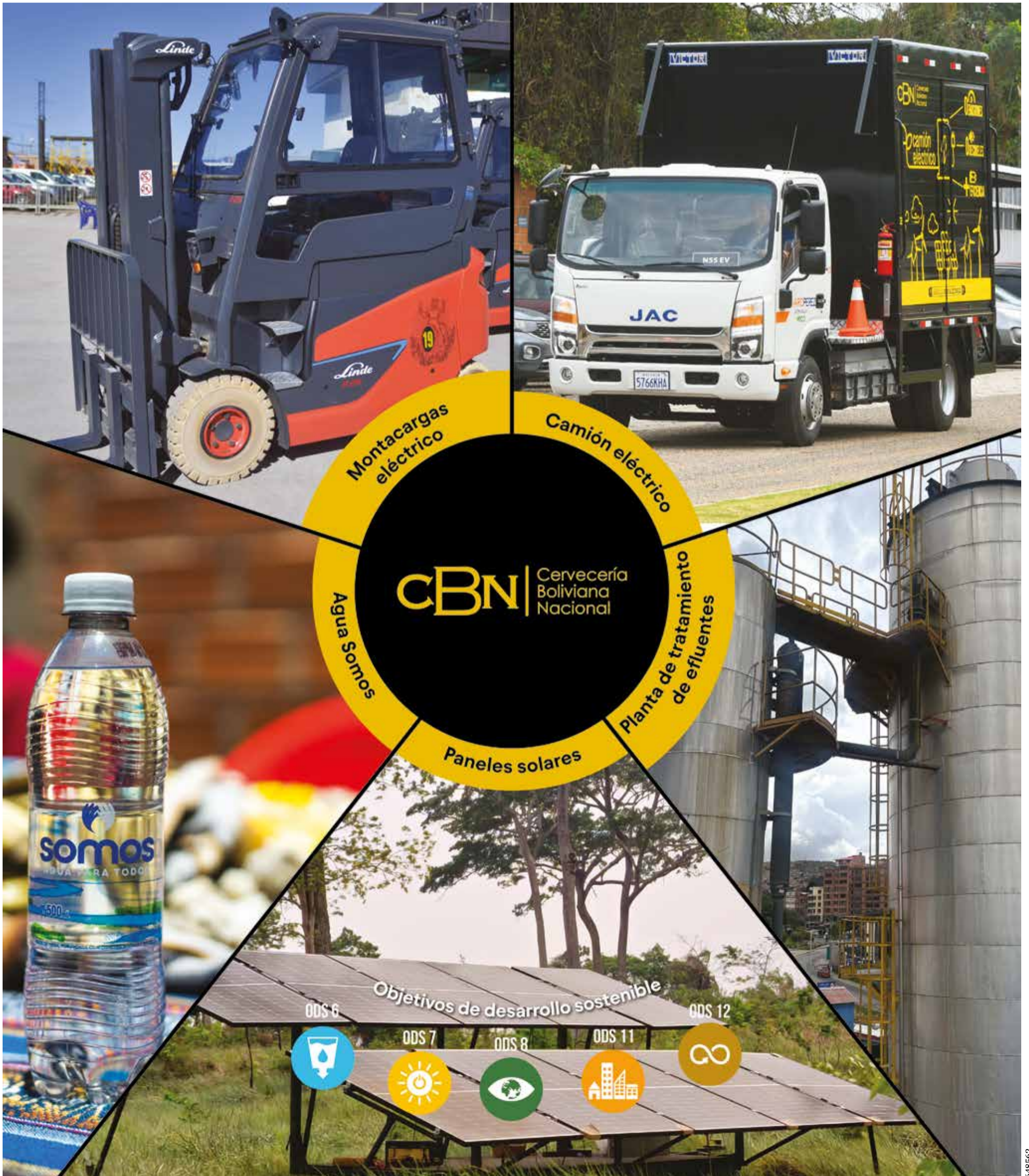


RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Cochabamba, domingo 10 de marzo de 2024



Por cada 2 l de Agua Somos, se donará Bs 1 para brindar acceso de agua potable a las comunidades necesitadas.



Medio ambiente.

