80 AÑOS 1943 - 2023
Los Tiempos
EN OTRA DIMENSIÓN

COCHABAMBA | 6 AGOSTO DE 2023

Bolivia

Riqueza y futuro más allá del gas

años

de unidad y esfuerzo,
forjando una gran nación juntos.

Felicidades Bolivia!

cemento VIACHA · CEMENTO WARNES · CEMENTO EL PUENTE · CEMENTO EMISA · SOBOPRET PREFABRICADOS SOBOCE · HORMIGÓN PREMEZCLADO READY MIX BOLIVIA · ÁRIDOS SOBOCE

SOBOCE

97 años construyendo
y siendo parte de tu historia.

621602

Los Tiempos

Fundado por Demetrio Canelas el 16 de septiembre de 1943
Fue asaltado y destruido el 9 de noviembre de 1953
Reanudó sus ediciones el 19 de julio de 1967
Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP)

Directores Eméritos
Demetrio Canelas, Carlos Canelas, Alfonso Canelas T.

Presidente del Directorio y Gerente General de Editorial Canelas S.A.
Carlos R. Laguna Rivero

Directora
Luz Marina Canelas Arze

Jefe de Redacción:
Luis Fernando Avendaño
Jefa de expansión Digital:
July Rojas M.
Editor de Puntos de Vista:
Norman Chinchilla C.
Editor de País: **Michel Zelada C.**
Editor de Economía:
Josué Hinojosa T.
Editora de Metropolitana:
Katiuska Vásquez P.
Editor de Mundo: **Windsor Salas**
Editor de Doble Click:
Edwin Fernández.
Editor de Deportes:
Gabriel Caero R.
Editora de OH!:
Geraldine Corrales A.
Editor Digital: **Nelson Peredo C.**
Editora de Productos Especiales: **Laura Manzaneda**
Editor fotográfico:
Carlos López G.

Gerente de Logística
Bernardo Canelas Méndez

Edificio Los Tiempos, plaza Quintanilla, casilla 525. Teléfonos: 4254562-63, 4254577. www.lostiempos.com Correo electrónico: lostiempos@lostiempos-bolivia.com
Cochabamba - Bolivia

SUMARIO

2-3
GAS
Los hidrocarburos en declive. ¿Qué se viene después?

4
LITIO
La nueva apuesta de Bolivia con el potencial de yacimientos.

6
MINERÍA
El rubro tradicional puede sar un salto con la industrialización.

8
ELECTRICIDAD
Bolivia suma hidroeléctricas y prevé exportar a Argentina.

10
ALIMENTOS
El país tiene un potencial de soya, bananos, frutas y nutrientes.

12
EXPORTACIONES
Los productos no tradicionales reclaman espacio en el mercado.

13
CONOCIMIENTO
Varias industrias del software e informártica irrumpen en el país.

14
ECONOMÍA NARANJA
El turismo, tradiciones y otros son un potencial no aprovechado.

15
BOLIVIANOS
Cómo somos los bolivianos, según los departamentos.

18
EXTRANJEROS
¿Qué es lo que sedujo a gente de afuera a quedarse en el país?

20
DEPORTES
Los bolivianos que destacan en el deporte y llenan de orgullo al país.

Proceso de nacionalización del sector de hidrocarburos en Bolivia con la llegada del MAS al Gobierno. ABI

Bolivia, de potencia gasífera a importador neto de hidrocarburos

Giro. El país tuvo una época de bonanza y derroche gracias a la explotación gasífera, pero ésta llega a su fin por el extremo estatismo.

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Hubo una época dorada en la que el gas parecía una fuente inagotable de dinero y bonanza para los bolivianos. La producción crecía hasta llegar a los 60 millones de metros cúbicos día (MMm3d), niveles nunca antes vistos. Las ventas al exterior bordeaban los 6.625 millones de dólares y la renta hidrocarburífera era de casi 5.500 millones.

Las obras se entregaban por doquier y cada se creaban más empresas públicas. El modelo eco-nómico funcionaba, había ingresos para repartir, invertir y hacer crecer el aparato estatal. Pero todo cambio rápidamente, aunque las alertas de que esto ocurriría ya venían haciéndose con anticipación.

El 2014 es recodado como el año cúspide, de ahí en adelante todo fue en descenso. La producción de gas comenzó a caer hasta alcanzar en la actualidad los 37 MMm3d y la renta petrolera bajó a poco menos de 3.000 millones de dólares el 2022.

Bolivia, que se había proyectado como potencia gasífera y centro energético de la región, comenzó a tener problemas de financiamiento. Los gastos continuaron subiendo, pero los ingresos bajaron. El déficit fiscal se volvió una característica que se repetirá por décimo año conse-cutivo.

Pero quizás la transformación más drástica se presentó a inicios del 2022, cuando el país pasó a convertirse en importador de hidrocarburos, ya que gastaba más comprando combustibles que vendiendo gas en el extranjero. Ese giro no hizo más que acentuarse con el paso de los meses, hasta cerrar el 2022 con una balanza energética negativa de 1.346 millones de dólares.

A mayo del 2023 el déficit se repetía: 362 millones de dólares, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

"Ha habido dos momentos que ha vivido Bolivia en el tema del gas. Primero con el preacuerdo de venta que hicimos con el Brasil. Teníamos en esa época 3,38 TCF (Trillones de Pies Cúbicos, por sus siglas en inglés). Vino la inversión privada, invirtió en exploración y explotación y subimos a 24 TCF. Esas son las reservas que estamos terminando de gastar", señaló el analista en hidrocarburos, José Padilla.

El segundo momento, según Padilla, fue en los primeros años del gobierno del Movimiento al Socialismo (MAS). Se aprobó una nueva Constitución Política del Estado (CPE), pero no se modificó la ley de hidrocarburos, ni las leyes ambientales, ni las de fomento para las inversiones. Esto condujo a un aumento de la extracción de gas sin que se destinaran recursos para la bús-queda de nuevas reservas.

"Y el modelo económico del Estado Plurinacional ha sido un fracaso total", añadió Padilla. Las ganancias del gas se destinaron a la creación de empresas públicas que en su mayoría son deficitarias, y la prometida industrialización nunca llegó, a excepción de la planta de urea, que en 2022 generó 193 millones de dólares por exportaciones.

Para Hugo del Granado, investigador del sector hidrocarburífero, lo que ocurrió para que se dé este cambio de panorama fue que se tuvo una visión y política inadecuadas. "Se creyó que las reservas de gas serían para siembre. Ahora van cayendo y es por eso que la producción se agota. No pensamos que había que apostar por la exploración y agotamos nuestras reservas", dijo.

La secretaria de Energía de Argentina, Flavia Royon, y el presidente de YPFB, Armin Dorgathen, en negociaciones. TWITTER

> *"Parecen no haber entendido el porqué del fracaso. Están equivocados si no cambian la política petrolera con nuevas leyes".*
>
> **Hugo del Granado**
> Analista en hidrocarburos

Ahora se ve el próximo año con poco optimismo, pues la campaña de exploración impulsada por YPFB aún no ha dado resultados considerables y uno de los principales compradores del gas boliviano, Argentina, ya ha anunciado que no requerirá el producto para el 2024.

En los últimos años Bolivia tuvo dificultades para entregar el volumen requerido por el vecino sureño, especialmente en invierno, y el desarrollo de Vaca Muerta, más la puesta en marcha del gasoducto Néstor Kirchner han dado a la Argentina la autosuficiencia anhelada desde hace tiempo para abastecer el norte de su territorio con su propia producción.

YPFB se mantiene optimista, continúa con su plan de exploración en las áreas tradicionales y las no tradicionales, y confía en que el mercado brasileño es lo suficientemente grande como para desplazar allí el gas que no se pueda vender a la Argentina.

El riesgo es que, en un futuro no muy lejano, si la declinación de producción gasífera continúa, Bolivia deba importar gas para su mercado interno, que consume cerca de 15 MMm3d.

Para Del Granado, por años el gobierno vendió slogans políticos en materia de hidrocarburos.

"Lo peor de todo es que parecen no haber entendido el porqué del fracaso, y persisten en la misma política de continuar haciendo anuncios como si aquí fuera el término de la crisis y que hemos encontrado el camino de un nuevo sendero exitoso. Están muy equivocados, si no cambian la política petrolera con nuevas leyes, nuevos mercados, nuevo enfoque de apertura en todo sentido, no cambiarán los resultados en los próximos 15 y 20 años", explicó.

Padilla recordó que el desarrollo de Vaca Muerta fue posible por la inversión de capitales extranjeros, algo que se dificulta en Bolivia al brindar un rol monopólico a YPFB.

Urge una nueva política de hidrocarburos para subir la producción

La normativa que regula al sector no es atractiva para la llegada de inversores, situación que imposibilita la reposición de reservas.

JOSUÉ HINOJOSA
Los Tiempos

En un contexto marcado por el declive de la producción de gas y petróleo, Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) ejecuta su Plan de Reactivación del Upstream (PRU) que apunta a desarrollar 36 proyectos exploratorios y, de ese modo, incrementar la producción de hidrocarburos y reponer reservas.

Aunque existen expectativas positivas respecto a los resultados de mencionado plan, especialistas en el sector coinciden en que no se obtendrá los resultados esperados sin la modificación de la política hidrocarburífera, pues el país requiere medidas que incentiven la inversión privada.

En julio del año 2021, YPFB anunció el lanzamiento del (PRU) con el objetivo de realizar inversiones en la exploración y explotación de hidrocarburos. En 2022 se comenzó a perforar en campos maduros que, a la fecha, han comenzado a producir.

Según el presidente de la estatal petrolera, Armin Dorgathen, el PRU no sólo apunta a la perforación de pozos exploratorios en zonas productoras tradicionales como es el Subandino Sur, sino también mira al Subandino Norte con proyectos en el departamento de La Paz como Mayaya Centro X1-IE, que actualmente se encuentran en perforación.

A la fecha, YPFB firmó 18 contratos de exploración de hidrocarburos en el marco del PRU. Con ello pretende asegurar la disponibilidad de combustibles líquidos y GLP para la población.

Sin embargo, existen dudas respecto a los recursos disponibles para ejecutar el ambicioso plan de exploración. El analista en hidrocarburos Álvaro Ríos afirmó que quien encara el plan es YPFB, pese a no tener los recursos suficientes.

Por ello, el analista considera que es fundamental modificar el sistema impositivo para incentivar la exploración.

"Si YPFB tuviera los recursos y pudiera invertir, el sistema impositivo haría que esta empresa pierda plata. Esa es la razón por la que las empresas privadas no ponen plata en Bolivia, porque el sistema impositivo no remunera la exploración", explicó Ríos.

Según el especialista, "lo único que puede salvar" al país no convertirse a futuro en un importador de gas natural es adoptar un modelo más amigable con las inversiones en exploración, caso contrario Bolivia se convertirá el año 2035 en un importador neto de energía, es decir, productos como petróleo, gas natural, GLP, gasolina, diésel e incluso energía eléctrica.

"Nuestras estimaciones nos dicen que el 2030 más o menos a un precio de 80 dólares el barril de petróleo, el país va a necesitar 4.500 a 4.700 millones de dólares de importación de energía, hablamos de GLP, gasolina, diésel, petróleo, todavía no gas natural; entonces, la pregunta es: ¿podemos tener un país sostenible que importa casi 5.000 millones de dólares de energía y encima subsidiario?", dijo Ríos.

