



**Proyección.** El Presidente de la ICAM asegura que la Fexco activará la economía de la región. **PÁG. 6**

# FEXCO

Cochabamba, Bolivia Miércoles 7 de junio de 2023



## FEXCO 2023 SE ABRE LA NUEVA ERA

Unos 1.400 expositores impulsan la feria en su primera versión, que se pone en marcha hoy y se extiende hasta el domingo 18. **PÁG. 2**

TE OFRECEMOS LAS MEJORES ELECTROBOMBAS PARA CONSTRUCCIONES

GRUPO  
**SAN RAFAEL**

Central: Calle 25 de Mayo nº 580  
entre c/Ladislao Cabrera y Calama  
📞 76920124 - 69254136

**BOMBAS SUMERGIBLES PARA TUS PROYECTOS**

# La Fexco inicia una nueva era con grandes aspiraciones

**Apertura.** Siete pabellones, además de áreas externas, esperan a los visitantes durante los 10 días que se desarrollará el evento

EDWIN FERNÁNDEZ ROJAS  
Los Tiempos

**T**ras 30 largos años de vigencia, la Feria Internacional de Cochabamba (Feicobol) queda atrás para dar paso a la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco 2023), que nace con el impulso del Gobierno municipal de la ciudad y la Cámara de Industria, Comercio y Servicio de Cochabamba (ICAM).

El nuevo emprendimiento de la alianza que rubricaron las dos instituciones levanta el telón hoy con grandes aspiraciones en el orden financiero, tomando en cuenta la participación de más de 1.400 expositores, entre nacionales y extranjeros. Según las estimaciones de los organizadores, unos 250 mil espectadores asistirán al campo ferial y generarán un movimiento económico de 150 millones de dólares americanos en los 10 días que durará la actividad.

Para materializar los objetivos trazados en la primera versión de la feria, la Alcaldía cochabambina e ICAM remozaron por completo el recinto de la laguna Alalay con el diseño de complacer las exigencias del mercado.

En la decena de días de feria se tiene previsto desplegar un programa intenso que contiene la Rueda Internacional de Negocios, Foros de Negocios y Desarrollo, Conferencias Magistrales, Encuentro con Proveedores, *Outlet* Inmobiliario, *Showroom* de Negocios Verdes, eventos de *Networking*, entre otros, en el que se congregarán actores financieros y sociales.

Esta noche se pone en marcha el evento con la actuación estelar del cantautor argentino Diego Torres, quien deleitará al público con sus clásicas y recientes melodías en el Fexco Arena.

El concierto del Gran Matador será el primero de cinco que se programaron para esta ocasión.



El campo ferial, en Alalay. JOSE ROCHA

## 250

**mil visitantes** prevé congregarse a la Feria Exposición Internacional de Cochabamba en su primera versión.

## 1.400

**expositores** estarán presentes en la actividad económica que comienza hoy y se extiende hasta el 18.

## 30

**bolivianos cuesta** la entrada para la Fexco y este monto aumentará a 50, a partir de las 19:00, los días en que se presenten artistas.

## 10

**bolivianos pagan** los adultos mayores y dos los niños menores de cinco años. El uso de los sanitarios costará 2 bolivianos.

**LA FEXCO**  
pretende mover  
150 millones de  
dólares



Croquis de la Fexco 2023 y el plan de circulación en el circuito Bolivia.

REDACCIÓN CENTRAL  
Los Tiempos

**H**oy se inaugura la primera versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco). Se trata del primer evento de estas características que se realiza a través de una alianza público-privada (APP) entre la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (ICAM) y la Alcaldía de Cochabamba.

Para el alcalde Manfred Reyes Villa, la alianza entre el sector privado y público “da excelentes resultados”, así lo dio a conocer en una entrevista con *Los Tiempos*.

—¿Qué importancia tiene la Fexco?

—La importancia es el crecimiento económico, es la oportunidad que van a tener los emprendedores, nuestra industria cochabambina, el crecimiento económico no sólo para Cochabamba sino para el país, y, obviamente, es una vitrina al país y al mundo de lo que puede producir Cochabamba.

