Los Tiempos
80 AÑOS 1943 - 2023
EN OTRA DIMENSIÓN
Cochabamba, domingo 16 de julio de 2023

ESPECIAL

EXCELENCIA EMPRESARIAL

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

Somos N° 1

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

Reconocida por séptimo año como la empresa con mayor reputación de Bolivia.

merco

1er LUGAR
EMPRESA CON MAYOR
REPUTACIÓN 2022

Reconocida por el monitor empresarial de reputación corporativa.
Primer monitor auditado bajo la norma ISAE 3000.

1er Lugar
Empresa con **mayor**
Reputación de Bolivia
2022

1er Lugar
Empresa
Categoría **Bebidas**
2022

618379

CBN ocupa el Primer Lugar del ránking del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa MERCO por séptima oportunidad

Empresa. La planta de la Cervecería Boliviana Nacional en La Paz.

Reconocimiento. La empresa ocupa el primer lugar en las categorías de Mejor Reputación Corporativa y Sector Bebidas en Bolivia

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Cervecería Boliviana Nacional obtuvo, por séptimo año, el primer lugar como empresa con mejor reputación, de acuerdo con el prestigioso Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO). Además, CBN es la empresa número uno del sector de bebidas.

La compañía construye su reputación desde hace más de 136 años con objetivos claros de sustentabilidad, innovación permanente de sus marcas enfocada en la gente y la construcción de causas que movilicen y comprometan a la sociedad para generar valor compartido.

"Este resultado es una gratificante retribución a la labor que venimos desarrollando, al compromiso y dedicación que cada miembro de la compañía le dedica a aportar al progreso del país, a la apuesta por generar valor compartido y a trabajar por un mundo más sustentable", dijo el director nacional de Legal y Asuntos Corporativos de CBN, Omar Herrera.

Una de las valoraciones sectoriales que se conoció este año fue la de los periodistas, que reconocieron al equipo de comunicación de la compañía por su trabajo. José María San Segundo, CEO de Merco internacional, valoró a quienes manejan la comunicación de las empresas como uno de los factores más importantes a la hora de construir la reputación.

MERCO

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa es la institución de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de las empresas. Es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2003 y que basa su categorización en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información para cada medición.

Se trata del primer monitor auditado del mundo, ya que el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y sus resultados son objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, una de las firmas globales de auditoría de mayor reputación, que trabaja según la norma ISAE 3000, el estándar mundial para medir la fiabilidad de la información no financiera.

Actualmente, Merco elabora ocho monitores (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Digital y MRS) y tiene presencia en 16 países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Portugal e Italia, y muy pronto otros cinco se sumarán a sus listas.

"Agradecemos el apoyo de los grupos de interés, nuestra cadena de valor, nuestros colaboradores y por supuesto a nuestros consumidores, cuya percepción nos permite posicionarnos por séptimo año como la empresa con mayor reputación corporativa del país", concluyó el ejecutivo de CBN.

Merco presentó el ranking de Empresas y Líderes Bolivia 2022

Empresas. Merco es un instrumento de evaluación reputacional y es uno de los monitores de referencia en todo el mundo

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó en un seminario web el ranking Merco Empresas y Líderes Bolivia 2022, en el que dio a conocer las compañías y ejecutivos con más reputación de Bolivia.

Merco es la institución de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de las empresas desde el año 2000.

Es un instrumento de evaluación reputacional, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información para cada medición.

Merco elabora ocho monitores (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Digital y MRS).

Además tiene presencia en más de 15 países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Portugal e Italia, y en proceso en Guatemala y Paraguay.

Se trata del primer monitor auditado del mundo, ya que el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y sus resultados son objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, una de las firmas globales de auditoría de mayor reputación, que trabaja según la norma ISAE 3000, el estándar mundial para medir la fiabilidad de la información no financiera.

Merco Empresas y Líderes Bolivia 2022 se realiza tras un exhaustivo análisis a 337 directivos de grandes empresas, 50 catedráticos de área de empresa, 35 periodistas de información económica, 42 analistas financieros, 46 representantes de sindicatos, 52 representantes de ONG, 62 social media managers, 36 Dircoms y líderes de opinión y 1.000 consumidores.