Por su parte, el investigador y analista en hidrocarburos de la Fundación Jubileo, Raúl Velásquez, recordó que en años anteriores ya se hicieron planes de reactivación del ubstream sin resultados positivos, la prueba está en la consecutiva disminución de los niveles de producción de gas y líquidos.

"Hacer planes de reactivación no es suficiente si no se modifica la política hidrocarburífera en el país, eso es fundamental", dijo.

De mantenerse las condiciones actuales, es decir sin nuevos descubrimientos, el único mercado de exportación para el gas natural de Bolivia de aquí a cinco años será Brasil, puesto que Argentina frenará sus compras a fines de 2024.

Velásquez mencionó que, si bien YPFB trabaja en proyectos de exploración, los resultados de éstos, en caso de ser positivos, llegarán en cinco a seis años. Además, por las características de esos pozos, solamente mejorarán la situación actual del sector hidrocarburos, pero no lograrán revertirla.

> *"Si no hacemos nada, a finales del año 2024 vamos a quedar con un solo mercado, el de Brasil, y si no hacemos nada, a finales de 2029 vamos a dejar de exportar gas a Brasil".*
>
> **Álvaro Ríos**
> Analista en hidrocarburos

UBICACIÓN DE LOS 36 POZOS DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DEL UPSTREAM

FUENTE: YPFB
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuaya

PANDO
- Tomachi X1-IE (*)
- Tomachi X2-IE (*)
- Tomachi X3-IE (*)
- Tomachi X6-IE (*)
- Tomachi X1-IE (*)

LA PAZ
- Mayaya Centro X1 IE (*)
- Tomachi X4 IE (*)
- Tomachi X5 IE (*)

COCHABAMBA
- San Miguel X2 ST2

SANTA CRUZ
- Las Delicias X1
- Madre Selva X1-IE
- Yope X1
- Yarará X2
- Chané NW X1 IE (*)
- Charagua X1
- Curiché X1010
- Sararenda X3D
- Yarará X1
- Curiché X1011

CHUQUISACA
- Vitiacua X1
- Sauce Mayu X1
- Vuelta Grande X1001
- Sipotindi X1
- Ingre X3D
- Yapucaiti X1
- Itacaray X1
- Iñau X3D

TARIJA
- Pozo Iñiguazú-X5
- Pozo Desecho Chico X1
- Astillero X1
- Churumas X2
- Villamontes X7
- Bermejo X46D
- Los Monos X13D
- Chaco Oeste X1 ST2
- Domo Oso X3

REFERENCIAS
- 7 Proyectos en elaboración y gestión de aprobación
- 5 Proyectos aprobados
- 16 proyectos en ejecución
- 7 Proyectos concluidos
- 1 Proyecto de fuerza mayor
- (*) Pozos Estratigráficos

Con Coipasa y Pastos Grandes, Bolivia suma reserva de 23 millones de toneladas de litio.
BOLIVIA

Bolivia vive era del litio con 23 MM de toneladas

El país tiene la mayor reserva de en el mundo con 23 millones de toneladas, 21 en el salar de Uyuni y dos en Pastos Grandes y Coipasa

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Bolivia avanza a la era de la industrialización del litio. Se han firmado tres convenios con compañías asiáticas y además se ha concretado un proyecto con una empresa francesa que será de administración exclusiva de Yacimientos de Litio Bolivianos (YLB).

El viceministro de Energías Alternativas, Álvaro Arnez Prado, ratifica el liderazgo boliviano en el ámbito mundial en cuanto a reservas de litio en tres salares: Uyuni, Coipasa y Pastos Grandes.

Actualmente se cuantifica una reserva de 23 millones de toneladas, 21 en el salar de Uyuni y dos en Pastos Grandes y Coipasa, estos últimos pendientes de certificación por una empresa independiente contratada por YLB, precisa Arnéz

Alrededor del 85 por ciento de las reservas de litio en el mundo se encuentra en el denominado "Triángulo del litio" compuesto por Argentina, Bolivia y Chile.

Convenios

A la fecha, hay tres convenios firmados. El primero, con el consorcio chino Catl Brunp & Cmoc (CBC) que es liderizado por KPL. En este acuerdo se han definido dos plantas: una en el salar de Uyuni y otra en el de Coipasa, cada una con una capacidad de producción de 25 mil toneladas de carbonato de litio al año y la inversión aproximada para ambas plantas de 1.400 millones de dólares.

Un segundo convenio fue firmado con la empresa CITIC Guoan de China para una planta con capacidad de industrialización anual de 25 mil toneladas de carbonato de litio en el salar de Uyuni norte, con una inversión de 860 millones de dólares.

El tercer convenido es con la empresa Uranium One Group, perteneciente a la Corporación Rosatom de Rusia, que contempla la construcción de un complejo industrial en el salar de Pastos Grandes con una capacidad de producción de 25 mil toneladas de carbonato de litio al año, con la posibilidad de aumentar esas capacidades en función de los resultados de la exploración geológica, en el que las inversiones ascienden a 600 millones de dólares.

> *La industria del litio en Bolivia y las cuatro plantas adicionales de química básica serán grandes generadoras de empleo para los ciudadanos.*
>
> **Álvaro Arnez Prado**
> Viceministro de Energías Alternativas

Adicionalmente, YLB, la Universidad Técnica de Oruro (UTO) y una empresa francesa desarrollan una tecnología 100 por ciento boliviana para explotar el litio en el reservorio de Coipasa, "Será controlada netamente por YLB", precisa Arnez.

El Viceministro señala que la industrialización del litio demanda de la química básica y, por lo tanto, se activan otros polos de industrialización "que no sólo será para obtención de cátodos y baterías".

Menciona la proyección de la Empresa Pública Productiva Industria Boliviana Química, que incluye la instalación de cuatro plantas para la producción de ácido sulfúrico, ácido clorhídrico, carbonato de sodio, hidróxido de sodio, hidróxido de calcio y cloruro de calcio, insumos que serán destinados a toda la industria aunque en el caso del carbonato de sodio, el 90 por ciento será para la industria del litio.

YLB prevé la producción de carbonato de litio en 2025, en el Bicentenario de Bolivia, y a partir de ahí se planifica una producción de 100 mil toneladas año.

Arnez menciona que las expectativas gubernamentales al ser parte de la industria mundial del litio son recibir divisas por la exportación del carbonato de litio; además se pretende avanzar en la producción de materia prima para cátodos y luego para baterías. "Se debe avanzar en el cadena de la industrialización con el fin de generar valor agregado", señala Arnéz.

Vista panorámica de la planta industrial de carbonato de litio, en Uyuni.
SERGIO MENDOZA

La generación de empleo y la cualificación de profesionales también son dos aspectos fundamentales.

Destaca el acuerdo con la Universidad de Warwick, de Gran Bretaña, donde los profesionales bolivianos desarrollarán programas de investigación y capacitación destinados a impulsar y fortalecer la industrialización del litio boliviano. "Tienen uno de los mejores laboratorios del mundo para el testeo de baterías", dice.

Se enfocarán en proyectos de investigación en caracterización y aplicaciones de baterías de ion litio, extraídos del salar de Uyuni.

El yacimiento de hierro de El Mutún, en la provincia Germán Busch del departamento de Santa Cruz. EL DEBER

Buscan reactivar la minería con proyectos de industrialización

Los cooperativistas explotan el 95 por ciento del oro, exportaron más de 3 mil millones de dólares y sólo dieron al Estado 63 millones de dólares.

WILSON AGUILAR
Los Tiempos

Una de las actividades económicas de gran importancia para el país fue, es y será la minería, pero que deja millonarias ganancias a los privados y migajas al Estado por concepto de regalías e impuestos. Esta labor se mantiene más o menos en los mismos niveles que hace 15 años: sin grandes inversiones, ritmo de producción influenciado por la cotización internacional, entre otros, explica el expresidente de la Corporación Minera de Bolivia (Comibol) y analista de la Fundación Jubileo, Héctor Córdova Eguívar. Sin embargo, autoridades del Gobierno prevén reactivar esta actividad con proyectos de industrialización.

"Actualmente, la renta minera nacional no llega ni al 9 por ciento del valor del mineral; por otro lado, importamos más los insumos en lugar de producirlos: 72 por ciento de los insumos mineros los importamos, y el 98 por ciento de los minerales que exportamos son como materia prima, sin añadir valor al mineral y perdemos todo el tiempo. Eso tiene que cambiar, sino no tiene sentido", sostuvo Córdova.

Para el experto, el papel del Estado en la minería es mínimo con algunas empresas estatales que administra, toda vez que las cooperativas y empresas privadas son las que tienen mayor peso.

"Si no se refunda la Corporación Minera de Bolivia (Comibol), la minería estatal tiende a desaparecer. Las tres grandes operaciones que tienen Colquiri, Huanuni y Corocoro son operaciones que si no se las fortalece con una refundación de Comibol va a tener grandes dificultades en el futuro", manifestó el analista.

Centro minero de Huanuni, administrado por el Gobierno. EJU,TV

> *"Se debe pagar un IVA del 25 por ciento, que en el sector minero se ha incrementado al 37,5 por ciento , pero se ha dejado que las cooperativas sólo se queden con el 25 por ciento".*
>
> **Héctor Córdova E.**
> Expresidente de la Comibol

Minerales exportados

La producción de minerales en 2022, por incremento en la cantidad producida y por las altas cotizaciones en el mercado internacional, que representaron mayor valor, son: oro, zinc, plata, estaño y plomo.

Proyectos

En el afán de promover la actividad minera, el Gobierno a través del Ministerio de Minería prevé la implementación de proyectos de industrialización.

El ministro de Minería, Marcelino Quispe, informó sobre la instalación de dos refinerías: una en Oruro y otra en Potosí, con el objetivo de llevar adelante el tratamiento de concentrados de zinc.

La refinería de Oruro, que estará a cargo de la Empresa Metalúrgica de Vinto, demandará una inversión de 350 millones de dólares que será financiado con un crédito de China Eximbank.

Ya se tienen los terrenos, cuatro empresas chinas seleccionadas para la construcción de la refinería y se prevé la entrega en 2025.

"El departamento que más produce zinc es Potosí, le siguen Oruro y después La Paz. Vamos a recuperar los metales acompañantes en estos concentrados que exportamos como concentrados y las refinerías lo recuperan allá, por ejemplo, el indio, galio, inclusive acompañantes de plata y oro, cuando vendemos como concentrados no nos pagan", sostuvo.

De acuerdo con la autoridad minera, ésa es una de las apuestas para el desarrollo de la minería en el país.

El negocio del oro,

En el tema del oro, el analista Córdova Eguívar seña-

la que el Gobierno prioriza "más los intereses del sector cooperativo que los intereses nacionales".

"La minera aurífera basada en la explotación del oro por cooperativas ha crecido de manera desmesurada, tanto que el año pasado se ha llegado a exportar 3 mil millones de dólares y el oro se ha convertido en el principal producto de exportación; sin embargo, el aporte al Estado es ya hasta ridículo: 2 por ciento". dijo al mencionar que se vela por los intereses de un sector que se ha vuelto extremadamente poderoso política, social y económicamente.

