Con mucho orgullo celebramos estar presentes en Cochabamba y el país”, aseveró Aguilar.

En la oferta de PIL también se pueden encontrar jugos de diferente tipo. Éstos son elaborados con pulpa de fruta 100 por ciento cochabambina.

El gerente indicó que PIL, pese a estar en tres departamentos, promueve la integración del país contando con profesionales de todo Bolivia. Asimismo, tienen oficinas en los nueve departamentos. “Creemos que eso nos hace más sólidos como empresa. Tenemos que estar cerca de a quienes nos debemos, que son los consumidores de nuestros productos”, aseveró.

Una de las principales características que Aguilar destaca de PIL es su extensa actividad productiva. Asegura que la cadena es tan grande que involucra a miles de actores de la sociedad; empezando desde los 7.000 productores de leche que todos los días entregan la materia prima a la empresa. También están unos 2.600 trabajadores de la fábrica, 800 unidades de transporte y las tiendas de barrio y las PIL Express que hay en diferentes zonas estratégicas de Cochabamba.

“Son más de 85.000 familias que viven de la actividad de PIL y que no podía detenerse, ni siquiera durante la pandemia, porque era importante seguir alimentando a los hogares bolivianos. No ha faltado leche desde que empezó la pandemia y es gracias al compromiso de todos. En este periodo nos hemos dedicado fundamentalmente a la línea láctea”, agregó Aguilar.



**Venta.** Los productos de PIL a la venta.

Cumplir estos objetivos significó hacer cambios en las formas de trabajo. Además, con la necesidad de precautelar la salud de los trabajadores de PIL. “Modificamos los horarios y grupos para que no deban trabajar todos en un solo espacio y horario. Hicimos todas las adecuaciones que permitieron que accedamos a la certificación de la planta como “operación biosegura”. La primera planta en tener este aval internacional en todo el país”, explicó el gerente.

Empero hay una preocupación muy importante para PIL que es el contrabando de leche. “Es una lacra, un delito”, condenó Aguilar. Insta a la gente a evitar comprar productos de contrabando, pues el mayor daño se hace a esas miles de familias que viven de la producción e la empresa.

PIL seguirá apostando por Cochabamba

y el país, pues ven el potencial que se tiene para desarrollar de mejor manera la producción y la actividad económica. El objetivo es continuar con la mejora la propuesta de valor desde el ganadero hasta el cliente. Todo ello de la mano de la integración entre todos los bolivianos.

En las siguientes semanas se espera el lanzamiento de nuevos productos. “Apostando por una alimentación saludable, porque detrás de cada producto hay un productor”, dijo Aguilar.

Finalmente, PIL expresó sus buenos deseos por las efemérides del departamento que lo vio nacer. “En estos 211 años es importante destacar que la unidad como cochabambinos nos va a permitir desarrollar y explotar todo nuestro potencial”, finalizó el gerente.

FESTEJAMOS A LA TIERRA  
QUE NOS VIO NACER  
Y QUE NOS VE CRECER...



¡FELICIDADES  
**COCHA**  
BAMBA!



Elige ser saludable

Felicidades a la capital gastronómica de Bolivia.

*¡Viva Cochabamba!*



**Sofía**®

En Sofía se confía