10 años
cambiando vidas

En esta década de trabajo la **Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer** impactó en la vida de más de **41.000 personas,** con programas que generan mejores oportunidades en beneficio de quienes más lo necesitan.

Tú también puedes cambiar vidas, realiza tu donación escaneando el siguiente QR desde tu Banca Móvil.

Programas:

www.bmsc.com.bo
www.fundacionbmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Fundación
Mercantil Santa Cruz
Puedescreer

580678

Fundación Mercantil Santa Cruz

"Puedes Creer", 10 años cambiando vidas, comprometida con los que más lo necesitan

Logros. Una de las jóvenes beneficiadas con las becas de la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz.

La Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, en los últimos 10 años ha impactado y cambiado la vida de más de 41.000 personas

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Desde hace diez años, el Banco Mercantil Santa Cruz apostó de manera decidida y firme por el desarrollo social del país. Gracias a esta convicción nació la Fundación Mercantil Santa Cruz–Puedes Creer con el objetivo de colaborar con los más necesitados para así generar un impacto positivo en la comunidad boliviana y cambiar la vida de miles de personas. Esta iniciativa se basa en la filosofía y valores que impulsa el BMSC y que todo el equipo humano que conforma la entidad financiera los practica en su labor diaria. Estos valores transmiten a sus clientes y a la población en general a través de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

Programas sostenibles

"Gracias a estos diez años de arduo trabajo en equipo, hemos alcanzado resultados extraordinarios. Con el Programa Becas, más de 680 jóvenes en situación de vulnerabilidad han tenido la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y 20 de ellos de realizar un MBA en el IMF Business School, de España. A través del Programa Manitos, realizamos más de 1.160 operaciones gratuitas, beneficiando a más de 690 personas que sufrían problemas de mano. Con el Programa Entrenando Valores, en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños Alalay, logramos beneficiar a más de 30.000 personas. A través del Programa Davosan, apoyamos a la creación del Centro de Hemodiálisis y a sus farmacias para colaborar a miles de personas que sufren de insuficiencia renal. Hasta la fecha se realizaron más de 94.000 diálisis a más de 9.000 personas que tienen esta enfermedad", afirmó el gerente de Responsabilidad Social del Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán Gonzales.

Centavoluntarios

El alcance de todos estos programas se amplificó gracias al Programa Centavoluntarios, que permitió a los clientes e instituciones solidarias sumarse a estos proyectos a través de sus donaciones.

"Todas las personas y empresas pueden ser parte de esta historia a través de nuestro programa Centavoluntarios. La suma de los centavos y el apoyo de nuestros voluntarios nos permite generar miles de sonrisas y esperanza incrementando el número de beneficiarios a los que la fundación apoya. Invitamos a todos nuestros clientes y a toda la población solidaria que quiera convertirse en un Centavoluntario aportando al programa de su preferencia, haciendo sus donaciones desde la web de la fundación www.fundacionbmsc.com.bo, a través del código QR, en cualquier ATM o agencia del BMSC", dijo el ejecutivo.

Cirugías. El Programa Manitos realizó más de 1.160 operaciones gratuitas.

Deporte. Niños de la Fundación Hogar de Niños Alalay beneficiados con el Programa Entrenando Valores.

STAFF

Yola Polo - Gerente Comercial Nacional polo.yola@gmail.com • Laura Manzaneda - Editora Contenidos • Jheison Muiba - Diseño de Revista • Rafael Sejas - Fotocromía • Editorial Canelas S.A Cel.: 60706796 Editorial Canelas S.A. Sede Cochabamba - Plaza Quintanilla • Casilla 525 Telf. piloto: 4254567 • Fax: 4257773 Oficina regional Santa Cruz Cel.: 591 60706779 Oficina regional La Paz - Telf.: 591 2 2357142 - Cel.: 61793777

Grupo Nacional Vida desarrolla una marca humanizada con sus programas de RSE

La aseguradora concreta diferentes acciones de RSE en los ámbitos de salud, educación, deportes y desarrollo social

Apoyo. Nacional Seguros entrega pólizas contra accidentes al SAR Bolivia.