Explicó que "3.010 millones de dólares han pasado a bolsillos de particulares y al Estado solamente ha entrado 63 millones de dólares. Es ridículo".

Manifestó que la explotación del oro sería una alternativa para mejorar la economía del país, pero siempre y cuando se cambien las reglas.

"Si no se cambia la forma de administrar la minería aurífera, acabamos perdiendo más que ganando. El oro podría ser la solución a la situación económica que estamos viviendo: es un material estratégico, es caro en el mercado internacional, (...) es el más fácil de explotar, entonces debería ser manejado de otra manera para que el Estado aproveche la riqueza, así como estamos se está favoreciendo a particulares", aseveró.

Mutún

El complejo del Mutún comprende la construcción de siete plantas: la primera, de concentración de hierro; la segunda, de peletización; la tercera de reducción directa (IDR); la cuarta de acería, que comprende tres hornos; la quinta, que es de laminación; la sexta, destinada a la generación de energía eléctrica, y la séptima, factorías de apoyo como la de acueducto, gasoducto y laboratorios.

"Es una promesa desde hace más de 50 años, está avanzando, pero el yacimiento tiene algunas dificultades. Está llegando el horno central al puerto en Chile y va a entrar al país para que pueda ser instalado en el Mutún", explicó Córdova.

La fundición de Vinto, como posibilidad de industrialización de metales, y la siderúrgica de El Mutún, para la explotación de hierro, marcan dos promesas para Bolivia.
ABI
EL DEBER

El avance de obra del proyecto hidroeléctrico Ivirizu en Carrasco, Cochabamba. LOS TIEMPOS

Bolivia incursiona en exportación de electricidad ante la caída del gas

Opciones. Tras que Argentina anunció su autoabastecimiento de gas, Bolivia analiza comprarle el energético para revenderlo a Brasil

LUCERO CLAROS
Los Tiempos y Agencias

Hace cinco meses, Bolivia comenzó a exportar energía eléctrica a Argentina, un hito histórico para el país. En tanto, la producción y la exportación de gas natural cayeron, barajándose opciones como alquilar ductos o revender a Brasil desde el próximo año.

El ministro de Hidrocarburos, Marcelo Montenegro, informó, en febrero, que en gestiones pasadas "hubo descuidos" para encontrar más reservas de gas, lo que provocó la declinación de la producción. Sin embargo, anunció que las actuales tareas de exploración generan "buenas noticias".

Según datos de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), revelados en junio por el senador Henry Montero, de 2005 a 2020, se descubrieron 192 pozos de petróleo y gas en el país. La producción fiscalizada de gas de estos pozos alcanza a 24 millones de pies cúbicos (MMp3), equivalente a menos del 2 por ciento de la producción actual.

Aunque se trata de estimaciones, coincide con las denuncias de escasa exploración en el periodo del MAS. Además, el Fondo de Promoción a la Inversión en Exploración y Explotación Hidrocarburífera (FPIEEH), creado en 2015, llegaba a 541 millones de dólares hasta marzo de este año. El Gobierno evitó dar detalles del manejo de estos recursos. Por su parte, los analistas observaron que el fondo no cumplió su propósito, más bien se reportó una caída en la producción.

Caída en la producción

En el primer semestre de 2023, la producción de gas natural cayó en aproximadamente 8 por ciento comparado con el promedio de producción del año pasado. Además, en el mismo periodo, el volumen de exportación bajó en 17 por ciento teniendo como dos únicos compradores a Brasil y Argentina, de acuerdo a datos de YPFB y de la Gobernación de Santa Cruz.

Cada uno de esto países compró menos gas boliviano en parte por la caída de la producción nacional, pero también por el desarrollo propio de su producción. Por ejemplo, hace un mes, Argentina inauguró el primer tramo del Gasoducto Presidente Néstor Kirchner (GPNK), que permitirá transportar gas desde el yacimiento Vaca Muerta, considerado como el segundo reservorio de gas no convencional en el mundo.

Con esta obra, el país suramericano anunció una nueva adenda con Bolivia en la que se establecerán las condiciones para el envío de gas natural en 2024, con una probable reducción de volúmenes.

El gerente de Contratos de Exportación de Gas Natural de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Óscar Claros, indicó que analizan varias líneas de negocio. Una de las opciones sería comprarle el energético a los argentinos para revenderlo a Brasil. Sin embargo, los expertos alertaron que Bolivia podría perder el mercado de gas con Brasil en 2029.

El presidente de la Cámara de Hidrocarburos y Energías de Bolivia, Christian Torrico, negó que en el país exista una caída en la producción de gas natural, pese a que las evidencias muestran lo contrario. Acotó que las reservas de gas probadas aún se mantienen en 10,7 TCF (dato del 2018) hasta que no se haga un nuevo estudio, y que el país debería pensar en nuevos mercados, como Paraguay.

Ductos bolivianos para el transporte de hidrocarburos. LOS TIEMPOS

> *Hubo un descuido, no se han hecho las inversiones adecuadas, y hoy nuestros campos están declinando la producción.*
>
> **Marcelo Montenegro**
> Ministro de Hidrocarburos

Histórica exportación

Considerado un hito histórico, en marzo de este año, Bolivia comenzó a exportar energía eléctrica con una potencia de 60 MW a Argentina, a través de la innovadora Línea de Transmisión Juana Azurduy de Padill de 132 kilovoltios (kV), desde la Planta Termoeléctrica del Sur (Tarija), según informó el Ministerio de Hidrocarburos y Energías.

El norte argentino demanda 60 megawatts por hora a 74 dólares, informó ENDE Transmisión, por lo que se tiene un ingreso de 106.000 dólares por día. Para llevar a cabo este proyecto, la estatal ENDE realizó una inversión de aproximadamente Bs 364 millones.

Con esta primera venta en la historia del país, Bolivia incursiona en la exportación de este servicio con valor agregado a países vecinos. Su próximo mercado sería Brasil, un proyecto que data de hace años y que retomó interés tras la asunción de Luiz Inácio Lula da Silva como presidente. Por año, Brasil demanda hasta 7.000 megavatios (MW).

Hidroeléctricas

De acuerdo a datos brindados en el "Análisis preliminar de proyectos hidroeléctricos en Bolivia, sus impactos ambientales y la complementariedad", de Energética y WWF Bolivia, a junio de 2019, cuatro proyectos hidroeléctricos se ejecutaron en el país, 32 están en estudio y cuatro en ejecución, entre ellos Ivirizu, en Cochabamba.

El avance de este último, construido por la empresa china Sinohydro, es más del 70%, en medio de observaciones sobre el daño ambiental y la calidad de la megaobra. Contempla la construcción de las centrales hidroeléctricas Sehuencas y Juntas, que aportarán el equivalente al 10% de la generación de electricidad total del Sistema Interconectado Nacional (SIN).

Por contrabando y alta carga fiscal, mypes cierran 90 días después de obtener su NIT

Crisis. De 600 mil micro y pequeñas empresas que hay en el país, el 75% opera en la informalidad, según la Conamype

LAURA MANZANEDA
Los Tiempos

En 2022, más de 50 mil microempresas cerraron, la mayoría lo hizo en un periodo de dos a tres meses después de haber sacado su NIT. Estas empresas dejan la formalidad acorralados por la falta de mercado, materias primas con precios altos y una excesiva carga impositiva y laboral, indicó el presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype), Néstor Conde.

De las más de 600 mil micro y pequeñas empresas que hay en el país, menos del 25 por ciento son formales, el resto opera desde la informalidad con un promedio de actividad de cuatro a seis meses al año debido a la falta de mercado o demanda de su producto.

El dirigente explicó que la situación de las microempresas nacionales es crítica debido al ingreso de prendería usada y otros artículos de contrabando.

El trabajo de una microempresa en Cochabamba. CARLOS LÓPEZ

"Una microempresa o emprendimiento se abre con la esperanza de crecer, pero se choca con la realidad del sistema impositivo. Hay gente que retorna de Argentina o Brasil pensando que la economía está bien en Bolivia, compran máquinas y, cuando quieren vender, se chocan con la pared, se desmoralizan y tienen que cerrar", afirmó.

Explicó que la situación es tan crítica que, de las más de 600 mil microempresas que hay en el país, sólo 140 mil son formales. Las mypes trabajan un máximo de seis meses al año debido a la poca demanda.

"Se trabaja por temporadas, para invierno se trabaja en abril, mayo y junio; para Navidad se comienza a trabajar desde octubre, noviembre y diciembre. Los otros meses se cierra y, si no se vende, los productos se rematan", dijo.

Según la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba (FEPC), la importación ilegal de prendería usada en Bolivia creció en 60 por ciento en los últimos siete años. En 2015 entraron al país 63 mil toneladas y en 2022 ese volumen creció a 156 mil.

El ingreso de estos artículos de contrabando afecta a las empresas del rubro textil, maderas, muebles, orfebres, marroquinería y otros. Esto se debe a que, además de ropa usada de contrabando, también ingresan muebles, bisutería, cosméticos, carteras y otros.

La presidenta de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva, Luz Mary Zelaya, indicó que los artesanos de todos los rubros son afectados por el contrabando.

"La competencia del contrabando es desleal y no logran cubrir con la carga laboral e impositiva", dijo.

El país tiene todas las condiciones para incrementar su producción agrícola

Oportunidad. Los sectores productivos piden condiciones para generar una mayor oferta exportable que permita aumentar las divisas.

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

La producción de soya en el oriente boliviano. APG

En 2022 las exportaciones de productos no tradicionales crecieron en 43 por ciento en comparación con 2021, impulsadas principalmente por el buen desempeño de las exportaciones de los productos oleaginosos y derivados.

En cambio, las ventas de productos tradicionales subieron sólo en 17 por ciento. Los productores agropecuarios consideran que, con las condiciones necesarias y apoyo del Gobierno nacional, podrían duplicar su producción para garantizar la seguridad alimentaria del país y además generar excedentes para exportación y traer divisas para el país.

El estudio "Apostar por la Agricultura para lograr una diversificación productiva", del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) señala que la tierra destinada a las actividades agrícolas en Bolivia ocupa sólo entre el 20 a 40 por ciento, y destaca el importante papel que juega la agricultura en el desarrollo económico y social de los países.

El gerente general de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo), Jaime Her-nández, aseguró que este sector puede duplicar su producción para garantizar la seguridad alimentaria del país y traer divisas para el país con su exportación.

Sin embargo, asegura que para ello se requiere seguridad jurídica, evitar avasallamientos, autorización de uso semillas transgénicas (de soya, maíz y trigo), liberación plena de las exportaciones y mejoras de la infraestructura productiva.

Hernández indicó que los productores tienen la capacidad de duplicar la producción de alimentos estratégicos de 5 millones de toneladas actuales a 13 millones de toneladas. Esto garantiza-ría la seguridad alimentaria del país, pues actualmente tiene déficit de producción de trigo, maíz y otros productos.

Dichas medidas también generarían excedentes exportables, lo que traería recursos económicos al país.

"El sector de oleaginosas es fundamental para garantizar la seguridad con soberanía alimentaria con la producción de 5 millones de toneladas de alimentos estratégicos de soya, maíz, trigo, sorgo y girasol, además de la generación de excedentes para las exportaciones que han permitido 2.600 millones de dólares de divisas en la gestión 2022", dijo el gerente de Anapo.