Ranking. Reconocimientos que entrega Merco (archivo).

Staff:
Yola Polo • Gerente Comercial Nacional polo.yola@gmail.com - **Laura Manzaneda** • Editora Contenidos - **Paola López** • Diseño de Suplemento
Alison Salazar • Fotocromía - **Imprenta** • **Editorial Canelas S.A Cel.:** 60706796 **Editorial Canelas S.A. Sede Cochabamba** - Plaza Quintanilla • Casilla 525
Telf. piloto: 4254567 • **Fax:** 4257773 **Oficina regional Santa Cruz** Cel.: 591 60706779 **Oficina regional La Paz** - Telf.: 591 2 2357142 - Cel.: 61793777

NACIONAL SEGUROS

Cuidamos tu **salud**
y tu **patrimonio**, somos
Compañero de vida

800 10 7000 / 800 10 9911 www.nacionalseguros.com.bo

618381

APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.

Nacional Seguros se posiciona en Cochabamba como empresa líder del sector asegurador

Ejecutivo. Emilio Toro, gerente regional de Nacional Seguros en Cochabamba.

Ranking Merco. Nacional Seguros es la aseguradora con mejor reputación del país

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Cochabamba sin lugar a dudas es una de las plazas más importantes para Nacional Seguros, empresa líder del rubro asegurador, que busca brindar a sus clientes la mejor protección con innovadoras ofertas en productos y servicios.

"La protección de los cochabambinos, de su vida, salud y patrimonio, es fundamental para Nacional Seguros. Nuestra compañía es líder en la oferta de seguros innovadores, que siempre van de acuerdo a las cambiantes necesidades de nuestros clientes y del mercado", sostiene Emilio Toro, gerente regional de Nacional Seguros en Cochabamba.

Toro señala que "es necesario profundizar la cultura del seguro, para que llegue a más segmentos de población. Queremos continuar modernizando y facilitando nuestros servicios a través de la digitalización y la implementación de más canales remotos, porque nuestra prioridad son las personas. Más que un seguro, somos un compañero de vida", apunta.

"Tenemos la importante misión de apoyar a la comunidad, brindar el mejor servicio para todos nuestros clientes, cumplir con nuestro compromiso de proteger a los bolivianos con la construcción de una marca humanizada y para nuestra hermosa Cochabamba tenemos muchos planes a futuro", finaliza Toro.

Las oficinas de Nacional Seguros en la ciudad de Cochabamba se encuentran en la avenida América Este # 385, con atención de 8:30 a 16:30.

Gerente Regional Cochabamba

Emilio Bernardo Toro Silva es gerente regional de Nacional Seguros en Cochabamba desde septiembre de 2022.

Abogado formado en la UPB, con especialidad en Gerencia de la Universidad George Washington de EEUU, tiene un diplomado en Habilidades Directivas de la ADEN International Business School, Bolivia, y en Gerencia de Riesgos y Seguros de la Escuela de Seguros de la Universidad de Los Andes, Chile.

Cuenta con un largo recorrido en el sector asegurador, con una trayectoria de 10 años en Nacional Seguros.

Fue gerente nacional de ventas durante cuatro años con sede en Santa Cruz; gerente regional Cochabamba de Seguros Patrimoniales durante cinco años y actualmente gerente regional Cochabamba de Nacional Seguros Vida y Salud y Nacional Seguros Patrimoniales y Fianzas.

"Los reconocimientos incentivan a las empresas a seguir mejorando"

Excelencia. Las empresas que logran la excelencia garantizan su crecimiento, liderazgo y sostenibilidad

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

El presidente de la Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba (FEPC), Luis Laredo, explicó que el reconocer la labor de las empresas las motiva a seguir creciendo, contribuyendo a la sociedad y a la economía del país.

"Es bueno que se reconozca a las empresas y las personas que lo lideran. Esto alienta al empresario, además los motiva a que continúen construyendo y mejorando", dijo.

Laredo indicó que también debe abrirse una categoría para reconocer a las empresas medianas, ya que realizan grandes esfuerzos y son ejemplos a seguir.

"La tendencia a nivel internacional es reconocer a empresas grandes, también sería bueno reconocer a las empresas medianas para que se motiven. Debería haber distinción por segmento", explica.

