

FEXCO

Cochabamba, Bolivia 9 de junio de 2023



SABROSAS Y NUTRITIVAS OFERTAS ALIMENTICIAS

La quinua, la cañahua y el tarhui se imponen en los productos sustanciosos que ofrecen las compañías en la Fexco 2023. PÁG.4

TE OFRECEMOS LAS MEJORES ELECTROBOMBAS PARA CONSTRUCCIONES

GRUPO SAN RAFAEL

Central: Calle 25 de Mayo n° 580 entre c/Ladislao Cabrera y Calama
☎ 76920124 - 69254136

BOMBAS SUMERGIBLES PARA TUS PROYECTOS

613686

LA FEICOFOTO DEL DÍA

Superman atrajo la atención del público

Varias personas que concurrieron a la segunda jornada de la Fexco 2023 aprovecharon la oportunidad de posar junto a la figura del superhéroe, que está ubicado en el pabellón americano.



FOTO: JOSÉ ROCHA

AGENDA
FERIAL

VIERNES

FEXCO
NEGOCIOSConferencia
Nacional de Arbitraje

Continuando con las actividades comerciales, la Fexco desarrolla la Conferencia Nacional de Arbitraje con personalidades peritas en la materia.

Donde: CIN**Cuando:** 9 de junio (9:00 a 17:00)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** Impulsaon CCA, ICAM, GAMCGRUPO MAROYU
ANIMA LA FERIAEl ilusionismo forma
parte de la Fexco

El grupo Maroyu de Néstor Yucra saltará al escenario junto a sus "lindas chiquillas" en el Fexco Arena. Onda Kumbiera y Bola 8 completan el show.

Donde: Fexco Arena**Cuando:** 9 de junio (19:00)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** ICAM - GAMC - TEAM LINKLA MARCA
DE IMCRUZChevrolet exhibe
los últimos modelos

Imcruz pone en marcha el sábado el stand que contiene la línea estadounidense de vehículos Chevrolet, con precios de feria.

Donde: Estand 15-17**Cuando:** 9 de junio (19:30)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** Promueve Imcruz

SÁBADO

FEXCO
NEGOCIOSEntra al ruedo el
outlet inmobiliario

Es un evento innovador, enfocado en brindar todas las herramientas necesarias para concretar oportunidades de compra-venta de inmuebles.

Donde: CIN**Cuando:** 10 de junio (15:00 a 21:00)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** Impulsan ICAM, GAMCUNA NOCHE
FOLKLÓRICAMaría Juana entra
al ruedo en la Fexco

El grupo nacional interpretará sus mejores canciones, al igual que Jach'a Mallku y Cantares, agrupaciones bolivianas con gran trayectoria.

Donde: Fexco Arena**Cuando:** 10 de junio (19:00)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** ICAM - GAMC - TEAM LINKDISTRICARS
ESTÁ PRESENTECóctel de lanzamiento
Rich 7 y T5L

La compañía automotriz presentará los modelos Rich 7 y T5L que tienen precios de oferta durante el desarrollo de la feria.

Donde: Estand 2 Área Externa**Cuando:** 10 de junio (19:30)**Cuánto:** Gratuito**Dato:** Organiza Disticars

SÍGANOS EN:



Escanee este código para ingresar a la página web.
www.lostiempos.com

LA CIFRA DEL DÍA

10.000

personas asistieron a la primera jornada de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco 2023), que se inauguró el miércoles pasado y se extenderá hasta el domingo 18. Los organizadores esperan masiva afluencia de gente este fin de semana.

Telefónicas apuestan por los *influencers* y por la IA

Tecnología. Las empresas Viva, Entel y Comteco ofrecen novedades tecnológicas y momentos de entretenimiento

TATIANA CASTRO
Los Tiempos

Las empresas telefónicas Nuevatel Viva, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) y la Cooperativa Telefónica de Cochabamba (Comteco) apostaron por la participación de *influencers* en sus espacios de exposición en la primera versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco 2023), que se desarrolla en el campo ferial de la laguna Alalay hasta el 18 de junio.

Ronald Arnez, Alex Baldivieso y Cardi Code se encuentran en los stands de Viva, Entel y Comteco.

Ronald Arnez se encarga de la animación junto a las modelos que participan en el stand de la compañía y con los visitantes que llegan al evento ferial.

Los animadores ofrecen premios con la marca corporativa para llamar la atención del público que hace una parada obligatoria en la esquina de Viva, donde además se destacan la música y las luces

Transeúntes ocasionales tam-

bién logran recibir premios como gentileza de la empresa.