Exportaciones.
En 2022 la exportación de soya creció en un 62 por ciento en valor, en comparación con 2021. En cambio, la exportación de quinua decreció en 25 por ciento, se vendieron al exterior 22 millones de kilos, por un valor de 46 millones de dólares.

En la producción local de trigo persisten los problemas, ya que no se llega a cubrir ni el 30 por ciento de la demanda de harina que tiene el país. El país tiene una demanda de 700 mil toneladas anuales. El 95 por ciento de las importaciones de harina proviene de Argentina.

También hay déficit de producción de maíz, pues su producción en 2022 fue de 600 mil toneladas, por lo que la oferta del grano cubre sólo la mitad de la demanda del mercado interno, que es de aproximadamente 1.300.000 toneladas.

Ante el déficit en la producción de trigo y maíz, el Gobierno destinó este año 415,8 millones de bolivianos para la importación de estos alimentos e insumos para garantizar su provisión en el país.

La producción de banano de exportación. LOS TIEMPOS

Banano, en buen momento
En cambio, la exportación de banano creció en 23 por ciento en valor en comparación de 2021, alcanzando un valor de 46 millones de dólares. La venta de palmito creció en 33 por ciento.

El representante de la Unión de Bananeros de Cochabamba (Uniban), Agustín Conde, aseguró que el sector trabaja con el Servicio Nacional de Seguridad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) para exportar cumplir requisitos sanitarios y este año lograr la meta de exportar 10 mil toneladas de plátano de freír a Perú y Argentina.

La demanda del plátano de freír de los países vecinos es nueva y la apertura de estos nuevos mercados confirma que el sector puede continuar creciendo y generando divisas para el país, señaló Conde.

El representante indicó que el sector tiene la capacidad de incrementar su producción, pero requieren innovación y un centro de investigación del banano para mejorar la calidad de su producto.

El pastpresidente de Cámara de Industria y Comercio de Cochabamba (ICAM), Ramón Daza, indicó que, por la disponibilidad de terreno cultivable en Bolivia, se tiene un gran potencial agrícola y podría ser una solución a futuro a la seguridad alimentaria del mundo con la exportación de alimentos.

Aseguró que en Cochabamba el potencial agrícola está en los municipios del Chapare, además resaltó la gran disponibilidad de territorio cultivable en Beni y Pando.

El estudio del BID concluye que el sector agrícola presenta un enorme potencial de desarrollo bajo esquemas productivos inclusivos y amigables con el medio ambiente, para ayudar a reducir las emisiones de carbono y hacer uso eficiente de los recursos hídricos.

> *"El sector de oleaginosas es fundamental para garantizar la seguridad con soberania alimentaria".*
>
> **Jaime Hernández**
> Gerente de Anapo

El sector exportador se consolida en el país

Soya y sus derivados, castaña, joyas, oro, plata, estaño zinc y gas son algunos de los productos en el ranking de los más exportados

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Soya y sus derivados, castaña, joyas de metales preciosos, oro, plata, estaño zinc y gas son algunos de los productos que se encuentran en el ranking de los más exportados por Bolivia en los últimos tres años, de acuerdo con datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

El sector exportador logró en 2022 marcar el récord histórico con un movimiento económico de 13.653 millones de dólares, superando el movimiento de 13 mil millones de dólares en 2014; sin embargo, hasta mayo hay una caída de 23 millones de dólares, por lo que la proyección de exportaciones hasta fin de año es reservada, precisa Gary Rodríguez, gerente del IBCE.

Los productos agropecuarios sorprendieron porque exportaron más que el complejo hidrocarburífero y están cerca de los niveles de la actividad minera. Las exportaciones agrícolas llegaron al 29 por ciento del total exportado, contra el 23 por ciento de las ventas de gas natural. Entre los productos que más resaltan están la soya y sus derivados, el aceite de girasol y la carne bovina.

Alan Camhi Rozenman, presidente del IBCE, destaca que la exportación de la soya puede superar los 2.500 millones en condiciones adecuadas y relieva la apertura de carne a China y la castaña hacia los países de la Unión Europea. "Son productos tangibles con muy buenas proyecciones", sostiene.

En cuanto a exportaciones no tradicionales, las más rentables fueron la torta de soya con 981 millones de dólares, aceite crudo de soya (704 millones), grano de soya (334), urea (193), nueces del Brasil sin cáscara (192) y carne bovina (106); destacando, además la joyería, alcohol, maderas, azúcar, bananas, quinua, leche, frejol, cueros, palmitos y café.

El principal mercado destinatario para las ventas bolivianas es la India con una participación del 17 por ciento, concentrando sus compras principalmente en las formas de oro en bruto; le siguen en importancia Brasil y Argentina por la venta de gas natural, principalmente.

Santa Cruz lidera las exportaciones con 4.499 millones de dólares y un aporte del 33 por ciento al total, destacando sus ventas de gas natural y soya y derivados; seguido de Potosí, con 2.813 millones de dólares por la venta de minerales (zinc, plata y plomo), y La Paz, con 2.776 millones de dólares siendo su principal producto de exportación, las formas de oro en bruto.

Rodríguez precisa que la mayoría de las industrias exportadoras son privadas, salvo el sector hidrocarburífero.

Bolivia es el primer exportador de castaña en el mundo desde el año 2001, logrando un 50 por ciento de participación en el mercado mundial, acumulando así 20 años de primacía en el mercado mundial.

Las exportaciones de castaña boliviana tienen como destino principal a los Países Bajos con más de 3.800 toneladas y un valor cercano a 30 millones de dólares; EEUU, con más de 3 mil toneladas, y casi 27 millones; Reino Unido, con más de 1.600 toneladas por más de 12 millones. Otros mercados destinatarios son: Alemania, Canadá, Vietnam, Australia, Italia, Perú, Francia, Israel, España, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Brasil, Sudáfrica, Polonia, Noruega, Kazajistán, entre los más importantes.

El 71 por ciento de la exportación fue de productos tradicionales, es decir, minerales e hidrocarburos y 29 por ciento no tradicionales.

Las ventas externas de minerales sumaron 6.626 millones de dólares con 12 por ciento de crecimiento en valor y 17 por ciento en volumen; sobresale el oro con 3.008 millones de dólares.

Los hidrocarburos lograron generar 3.088 millones de dólares, con una subida del 31 por ciento en valor, pero una caída del 15 por ciento en volumen, siendo el gas natural el principal producto exportado con 2.973 millones de dólares.

Para Rodríguez, la seguridad jurídica es un elemento fundamental que brinda confianza a los inversionistas extranjeros, ya que les garantiza que sus inversiones estarán protegidas y respaldadas por el marco legal del país.

EXPORTACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS

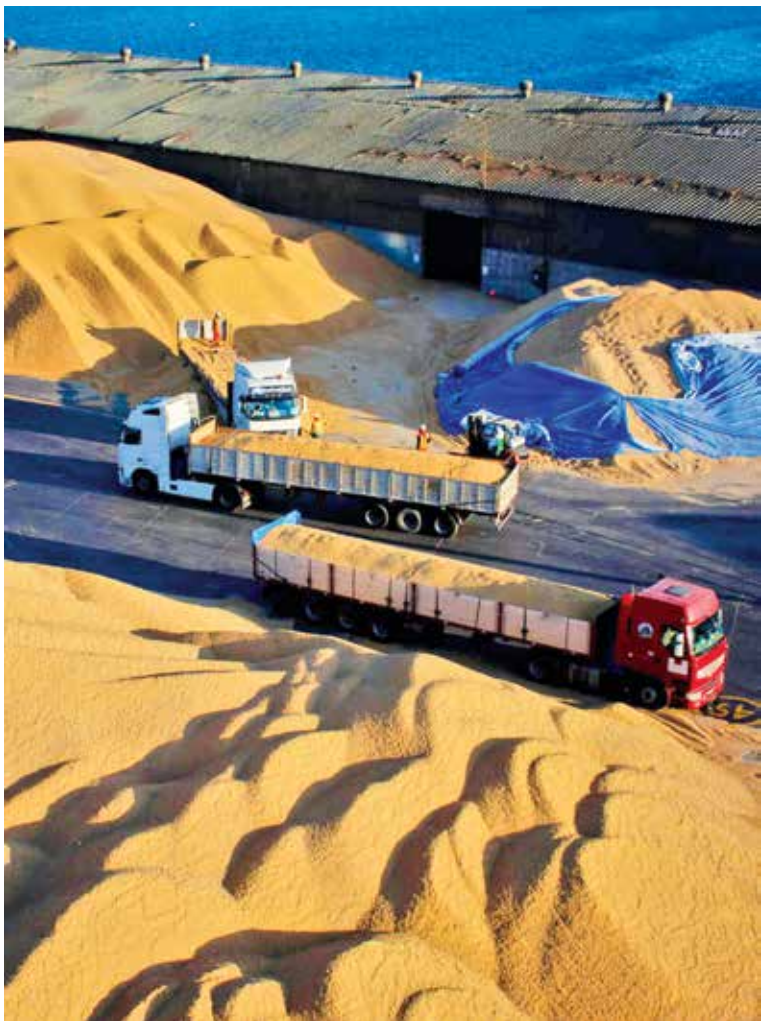
FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior
GRÁFICO: Los Tiempos / Wilson Cahuaya

CLASE (TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES)	2021 (p) VOLUMEN	2021 (p) VALOR	2022 (p) VOLUMEN	2022 (p) VALOR	2023 (p) VOLUMEN	2023 (p) VALOR	% PARTICIPACIÓN
No tradicinales	3.941.512	2.717.073.241	5.147.810	3.882.153.127	1.643.859	1.134.973.615	25
Soya y derivados	2.536.519	1.368.589.731	3.548.515	2.229.817.165	1.171.061	687.039.416	15,1
Girasol y derivados	177.698	136.896.976	159.901	158.248.334	76.695	56.723.538	1,2
Carne bovina	17.479	91.030.327	19.497	120.582.262	7.635	39.407.203	0,9
Castaña	23.943	157.254.328	27.554	197.688.462	6.963	35.741.662	0,8
Maderas y manufacturas	137.075	95.163.537	147.444	101.411.339	54.346	34.563.288	0,8
Derivados de carne bovina	3.455	11.281.953	13.194	66.039.123	6.716	28.788.576	0,6
Banana	124.180	37.897.117	138.325	46.538.587	63.181	21.359.358	0,5
Quinua	28.633	61.709.302	22.679	46.462.043	9.034	17.818.365	0,4
Leche	9.358	32.453.597	9.825	41.012.246	4.222	15.246.090	0,3
Alcohol etílico	83.742	57.738.530	89.450	72.691.624	13.113	10.832.096	0,2
Confecciones textiles	714	15.564.902	814	24.308.715	299	9.606.470	0,2
Cueros y manufacturas	21.358	27.874.830	17.641	23.458.912	9.605	9.432.980	0,2
Chía	11.444	27.153.797	8.204	23.226.578	3.323	9.415.700	0,2
Sésamo	13.231	23.820.341	12.032	22.255.632	4.061	6.851.706	0,2
Café	1.707	10.170.801	2.504	16.283.281	942	6.361.571	0,1
Palmitos	6.339	9.695.674	5.410	12.920.598	2.368	5.349.363	0,1
Frijol	12.968	13.284.400	19.438	22.582.406	3.517	4.768.610	0,1
Joyería	6	204.539.658	2	87.517.970	0,1	3.088.168	0,1
Azúcar	150.893	60.438.790	124.173	66.101.920	1.141	657.519	0
Otros productos	580.773	274.604.561	780.207	503.005.930	205.637	131.921.936	2,9
Tradicionales	10.912.985	8.268.511.694	9.796.394	9.721.593.121	3.437.492	3.410.577.206	75
Hidrocarburos	9.200.647	2.359.623.324	7.786.828	3.089.017.783	2.728.259	938.104.980	21
Minerales	1.712.338	5.908.888.370	2.009.566	6.632.575.338	709.233	2.472.472.226	54
TOTAL	14.854.497	10.985.584.935	14.944.204	13.603.746.249	5.081.351	4.545.5500.821	100

En 2022 se marca el récord histórico de exportaciones con 13.653 millones de dólares.