Laredo motivó a las empresas a seguir mejorando y lograr la excelencia en todos los ámbitos.

Excelencia empresarial

La excelencia empresarial es un conjunto de diferentes conceptos y metas destinadas a conseguir la máxima eficacia en la gestión para obtener los mejores resultados. La excelencia exige nuevos conocimientos y habilidades.

"Analizar, corregir y mejorar. Toda compañía, ya sea una pyme o una multinacional con presencia en varios países, debe tener espíritu autocrítico si quiere lograr la excelencia empresarial y garantizar, a mediano y a largo plazo, su crecimiento, liderazgo y sostenibilidad", señala, Homero Ramírez, coordinador de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de Iberdrola México.

Las organizaciones que tienen un mayor control operativo son las más propensas a conseguir la excelencia empresarial. Las empresas que aumentan sus capacidades para optimizar y diseñar sus procesos de negocio, serán cada día más eficientes.

El liderazgo empresarial es entendido como un proceso o habilidad por el que una empresa, normalmente un líder, puede influir en los trabajadores para obtener su máximo potencial y conseguir objetivos.

En esta línea, el líder también es el encargado de crear un ambiente de trabajo idóneo para aumentar la productividad y que los empleados se encuentren más contentos y motivados.

Equipo. Recibir un premio motiva a las empresas.

BNB & TOYOSA

PLAN RENUÉVATE

¿CÓMO FUNCIONA?

PASO 1

Ven a **TOYOSA** y elige tu Toyota con el "Plan Renuévate".

PASO 2

Tu plan será evaluado por el **BNB**.

PASO 3

Te entregamos tu **Toyota 0Km**.

PASO 4

Retorna a **TOYOSA** en **2** o **3** años y te lo recibimos.

PASO 5

Vuelve a elegir tu **Toyota 0Km.** con el **"Plan Renuévate"**.

Esta entidad es supervisada por ASFI.

CONTACT CENTER
800-17-5200

www.toyota.bo

TOYOTA

618454

TOYOSA presenta el Plan Renuévate: una novedosa forma de adquirir vehículos

Comodidad. Con la ventaja, los interesados pueden estrenar un auto cada 24 meses

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Este revolucionario plan ofrece a sus clientes la posibilidad de estrenar un TOYOTA nuevo cada dos o tres años, brindándoles una experiencia única en el rubro automotriz boliviano. Se trata de una alternativa disruptiva en el mercado, que permite a los clientes tomar el control sobre el plan y decidir cada 24 o 36 meses, si desean quedarse con el vehículo actual, manteniendo su financiamiento original, o si prefieren estrenar otro TOYOTA, con un refinanciamiento similar al actual. Durante este tiempo, los clientes pagarán sólo por una parte del vehículo en cómodas cuotas y al finalizar este plazo, los clientes tienen la opción de decidir, destacando que la recompra del vehículo está garantizada por TOYOSA, brindando mayor seguridad y tranquilidad a nuestros clientes.

El objetivo de este innovador plan es proporcionar a nuestros clientes una experiencia de compra única y facilitar la renovación de su TOYOTA de manera sencilla y conveniente. Además, esta iniciativa cuenta con el respaldo de BNB, una entidad bancaria de reconocido prestigio, lo que asegura la confiabilidad y solidez del sistema de financiamiento.

Sin olvidar que este nuevo sistema de compra no es un simple financiamiento convencional, sino un producto integral que incluye el vehículo, el servicio postventa y el seguro. Un plan que lo tiene todo, dirigido exclusivamente a los clientes de TOYOSA, el motivo de ser de la empresa.

Oferta imperdible: Renueva tu auto de manera rápida y efectiva.

Las empresas hacen esfuerzos para destacar a pesar de las dificultades

Desarrollo. Las empresas continúan apostando por el país e invirtiendo

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

La pandemia de Covid-19 ha tenido un gran impacto sobre el desempeño de la economía boliviana y del mundo. En la actualidad, las dificultades continúan y son diversas, pero las empresas siguen apostando por el país e invirtiendo, capacitando a sus recursos humanos y adquiriendo tecnología.