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

El Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida, a través de Nacional Seguros, está enfocado en desarrollar una marca humanizada mediante diferentes acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los ámbitos de salud, educación, deportes y desarrollo social. El objetivo es brindar una mejor calidad de vida y bienestar a las familias en Bolivia, señaló la gerente Corporativo de Comunicación y RSE, Nadia Eid.

Educación y empleo

El Grupo Nacional Vida ha concretado alianzas con las universidades Gabriel René Moreno, Unifranz, Domingo Savio, la Tecnológica Boliviana, la Privada de Santa Cruz y la Católica Boliviana, con el fin degenerar oportunidades de trabajo para sus estudiantes.

Asimismo, suscribió una alianza con la Universidad Salesiana y APP Credit, por lo que graduó en emprendedurismo a casi 1.000 estudiantes y 100 docentes.

Salud

Nacional Seguros donó al Instituto Oncológico del Oriente Boliviano 32 puertos "port a cath" para aliviar las punciones a los pacientes pediátricos y 12 tabletas a la escuela del mismo hospital.

A su vez, entregó 29 pólizas contra accidentes a Davosan y suscribió convenios con Bancos de Sangre de varios departamentos del país.

Desarrollo social

En 2021 y 2022 suscribió y renovó una alianza con Bolivia con Agua para dotar de agua a 2.800 familias en comunidades de La Paz, Potosí, Chuquisaca y Cochabamba.

También firmó un acuerdo con Unicef y Promujer para apoyar a niños y mujeres de todo el país, así como una alianza interinstitucional con la empresa Empacar para proteger contra accidentes a los recolectores de residuos reciclables.

Además, donó al Grupo Voluntario SAR más de 800 pólizas contra accidentes personales para sus bomberos y apoya el programa Mujeres de Miel, una iniciativa de Meliponia para mujeres de la comunidad Sirionó.

Deporte

Desde hace dos años, Nacional Seguros brinda pólizas contra accidentes personales a los niños y jóvenes deportistas de la Academia de Fútbol Tahuichi Aguilera.

"Todas estas acciones reafirman nuestro compromiso con la protección de los bolivianos, ya que hemos creado un círculo virtuoso que integra productos y servicios innovadores con acciones de Responsabilidad Social en salud, educación, deportes y desarrollo social", señaló la gerente Corporativa de Comunicación y RSE del Grupo Nacional Vida.

Cochabamba, domingo 13 de noviembre de 2022
Los Tiempos NO SE DETIENE

Cuatro compromisos de Imcruz para hacer de este mundo más sostenible

REDACCION CENTRAL
Los Tiempos

Apoyo. Ejecutivo de Imcruz y Unicef firman alianza a favor de la infancia en los ámbitos de salud, educación, protección, cambio climático y emergencias.

La firma automotriz impulsa su estrategia de sostenibilidad con acciones importantes en temas de educación vial, gestión integral de residuos y convenios de colaboración con Unicef y Bomberos Forestales Quebracho

Imcruz, la empresa líder del sector automotriz, viene impulsando acciones desde hace más de cinco años, para consolidar su estrategia de sostenibilidad anclada en cuatro pilares: medio ambiente, personas, innovación y comunidad.

Carola Barzón, gerente de Personas, Mejora Continua y Sostenibilidad de Imcruz, explicó que todos los colaboradores están comprometidos con el bienestar de su entorno, alineados al propósito de la firma de "acompañar y mejorar la vida en movimiento de las personas y empresas para que puedan llegar a donde quieran".

"En Imcruz estamos transformando nuestra forma de hacer negocios junto con trabajadores, proveedores y distribuidores, para modelar una nueva forma de trabajo ecosostenible", expresó.

Gestión de residuos

Entre 2019 y 2021, Imcruz ha logrado insertar en la cadena de economía circular más de 90 toneladas de papel, cartón, plástico y residuos electrónicos y eléctricos (RAE).

El modelo permitió enviar a recicladores autorizados más de 10 mil kilogramos de baterías usadas, aproximadamente 60 mil galones de aceite usado y unas 80 toneladas de chatarra, todo tratado por separado con empresas acreditadas. En este modelo de cooperación, Imcruz contribuye no sólo en la generación de empleo para más de 100 familias integrantes de las asociaciones de recolectores, también apoyo logístico y mentoría, en la correcta manipulación de residuos para ampliar su red de empresas de convenio, por lo que el modelo de trabajo va más allá de la gestión de residuos.

Educación vial

La campaña concientizó a más de 2 millones de personas. Por tercer año consecutivo, Imcruz impulsa su campaña "Responsable al volante" que tiene el objetivo concientizar a las actuales y futuras generaciones sobre la responsabilidad que conlleva conducir un vehículo.

¿Cómo se hace? Dillo, el embajador de la educación vial caracterizado por un dinámico y divertido armadillo, visita a los estudiantes en sus colegios, a los choferes en las paradas de micros y al resto de los ciudadanos en los semáforos y las redes sociales para comunicar mensajes referidos al uso del cinturón de seguridad, el conducir sin el celular, el respeto a los pasos peatonales y al semáforo, la revisión de frenos cuando llueve, entre otros mensajes. Sumando las tres versiones, el alcance de los mensajes ha superado los 2 millones de personas que han recibido esta información física y virtualmente.

Apoyo a bomberos

Con el propósito de mitigar el impacto de los incendios y quemas en el ecosistema, Imcruz apoya, por tercer año consecutivo, con el préstamo de camionetas 4x4 a los Bomberos Forestales Quebracho para facilitar el traslado de los brigadistas para que continúen trabajando en acciones de prevención, control y combate de incendios forestales en zonas pobladas y cercanas a diversos parques y áreas protegidas. "Gracias a Imcruz por prestarnos la segunda camioneta JAC T8 para que una cuadrilla más pueda dirigirse a Otuquis a reforzar los trabajos que ya se están realizando en la zona", comentaron los bomberos forestales en sus redes sociales.

Alianza con Unicef

Unicef e Imcruz sellaron una alianza estratégica con el propósito de impulsar durante tres años acciones a favor de la infancia en los ámbitos de salud, educación, protección, cambio climático y emergencias, así como apoyo al evento de recaudación anual de dicha organización, denominado "Tiempo de Actuar". En la versión 2022, recaudó más de 1,5 millones de bolivianos para que se continúen ejecutando proyectos en favor de la infancia.

Imcruz impulsa además con esta alianza la conciencia medioambiental como parte de la promoción de los derechos de cada niño y niña a vivir en lugares sostenibles.

Pueden conocer más de estas actividades en las redes sociales de Imcruz.

Acerca de Imcruz

Inició sus actividades en 1984 con la importación y comercialización de vehículos Suzuki. En pocos años, logró expandir sus operaciones en todo el país con la apertura de sucursales y a través de concesionarios. Hoy, Imcruz es la representante en Bolivia de Suzuki, Mazda, Renault, Chevrolet, Changan y Jac, marcas líderes mundiales en la fabricación de vehículos. Además, son distribuidores de lubricantes de la marca Shell, de equipos industriales de las marcas Still y Komatsu; camiones de la marca Jac e Iveco.

Sus clientes pueden contar con el servicio de alquiler de equipos industriales y unidades a través del servicio de rental. Asimismo, ofrece a todos los propietarios de vehículos de cualquier marca la posibilidad de vender su vehículo usado con condiciones insuperables a través de Autopia.

Cuenta con la red de servicio técnico más grande del país y con especialistas capacitados en fábrica, incluyendo un amplio stock de repuestos de cada una de las marcas que representa.

Imcruz respalda y garantiza cada producto que comercializa.

Educación Vial. La actividades de la campaña "Responsable al volante" impulsada por Imcruz.

Medio Ambiente. Imcruz apoya con el préstamo de camionetas a los Bomberos Forestales Quebracho.

NUESTRO CAMINO, LA SOSTENIBILIDAD

CAMPAÑA
EDUCACIÓN VIAL

MEDICIÓN
DE HUELLA DE CARBONO

GESTIÓN
EFICIENTE DE RESIDUOS

ACCIONES
2022

SOPORTE A
BOMBEROS
FORESTALES

CONVENIO
UNICEF

IMCRUZ

581633

Cochabamba, domingo 13 de noviembre de 2022
Los Tiempos NO SE DETIENE

CBN comprometida con la sociedad y la sustentabilidad

Medio Ambiente. CBN está comprometida con las comunidades para construir un legado sustentable.

CBN donó dos sistemas biológicos de purificación de agua en las unidades educativas Larati y Pampilla en el municipio de Sacaba en Cochabamba

REDACCION CENTRAL
Los Tiempos

Cervecería Boliviana Nacional es una empresa que trabaja en beneficio de la sociedad boliviana y poniendo en el centro de sus acciones a las personas, con el fin de reunir acciones de impacto socio-ambiental positivo y medible, que se adhieran al enfoque de ESG (dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo) para su intervención en estos pilares, la empresa trabaja con un enfoque de solidaridad, innovación y sustentabilidad.

En el marco de su pilar de medio ambiente la empresa trabaja en cuatro objetivos de sustentabilidad: Agricultura Inteligente, Empaque Circular, Acción Climática y Gestión del Agua.

Una de las acciones de la empresa que le permite acercarse a estos objetivos, es el programa Aceleradora 100+, una iniciativa que promueve el desarrollo de emprendimientos que solucionen desafíos sobre los objetivos de sustentabilidad de la compañía.

En este sentido, CBN y el Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba firmaron un convenio para la donación de dos sistemas biológicos de purificación de agua que beneficiarán a las unidades educativas Larati y Pampilla. La tecnología fue desarrollada en el marco del proyecto Aceleradora 100+.

Las unidades educativas de Larati y Pampilla tienen en conjunto 617 estudiantes que se beneficiarán con los purificadores biológicos. Cervecería Boliviana Nacional, en coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba, escogió a las escuelas que se beneficiarán con la implementación del proyecto, cuya inversión alcanza a los 230 mil dólares estadounidenses.

La iniciativa ofrece una tecnología de filtración de agua a través de medios naturales. El objetivo de este proyecto es proteger las fuentes de agua de la región y conseguir filtrar las aguas servidas para que se puedan utilizar para el riego y evitar que contaminen la cuenca de la zona.

CBN es una empresa que está comprometida con sus comunidades con el fin de reunir acciones de impacto, para construir un legado sustentable para la comunidad y el medio ambiente durante los próximos 100 años y más.

Las acciones de la compañía se basan en una escucha activa de las necesidades de las personas y de las comunidades para darles una solución adecuada y oportuna. Este horizonte guía el trabajo de ESG de la compañía para construir un futuro con más motivos para brindar.

Servicio. Los estudiantes de las unidades educativas Larati y Pampilla son beneficiados con el sistema de purificación de agua.

Proyecto. Implementación de los sistemas biológicos de purificación de agua.

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

CBN beneficia a más de 600 estudiantes del municipio de Sacaba con un proyecto innovador para el reciclaje de agua.

Los sistemas de purificación de agua Ayala beneficiarán a los estudiantes de las unidades educativas de Larati y Pampilla.

#PorUnFuturoConMásMotivosParaBrindar

582093

Cochabamba, domingo 13 de noviembre de 2022
Los Tiempos NO SE DETIENE

Sofía Ltda., comprometida con la sociedad y el medioambiente

La empresa desarrolla programas de Responsabilidad Social Empresarial y da pasos hacia la sostenibilidad

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

La ética, la conciencia ambiental, la solidaridad, así como el bienestar de sus colaboradores y la sociedad, fueron los pilares que desde sus inicios, en 1976, y siempre bajo la visión de la familia Anglarill Serrate, única propietaria de la empresa, permitieron a Sofía Ltda. crecer y avanzar en su compromiso de proveer alimentos de calidad a las familias bolivianas.

A lo largo del tiempo, Sofía desarrolló una serie de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en áreas de apoyo social, educación, desarrollo profesional, apoyo a la economía local, estímulo al deporte, toma de conciencia en temas de bienestar social, voluntariado, cuidado del medioambiente, economía circular y otros.

En 2020 Sofía Ltda. incluyó en su estructura organizacional la nueva división de RSE y, en junio 2021, dio un paso más hacia la sostenibilidad, ya que fue la primera empresa nacional de alimentos en adherirse al Pacto Global. Su contribución se identificó en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Programas

Sofía Ltda. desarrolla una diversidad de programas, como la entrega de alimentos a los grupos vulnerables a través de diferentes hogares de acogida, comunidades a nivel nacional y, semanalmente, atiende solicitudes de apoyo para causas sociales. Además, desde este año, junto al Banco de Alimentos, cuya sede está en Cochabamba, apoyó a más de 6.500 personas con alimentos ricos en proteínas.

Unicef

Apoya el trabajo de Unicef para generar conciencia a través de charlas sobre bienestar familiar a sus colaboradores y cuenta con equipos de voluntariado, con los cuales se realizan programas de bien social y ambiental a nivel nacional.

Deportes y educación

Es aliada de escuelas deportivas junto a las que trabaja en beneficio de las comunidades y sus colaboradores mediante campañas deportivas.

En alianza con universidades públicas y privadas del país, trabaja en la inserción laboral a través de prácticas de estudiantes y proyectos dirigidos a la sostenibilidad.

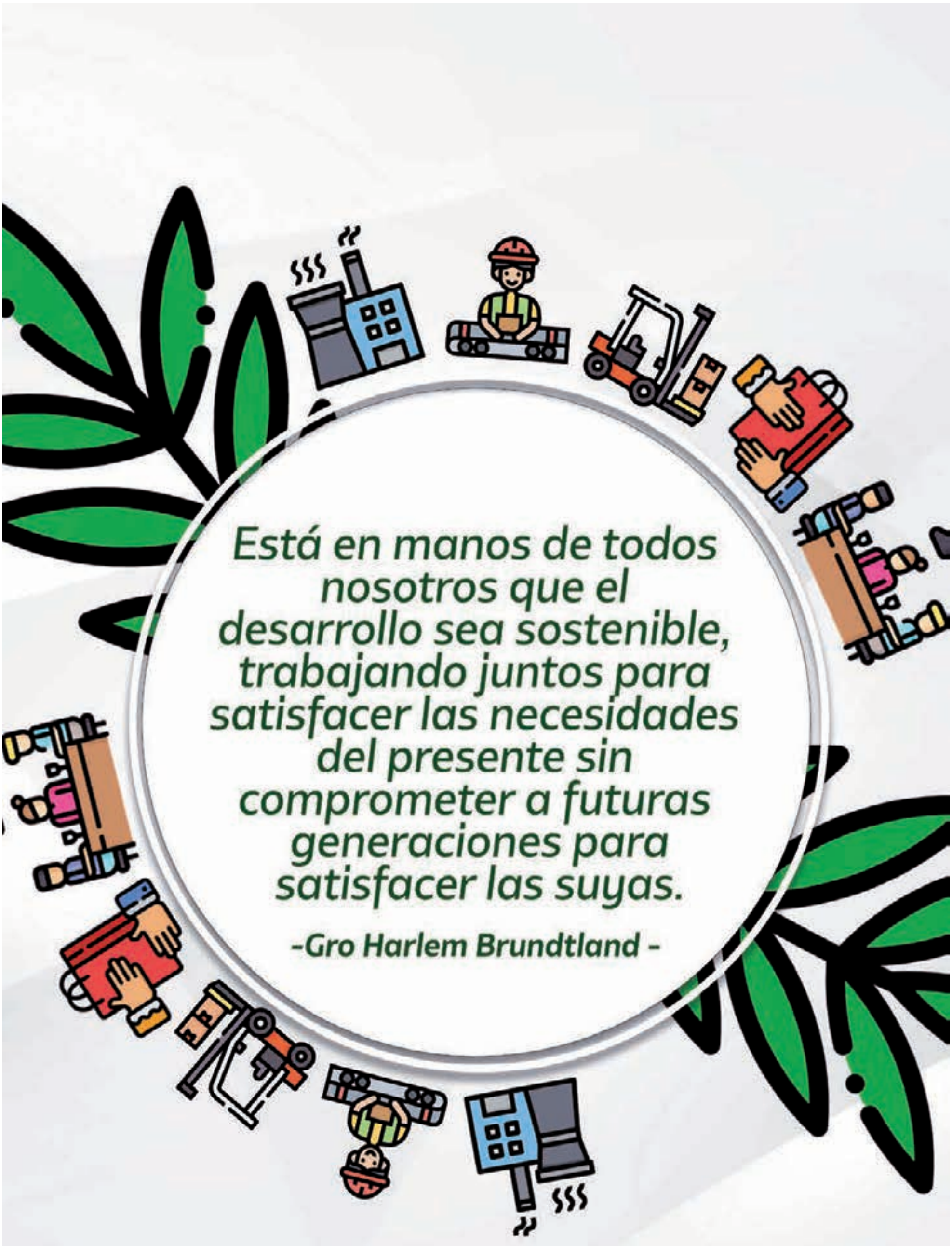
Sofía aporta a la economía, puesto que genera cerca de 3.000 empleos directos y 30.000 indirectos a nivel nacional.

Actividades. Voluntarios de Sofía en Cochabamba participan en la limpieza, arborización y riego del cerro Minerito.

Medio Ambiente. Tareas de arborización de la empresa Sofía.

Solidaridad. Visita de voluntarios de Sofía en Cochabamba al centro terapéutico Puntiti.

Personal. Colaboradores de la empresa Sofía.


Está en manos de todos nosotros que el desarrollo sea sostenible, trabajando juntos para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer a futuras generaciones para satisfacer las suyas.
-Gro Harlem Brundtland -

581781

Fundación Coca-Cola: 2022, un año con nuevos proyectos y avances hacia el empoderamiento femenino

Como parte de la celebración de sus 80 años en Bolivia, la Compañía desarrolla varios programas en el pilar género que permiten soñar un mejor futuro y comenzar a construirlo desde hoy

Capacitación. Mujeres beneficiadas con el programa de Fortalecimiento de Mercados Populares en destinos turísticos.

REDACCION CENTRAL
Los Tiempos

El apoyo a las mujeres es clave para Coca-Cola, ya que está ligado al crecimiento de las comunidades y es considerado un motor para la economía de las naciones. En Bolivia, programas como Gerente Pyme Mi Negocio, Gerente Pyme Mi Restaurante, Emprendedoras con Propósito y Mercados Turísticos, permitieron contribuir al empoderamiento de las microempresarias bolivianas.

"Las mujeres invertimos una parte considerable de los ingresos que obtenemos, en la salud y la educación de los hijos y las economías locales. Por lo tanto, al invertir en el empoderamiento económico de las mujeres, se crea valor compartido con la esperanza de un futuro mejor", comenta Claudia Fernández, directora de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

"En Bolivia, me llena de orgullo poder decir que logramos entregar herramientas de empoderamiento a 5.500 mujeres a través del programa Gerente Pyme Mi Negocio y Gerente Pyme Mi Restaurante, curso virtual con una duración de dos meses que se realiza desde 2016, enfocado en las áreas de Gerencia, Marketing y Finanzas", agrega Claudia Fernández.

En este camino, la Fundación Coca-Cola de Bolivia junto a Fundación Iguales, realizó la graduación de las primeras 25 beneficiadas del programa piloto "Emprendedoras con propósito", que se lanzó en julio de este año y que estuvo dirigido a dueñas de tiendas y de pequeños restaurantes en el Municipio de Montero, Santa Cruz.

Otra iniciativa de apoyo desarrollado este 2022, fue el proyecto denominado "Fortalecimiento de mercados populares en destinos turísticos priorizados, aplicando un enfoque de género", implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), benefició a más de 1.300 personas, de las cuales el 94 por ciento fueron mujeres de distintas edades.

El proyecto se ejecutó en los municipios de Tarija, Samaipata, Copacabana, Tiquina, San José de Chiquitos y Rurrenabaque. El proyecto contó con el apoyo de la Fundación Coca-Cola de Bolivia, como aliado principal, de los Gobiernos Municipales quienes fueron socios activos durante todo el proceso, y de la Fundación Codespa.

581786

ALICORP recibió por tercer año consecutivo el Reconocimiento a la Resiliencia 2022

La compañía fue premiada en las categorías Medio Ambiente, Tecnología e Innovación y Solidaridad, gracias a diversos programas de sostenibilidad realizados este año

REDACCIÓN CENTRAL
Los Tiempos

Alicorp, empresa agroindustrial y de consumo masivo líder en Bolivia y fabricante del emblemático aceite FINO, recibió por tercer año consecutivo el reconocimiento a la Resiliencia 2022 en las categorías de Medio Ambiente, Tecnología e Innovación y Solidaridad, otorgado por la Unión Europea, la Cámara Nacional de Industria (CNI) y dos medios especializados en RSE, InfoRSE y Gente Motivando Gente.

"Recibir este reconocimiento nos enorgullece y nos desafía a seguir aportando bienestar al país, apoyando la economía y generando valor para todos los bolivianos, en línea de nuestro propósito de alimentar un mañana mejor", señaló Cynthia Valencia, gerente de Asuntos Corporativos en Alicorp.

Los programas que le merecieron este reconocimiento a la compañía fueron: conferencias virtuales, curso de productividad, taller para panaderos con manteca Gordito y Masapan, alianza con Greenside Solutions y donación al Banco de Alimentos.

Responsabilidad. Imágenes de diferentes acciones de sostenibilidad de Alicorp.

Conferencias virtuales

Estas conferencias virtuales son gratuitas y participaron en ellas expertos nacionales e internacionales de alto nivel, que tocaron temas de interés y valor para los agricultores.

Los productores de grano son socios estratégicos para Alicorp y se busca acompañar su crecimiento con estas capacitaciones, contribuyendo con conocimiento especializado para optimizar el manejo de sus cultivos. En 2022, se contó con la participación de mil agricultores.

Concurso de productividad

Treinta agricultores asumieron el reto de participar en el Concurso de Productividad organizado por Alicorp durante la campaña de verano 2022/2023, poniendo en práctica sus conocimientos técnicos y habilidades bajo el acompañamiento y utilizando insumos provistos por la compañía.

El premio para ellos fue un viaje a Argentina, donde pudieron conocer las nuevas tecnologías agrícolas del país vecino y cómo aplicarlas en sus campos.

Talleres para panaderos

Al menos una treintena de maestros panaderos de la ciudad de El Alto, que elaboran pan de batalla diariamente, recibieron capacitaciones de un experto panadero y tuvieron la oportunidad de elaborar sus recetas transmitidas de generación en generación con manteca Gordito y Masapan y lograron corroborar la calidad de los productos de Alicorp.

Medioambiente

Alicorp reafirmó su alianza con Greenside Solutions, empresa líder en recolección de aceite vegetal usado en Bolivia, con cobertura en todo el país.

Gracias a esta alianza, un número considerable de restaurantes y hoteles se benefician con un intercambio responsable. Ellos entregan a Greenside Solutions aceite vegetal ya usado y reciben a cambio combos de productos Alicorp.

Donación

Desde 2020, más de 178 mil kilos de productos alimenticios y de cuidado personal como aceites, fideos, cereales y dentífricos fueron donados por Alicorp al Banco de Alimentos de Bolivia, impactando así a más de 40 mil vidas a nivel nacional.

Recientemente, la compañía entregó una donación de 41 toneladas de detergente de sus marcas UNO y Opal para instituciones sociales, beneficiando a personas de sectores altamente vulnerables en el eje troncal.

Trabajamos para que todos tengan las mismas oportunidades

Esta entidad es supervisada por ASFI

Campañas de Ecolimpieza realizadas en Potosí, La Paz, Beni y El Alto recolectando más de 10 toneladas de desechos

Alianza con CIWY para promover el cuidado de la flora y fauna

Instalación de 316 paneles solares en las 4 torres de Banco Ecofuturo (La Paz)

14.000 capacitaciones en Educación Financiera

Adopción de la plaza Zudañez en Sucre realizando el mantenimiento de áreas verdes.

Banco PYME Ecofuturo

EcofuturoRSE transformando vidas

Construyendo Oportunidades

722-22210 800103112

581734