"En Bolivia hay un potencial tangible para exportar, pero se necesitan condiciones adecuadas en relación a políticas de Gobierno y seguridad jurídica."

Alan Camhi Rozenman
Presidente IBCE



El transporte de carga para la exportación. AGENCIAS

Bolivia se afianza en exportaciones no tradicionales pese a limitaciones

El IBCE ve una mejoría relativa desde 2021, pero observa caída de $us 520 millones en los primeros cinco meses de 2023 en comparación con 2022.

CRISTINA COTARI
Los Tiempos

Pese a la caída de precios y otras limitaciones, Bolivia continúa apostando por el fortalecimientos de la exportación de productos no tradicionales para diversificar la economía.

En los últimos tres años, el país destacó y pretende consolidarse como un exportador de productos agrícolas, pecuarios, agroindustriales, forestales, madereros, manufactureros y artesanales.

La venta de productos no tradicionales por 3.900 millones de dólares en 2022, cifra que superó los 3.003 millones de dólares que se alcanzó por la comercialización de los hidrocarburos, demuestra que se requiere mayor impulso para afianzar una economía renovable y diversificada, según el gerente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez.

Bolivia comenzó en 2021 a registrar récords históricos por la exportación de productos no tradicionales, cuando logró ingresos por 2.700 millones de dólares, y en 2022 marcó un hito histórico con 3.900 millones de dólares, de acuerdo al IBCE.

Sin embargo, Rodríguez explicó que, en los cinco primeros meses de este año, se reportó una caída del performance por diferentes factores, como el bloqueo en la frontera con Perú por más de dos meses y medio, la baja de los precios internacionales, los cupos y las restricciones a la exportación de alimentos en el país. Esta situación ocasionó la caída de un 31 por ciento de valor y 26 por ciento en producto, en comparación con un periodo similar de 2022.

"Comparativamente a años anteriores, estamos mejor de una forma relativa, porque hay que ver que hasta mayo las exportaciones no tradicionales en 2021 eran 1.036 millones de dólares, mientras que este año son de 1.135 millones de dólares. Sin embargo, en 2022, en los primeros cinco meses del año, teníamos 1.655 millones de dólares, la diferencia no es menor, estamos hablando de una caída de 520 millones de dólares", remarcó.

Rodríguez aseveró que las cifras deberían llamar la atención, porque el sector exportador no tradicional no sólo es importante por la generación de divisas, sino también por el impacto que tiene sobre la economía general a través de los empleos.

"Si consideramos los primeros 20 productos en exportación de los productos no tradicionales en el país, sólo cuatro han mostrado crecimiento en términos de y bueno valor serían los derivados de la carne bovina, las confecciones textiles, la chía y los palmitos", comentó.

Por su parte, expresidente de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, Javier Bellott, dijo que es fundamental trabajar en la resolución de problemas logísticos, como la conectividad aérea y terrestre, para determinar los efectos multiplicadores de las exportaciones de productos no tradicionales y que el país deje de ser dependientes de los minerales, hidrocarburos y otros recursos extractivos no renovables.

Puntualizó que Cochabamba pese a su potencial para exportar flores y frutas, no puede hacerlo por temas logísticos. Es preciso analizar alternativas para mejorar su conectividad.

La producción de soya en el oriente boliviano, uno de los productos no tradicionales que se exporta. AGENCIAS

> *"Para diversificar la economía se necesita seguridad jurídica, de mercado y una agenda de trabajo público-privada".*

Gary Rodríguez
Gerente general del IBCE

El sector privado, que es el que apuntala las exportaciones no tradicionales en los sectores agropecuario, agroindustrial, forestal, maderero, manufacturero, artesanal, demanda tres cosas. Primero, seguridad jurídica para realizar sus labores, para invertir y para trabajar la tierra, que no haya avasallamientos.

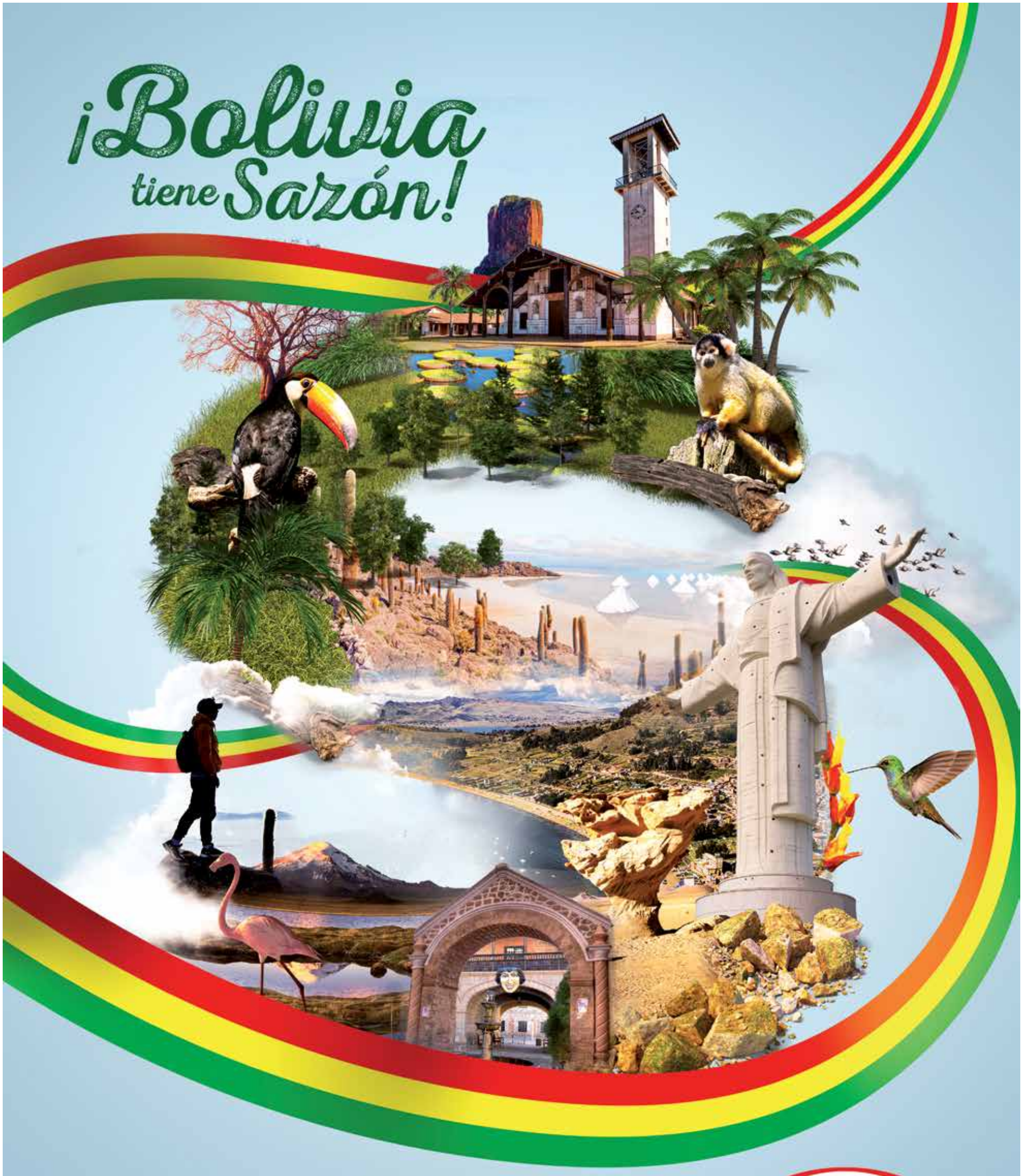
Segundo, demanda seguridad de mercado. Esto es que no haya restricciones, que no haya cupos para la exportación como se da con la generalidad en los alimentos, que se producen excedentariamente en el país.

Además, debe tener la seguridad de que el Gobierno acompañará el esfuerzo de invertir, de producir por encima de las necesidades del mercado interno y generar excedentes para la exportación con políticas públicas que, por ejemplo, en el caso del sector agrícola tiene que ver con permitir el uso de la biotecnología para mejorar los rendimientos y reducir los costos.

El tercer aspecto es que debe terne certeza de que el Estado ayudará a abrir mercados externos, por ejemplo, está el caso de la carne bovina que, en poco tiempo, se ha convertido en un hito dentro de las exportaciones no tradicionales. De hecho, la carne bovina y los derivados como los despojos comestibles y la hamburguesa hoy en día son el segundo rubro más importante de exportación no tradicional después de la soya y derivados. La carne y sus derivados en 2022 generó casi 190 millones de dólares de exportación.

Ahora para diversificar la economía "necesitamos una agenda de trabajo público-privada, que de forma transversal atienda la imperiosa necesidad de mejorar nuestra actividad y competitividad sistémica, algo que el sector privado no lo puede hacer por sí mismo, sino cada quien tiene que llevar adelante acciones para mejorar la oferta exportable con valor agregado no sólo de bienes tangibles, sino de la exportación de servicios. La exportación es vital para mantener la estabilidad monetaria y económica del país y apuntalar un mejor crecimiento a manera sostenida y sostenible", dijo.

¡Bolivia tiene Sazón!



Nuestra diversidad de **cultura y sabores,** nos llena de **orgullo.**

¡Viva Bolivia!

Sofía®

621810

Toro Toro promueve sus parajes aprovechando los restos fósiles de dinosaurios, su paisaje natural y su cultura. JOSE ROCHA

Bolivia, ante el reto de impulsar el turismo y la economía naranja

Según la FEPC, existen unas 6 mil empresas dedicadas a las actividades de turismo, dos de cada tres de esos emprendimientos generan entre nueve y 10 empleos

ULISES CABRERA
Los Tiempos

Bolivia tiene el reto de potenciar su turismo y apostar por la economía naranja para generar más empleos y mejorar su imagen en el interior y exterior del país.

Para el experto en turismo Ubaldo Romero, las riquezas naturales y las festividades tradicionales persisten todavía gracias a la frecuencia de la población por las recomendaciones de "boca a boca", pero consideró que para potenciar las visitas se requiere de varios aspectos.

"Más del 90 por ciento de los negocios son privados, pero debería haber una alianza público-privado para mejorar las condiciones del recibimiento de los visitantes: mientras más novedades, será mejor tanto para las personas como para el municipio, genera economía", aseveró.