Para el economista Germán Molina, las empresas que logran destacarse y obtener reconocimientos de distintas organizaciones tras la pandemia son aquellas que cuentan con, recursos humanos calificados, establecimientos modernos, tecnología, cumplen normas de calidad, realizan inversiones de capital, estudios de mercado de sus productos, pero además realizan acciones de responsabilidad social empresarial. Todo esto les permite una elevada facturación que cubre sus costos y sus utilidades.

Molina indica que las empresas que logran destacarse además superan diversas dificultades como la falta de dólares, excesivos controles gubernamentales y otros.

Según la Fundación Milenio, la actividad industrial nacional continúa luchando por reponerse de los efectos de la crisis de 2020.

Después de la caída del 8 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) industrial en 2020 creció 3,9 por ciento en 2021 y 2,2 por ciento en 2022, destacando la producción de alimentos, bebidas y tabaco por su mejor desempeño. Al resto de las industrias les costó sostener el impulso de 2021 e incluso tuvieron un declive en 2022.

En el país, la industria es una de las actividades que genera más empleo y su estancamiento daña la creación de nuevos puestos de trabajo.

Según Jubileo, también hay señales de que la industria atraviesa una situación difícil, agobiada por el contrabando, y últimamente por la escasez de dólares para la importación de insumos.

Equipo. Las empresas destacadas planifican su trabajo.

Sunset Tower. La nueva torre del hotel tiene 33 habitaciones que incluye una suite presidencial.

Hotel ícono. Sintetiza tradición, naturaleza, innovación y calidad.

618472

Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, es valorado como el hotel con mejor reputación de Bolivia

Líder. Su Gerente General, Samuel Doria Medina Monje, está en el top ten del Ranking Merco Líderes y fue elegido como el líder con mejor reputación según los periodistas económicos

REDACIIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, ha sido reconocido como el hotel con la mejor reputación corporativa en el país, según el prestigioso ranking Merco Empresas y Líderes 2022.

En la categoría de Mejor Reputación Empresarial en el rubro de Hotelería y Turismo, Los Tajibos ocupa el primer lugar, reafirmando su compromiso con la excelencia y el servicio de alta calidad que ofrece a sus huéspedes.

Asimismo, el hotel se posiciona en el puesto 17 entre las 100 Empresas con mejor reputación de Bolivia, como una clara muestra de que es una de las marcas más valoradas y respetadas a nivel nacional.

El Gerente General de Los Tajibos y Green Tower, Samuel Doria Medina Monje, asciende al séptimo lugar del Ranking Merco de los 100 Líderes empresariales con mejor reputación de Bolivia, formando parte ahora de su codiciado top ten.

Por otra parte, Samuel Doria Medina Monje ha sido elegido como el Líder empresarial con mejor reputación entre los periodistas especializados en información económica encuestados por MERCO.

Se trata de un reconocimiento al creciente liderazgo de este joven ejecutivo, que además de ser Gerente General del hotel icono de Santa Cruz y del referente inmobiliario más importante de Bolivia, Green Tower, ejerce la misma función en COMVERSA, un holding empresarial dedicado a diversas inversiones; principalmente a la construcción inmobiliaria del más alto nivel y en las mejores plazas de las principales ciudades del país, además del sector de hotelería, gastronomía y comida rápida.

"La reputación de Los Tajibos se construye día a día en equipo y, por lo tanto, nuestro liderazgo es un éxito compartido. Este reconocimiento es el resultado del compromiso de cada uno de los colaboradores del hotel, cuya dedicación permite que brindemos servicios con los más altos estándares globales. Muchas gracias a todos los que hacen de Los Tajibos el mejor hotel de Bolivia", declaró Samuel Doria Medina Monje, Gerente General de Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel.

El Gerente General destacó que en el último año, Los Tajibos se integró a la selecta familia de hoteles premium Tribute Portfolio de Marriott International, lo que le ha permitido generar nuevas ventajas y oportunidades para el turismo y los negocios en Bolivia y Santa Cruz.

"La integración de Los Tajibos a Tribute Portfolio ha sido muy bien recibida por el público, ya que fortalece la identidad de nuestra marca con una mayor proyección global, que nos coloca a la altura de los mejores hoteles del mundo", subraya Samuel Doria Medina Monje.