Arnez, conocido por su carrera fuertemente posicionada en el entretenimiento humorístico, pasó por los elencos más importantes de Bolivia, se hizo de un sitio en la televisión nacional y emprendió en formar su propio grupo para seguir sacándole risas a la gente.

En tanto, el stand de Entel tiene un diseño similar a un *showroom* donde los visitantes reciben toda la información necesaria de los planes de sus servicios.

Además, promocionan teléfonos inteligentes de la marca Samsung de última tecnología.

La presencia de Alex Baldivieso anima a los visitantes que llegan a la esquina de Entel y se toman *selfies* con el *youtuber* que acompaña todos los eventos de la compañía en el ámbito nacional.

Baldivieso comenzó su carrera en el mundo de las redes sociales de manera muy espontánea cuando era un adolescente y, con el paso de los años, se ha consolidado como un referente de los *influencers* a través de sus redes so-

ciales y de su canal en YouTube.

Comteco promociona sus equipos de inteligencia artificial (IA) y la responsable de hacerlo es la conocida Carli Code.

La cooperativa ofrece wifi 6 con una capacidad de alta cobertura para los hogares de los socios y los clientes de Comteco, refiere su jefe de Marketing, Marcelo Durán.

Los visitantes del stand pueden vivir una experiencia tridimensional gracias a los equipos tecnológicos.

Otra de las novedades que presenta la cooperativa es un vestuario elaborado con fibra óptica; con ayuda de teléfonos inteligentes se puede escanear la imagen corporativa de Comteco.

Las telefónicas invitan a los visitantes de la Fexco 2023 a visitar sus stands, conocer las novedades y disfrutar de momentos de entretenimiento.



Visitantes participan de concursos en VIVA. CARLOS LÓPEZ



TU GRAN OPORTUNIDAD ESTÁ AQUÍ

FEXCO 2023

Vehículos a tu alcance de alta calidad para placer o trabajo.



7 a 18 JUNIO

RECINTO FERIAL ALALAY STAND A2
Av. Circuito Bolivia Cochabamba - Bolivia

DISTRICARS
DEALER AUTORIZADO RODARIA

ZNA

DONGFENG

Oficina Central: Av. Beiging esq. Chimane #1515 acera oeste. • ☎ 69548916
Servicio Técnico: Av. Blanco Galindo km 6 1/2 frente a surtidor urkupiña • ☎ 69500905
COCHABAMBA - BOLIVIA

Ofertas sabrosas y nutritivas en base a quinua y cañahua

Emprendimiento. Empresas alimenticias ofertan combos feriales pensados en los colegiales, con regalos creativos como envases didácticos

TATIANA CASTRO
Los Tiempos

Empresas alimenticias de Cochabamba y La Paz ofrecen en la Fexco 2023 variedad de *snacks* y galletas con alto valor nutricional.

Los productos están elaborados con ingredientes como la quinua, la cañahua y el tarwi y se ofrecen en diferentes presentaciones.

Algunas empresas elaboraron envases con diseños de juegos de mesa para que los niños puedan darles uso y además se diviertan a tiempo de saborear los *snacks*.

La empresa paceña Gustossi, por ejemplo, oferta un combo con siete productos pensados en la merienda escolar, se trata de galletas craker, rellenas, wafer, caseras y escolares.

Además, ofertan queques marmolados con variedad de sabores como banana, coco, naranja, limón, piña y vainilla.

La industria La Estrella ofrece combos con variedad de Chizitos, Come Come, Bananas, Pi-Po-Cas elaborados con maíz extruido, unos son cubiertos con mantequilla, otros con queso cheddar.

Son parte de los refrigerios que niños, adolescentes, jóvenes y adultos disfrutan en sus momentos libres.

La empresa cochabambina Marely' ofrece palitos de tarwi y tostados de soya elaborados artesanalmente.

En esta oportunidad, ofrecen los *snacks* con sabores intensos como los palitos picantes o con ajo, entre otros. También ofertan el tostado de soya mediante el grano de soya seleccionado, elaborado en horno de presión para que sea suave al momento de consumir.

La industria Granolas Andino El Fondista ofrece productos elaborados con quinua, cacao y cañahua.

Su producto estrella es el Chocoquin, que es cacao con quinua en polvo, óptimo para la preparación de desayunos saludables.

La industria se encuentra en el mercado desde hace más de 30 años ofreciendo cereales de alta calidad y con valor nutricional a las familias bolivianas.

Todas las empresas del rubro de los alimentos participan en diferentes eventos feriales para promocionar su productos, muchas de ellas retomaron su asistencia en el evento cochabambino.

EL DATO

Productos hechos en Bolivia



Expositores ofrecen cereales de quinua con cacao y granolas en la Fexco 2023. JOSÉ ROCHA



Ofertan combos que incluye Chizitos, Como Come y Pi-Po-Cas. JOSÉ ROCHA



Combo de galletas y queques marmolados. JOSÉ ROCHA



Ofrecen palitos de tarwi saborizados. JOSÉ ROCHA

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

La Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) 2023 ha comenzado a superar todas las expectativas de sus organizadores, puesto que el día de su inauguración recibió a más de 10 mil visitantes, por lo que la Alcaldía y la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (ICAM) esperan sobrepasar la cifra de los 270 mil visitantes en 12 días de feria, informó el gerente de la ICAM, Alberto Arze.

El ejecutivo detalló que el acto de inauguración, con la presentación de Diego Torres en el teatro al aire libre, atrajo a muchas personas el día miércoles.

Los stands también estaban listos y abiertos al público el día de la apertura, a diferencia de otros años.

Con la cantidad de visitas logradas el primer día, la Fexco espera superar la cifra de visitantes programada. “La respuesta es muy alentadora, muy positiva, vamos a tener grandes resultados”, dijo Arze

El presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, indicó que también se siente muy satisfecho con

Diez mil personas visitan Fexco en la inauguración

Feria. La población acude a Fexco en gran cantidad y los organizadores esperan superar todas sus metas

la respuesta de la gente y la cantidad de visitas recibidas el primer día de feria.

Aseguró también que han recibido comentarios muy positivos respecto a las mejoras que se han realizado en el campo ferial de Alalay.

“Han superado nuestras expectativas, hemos recibido mensajes muy positivos. Al paso que vamos, esperamos superar todas las metas”, indicó.

La primera versión de la Fexco sorprendió con un campo ferial renovado. Los ingresos principales fueron modernizados y ahora tienen una imagen innovadora y tecnológica.

ESTRENO
La Alcaldía y la ICAM inauguraron la Fexco el miércoles.



Asistentes al día de inauguración de la Fexco 2023. CARLOS LÓPEZ

ESTAMOS AQUÍ PARA QUE VIVAS EL FUTURO HOY

VIVA ADVANCE

Experimenta EL FUTURO en nuestro Stand de Fexco 2023 del 7 al 18 de Junio

Logos: SAMSUNG, WOW, Ueii, EPICOR, b, hi, Eshift, etc.

TOYO

La batería N 1 de Bolivia

677-01-113 Cochabamba

Express

Llevamos tu Batería donde estes!

Garantía 12 meses, Ultra Reforzado, Tecnología Fiberglass, ISO, Empresa Bajo Sistema de Gestión de Calidad

TOYO CENTRO

CBBA: Av. Juan de la Rosa No 1317, esq. Melchor Pérez de Olguín Tel. (591-4) 4243635

Ke Personajes, Maroyu, María Juana y otros animarán la Fexco Fest

Espectáculos.

Además, se presentarán La Bola 8, Cumbia de la Cruz, Jach'a Mallku y Cantares

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

La Feria Exposición de Cochabamba (Fexco) 2023 quiere cambiar la forma de animar la actividad ferial y hacer vibrar a la población con los mejores espectáculos musicales a través de Fesco Fest.

Para ello presentará en el Fexco Arena (ex teatro al aire libre) a 15 artistas nacionales e internacionales, que estarán acompañados de un gran despliegue técnico.

Los artistas internacionales serán Ke Personajes y Lit Killah. Los artistas nacionales son Maroyu, Bola 8, Honda Cumbiera, María Juana, Jach'a Mallku, Cantares, Cumbia de la Cruz, Hermanos Rodríguez, DJ B, Zon y DJ Sucre.

Ya se presentó el argentino Diego Torres, el día de la inauguración y este viernes el grupo principal es Maroyu, que será precedido por la Bola 8 y Honda Cumbiera.

El sábado 10 de junio será una noche folklórica con la presencia de María Juana, Jach'a Mallku y Cantares.

FEXCO ARENA
acogerá a los artistas durante el desarrollo de la feria

El grupo argentino de cumbia Ke Personajes será la atracción del viernes 16 de junio, y estará precedido por Cumbia de la Cruz y Hermanos Rodríguez.

El sábado 17 de junio se presentan Lit Killah, DJ B, Zon y DJ Sucre.

El gerente de la ICAM, Alberto Arze, indicó que se quiere brindar a Cochabamba los mejores espectáculos musicales y para ello se aliaron con la empresa Team Link, especializada en este tipo de eventos.

Luis Pacheco, ejecutivo de Team Link, indicó que se tiene una cartelera de artistas de primer nivel con grupos nacionales e internacionales.

“Vamos a notar la diferencia. En el tema técnico, será un escenario de talla internacional, con más de 100 metros de pantalla, luces, pirotecnia. Será espectacular”, sostuvo.



Integrantes del grupo argentino Ke Personajes. KE PERSONAJES

15

Grupos musicales
Se presentarán en el escenario principal de la Fexco.



“El sábado 10 de junio será una noche folklórica con la presentación de María Juana, Jach'a Mallku y Cantares”



La agrupación Maroyu con sus bailarinas. AGRUPACIÓN MAROYU



La renovación del pórtico principal. CARLOS LÓPEZ

Más de Bs 10 MM se destinaron para renovar la infraestructura de la Fexco

La infraestructura del campo ferial de Alalay fue renovada con un presupuesto de más de 10 millones de bolivianos. Con los recursos, se mejoraron pórticos, luminarias, áreas verdes y otros sectores.

Todos los ingresos peatonales y vehiculares fueron remozados, se cambiaron los pórticos, pisos, luminarias y se asfaltaron las calles.

Pero el cambio más significativo se realizó en la puerta principal de Alalay, que ha sido elevada en más de 10 metros, con una estructura de hormigón armado y acero revestido con vidrio templado, paneles, luminarias y revestida con acrílico.

Además, se instaló una fuente de aguas danzantes con luces en el ingreso a la feria.

La Alcaldía desplegó gran cantidad de funcionarios de Obras Públicas y Emavra, que realizaron mejoras en infraestructura y áreas verdes del campo ferial.

Se estima que más de 4 mil personas estuvieron trabajando en el predio. La Alcaldía y la ICAM destinaron cada una 5,5 millones de bolivianos para la renovación.



LAS LORITAS EDIFICIOS PRESENTÓ SU NUEVA IMAGEN CORPORATIVA EN LA FEXCO 2023 Y ANUNCIÓ AYUDA SOCIAL AL INSTITUTO NACIONAL ONCOLÓGICO DE COCHABAMBA

Cochabamba, 8 de junio de 2023.- Este jueves 8 de junio. La constructora más importante del país **LAS LORITAS EDIFICIOS**, inauguró su stand y su LIVE CONCERT en la Feria Exposición Internacional de Cochabamba Fexco 2023, con la presencia del Honorable Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, Manfred Reyes Villa, y otras autoridades ediles, representantes del Instituto Nacional Oncológico de Cochabamba, personalidades y público en general.

Asimismo, anunciaron que este año, LAS LORITAS EDIFICIOS, como parte de su responsabilidad social, brindará una ayuda al **INSTITUTO NACIONAL ONCOLÓGICO DE COCHABAMBA**, destinando parte de sus ingresos generados durante la **FEXCO 2023**. Además, de entretener al público con grupos de alto nivel, nacional e internacional, como Diamantes del Perú y Bonny Lovy, entre otros, mostrando una fiesta, donde preponderó mucha

belleza, arte, cultura y solidaridad.

Cabe destacar que este fin de semana, LAS LORITAS EDIFICIOS, inaugurará su primera edificación en la Llajta, donde muchas familias cochabambinas podrán disfrutar del lujo y confort que la empresa ofrece.

Como parte de su inauguración, se realizó el lanzamiento de su nueva imagen corporativa, donde se presentó un logotipo renovado, con un slogan familiar y acogedor que destaca la frase **“TU LUGAR, ES TU HOGAR”**.



Tu lugar, es tu hogar

Oficinas en Cochabamba: Calle F. Salinas, Nro. 26 (detrás del Estadio Félix Capriles)
Contáctenos: 62380222 - 62458168

VEN Y CONOCE TU PRÓXIMO



Visítanos en



¡TE ESPERAMOS!

DEL 7 AL 18 DE JUNIO RECINTO FERIAL ALALAY



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER
800-17-5200



www.toyota.bo