Cada departamento tiene cuantificados y zonificados sus potenciales turísticos; unos son más frecuentados que otros. Sin embargo, Romero indicó que la sociedad contemporánea también requiere de herramientas digitales para exhibir las joyas turísticas en las redes sociales y en otras plataformas y así atraer la atención de los visitantes.

Durante los últimos años se incrementaron las personas, especialmente los jóvenes, que se dedican a mostrar los lugares escondidos de manera independiente mediante videos en Tik Tok, Instagram y Facebook. Romero consideró que, si se potenciará este recurso desde los municipios, habría mejores resultados.

Resaltó que Cochabamba haya encontrado su estrategia de llevar a la población a los municipios, las ferias gastronómicas. "Al hacerlo también se está ofreciendo no sólo la variedad en comidas tradicionales, sino también sus atractivos. Cada municipio podría encontrar su estrategia y reforzarlo con las redes sociales, pero también depende de cuán comprometidos estén los lugareños", añadió.

Economía naranja

El presidente de la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba (FEPC), Luis Laredo, remarcó que la aplicación de la economía naranja es importante debido a que aglutina las actividades de educación, publicidad, software, artes escénicas y visuales, espectáculos, industria de alimentos y patrimonio cultural.

Reveló que el aporte al PIB de la economía naranja en Bolivia aún no está cuantificado de manera oficial, pero en el departamento se estima que es del 4 por ciento. La FEPC informó que las empresas y actividades relacionadas con economía naranja generan 250 millones de dólares al año, lo cual representa el 3,62 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) departamental.

"Hay mucho futuro y potencialidades en el turismo naranja, sólo si identificamos y promovemos los atractivos culturales y creativos del departamento y del país podemos destacar e incrementar nuestro desarrollo", remarcó.

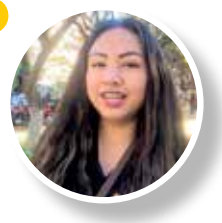
Se estima que existen 6 mil empresas dedicadas a las actividades de la economía del turismo naranja y que dos de cada tres de esos emprendimientos generan entre nueve y 10 empleos, lo que equivale a casi 45 mil empleos directos e indirectos en todo el país.

El majestuoso salar de Uyuni, la clave del turismo nacional . AFP

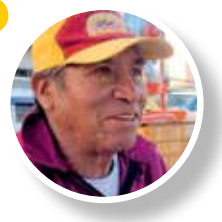
El lago Titicaca, por el lado de Copacabana. DANIEL JAMES

El trópico de Cochabamba, un potencial. DANIEL JAMES

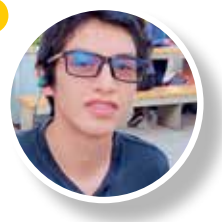
El Festival del Tinku, turismo intangible. APG



Las palabras que más usamos en Cochabamba es "atátau", para referirnos al dolor o para el frio "alalay".



Cuando estoy con mis amigos, les digo vamos a "compadrear", se refiere a vamos a conversar.



Cuando estoy con mis amigos les digo "lloghallas". Es como decirles "muchachos" con cariño.

Modismos y jergas que caracterizan a los bolivianos, según la región

"Atatau", "rebajame, caserita", "elay, che" y otras frases típicas son casi una carta de presentación de cada región dle país.

ANA FLORES
Los Tiempos

¿Cuáles son los modismos bolivianos más famosos?, pues en un sondeo realizado por Los Tiempos, la población cochabambina respondió "atatau" para referirse al dolor o para el frío "alalay"; vamos a "compadrear", se refiere a "vamos a conversar"; "caserita" (cliente), "elay puej" (así es pues), "pacos" (policías) y otras frases que son usadas en la cotidianidad.

La forma de hablar de los bolivianos, va dependiendo de la región, en los valles, en el oriente o el occidente, es muy diferente y muy particular.

Escanee estzxcara hoy.
www.lostiempos.com

Las expresiones son aplicadas en la escuela, el trabajo, con los amigos o la pareja.

El lingüista, comunicador y docente de la Universidad Mayor de San Simón (UMSS), Alcides Calla Sotomayor, comenta que es importante puntualizar, que los modismos son expresiones específicas de cada idioma, es decir expresiones o locuciones que no se pueden traducir literalmente, y que se confunden con los regionalismos. Según la Real Academia Española un modismo significa: "Expresión fija, privativa de una lengua, cuyo significado no se deduce de las palabras que la forman; ejemplo: a troche y moche.

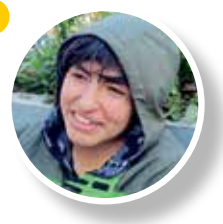
En tanto, los regionalismos son aquellas palabras que se usan en un espacio geográfico particular y que son sinónimos de palabras que se usan a nivel general, es decir, en esa zona se le da a un concepto,un nombre, diferente al

que se usa comúnmente en un continente, país, región, departamento o pueblo.

"La palabra macurca (dolor muscular), o sorojcho (mal de altura), son palabras reconocidas por la Real Academia Española, como bolivianismos, que significa: palabra o uso propios del español hablado en Bolivia", explica Calla.

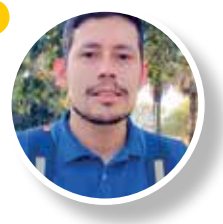
Dentro de los bolivianismos están los regionalismos, por ejemplo: en el oriente se utiliza mucho la palabra "yesca", que significa "estoy pobre", o las terminaciones con "ingo" como "peladingo", casinga, cortejinga; los tarijeñismos: velay; el cochabambinismo wawitay, que expresa cariño y ternura o la partícula "ri" (por favor), prestarime. El potosinismo usa la "y": "has ido al cine ¿y?". Cada una de las regiones se identifica con un lenguaje diferente, como en La Paz, que utilizan el "yaaaaa", "eres de bolas"(valiente), o "estoy de ch'aki (tengo resaca).

Los cochabambinos tienen la costumbre de señalar lugares o cosas con un sufijo que indica que todo parece cerca, aunque esté muy lejos, como : "Aquisito nomás es".



Cuando estoy con mi grupo de amigos, uso las palabras "carnal" o "bro" para decirles hermano con cariño.

Yo siempre uso las palabras "caserita, ven", para llamar a los clientes y que tomen un jugo de caña.



En Santa Cruz es común decir "elay, puej", así es, pues; o "colla" para referinos a los cochabambinos.

Los jóvenes utilizamos mucho la palabra "zonzos", para decir tontos a nuestros amigos más cercanos.

La plaza 24 de Septiembre en Santa Cruz de la Sierra.

Las casas coloridas en las laderas de La Paz.

El Cristo de la Concordia, símbolo de la ciudad de Cochabamba.

El perfil del boliviano de acuerdo a la ciudad en la que habita

El boliviano es alegre, solidario y trabajador, pero cada departamento posee una serie de características que hacen a sus ciudadanos muy especiales

RUDDY ORELLANA V.
Los Tiempos

Bolivia se organiza territorialmente en nueve departamentos, que a su vez se dividen en 112 provincias, y estas en 339 municipios y territorios indígena originario campesinos.

Por su distribución geográfica, Bolivia se constituye en un país diverso, plurilingüe y pluriétnico. Esto significa que en su estructura social y cultural cohabitan múltiples formas de expresión, relacionamiento social y, por ende, una forma de comunicación directa o indirecta que hace el conjunto armónico de país.

Para el antropólogo cochabambino José Antonio Rocha, Bolivia es un país con múltiples identidades culturales, una distinta de la otra. No se puede hablar, dice Rocha, de una sola identidad, puesto que cada región tiene, esencialmente, características que lo hacen distinto uno del otro. Esto también es aplicable a los perfiles sociales de cada departamento.

Tomando en cuenta esta diversidad cultural, es preciso distinguir que los nueve departamentos de Bolivia poseen una esencia histórica a la hora de constituir su perfil social, político e histórico de sus habitantes.

Por ejemplo, los pobladores del valle tendrán una distinción lingüística y cultural de acuerdo a su entorno, acaso una identidad particular que se caracteriza por su relación medioambiental y su idiosincrasia profundamente arraigada a su tiempo histórico.

Lo mismo sucede con el del oriente, del llano, del andino y del amazónico.

A continuación, se desglosa el perfil del boliviano de acuerdo al departamento que pertenece, rescatando, obviamente, una parte importante de su esencia.

Cochabamba
El cochabambino tiene la particularidad de ser ciudadano migrante, activo en sus destinos de negocios, turismo o echar raíces en cualquier parte del mundo.

No por nada se dice que el cochabambino nace donde quiere.

El cochabambino es alegre y muy sociable, le gusta la presencia de amigos y goza de actividades de fin de semana, con la familia o su entorno, pero siempre acompañado de un buen plato de comida o una bebida espirituosa, cerveza o la tradicional chicha. Es un sibarita por excelencia.

Para el cochabambino, la familia es muy importante, es su centro social y esto tiene que ver con una visión casi conservadora y apegada a su clan.

Es un tanto desconfiado e informal en sus compromisos. Es puntualmente impuntual y su disconformidad con todo o con nada es un tema aparte.

El cochabambino es emprendedor, ahorrador, sabe de negocios y sus emprendimientos van de la mano de una buena administración.

Es afectuoso y solidario, su lenguaje es afable. Casi todo lo expresa en diminutivo y tiene la cadencia de un castellano con una serie de modismos u onomatopeyas.

El aquistio, cerquita, caserita, poquitito son ejemplos de aproximación a un diálogo ameno.

Pero también a un relacionamiento estrecho con el quechua que, esencialmente, es dulce y amable.

Santa Cruz
El cruceño es abierto y franco, no tiene reparo a la hora de decir lo que piensa y lo que siente.

Lleva la alegría como bandera y su afán de progreso siempre está por delante.

Es pragmático y decidido a la hora de emprender. Es amistoso y sociable y eso le da una particularidad especial.

Pero el cruceño también es poco previsor, no es un personaje al que le preocupe conservar. Es desprendido y su eslogan parece ser el de hay que compartirlo todo. La alegría y la música son características del cruceño, esto hace que su estado de ánimo casi siempre esté dispuesto al festejo. Su lenguaje es afable y su particular acento también está sujeto a modismos y tradiciones verbales.

La Paz
El paceño es profundamente apegado a sus tradiciones, su visión cosmopolita también le lleva a ser un migrante con deseos de explorar otras tierras.

Es emprendedor y su visión va más allá de sus raíces, le permite surgir en cualquier lugar en el que se encuentre.

Pero quizás uno de los perfiles que se debe destacar es el gran don para el comercio. La Paz se caracteriza por ser un departamento comercial y sus ciudadanos se mueven en esa dinámica.

Sucre
Dentro de las características más importante del sucrense podríamos mencionar su alto valor cultural que le da a su ciudad.

El chuquisaqueño es gentil y con una gran afabilidad para recibir a los visitantes. Le gusta la amistad y en ocasiones podría ser un tanto reservado.

Es formal, pero cuando se trata de alegrarse lo hace con mucha pasión.

Su convicción de ciudadano está relacionada con su patriotismo y defensa de lo suyo.

Tarija
Sus habitantes llevan la música y la alegría por excelencia. El tarijeño es desenfadado y algunas veces podría pasar de pasivo y muy tranquilo.

Pero también tiene la convicción de ser solidario y receptivo, sobre todo con los forasteros.