Entre otros beneficios de Tribute Portfolio, todos los huéspedes ahora pueden ser parte de Marriott Bonvoy, el programa de fidelidad de Marriott International que otorga puntos por cada estadía y está presente en 129 países y territorios. Esto ofrece inspiración inagotable a sus socios para que continúen viajando y siguiendo sus pasiones.

La Sunset Tower y el nuevo Club Spa

Otro reciente hito para el hotel ha sido la inauguración de su nueva torre en octubre de 2022: la Sunset Tower, cuyas habitaciones y Suite Presidencial han tenido una gran demanda y una ocupación plena desde entonces. Los huéspedes destacan su comodidad, decoración con identidad, tecnología y los altos estándares de servicio.

Los asiduos del hotel también disfrutan de las características del nuevo Club Spa, en especial del circuito de aguas, único en Bolivia. Este incluye una piscina de hidromasaje con la peculiaridad de simular un cenote natural al tener un tragaluz en el techo, y una zona de relax con saunas a vapor y seco.

El Club Spa también cuenta con una peluquería y salas de tratamientos. Además, ofrece una piscina exclusiva para adultos, acceso a un moderno gimnasio de 2 pisos, un lounge abierto las 24 horas del día y 100 nuevos estacionamientos subterráneos.

Acerca de Los Tajibos

Cuando las personas hablan de Santa Cruz de la Sierra y mencionan lugares icónicos de la ciudad, no dejan de mencionar a Los Tajibos, un hotel premium de Tribute Portfolio de Marriott International, que ofrece a los viajeros alta calidad en atención y confort.

Situado en el centro empresarial de Santa Cruz, Los Tajibos tiene una identidad distinguida desde su inicio en 1975. Está rodeado de exuberante vegetación que ofrece hermosas vistas acompañadas de pavos reales y diversas aves que visitan el lugar.

Actualmente, el hotel de 5 estrellas con mejor reputación del país ofrece 198 habitaciones, todas situadas alrededor de los jardines y la piscina, contando con un servicio de estándares internacionales certificados por Marriott.

Acerca de Tribute Portfolio

Tribute Portfolio es una creciente familia global de hoteles independientes con carácter, unidos por su pasión por el diseño cautivador y su impulso para crear vibrantes escenas sociales tanto para los huéspedes como locales. Con más de 100 hoteles abiertos en todo el mundo, Tribute Portfolio ha impactado a quienes buscan experiencias independientes y anhelan una conexión con la comunidad cuando viajan. Desde complejos turísticos boutique como Inn at Rancho Santa Fe en California y hoteles urbanos como The Vagabond Club en Singapur; hasta hoteles en lugares con un espíritu independiente como Noelle en Nashville y The Slaak en Rotterdam, cada Tribute Portfolio Hotel celebra su individualidad, ofreciéndoles a los viajeros una perspectiva fresca y a menudo colorida. Mantenga su carácter y quédese conectado en Instagram, Twitter y Facebook. Tribute Portfolio se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en Marriott Bonvoy Moments y beneficios inigualables, incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.marriott.com.

Ejecutivo. Samuel Doria Medina Monje, Gerente General de Los Tajibos y Comversa

Cochabamba, domingo 16 de julio de 2023
Los Tiempos 80 Años

Valores. Las empresas con mejor reputación corporativa logran generar confianza y credibilidad.

¿Cuál es la importancia de tener una buena reputación corporativa?

Éxito. Un mejor posicionamiento en la mente del cliente permite que la empresa se posicione en el mercado

REDACCIÓN CENTRAL
Agencias

La reputación corporativa es uno de los elementos clave para el éxito de una empresa. Se trata de cómo los consumidores, los medios de comunicación, los inversores, los Gobiernos y otros grupos vinculados a la empresa perciben a la misma.

Una buena reputación corporativa es un activo valioso que repercute significativamente en los resultados de una empresa. Cuando hablamos de reputación corporativa, nos referimos a su estatus social, la cantidad de poder, calidad y valor que se le puede atribuir. Puede cambiar en función de la situación, para bien o para mal.

La reputación es un activo intangible que se construye a través de la gestión de la marca, el servicio al cliente, la atención a la prensa, el liderazgo y la cultura de la empresa.

Estas acciones ayudan a la empresa a construir una imagen positiva entre sus clientes, inversores y otros grupos de interés. Es decir, se refiere a la forma en que la empresa es percibida por el resto de la sociedad.

Esta percepción se ve afectada por la calidad de los productos, la responsabilidad social y la ética de la empresa, así como por su nivel de servicio al cliente.

La reputación corporativa es la suma de todos los aspectos intangibles que percibe la sociedad, como lo pueden ser los servicios prestados, la forma de comunicarse con el público, la honestidad, la ética laboral y otros.

Entre algunos elementos que forman parte de la reputación corporativa se encuentran: nivel de especialización, políticas de selección de personal, la formación del personal, cómo manejan los despidos y ascensos, el manejo de los precios de los productos, políticas medioambientales, campañas de comunicación y responsabilidad social empresarial.

Aquellas marcas que puedan transmitir de forma efectiva sus valores, misión y visión, van a ser las que mejor se posicionan frente a otras. La reputación corporativa mide algunos aspectos subjetivos, como el grado de confianza, la credibilidad y la estima que transmiten a los clientes las empresas.

Todo tipo de empresas, sean grandes o pequeñas, deben preocuparse por tener la mejor reputación de marca posible. Esto es muy importante en la actualidad donde la competencia en todos los sectores es muy fuerte y diferenciarse de los demás es clave. El tiempo es el factor más relevante cuando se habla de reputación

La importancia de la reputación corporativa debe entenderse en el contexto de que esta constituye un valor añadido. Es decir, aunque la reputación corporativa sea un valor intangible, permite establecer una ventaja estratégica a la compañía de cara a sus posibles competidores.

Esta ventaja estratégica consiste en que, al tener un mejor posicionamiento en la mente del cliente potencial, la empresa se consigue distinguir dentro de un mercado que, poco a poco, se presenta como más homogéneo y en el que es complicado destacar. De este modo, la importancia de la reputación corporativa reside en que capacita a la compañía para distinguirse de sus competidores y, al mismo tiempo, atraer y fidelidad clientes. Por ello, juega un papel fundamental en la competitividad empresarial.

Una buena reputación corporativa es uno de los aspectos más importantes a la hora de determinar si la gente compraría o no tu producto o servicio. Esto reporta beneficios financieros, como la mejora de las cotizaciones bursátiles y las inversiones. Por otro lado, una mala reputación puede perjudicar a las finanzas de la empresa en aspectos como la bajada de las cotizaciones bursátiles y la dificultad para obtener préstamos.

Ventajas. Los trabajadores se sienten más seguros laborando en una empresa con reputación corporativa.

Fidelidad de los clientes

Los clientes están más dispuestos a hacer negocios con una empresa que tiene una buena reputación.

Una buena reputación puede fidelizar a los clientes y generar más ventas.

Satisfacción de los empleados

Es más probable que los empleados estén satisfechos y motivados en el trabajo si creen que su empresa tiene buena reputación. Esto puede dar lugar a que se haga más trabajo y a un mejor ambiente laboral.

Confianza

Una buena reputación corporativa puede generar más confianza por parte de clientes, empleados e inversores, entre otros grupos. La confianza es importante para establecer relaciones sólidas y puede ser vital para el éxito de una empresa.

Además tendrá más probabilidades de estar en mejores términos con las entidades reguladoras y puede enfrentarse a menos problemas legales.

Tendencias y retos para las empresas en 2023

REDACCIÓN CENTRAL
Agencia

En los últimos años, la economía mundial y el entorno empresarial han dado un giro importante. Muchas organizaciones han tenido que cambiar sus paradigmas y evolucionar para poder sobrevivir a la pandemia y a la recesión económica que se avecina, otras tantas simplemente no han podido sobrevivir.

De acuerdo con la Radiografía del Emprendimiento en México 2021, un estudio elaborado por la Asociación de Emprendedores de México, las principales razones por las que fracasaron los emprendimientos fueron las siguientes: 35 por ciento falta de liquidez o capital para el trabajo, 34 por ciento falta de conocimiento del mercado y 29 por ciento mala administración del negocio.

De acuerdo con Alejandro Villalobos, director general de Cumplo México, en entrevista con El Economista, será necesario en este 2023 que las empresas entiendan cómo funcionarán los nuevos modelos de negocio, pues se avecina una situación que, si bien no se considera favorable o desfavorable, presenta nuevos retos debido a los comportamientos que cambiaron.

Identificar los riesgos potenciales de la empresa es una de las recomendaciones principales para cualquier negocio del mercado, de acuerdo con el columnista de Forbes Marco Rizo Rivas. Es importante identificar cómo el entorno cambia las necesidades de la empresa y de los involucrados, el más mínimo riesgo puede ser crucial para provocar un endeudamiento o disminución de liquidez a la empresa. Garantiza las operaciones con seguros empresariales y asegura la mercancía, el equipo de trabajo o cualquier daño que pueda derivar del trabajo.

Retos. Las empresas deben adaptarse a varios cambios del mercado.

Empresa. El equipo de PedidosYa.

PedidosYa es la empresa más joven en el Top 20 de MERCO

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

PedidosYa es la empresa más joven en formar parte del Top 20 de empresas con mejor reputación de Bolivia en el monitor corporativo MERCO. Además, lidera el ranking de su sector como la aplicación de delivery mejor posicionada del país.

A semanas de cumplir su quinto aniversario, PedidosYa continúa escalando posiciones en el Ranking MERCO, en el que se sitúa como empresa 19 en cuanto a mejor reputación corporativa. Al respecto, el managing director para Bolivia menciona que "para PedidosYa es un logro y satisfacción formar parte de este selecto grupo de empresas que se destaca por la gestión de su reputación, entendiendo, además, que esta abarca dimensiones tan importantes como los resultados económico-financieros, calidad de la oferta comercial, reputación interna, ética y responsabilidad corporativa, comunicación digital y contribución al país".

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de las empresas desde el 2000. Su metodología multistakeholder está compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. A lo largo de los años, MERCO ha ido consolidando su importancia como instrumento de referencia en la medición de la reputación de las organizaciones, a través de un proceso simultáneo de mejora metodológica, que ha venido teniendo lugar cada año desde el origen de MERCO, y de desarrollo geográfico y sectorial.

MERCO, además, realiza un ranking a los líderes empresariales más valorados por los encuestados. En este destaca Diego Sulzer, que tras un año liderando la tecnológica PedidosYa como Managing director para Bolivia, forma parte de los 40 ejecutivos con mayor reputación del país.

PedidosYa ofrece una gran variedad de productos y servicios que responden a las nuevas demandas del día a día de las personas y que están disponibles al instante en las siguientes verticales o segmentos: restaurantes, cafés, supermercados, envíos, tiendas, farmacias, bebidas, entre otros.

Acerca de PedidosYa

PedidosYa cuenta con uno de los equipos de tecnología más grandes de la región y conecta una red de miles comercios adheridos y repartidores en los 15 países de América Latina en los que opera. Este año se posicionó como una de las empresas referentes en tecnología de la región. Desde 2014 forma parte de Delivery Hero, compañía alemana líder en delivery online a nivel global. La plataforma continúa expandiendo sus horizontes con foco en innovación por lo que en 2020 desarrolló los PedidosYa Markets, primeros supermercados 100% online.

Itacamba es la empresa líder en reputación del sector construcción

Distinción. La cementera encabeza los resultados del monitor corporativo, en la categoría "Construcción" al subir en el ranking respecto al año anterior

Empresa. Itacamba cuenta con una moderna planta de cemento ubicada en Yacuses, al este del departamento de Santa Cruz.

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Por sexto año, Itacamba forma parte de la lista de las empresas más admiradas del país, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Merco. En su décima versión, el ranking posicionó a la cementera en el primer lugar entre las empresas del sector de la construcción, destacando así su liderazgo y compromiso por el desarrollo de la industria del cemento en Bolivia.

Para Marcelo Morales, gerente general de Itacamba, este resultado es una muestra del trabajo focalizado en recuperar los niveles de producción del cemento antes de la pandemia y en aportar al desarrollo de las construcciones en el país. "Hace seis años hemos aparecido por primera vez en el Ranking Merco y desde entonces hemos escalado al ritmo de nuestro crecimiento y consolidación de marca", dijo Morales.

Merco es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. Itacamba, además del primer lugar en el sector, subió de posición en el ranking general hasta alcanzar el puesto 43, frente al 47 de la clasificación de 2021.

Acerca de Itacamba Cemento S.A.

Itacamba Cemento S.A. es una empresa que lidera la innovación en la producción, industrialización y comercialización de materiales de la construcción; la calidad y excelencia de sus productos y servicios construyen sueños, bienestar y un mejor futuro para Bolivia. Fundada en 1997, posee la única planta integral de cemento del oriente boliviano, ubicada en la localidad de Yacuses en el departamento de Santa Cruz. Con sus productos, el cemento, cubre las necesidades del sector de la construcción de un país en crecimiento.

Droguería INTI consolida su liderazgo por una década como el laboratorio con mejor reputación de Bolivia

Excelencia. Con presencia en el mercado hace más de 87 años, se posiciona como la empresa líder de su sector y su gerente general, Ronald Reyes, se destaca entre los 100 ejecutivos mejor valorados del ranking

Ejecutivo. Ronald Reyes, gerente general de Droguería INTI S.A.

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Droguería INTI ocupa la primera posición en su sector "Laboratorio Salud" en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO). Los directivos de empresas, docentes, periodistas económicos, analistas financieros, ONG y consumidores, entre otras 24 fuentes de información, coincidieron en que INTI es una de las empresas mejor valoradas del país y la número uno en su sector.

Desde sus inicios en Bolivia, en 2013, MERCO ha evaluado constantemente la percepción de grupos de interés y actores claves que tienen DE las empresas bolivianas. Durante todo este tiempo, Droguería INTI ha mantenido su posición de liderazgo como el laboratorio con mejor reputación del país. Su compromiso con la calidad, la innovación y el servicio al cliente han sido factores clave para obtener este reconocimiento continuo por parte de la sociedad.

Para Ronald Reyes, gerente general de Droguería INTI, este logro representa un motivo de orgullo y satisfacción para la empresa. "Estamos emocionados y agradecidos por este reconocimiento que refleja el arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo, y el excelente servicio que brindamos a nuestros clientes y proveedores. Durante más de 87 años, hemos estado comprometidos con el bienestar de los bolivianos, con productos de alta calidad y soluciones de salud confiables. Este liderazgo en reputación es un estímulo para seguir innovando y creciendo como empresa".

Además, el ejecutivo está por primera vez entre los 100 líderes más destacados de Bolivia. "Estar en la lista Merco Líderes es muy gratificante y es el resultado de un gran trabajo en equipo. Seguiremos trabajando para que INTI mantenga su reputación y liderazgo, construidos con muchos años de esfuerzo y mejora continua", indicó Reyes.

Sobre INTI

Droguería INTI es una las principales empresas farmacéuticas de Bolivia, líder indiscutible de su campo, con la mayor estructura industrial integral avalada por las normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA). Lleva 87 años de servicio continuo, con la misión de contribuir a preservar y cuidar la salud y la vida de las personas. Genera más de 1.100 empleos directos y cientos de indirectos en el país. Fue reconocida, por la firma global Great Place to Work, como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Bolivia. Además, durante los últimos años INTI recibió otros importantes reconocimientos, como el Premio a la Excelencia Profesional Paul Harris, la Condecoración Avelino Siñani-Elizardo Pérez por su aporte al sector, el Premio Empresarial La Paz Líder, el Premio al Mérito Exportador otorgado por la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia y de Cochabamba. Cuenta con la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), otorgado por la Aduana Nacional, por la transparencia e idoneidad mostrada en sus operaciones de comercio exterior. Además, es gestora del programa "Empresa Segura", que promueve cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres.

Somos el **número 1**
del ranking **MercoEmpresas 2022**
en el sector **Laboratorios de Salud**

INTI

2022
1
MERCOEMPRESAS

Agradecemos a todos **nuestros colaboradores**
por su compromiso y esfuerzo
con la Empresa, haciéndonos un referente
en el rubro a **nivel nacional** e internacional.

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

618507

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

1ER LUGAR

SOMOS LA EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BOLIVIA

CEMENTO CAMBA

ITACAMBA
CEMENTO S.A.

617767