—¿Cuál es la particularidad de esta primera versión de la Fexco?

—Cuando era Alcalde hemos hecho

**Feria.** La Alcaldía y la ICAM destinaron cada una un presupuesto de Bs 5 MM para la ejecución de la primera versión de la Fexco

unas tres ferias antes, pero este año tiene la particularidad de que es una APP. Junto con la ICAM, estamos haciendo la feria porque era importante la participación de la empresa privada, obviamente ellos son los principales actores.

Entonces, estoy seguro de que (la Fexco) va a ser todo un éxito, son 1.400 expositores, no hay un solo espacio, nos ha faltado espacio.

Para el año 2024 vamos a seguir creciendo.

—¿Cuáles son las ventajas de la APP?

—La importancia es la participación económica que hacemos ambas (instituciones). La alianza estratégica con el sector público y sector privado dan un excelente resultado.

—¿Qué podemos esperar de la Fexco?

—Yo invito a la familia cochabambina a que vengan a la feria, van a ver una diferencia total; después de tantos años se hace una feria de calidad. Estarán expositores de todo el país y los vamos a invitar a todos ellos a la rueda de negocios, estamos hablando de unos 150 millones de dólares. Además hemos creado 30 mil fuentes de trabajo y estamos esperando 300 mil visitantes.

**LA FEXCO**  
moverá \$us 150 MM en intenciones de negocios.



El Alcalde en inspección a instalaciones del campo ferial de Alalay.

HERNAN ANDIA

**FEXCO 2023**  
**MARCA TU SUERTE**

SUZUKI NEW CELERIO GLX MT  
MAZDA MAZDA 2 SDN 2023  
RENAULT NEW KWID OUTSIDER MT 2023  
CHEVROLET ONIX LT MT 2023  
CHANGAN AUTO NEW ALSVIN LUXURY  
JAC JS2 INTER SMART 1.5 MT 2024

Visítanos en la **FEXCO 2023** del 7 al 18 de Junio y participa del sorteo de un OKm.  
Elige uno de los 6 modelos de IMCRUZ CENTER.  
**¡LA SUERTE ESTA DE TU LADO!**



Conoce todos los términos y condiciones en <https://www.imcruzcenter.com.bo/fexco-2023-marca-tu-suerte>  
Periodo de participación del 07/06/2023 al 18/06/2023  
Periodo de duración del 02/06/2023 al 30/06/2023



# Nueva línea Premium FOTON

## Ahora en Bolivia con el respaldo de NIBOL

Conversando con Carlos Paz Morin, Gerente de la División Camiones y Buses de NIBOL, nos comenta sobre la nueva apuesta de Nibol Ltda. para el mercado Boliviano.

NIBOLLTDA., es una empresa con 38 años de experiencia en el rubro automotriz; nuestra filosofía está basada en estar cerca de nuestros clientes y construir relaciones a largo plazo a través de nuestros productos de alta calidad y el mejor servicio post venta.

NIBOL siempre se ha caracterizado por marcar diferencias con la competencia ofreciendo al mercado las mejores marcas en cada segmento, configurando sus productos cuidadosamente en conjunto con las fábricas para los diferentes caminos que tenemos en nuestro país.

La evolución en la industria automotriz es constante, es por eso que hoy estamos incorporando al portafolio de NIBOL y presentando al Mercado Boliviano en la FEXCO 2023, la Nueva Línea Premium de FOTON.

FOTON está avanzando muy rápido en el mercado automotriz mundial y es uno de los más grandes fabricantes de camiones, buses y vehículos utilitarios. Actualmente, está presente en más de 80 países en el mundo.

En Latinoamérica tiene una fuerte presencia en Brasil, México, Uruguay, Colombia, Venezuela y Perú. Cuenta con ensambladora

en México y centro de distribución de repuestos en Panamá. Es el líder mundial en producción de vehículos comerciales con más de 10 millones de unidades vendidas en todo el mundo.

Su logotipo es un Diamante, el cual ha sido cuidadosamente elegido ya que representa tecnología, calidad, alto valor y permanencia de la marca y sus productos en el mundo.

*“FOTON es la única marca asiática que tiene un joint venture con DAIMLER, que es el propietario de MERCEDES BENZ”*

FOTON es la única marca asiática que tiene un joint venture con DAIMLER, que es el propietario de MERCEDES BENZ en el mundo. Esta alianza se firmó con la intención de lograr 2 objetivos principales:

- Seguir mejorando los productos actuales para desarrollar toda la línea premium.

- Reunir la ingeniería Alemana y lo mejor de la tecnología mundial, como

los motores Americanos Cummins y las transmisiones Alemanas ZF. Es por ello que FOTON está a un nivel más alto que todos sus competidores.

FOTON cuenta con el portafolio más completo de vehículos comerciales en la industria hoy en día.

Desde camionetas de trabajo, camiones especializados en la logística de última milla (1,5 y 2 toneladas), carga mediana (4 a 8 toneladas), carga pesada con Volquetas Mineras y tracto camiones para viajes internacionales.

El sector de logística y de transporte, está muy afectado y lleno de desafíos día a día, al mismo tiempo los fletes están cada vez más competitivos, es por eso, que con FOTON ofrecemos un producto de alta calidad y tecnología que impacta en la productividad y rentabilidad de nuestros clientes y si lo combinamos con un precio justo, FOTON es la mejor inversión que pueden hacer.

El objetivo de NIBOL es posicionar a FOTON en el lugar que le corresponde, convertirlo en el mejor aliado de los negocios de nuestros clientes, fortalecer la identidad de la marca, promover los vehículos y la post venta de clase mundial mediante toda una red de sucursales y talleres a nivel nacional, al igual que lo hacemos con las marcas que hoy representamos.

Tenemos una garantía real que es la más alta del segmento, 3 AÑOS SIN LÍMITE DE KILÓMETROS. Esto habla de la calidad y fiabilidad de los productos FOTON de la nueva línea Premium.

Contamos con un servicio exclusivo de fábrica, enfocado en las necesidades del cliente con una atención integral, personalizada y con profesionales técnicos altamente calificados.

*“El objetivo de NIBOL es posicionar a FOTON en el lugar que le corresponde”*

Te invitamos a ser parte de este nuevo desafío.

Ven a conocer la línea completa y todos los detalles de nuestros productos.

Aprovecha nuestras ofertas con CREDITO DIRECTO NIBOL.

Los esperamos en la FEXCO 2023, en el recinto ferial Alalay.



#EntregandoConfianza.

Escanea el QR y conoce más



**NIBOL**  
División Camiones y Buses



www.fotonbolivia.com.bo



nibol



nibol foton bolivia



nibol foton

Contáctanos:  
775-36866

LÍNEA GRATUITA  
800 12 8000



# Viscarra: Todo cambio genera oportunidades y una dinámica diferente

**Desarrollo.** La ICAM y la Alcaldía buscan generar movimiento económico con la Fexco

REDACCIÓN CENTRAL  
Los Tiempos

Este año, Cochabamba vivirá la primera versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) organizada por la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (ICAM), y su presidente, Juan Carlos Viscarra, indica que la actividad busca dinamizar la economía de Cochabamba y el país.

El evento ferial se lleva a cabo del 7 al 18 de junio.

—¿Cuál será la principal característica de Fexco?

—Es una visión emprendedora, nosotros estamos enfocados en dotarle a Cochabamba una dinámica diferente, en cuanto a eventos feriales. (...) Queremos generar actividad, movimiento económico. Este espacio es para dinamizar la economía de los emprendedores, empresarios y diferentes sectores.

Una Cochabamba diferente es posible con innovación, tecnología e inversión.

—¿Cuáles son las ventajas del cambio de administración del campo ferial?

—Todo cambio genera oportunidades y una dinámica diferente. En este caso, le estamos dando una dinámica muy emprendedora. Una característica de la ICAM es que quiere influir para transformar Cochabamba, creemos que se puede hacer mejores cosas, que se puede innovar con nuevos espacios y propuestas para la actividad ferial, y que este recinto también se use para ferias especializadas.

La actividad ferial es la mejor vitrina comercial que tiene Cochabamba y esto activa toda la cadena productiva de valor. Significa que activa al pequeño empresario, emprendedores, gastronomía, turismo, los servicios en general. Todo el aparato económico departamental se mueve a través de esta actividad tan importante para los cochabambinos.

Tenemos a más de 1.400 expositores de 15 países, esperamos a más de 270 mil espectadores y son más de 30 mil fuentes de empleo que se generan de forma directa e indi-

**FEXCO**  
promete innovación, tecnología e inversión.



Ejecutivos de Imcruz: Ma Inés Carrasco y Rolando Torrejon; Juan Carlos Viscarra, presidente de la ICAM (centro), Enrique Mendieta de la Alcaldía y Alberto Arze (derecha). HERNÁN ANDÍA

recta. La Fexco significa un movimiento económico de más de 150 millones de dólares. Esto significa aportar un 2,5 por ciento al PIB de Cochabamba.

—¿Qué le dice a la población que tiene expectativa por Fexco?

—Creemos que es un momento im-

portante y vamos estar al nivel de las expectativas que tienen, pero estamos conscientes de que se necesita un centro ferial como éste para denotar que Cochabamba es generador de oportunidades y desarrollo.

La alianza entre la Alcaldía y la ICAM brindará el éxito que se requiere para este tipo de emprendimientos.

Esperamos la participación de toda la familia cochabambina, que vengan y conozcan esta nueva propuesta de actividad ferial. Creemos que es el inicio de una nueva experiencia para todos, queremos que todos se sientan identificados con esta feria y la hagan suya.



El stand de Los Tiempos. LOS TIEMPOS

## Los Tiempos, estará presente en Fexco con stand, set de grabación y varios productos

El diario Los Tiempos estará presente en la Fexco con un stand, donde presentará más de 200 productos editoriales de colección; un set de grabación para informar sobre la actividad ferial y participará en la Rueda Internacional de Negocios, informó la directora de Los Tiempos, Luz Marina Canelas.

“El stand tiene dos secciones integradas: una de ventas de productos editoriales, como colecciones de arte, historietas, mandalas y otros, con más de 200 ítems; la otra

sección es la parte periodística, con un set y un backstage para los entrevistados”, dijo.

El diario realizará la cobertura de toda la actividad ferial en sus redes sociales y edición impresa.

En la Rueda de Negocios, Los Tiempos estará presente como Editorial Canelas, para ofrecer una variedad de servicios, como material de escritorio, afiches, tarjetas, folletos, revistas, periódicos, cajas, stickers, bolsas y todo tipo de material impreso. “La feria es para repo-

sicionar la marca y los productos que tenemos. En el stand también estará la mascota de Los Tiempos para que la gente pueda sacarse fotos”, señaló.

Este 2023, el diario cumple 80 años y con la Fexco se dará inicio a una serie de actividades para celebrar su aniversario. El periódico, además, tiene previsto un lanzamiento digital, con distintas aplicaciones y actividades.

El stand de Los Tiempos está ubicado en el pabellón 1.



# TOYOSA

## VISITA EL STAND MAS GRANDE DE



**¡TE ESPERAMOS!**

**DEL 7 AL 18 DE JUNIO RECINTO FERIAL ALALAY**



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER  
800-17-5200



www.toyota.bo

ESTAMOS AQUÍ  
PARA QUE VIVAS EL  
FUTURO HOY

# VIVA ADVANCE

Experimenta EL FUTURO en nuestro Stand de **Fexco**  
2023  
del 7 al 18 de Junio

SOLOS

WOW

Prepago  
yeii

EPICO

b  
bonus

ALVA

hi

shift

va

v+

**DTT**  
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN  
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES  
ESTA EMPRESA ES REGISTRO Y FISCALIZADA POR LA DTT

VIVA

Para más información Ingresa a [www.viva.com.bo](http://www.viva.com.bo) o llama al 800141414.