Es emprendedor y ama su cultura, es alegre y le gusta compartir con los demás. Lleva la picardía en la boca.

Potosí
Potosí, o Villa Imperial de Potosí, es una ciudad del suroeste de Bolivia, capital y ciudad más poblada del departamento homónimo y de la provincia de Tomás Frías.

El potosino es orgulloso de ser la cuna histórica de Bolivia, tiene el talante de la pujanza y el trabajo. El potosino es serio pero con un corazón noble. Es alegre en sus manifestaciones culturales y el colorido de su esencia andina.

Amigable y podría pasar de tímido, pero cuando logra la confianza es un habitante leal y persistente.

Oruro
Como capital del folclore boliviano, sus habitantes están orgullosos de la diversidad cultural que posee.

Los orureños son receptivos y alegres, su pasión por el baile es de larga data. Un orureño puede ser un tanto tímido y reservado, pero su solidaridad es amplia y conocida.

Trabajador y emprendedor, su tradición es inmortal.

Beni
Los benianos poseen el talante de la alegría y de la convivencia, como buenos orientales, les encanta compartir con amigos y la familia.

A veces el gesto de ser un tanto alabanciosos y demostrar lo que tienen, les acarrea alguna que otra crítica, pero, por lo general, son personas que se abren a cualquier situación.

Pando
El pandino, como todo oriental, lleva la alegría y la música por dentro. Su afán de ser un habitante solidario, le hace un personaje extrovertido y muy amistoso.

El pandino sabe que su tradición está primero, aunque a veces establece una doble vivencia por ser un departamento muy cercano a Brasil.

Le gusta la conversación y su identidad está marcada por la historia. El pandino es receptivo y con un profundo respeto por la diversidad.

Amor por Bolivia.
SIW BROMAN, FUNDADORA DE "CORAZÓN GRANDE".

Extranjeros se enamoraron de Bolivia y decidieron quedarse

Migrantes. Conozca las experiencias de extranjeros que, embriagados por la magia de Bolivia, decidieron establecerse y volverla su hogar.

ALEJANDRA MOLINA
Los Tiempos

Bolivia cautivó los corazones de extranjeros que, en un principio, llegaron con la intención de trabajar o explorar sus maravillas naturales y culturales. Sin embargo, lo que comenzó como una aventura temporal se transformó en una historia de amor con este país.

Siw Broman, un corazón grande en Cochabamba

Siw Broman, originaria de Finlandia, lleva 29 años viviendo en Bolivia. Su primer encuentro con el país fue a través del trabajo humanitario con el Ejército de Salvamento y otras organizaciones de ayuda. Impulsada por su solidaridad, Siw decidió contribuir aún más al país y hace 17 años fundó Corazón Grande, una organización en Tiquipaya que acoge y apoya a niñas en situación de vulnerabilidad. Al recorrer los pasillos del hogar que ha construido, se percibe el amor y la alegría que rodea a las jóvenes que residen allí, quienes cariñosamente se refieren a Siw y su equipo como "tías".

Broman destaca con orgullo que una de las primeras niñas que llegó a Corazón Grande, con tan sólo seis meses, está hoy está a punto de graduarse como una alumna destacada en el colegio. "Vengan a Bolivia, es un país con rica cultura. La gente es muy amable y sociable", dijo Siw.

Vincent Kozsilovics, un enamorado de Bolivia

Vincent, un ciudadano francés, descubrió su amor por Bolivia hace una década en Argentina, donde compartió vivencias con bolivianos y quedó cautivado por su cálida personalidad. Esta experiencia lo impulsó a conocer la tierra de sus nuevos amigos y quedarse allí durante un año. Aunque después se trasladó a Japón, la atracción de Bolivia lo hizo regresar. Fue entonces cuando conoció a la que considera su futura esposa, Valerie Monic, y decidió establecerse en suelo boliviano.

"Creo que cualquier extranjero visitando Bolivia podría enamorarse del país, de su cultura y de su gente", comentó Vincent.

Describe su experiencia de vida en Bolivia como menos estresante en comparación con Francia, y menciona que la amabilidad y el cálido trato de la gente boliviana son aspectos que lo han cautivado.

Vincent aconseja a los extranjeros que deseen vivir en Bolivia que aprendan español y estén preparados para enfrentar los trámites burocráticos.

Daniel y su madre, un negocio familiar en Bolivia

Juliana Agudelo y Julián Reyes, madre e hijo de una familia colombiana que reside en Bolivia, han encontrado en el país una tierra para emprender y prosperar.

La decisión de trasladarse fue motivada por asuntos familiares y oportunidades educativas, y aquí vieron la posibilidad de establecer su negocio El Mundo de las Piedras, basado en la labor que ya conocían: trabajar con cuarzos y piedras.

La familia colombiana se siente conquistada por la gastronomía del país y la hospitalidad de su gente. Aunque también hablan del desafío que supuso obtener los documentos necesarios, ya consideran Bolivia su hogar.

Platos preferidos de los extranjeros

La sopa de maní y el sillpancho son algunos de los platillos bolivianos que han cautivado el paladar de los extranjeros que decidieron residir en el país.

Vincent Kozsilovics, periodista en el ámbito del arte.
FOTOS: LOS TIEMPOS

Guliana Agudelo trabaja en el negocio El Mundo de las Piedras.

Julián Reyes trabajando en su negocio familiar.

"¡Bolivia invita a quedarse! La gente viene y se enamora del país. Es fácil adaptarse", afirma Juliana con una sonrisa llena de gratitud.

Las historias de Siw, Vincent y la familia colombiana de Daniel nos muestran cómo el encanto de Bolivia ha atraído a personas de diferentes culturas y orígenes, convirtiendo este país en un hogar donde sus sueños y proyectos florecen. Con cada paso hacia la integración, estos extranjeros enriquecen la riqueza cultural de Bolivia, demostrando que el amor por esta tierra se convierte en un lazo que perdura a lo largo del tiempo. Bolivia se convierte en un destino acogedor y apasionante para aquellos que buscan un lugar.

Bolivianos destacan en diversas áreas y ponen en alto el nombre del país

Cada vez más bolivianos irradian su talento más allá de las fronteras. Desde su espacio, con orgullo buscan poner el nombre de Bolivia en los más alto. En esta edición, reflejamos sólo algunos de los cientos de bolivianos que brillan con propia luz.

Julia Irigoyen, cantante y youtuber

Julia Irigoyen es cantante y youtuber, y con frecuencia comparte videos de cocina en sus redes sociales. La conocen por su nombre propio en el mundo de la música y como Julia Kani en YouTube.

La cochabambina de 47 años dice dedicarse al canto desde el colegio, pero de manera profesional, desde hace 20 años.

En 2020, el encierro que trajo consigo la pandemia de Covid-19 la motivó a subir videos de cocina a YouTube y desde entonces no paró.

"Fue mi familia la que me animó a subir material a YouTube. Recuerdo que el primer contenido que hicimos fue la elaboración de panes. Actualmente, preparamos material para las redes sociales de acuerdo a la agenda que tengo, muchas veces debo salir del departamento a cumplir con mis presentaciones, pero la gente siempre me escribe y me anima a seguir", contó Julia.

La cantante y youtuber tiene tres hijos. Dos de ellos, un varón y una mujer, se encargan de la filmación y edición de sus videos; Además, su hijo la acompaña en sus viajes, cuando Julia Irigoyen y lo Chicos de Oro deben presentarse en algún escenario, ya sea en Bolivia o en países vecinos.

Cristian Apaza Coro, el "profe" tiktoker que enseña matemáticas

Cristian Apaza Coro es chuquisaqueño, administrador de empresas y docente en universidades e institutos. Su eslogan es: "La matemática no es difícil, sino te la hacen difícil".

El también conocido como el "profe" tiktoker contó a Los Tiempos que siempre dictó clases, incluso se trasladaba de un lugar a otro para trasmitir sus conocimientos a los niños y adolescentes, eso, antes de la pandemia.

"Durante la pandemia, cuando todo se paralizó y la gente se volcó a las redes sociales, entre ellos, las y los estudiantes, quienes se centraron en TikTok, fue cuando dije haré un video, pero tenía el temor de que no pegue, porque muchos odian en el colegio las matemáticas y pensaba que me iban a insultar. Pero al final, lo subí y se hizo viral, no por porque sea matemáticas, sino por la metodología que empleo y la parte didáctica", contó Cristian.

Quien además lanzó tres canciones: la "Cumbia matemática", el "Huayño de trigonometría" y la "Cumbia colegiala", además publicó tres libros: Las matemáticas, más fácil que tu ex, Los trucos de la table de multiplicación y Las preguntas de exámenes de admisión.

Motivado por el cariño de la agente, Cristian anuncia más libros y la organización de olimpiadas de matemáticas.

Lu de la Tower, destacada artista boliviana

Luciana de la Torre, más conocida en el mundo artístico como Lu de la Tower, nació en Santa Cruz, tiene 23 años y uno de sus sueños es llevar el nombre de Bolivia a los escenarios más importantes del mundo.

"Mi mayor sueño es representar a Bolivia afuera, llevar el nombre de mi país a lo más alto, quiero que la gente conozca a Bolivia por su arte y su música", compartió Lu de la Tower.

Hace dos años, la cantante cruceña decidió dejar su trabajo en Buenos Aires, Argentina, para perseguir sus sueños de ser cantante.

"Decidí empezar mi carrera musical en Bolivia, porque es mi país y lo amo; además, vi que no había una artista mujer que esté haciendo pop (...) Eso fue hace dos años y desde entonces no paré, a la fecha, tengo nueve canciones subidas a las plataformas, todos son videoclips, elaborados por productores bolivianos", compartió la cantante.

Hace poco, Lu de la Tower fue seleccionada por el actor y productor de cine Eugenio Derbez que lanzó la segunda versión del "adoptiktoks" para impulsar a nuevos talentos de la música en América Latina.

Entre miles de postulantes, 10 fueron los seleccionados, y uno de ellos, fue la joven talento boliviana que ahora grabará una canción con un productor mexicano.

Israel Álvaro Ramos Cuentas, el boliviano que hace prótesis que se controla con el pensamiento

Israel tiene 25 años, es informático y actualmente estudia Ingeniería Electrónica, su segunda carrera. Es un alteño orgulloso de ser boliviano.

"Desde niño tuvo esa inclinación por la robótica, en un inicio, fui autodidacta (...). Mi primer robot lo hice a los 14 años con material reciclado y mi primera prótesis lo fabriqué el año 2019, y el 2020 le hice una prótesis a mi padre", contó Israel.

Ganó 60 competencias de robótica y una de las más importantes es la Internacional Robotic People 2020, que se desarrolló en Colombia, donde Israel participó con su proyecto "Prótesis de mano biónica de bajo costo" y logró el primer lugar. Eso le ayudó a crear su propio emprendimiento llamado Ecco Bionics.

Posteriormente, en 2022, ganó a nivel Latinoamérica las Olimpiadas de Ciencia y Tecnología que se desarrolló en México. Pero también logró una medalla de oro para Bolivia en el Infomatrix World que se realizó en Guadalajara, México, en junio de 2023. Ahí presentó una prótesis controlado con el pensamiento.

Logró fabricar prótesis que se controlan con interfaces musculares e interfaces neuronales, es decir que se controlan con el pensamiento.