La industria está enfocando todas sus acciones hacia una visión de Gestión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo

CBN y sostenibilidad: compromiso de triple impacto

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Cervercería Boliviana Nacional (CBN), la empresa boliviana líder en la industria con una sólida presencia en el mercado durante más de 137 años, destaca su papel fundamental en el desarrollo económico y social del país. A lo largo de su trayectoria, la empresa ha demostrado un compromiso con diversos sectores, y ahora, reforzando su contribución, está enfocando todas sus acciones hacia una visión de Gestión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG).

La visión de CBN se centra en proponer y gestionar proyectos que aborden las necesidades y demandas de sus grupos de interés, colocando a su cadena de valor en el centro de sus iniciativas. Este enfoque ha sido exitoso en proyectos que dan respuesta a la crisis ambiental y contri-



buyen a la construcción de una empresa sostenible.

Entre las actividades recientes lideradas por CBN se destacan: gestión del agua, gestión de residuos, reducción de CO₂ y energía limpia.

GESTIÓN DEL AGUA

Agua SOMOS, la marca de agua embotellada con los más altos estándares de calidad y un propósito sostenible fue diseñada para plantear soluciones al déficit hídrico en diversas comunidades debido al cambio climático, por

cada dos litros de agua vendidos, CBN dona un boliviano, respaldando programas que facilitan el acceso al agua en áreas rurales priorizadas. La solidaridad de Agua SOMOS ha llegado a comunidades como Río Blanco, Tiquipa, Taquiña y Carbón Mayu.

REDUCCIÓN DE CO₂ Y ENERGÍA LIMPIA

La compañía apuesta por la modernización constante de sus infraestructuras para reducir la huella de carbono y adoptar energía limpia. La

implementación de paneles solares en centros de distribución y la próxima estructura en la planta de Huari, que aspira a ser la más extensa del país, son pasos significativos.

Además, con la mirada puesta en generar este nuevo modelo de energía, se inició la transformación de la flota de distribución de CBN con la presentación del primer camión eléctrico de Bolivia, la idea es contar con estos prototipos amigables con el entorno natural en toda la operación. Asimismo, en este

cometido se instalaron montacargas eléctricos en cinco departamentos del país.

GESTIÓN DE RESIDUOS

CBN ha construido plantas de tratamiento de afluentes para dar un segundo uso a los residuos generados en su operación. A través de acuerdos con gobiernos municipales e instituciones, el material se reutiliza en limpieza urbana, riego de cultivos y tareas industriales. Algunos de los residuos orgánicos se transforman en cómpost, enriqueciendo car-

pas solares y respaldando la producción agrícola en La Paz, Cochabamba, Oruro y Santa Cruz.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Cervercería Boliviana Nacional con un modelo sostenible, cuidando los recursos naturales para el beneficio de las comunidades y la sociedad en general. La compañía no sólo ofrece razones para brindar, sino también para celebrar un futuro más sostenible y próspero para Bolivia.

Objetivos de Desarrollo Sostenible alcanzados



REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

En los últimos años las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son aplicadas por más empresas en el país, siguiendo la creciente importancia mundial que ha tomado. De acuerdo con el sitio web www.unglobalcompact.org, Bolivia cuenta con 121 organizaciones adheridas y que declaran cumplir tanto con sus principios como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, informó el gerente de RSE del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) Rodrigo Magariños Terrazas.

El mercado actual demanda empresas cada vez más eficientes, el uso racional de los recursos naturales y el cuidado de los trabajadores se ha convertido en un deber para todas aquellas organizaciones que esperan ser cada vez más competitivas.

Magariños habló con los Tiempos y se refirió a la importancia de las actividades de RSE para las empresas

- ¿Cuántas empresas bolivianas aplican actividades de RSE?

- Determinar un número exacto sobre la cantidad de empresas que desarrollan acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad es un desafío debido a la falta de un registro de empresas que cuentan con este criterio implementado en sus operaciones, pero podemos obtener datos puntuales de algunas iniciativas y estudios realizados.

La Red en Bolivia del Pacto Global, una iniciativa de Naciones Unidas, permite a las empresas adherirse declarando el cumplimiento de sus 10 principios sobre derechos humanos, medio ambiente, normas laborales y anticorrupción. A la fecha, de acuerdo con el sitio web www.unglobalcompact.org, Bolivia cuenta con 121 organizaciones adheridas y que declaran cumplir tanto con sus principios como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, el último estudio sobre el tema fue realizado en 2019 por el IBCE y JICA. Este estudio denominado "Estado de situación actual de empresas con actividades de responsabilidad social empresarial y pronósticos en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz" contó con la participa-

Bolivia tiene 121 organizaciones que cumplen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Desarrollo. Cada vez más empresas bolivianas aplican actividades de Responsabilidad Social Empresarial



Las empresas amigables con el medioambiente obtienen mejor reputación.

ción de 80 organizaciones del eje troncal.

También tenemos que considerar que todas las Entidades de Intermediación Financiera supervisadas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), deben cumplir con un Reglamento de RSE, donde se brindan ciertos lineamientos de trabajo para estas entidades. En Bolivia contamos con 11 bancos múltiples, 2 bancos pymes, 3 entidades financieras de vivienda, 41 cooperativas de ahorro y crédito, 2 entidades financieras con participación del Estado y 9 instituciones financieras de desarrollo.

Finalmente, sabemos que a través de la Ley 685 la Autoridad de Fiscalización de Empresas (AEMP) puede controlar y supervisar el ejercicio de la RSE en las empresas privadas. Es así que desde el 2016 viene recolectando informes de diversas empresas sobre sus acciones en RSE. Hasta diciembre de 2023, en su sitio web, registró informes de 65 empresas.

- ¿Qué ventajas obtienen

las empresas al aplicar acciones de RSE?

-Las empresas cumplen con un rol importante para el desarrollo de nuestro país, a través del movimiento económico. Pero hoy en día, también es importante que sean amigables con el medio ambiente y responsables con la sociedad.

Es así que, la aplicación de la RSE, Sostenibilidad y ESG son prácticas que cada vez van ganando mayor espacio en el mundo y en nuestro país.

Una empresa que aplica estos criterios puede: mejorar su imagen y reputación, productividad al tener a un equipo más comprometido, el clima laboral y retiene el talento, ayudar a cumplir ciertas regulaciones e ir más allá de este cumplimiento legal, fidelizar a los clientes, alinear las operaciones de los proveedores en las cadenas de valor, reducir costos operativos, atraer nuevas inversiones, prevenir posibles riesgos sociales o ambientales, promueve la eficiencia energética, tiene cierta preferencia ante con-

trataciones públicas, aporta al cambio por un mundo más sostenible

- ¿Qué inconvenientes tienen las empresas para aplicar acciones de RSE?

-No necesariamente son inconvenientes, pero se pueden mencionar algunas limitaciones que una empresa cuenta al momento aplicar acciones de RSE, éstas son: no se contar con personal capacitado en los temas de RSE, sostenibilidad, se debe disponer de los recursos necesarios para desarrollar las acciones planificadas, el retorno de inversión por lo general no es a corto plazo, deben identificar los impactos a lo largo de sus operaciones y en base a ello desarrollar su planificación de mitigación y fortalecimiento.

El gerente de Responsabilidad Social Empresarial del IBCE, Rodrigo Magariños Terrazas.

CORTESÍA





El cuidado del medio ambiente es importante para las empresas. RRSS

REDACCIÓN CENTRAL
Redacción Central

Las empresas priorizan el cuidado del medio ambiente en sus acciones de RSE

En Bolivia las empresas realiza mayor actividad de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las áreas de cuidado al medio ambiente (62,32%), educación (46,8%), salud e igualdad de género (35,1%), según la encuesta con respuestas múltiples realizada por el estudio el “Estado de situación actual de empresas con actividades de responsabilidad social empresarial y pronósticos en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz”, realizado por el IBCE y JICA.

El estudio además detalla que las actividades de RSE están enfocadas en mayor medida hacia la comunidad, trabajadores, clientes o consumidores y proveedores, respectivamente.

Los resultados del estudio de 2019 demuestran el compromiso de las empresas para contribuir al bienestar social, además de aportar voluntariamente a las necesidades de la sociedad. Las empresas priorizan un enfoque de apoyo hacia la sociedad, implicando un cambio integral e invirtiendo esfuerzos que permiten la participación activa de los involucrados en fomentar la calidad y bienestar social, además de permitirse ampliar las relaciones entre los grupos de interés y la empresa.

Las empresas bolivianas aplican diferentes actividades de RSE para alcanzar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, de manera que se pueda satisfa-

Contribución. La educación, salud, igualdad de género, educación financiera, cuidado del agua, agricultura, vivienda, deporte, arte y otras forman parte de las actividades de las empresas

cer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad, ni la calidad de vida de las futuras generaciones, aseguró el IBCE en su reporte anual de RSE-Casos de Éxito Bolivia.

Muchos de estos programas se encuentran alineados a uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados en Bolivia por la Red del Pacto Global y Naciones Unidas. Recordemos que alcanzando la sostenibilidad se logrará un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, de manera que se pueda satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad, ni la calidad de vida de las futuras generaciones.

En muchos casos, las empre-

sas desarrollan acciones direccionadas al cuidado y protección ambiental enfocándose en la economía circular, de manera que están creando valor a través de sus operaciones, pero además creando conciencia en la población enfocada en la reducción, reutilización y reciclaje promoviendo así el consumo responsable, señala el IBCE.

El reporte destaca que hay empresas que aplican esfuerzos para una gestión responsable del agua, resi-

duos y emisiones atmosféricas, implementando soluciones tecnológicas de vanguardia aplicadas en sus operaciones.

Por otro lado, las empresas agroindustriales desarrollan acciones con un enfoque de agricultura sustentable, de manera que nada se desperdicia,

Las actividades de RSE están enfocadas a la comunidad, trabajadores, clientes o consumidores y proveedores.



Labores de forestación impulsadas por CBN. RRSS

ya que todos los recursos que se extraen se utilizan en los procesos de transformación y en muchos casos los residuos de ciertos procesos sirven para nutrir nuevamente los suelos.

En el ámbito social, las empresas no se quedan atrás ya que desarrollan programas enfocados al apoyo a la comunidad a través de acciones direccionadas al cuidado de la salud, apoyo al deporte, prevención de

la violencia, concienciación de los derechos humanos y transformación de la masculinidad.

También el empoderamiento de la mujer ha ganado bastante terreno, ya que se realizan capacitaciones que permiten su desarrollo emprendedor a través de temáticas gerenciales, manejo de finanzas, gestión de Redes Sociales y uso de las tecnologías de la información.

Por otro lado, brindar cono-

cimientos a la población sobre el acceso a los servicios financieros es de vital importancia, esto se realiza a través de la educación financiera para que el ciudadano tenga la capacidad de administrar su dinero, dar seguimiento a sus finanzas para planear su futuro, elegir productos financieros y mantenerse informado. De igual manera, el sector bancario ha aportado al desarrollo social a través de la constitución de diversos fondos que benefician a la población.

Los universitarios también están en la mira de las empresas, ya que brindan un impulso a su crecimiento profesional a través de prácticas donde no solo aplican los conocimientos adquiridos en la universidad, sino que aprenden haciendo en las distintas áreas.

No se deja de lado las acciones que benefician al capital humano de las empresas, ya que apoyan a su crecimiento profesional, brindan ambientes seguros y gestionan campañas de salud direccionadas a la prevención.

Además, se valora todo este trabajo a partir de mediciones anuales del clima laboral permitiendo así mejorar cada vez los ambientes de trabajo.

Las empresas también desarrollan campañas en redes sociales, radio, televisión, medios escritos, participación en ferias y eventos donde las empresas aprovechan para dar a conocer un poco del trabajo que vienen realizando para minimizar el impacto socio-ambiental que podrían generar sus operaciones.

Bajo este enfoque es vital que la población pueda conocer y dar valor a estas buenas prácticas empresariales.

Tenemos el compromiso de recuperar y reciclar todas las botellas plásticas que ponemos al mercado hasta el año 2030. Este objetivo lo lograremos con nuestros aliados y la comunidad.

Durante el 2023, contribuimos a tener
#UnMundossinResiduos

al recolectar
5.705 toneladas
de botellas PET

Este año seguiremos haciendo la diferencia
juntos.

Fundación
Creamos Juntos



Ruta for Sustainability

Aliados
por el reciclaje



RE Crea

Creemos
JUNTOS





Lidia Espinoza,
recicladora de
residuos sólidos.



Valeria Rivero usa
residuos sólidos para
proyectos de robótica.

17 bolivianas comparten sus historias en reciclaje, empoderamiento y cuidado del agua en el libro "Rutas Emprendedoras"

Emprendedoras. Las protagonistas comparten sus historias de vida y experiencia luego de acceder a los programas que lleva adelante la Fundación Coca-Cola de Bolivia con el apoyo de varios aliados

.....
REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos



Rutas emprendedoras" es el libro presentado por la Fundación Coca-Cola de Bolivia que narra las historias de 17 bolivianas y bolivianos que se han destacado en el emprendimiento, el reciclaje, el acceso y defensa del agua. Entre las historias del libro se encuentra la de Lidia Espinoza, recicladora de base; Ángela Yupari, beneficiaria del programa de acceso a agua segura de Bolivia con Agua, y Valeria Rivero, joven emprendedora. Estas historias forman parte de los logros obtenidos por la compañía durante la gestión 2023.

A través de Un Mundo sin Residuos, la vida de Lidia Espinoza y de un centenar de recicladores mejoró gracias a la apertura de cuatro centros de acopio en la ciudad de Santa Cruz. Estos espacios les permiten contar con un lugar seguro y accesible donde guardar lo recolectado durante el día. Además, gracias al apoyo de Fundación Amigarse y Bolivia sin Residuos, los recicladores recibieron siete motocarros con capacidad para acopiar hasta una tonelada de residuos. Estas acciones, junto con la capacitación a 17.317 personas a través de Re.Crea, la instalación de 2.650 contenedores Vital a nivel nacional y el apoyo a la Red Nacional de Recicladores, permitieron recuperar y reciclar

5.705 toneladas de PET durante el año 2023.

El cuidado del agua es uno de los principales pilares de acción de la compañía, ya que es la base para la elaboración de sus bebidas. Para cuidarla, se cuenta con el poder transformador de aliados como Fundación Natura y sus Acuerdos Recíprocos por Agua que han convertido a comunidades como Vallegrande, Moro Moro, Samai-pata, Caranavi, Coroico, Guadalupe y Teoponte, en guardianes del agua y bosques.

.....
 El libro fue escrito
 por Paura Rodríguez
 y Victoria Gutiérrez.

“Gracias a estas alianzas y al compromiso de las comunidades, se ha devuelto a la naturaleza más del doble del agua que utilizamos en la producción de nuestras bebidas, protegiendo así 55.600 hectáreas de bosques y beneficiando

a 4.500 familias”, indica Roberto Magaña, presidente de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

A través de Bolivia con Agua, se ha brindado acceso a agua segura a comunidades de Chuquisaca, Potosí, Cochabamba, La Paz, El Alto y Tarija, impactando positivamente a 2.400 familias como la de Ángela Yupari del barrio Nuevo Mundo de la ciudad de Sucre. Ella junto a su esposo Urbano y sus tres hijos tuvieron la oportunidad de mejorar su calidad de vida gracias al colocado de lavanderías. Ahora ella puede trabajar y contribuir a mejorar su economía familiar.

Con el objetivo de acompañar en el crecimiento de mujeres, jóvenes y emprendedores, la Fundación Coca-Cola capacitó durante el año 2023 a 4.060 dueñas de tiendas de barrio y pensiones a través de “Crecemos Juntos”.



Ángela Yupari, beneficiaria
del programa de acceso al
agua segura.

Uno de los pilares centrales de este programa es la capacitación en administración de negocios, enfocándose en áreas como el marketing y las finanzas.

Crear oportunidades que garanticen el crecimiento conjunto como las Olimpiadas de Emprendimiento (ODE) promovidas por Sueño Bolivia (SUBO) y la Fundación Coca-Cola de Bolivia, permitió que la versión 2023 cuente con más de 10.106 jóvenes inscritos.

Valeria Rivero es una de las vencedoras del programa, terminó sus estudios de Ingeniería Electromecánica con excelencia en la Universidad Gabriel René Moreno. Después de ganar el segundo lugar en

las ODE, está trabajando en la preparación de una prueba piloto de su proyecto de adecuación de biodigestores, diez familias de El Alto los utilizarán para contar con energías renovables.

“El trabajo en equipo se hace tangible cuando mujeres, comerciantes, jóvenes y empleados del Sistema Coca-Cola derriban sus barreras y comienzan a abrir puertas para otros como ellos. Para lograrlo, es necesario escuchar e involucrar a los que saben cómo hacerlo”, señala Roberto Magaña.