Ahora su objetivo es hacerlos a bajo costo. Pero también incursiona en la fabricación de prótesis para miembros inferiores en exoesqueletos para la rehabilitación de personas.

María José Pers es una gimnasta que no conoce de límites

María José Pers es una gimnasta cruceña que ha logrado sellar el nombre de Bolivia en lo más alto de las Olimpiadas Especiales Berlín 2023, donde logró obtener cinco medallas en distintas presentaciones de piso.

La destacada deportista logró el oro en la disciplina de aro, la plata en clavas y en la categoría general y el bronce en cinta y balón.

La destacada participación de María José Pers en las Olimpiadas Especiales Berlín 2023 es un testimonio inspirador de su dedicación y habilidad en la gimnasia rítmica, y demostrando que el talento nacional brilla en los escenarios deportivos internacionales.

A la consulta de los periodistas sobre si iba a lograr traer la medalla de oro, María José respondió: "Sí se puede, todo con la ayuda del señor del cielo", dijo, eso antes de emprender el viaje a las olimpiadas.

Pero también fue campeona en las Olimpiadas Especiales realizadas en 2015 en Los Ángeles (Estados Unidos), en la categoría de gimnasia rítmica (obtuvo dos medallas de oro, dos de plata y un cuarto lugar).

Juan Carlos Prado es el nuevo rostro del tenis nacional

Juan Carlos Prado tiene 18 años, empezó a jugar al tenis a los 7 años y ahora es el número uno del mundo en la categoría juvenil. Eso, luego de conquistar el subcampeonato del Roland Garros Junior que se disputó en París, Francia, donde Prado llegó a ser el segundo clasificado en el ranking mundial juvenil ITF (International Tennis Federation).

"Soy el primero de mi familia que juega al tenis, aunque ahora todos lo juegan", contó a EFE el boliviano.

Tras unos años de hacerlo como divertimento, a los 12 empezó "a hacerlo más en serio", por lo que comenzó a seguir las clases a distancia para dedicar más tiempo a la raqueta.

"Mi sueño es ser jugador profesional y ganar algún día un Grand Slam profesional", señaló.

Se considera un jugador "agresivo desde el fondo de la pista" con una potente derecha, aunque no se identifica con ningún tenista del circuito.

Aunque en julio Prado fue eliminado en segunda ronda del torneo M15 Metzingen de Alemania, que se disputó sobre superficie de arcilla. El tenista boliviano perdió ante el local Kai Lemstra por 5-7 y 0-6, en una hora y 15 minutos de juego.

Deporistas bolivianos se ganan un espacio y brillan a nivel internacional

Destacados. Conrrado Moscoso, Héctor Garibay, Marco Antezana y Juan Carlos Prado son atletas nacionales que gracias a sus conquistas se convirtieron en referentes en los campeonatos en los que compiten fuera del país

BETTY ROJAS RODRÍGUEZ
Los Tiempos

En Bolivia existen grandes deportistas que destacan en cada una de sus disciplinas; sin embargo, cuatro de ellos, gracias a sus logros, se convirtieron en un referente a nivel internacional: el raquetbolista Conrrado Moscoso, el fondista Héctor Garibay, el motociclista Marco Antezana y el tenista Juan Carlos Prado, este último en la categoría Junior.

El chuquisaqueño Moscoso es el actual número uno del ranking mundial de ráquetbol, superando a atletas de la talla del estadounidense Jake Bredenbeck y el mexicano Daniel de La Rosa.

Moscoso pasará a la historia como el primer boliviano en alcanzar esta posición en la que se mantiene por 20 semanas. A esta conquista no menor, se suman los varios títulos que obtuvo a lo largo de su carrera profesional. Entre los más importantes están el tricampeonato de los Juegos Suramericanos 2018, la medalla de oro por equipos en los Juegos Panamericanos de Lima 2019, que alcanzó junto con los hermanos Roland y Carlos Keller y Kadim Carrasco, además de la presea dorada del Mundial Open 2022.

El capitalino es hoy en día el rival a vencer en los torneos del Tour Profesional de Ráquetbol, eventos en los que está entre las cabezas de serie.

Garibay olímpico

El fondista orureño se ganó el respeto y cariño no solo de los bolivianos, sino de la prensa extranjera, después que el 10 de octubre del 2021 conquistó la Maratón Internacional de Buenos Aires, con una marca de 2h11'58", tiempo con el que pulverizó el récord nacional que estaba vigente desde 1984 y era de propiedad de Rodrigo Camacho (2h17'49").

"Héctor Garibay dio la gran nota con su notable nivel al imponerse con un tiempo que lo pone a la altura de los mejores", escribió ese año el diario Clarín, uno de los más prestigiosos de Argentina.

Con esta victoria, Garibay ingresó al círculo de los corredores más reconocidos de Sudamérica, siendo parte de los invitados de élite en diferentes campeonatos, como la Maratón de Sevilla 2023, en la que tuvo el dorsal azul, reservado para los atletas más destacados a nivel mundial, quienes tuvieron un trato especial de la organización.

Garibay entró al grupo privilegiado de aquellos que ya se clasificaron a los Juegos Olímpicos París 2024 gracias a su desempeño en Sevilla, donde volvió a bajar su récord nacional (2h11'30").

DATO

Por amor a la tricolor

La mayoría de los deportistas nacionales buscan dejar en alto el nombre de Bolivia sin tener el apoyo necesario.

Antezana vive su sueño

El cochabambino Marco Antezana vive su sueño, ya que desde hace unos años trabaja como piloto profesional.

Antezana ya no tenía un rival que pudiera hacerle frente en las carreras de Bolivia, motivo por el que buscó nuevos retos.

El bicampeonato latinoamericano alcanzado en 2018 y 2019 le sirvió para ser fichado por el Freytes Motorsport de Argentina, país donde triunfó en los torneos nacional MX-2 y fue subcampeón de MX-1.

Desde el año pasado Antezana compite en el torneo mexicano, donde el 2022 se convirtió en el primer piloto boliviano en consagrarse campeón en la categoría MX-1 en ese país.

Este año corre para el Team DyD Kawasaki y reside en Nueva León, México, donde además trabaja como entrenador. Antezana, pese a que tuvo una fractura complicada a inicio de temporada, es el líder del ranking y está encaminado en convertirse en bicampeón mexicano.

Gracias a este desempeño Antezana se ganó un espacio entre los pilotos más destacados de Latinoamérica. Su próximo objetivo es correr en el circuito norteamericano.

Prado, la promesa del tenis sudamericano

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

"Juan Carlos Prado Ángelo, es una de las grandes esperanzas del tenis sudamericano. Uno de los tantos de los talentos que asoma con fuerza en esas tierras. El juvenil boliviano pisa con pasos firmes en el ITF World Tennis Tour Juniors mientras comienza su camino entre los profesionales", publicó en abril la Federación Internacional de Tenis (ITF, por sus siglas en inglés), acerca de su logro.

El 12 de julio se convirtió en el número uno del ranking mundial junior, la primera vez para un tenista boliviano. Esta semana cerró en la tercera posición.

Prado empezó a escribir su historia con letras doradas desde muy pequeño y este año logró ser el primer tenista nacional jugar una final individual del Roland Garros Junior. También consiguió llegar a las semifinales de dobles en Wimbledon Junior.

TOYOTA

Viva mi Patria

Bolivia

CONTACT CENTER
800-17-5200

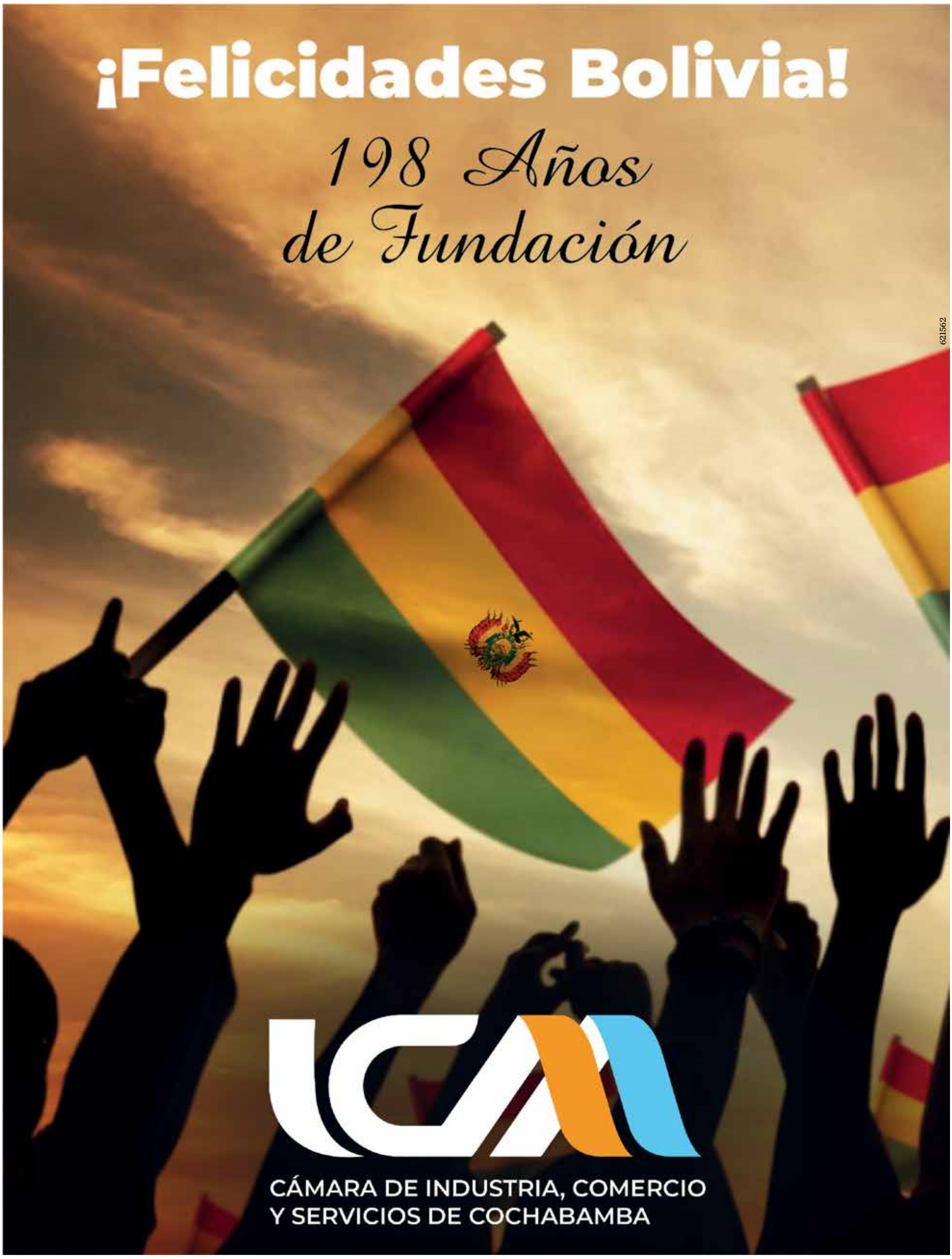
www.toyota.bo

TOYOSA

621534

¡Felicidades Bolivia!

198 Años de Fundación



6215562

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA