

Expectativa. Encuentro de Proveedores reúne a 270 personas en la Fexco Negocios 2023. PÁG. 4



FEXCO

Cochabamba, Bolivia 16 de junio de 2023

Artesanos

Apuestan por souvenirs y marroquinería

PÁG. 3



Cultura

Charangos de Aiquile atraen a visitantes

PÁG. 6



Foro de Negocios Inicio con pie derecho

La actividad comercial pretende impulsar el turismo de negocios, industria 4.0 y emprendedurismo de las mujeres. La primera jornada congregó a más de 300 personas. PÁG. 4

TE OFRECEMOS LAS MEJORES ELECTROBOMBAS PARA CONSTRUCCIONES

GRUPO
SAN RAFAEL

Central: Calle 25 de Mayo nº 580
entre c/Ladislao Cabrera y Calama
76920124 - 69254136

BOMBAS SUMERGIBLES PARA TUS PROYECTOS

LA FXCOFOTO DEL DÍA



FOTO: JOSÉ ROCHA

El truco que utiliza un artista para levitar

Un artista callejero exhibe su destreza para “levitar” (elevarse en el espacio sin intervención de agentes físicos conocidos), en los pasillos del campo ferial de Alalay. Esto generó curiosidad de los transeúntes que paseaban por los diferentes pabellones y estands de la Fexco 2023.

MÁS INFORMACIÓN

Multimedia

Mira los videos y galerías de fotos en nuestra web:



UNIFRANZ

REALIZA ENCUESTA A EMPRESARIOS



AGROFLORI

PROMUEVE EL CUIDADO DEL AMBIENTE



COVID-19

BIOSEGURIDAD Y VACUNACIÓN EN LA FEXCO



DIABLADA

ORURO MUESTRA SU BAILE EMBLEMA EN LA FEXCO



TRADICIÓN

LAS CASERAS DE LOS TOSTADOS ESTÁN PRESENTES



LA CIFRA DEL DÍA

12.000

citas de negocios se desarrollaron en la Rueda de Negocios que concluyó el pasado miércoles. Participaron unas 300 empresas, resultado que colmó las expectativas de los organizadores del evento.



SÍGANOS EN:



Escanee este código para ingresar a la página web.
www.lostiempos.com

REDACCION CENTRAL
Los Tiempos

Los artesanos ofrecen gran variedad de souvenirs, marroquinería y bisutería en la primera versión de la Feria Exposición de Cochabamba (Fexco) 2023.

Los visitantes pueden encontrar artículos de cuero como monederos, cinturones, billeteras, carteras, hasta chamarras y otras prendas de vestir confeccionadas, en diferentes modelos y colores.

Los expositores tienen a la venta souvenirs con motivos indígenas y es posible encontrar estuches, individuales, posavasos, servilleteros e infinidad de productos con aplicaciones de diferentes tipos de aguayo.

Los artesanos ofertan chompas, ch'ulos, ponchos, polainas, boinas, bufandas tejidas en coloridas lanas y en diferente tallas. Los padres pueden encontrar prendas abrigadas hasta para los bebés.

Las bebidas también son una opción en el pabellón Artesanal de la Fexco 2023, donde pueden encontrarse refrescos en polvo instantáneos en varios sabores, como quinua, ajonjolí, cañahua y soya.

Además, se puede degustar vinos y otros licores elaborados artesanalmente.

La bisutería tiene alta demanda, la oferta es variada porque se pueden encontrar productos de plata y

Artesanos apuestan por souvenirs y marroquinería

Invierno. Ofertan chompas, bufandas y gorros de lana para combatir las bajas temperaturas en esta época del año

otros más informales elaborados con piedras comunes.

En una de las dos puertas del pabellón se puede encontrar a Adriana Fernández, quien ofrece tostado de chuspillo, maíz blanco con chicharrón que ella misma prepara para vender.



MÁS TÉRMINOS:

Escanee este QR para ver videos y galerías de fotos
www.lostiempos.com



Expositores en el pabellón artesanal y Adriana Fernández en su puesto de venta. JOSÉ ROCHA

MARCA TU SUERTE

SUZUKI
NEW CELERIO
GLX MT

MAZDA
MAZDA 2
SDN 2023

RENAULT
NEW KWID
OUTSIDER MT 2023

CHEVROLET
ONIX
LT MT 2023

CHANGAN AUTO
NEW ALSVIN
LUXURY

JAC
JS2
INTER SMART 1.5 MT 2024

Visítanos en la **Fexco 2023** del 7 al 18 de Junio y participa del sorteo de un OKm.
Elige uno de los 6 modelos de IMCRUZ CENTER.
¡LA SUERTE ESTA DE TU LADO!



Conoce todos los términos y condiciones en <https://www.imcruzcenter.com.bo/fexco-2023-marca-tu-suerte>
Periodo de participación del 07/06/2023 al 18/06/2023
Periodo de duración del 02/06/2023 al 30/06/2023



Fexco impulsa turismo de negocios, industria 4.0 y liderazgo femenino

Actividad.

Fexco Negocios reunió a más de 300 personas en diferentes foros

REDACCIÓN CENTRAL
Laura Manzaneda

La Fexco inició ayer el Foro de Negocios. Este concluye hoy y busca contribuir al desarrollo económico y social de Cochabamba y el país. Este año se trata de impulsar el turismo de negocios, la industria 4.0 y el empoderamiento económico de las mujeres.

La actividad contó con la presencia de más de 30 panelistas nacionales e internacionales y unos 300 asistentes, entre instituciones públicas (gobiernos subnacionales), empresas privadas, universidades, estudiantes y otros sectores.

El objetivo de la actividad es atraer y promocionar las inversiones para el desarrollo, además de generar programas de colaboración que generen un impacto positivo en la economía del país, explicó el presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra.

“Queremos estimular los espacios de conocimiento y de experiencia, como resultado de una visión de crecimiento que contribuya al desarrollo social y económico de Cochabamba y el país”, dijo.

Añadió que la ICAM tiene el objetivo de inspirar nuevos emprendimientos,

brindar apoyo empresarial y gestionar financiamientos para conformar una red sólida de líderes.

“Esto será posible con acciones concretas y alianzas estratégicas que impulsen políticas públicas, en coordinación con la Alcaldía, ICAM y auspiciadores”, indicó.

El foro recibió el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Fundación Novus y el Centro de Estudios de Cooperación Internacional Canadiense, que cooperaron con la llegada de los expertos internacionales de Chile, Perú y Colombia.

El Foro Mujer estaba destinado a promover el empoderamiento económico y el fomento de políticas públicas para ayudar a la mujer emprendedora, además de analizar los desafíos y oportunidades para ellas.

La industria 4.0 tiene el objetivo de implementar tecnología e innovación para la industrialización, fomentar la industria del conocimiento, además de la sostenibilidad, oportunidades de innovación y resiliencia.

El turismo de negocios busca convertir al departamento en un sitio de actividades corporativas o laborales.



MÁS TÉRMINOS:

Escanee este QR o ingrese a nuestro sitio web

www.lostiempos.com

La inauguración del Foro de Negocios.

HERNAN ANDIA

30

Panelistas

Participaron en el Foro de Negocios.

FEXCO
La Fexco Negocios tuvo siete actividades.

El Encuentro con Proveedores tuvo 270 participantes, el evento es parte de la Fexco Negocios

Como parte de Fexco Negocios, ayer se realizó el Encuentro con Proveedores y contó con la participación de 270 personas.

El evento reunió a proveedores (de bienes y servicios) con empresas e instituciones interesadas.

El vicepresidente de la ICAM, Amilkar Rocha, dijo que en la actividad participaron 200 empresas proveedoras de distintos bienes y servicios y otros 70 demandantes.

Las empresas oferentes ofrecieron todo tipo de artículos, desde ropa de trabajo, servicio de limpieza, materias primas, software y otros. Estos fueron ofertados en su mayoría a empresas

públicas y privadas.

“Esta actividad busca apoyar los productos hechos en Bolivia y conectar a las industrias y empresas nacionales con sus compradores”, dijo Rocha.

En la Fexco Negocios, parte de la Fexco, se realizaron siete actividades, se concretó más de 11 mil citas de negocios y se logró mover unos 90 millones de dólares.

Hoy se realiza Coffee Networking, que busca concretar reuniones rápidas y eficaces para establecer contactos de negocios a corto, mediano y largo plazo.



El Encuentro con Proveedores de Fexco Negocios. HERNAN ANDIA



Participantes del Foro de Negocios. HERNAN ANDIA

All-New Mazda CX-30, desarrollo centrado en el ser



El CX-30 está equipado con motor Skyactiv-G 2.0L. IMCRUZ

Vehículos. El automóvil representa una nueva interpretación del lenguaje de diseño KODO

REDACCION CENTRAL
Los Tiempos

El CX-30 está equipado con un motor Skyactiv®-G 2.0L que le lleva donde vayas. Confiable y supereficiente, ofrece 153 hp estándar de primera clase e impresionantes 200 lb-pie de momento de torsión.

En materia de diseño, representa una nueva interpretación del lenguaje KODO con nuevos niveles de pureza y calidad artística basados en la estética japonesa.

Otro de los aspectos que más ha llamado la

atención de esta nueva generación es la gran reducción de los ruidos y vibraciones que usualmente se filtran a la cabina o NVH por sus siglas en inglés (Noise, Vibration and Harshness).

Cuenta con un nuevo sistema de audio Bose, que dado su nueva distribución de los 12 parlante logra un sonido de calidad superior. Incorpora la arquitectura Skyactiv Vehicle la nueva generación de tecnologías estructurales de Mazda, que logra que la conducción sea más placentera y natural, entregando un emocionante desempeño.

Además, representa una nueva interpretación del lenguaje KODO.

Sorteo de “Marca tu suerte” será el domingo a las 22:30



Un par de números del sorteo “Marca tu suerte”. IMCRUZ

La promoción Marca tu suerte, que impulsa la compañía automotriz Imcruz, llega a su epílogo este domingo.

Así es, el sorteo de un automóvil 0 kilómetros se rea-

lizará en presencia de un notario de fe pública entre todos los participantes el domingo a las 22:30, en el recinto ferial de Alalay.

Imcruz anunció que el cu-

pón ganador será el tercero en obtenerse de manera aleatoria, siendo los primeros dos números al agua y el tercero será el cupón ganador.

La compañía automotriz informó que el ganador deberá proporcionar en un plazo no mayor de cinco días hábiles computables desde la fecha de la notificación con la solicitud de los requisitos correspondientes para que Imcruz S.A., gestione y asuma el gasto del trámite del registro del derecho propietario ante las instituciones correspondientes.

Las personas que compraron entradas para la Fexco automáticamente están habilitadas para el sorteo.

TU GRAN OPORTUNIDAD ESTÁ AQUÍ

FEXCO 2023

Vehículos a tu alcance de alta calidad para placer o trabajo.



7 a 18 JUNIO

RECINTO FERIAL ALALAY
STAND A2
Av. Circuito Bolivia
Cochabamba - Bolivia

DISTRICARS
DEALER AUTORIZADO RODARIA

ZNA

DONGFENG

Oficina Central: Av. Beijing esq. Chimane #1515 acera oeste. • ☎ 69548916
Servicio Técnico: Av. Blanco Galindo km 6 1/2 frente a surtidor urkupiña • ☎ 69500905
COCHABAMBA - BOLIVIA

COMTECO

FEXCO 2023

Conéctate a la Fexco 2023



Un espacio con mucha tecnología, inteligencia artificial, realidad aumentada, plataforma de atención y una zona de café para socios donde recibirán la Tarjeta Conexión. Y además, testing de WiFi 6 como el primer proveedor de Internet en ofrecer este servicio.

NTT

Las televisoras aprovechan la Fexco para interactuar con su público

Entretenimiento. La Fexco es un espacio en el que las empresas televisivas buscan entrar en contacto con la ciudadanía

PEDRO FIGUEROA
Los Tiempos

Diariamente, desde la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) 2023, las redes de televisión nacional y las televisoras locales hacen que la ciudadanía esté al tanto de todo lo que acontece en el evento ferial; incluso, empresas como la Red Uno, Bolivisión, ATB y Univalle Televisión no sólo decidieron darle información a la ciudadanía, sino entrar en contacto con ella.

Según el jefe de prensa de la Red Uno, Diego Viamont, el canal “naranja” tiene como objetivo marcar presencia en la Fexco. “Primero, buscamos apoyar la feria y a los nuevos emprendimientos; segundo, queremos estar más cerca de la gente que nos sigue, es una forma de retribuirles todo el apoyo que nos dan”, explicó Viamont.

Asimismo, indicó que ampliaron y mejoraron su stand, y habilitaron un espacio llamado Experiencias Red Uno, donde los televidentes pueden encontrar minisets de los programas El Mañanero, Sabores Bolivianos, Notivisión, Que No Me Pierda y 100 Bolivianos Dicen. Es un espacio en el que la ciudadanía puede sacarse fotografías con las imágenes

corpóreas de los presentadores.

“Este año, el canal apostó por traer producciones nacionales. (...) Por ese motivo, este sábado y domingo van a estar los conductores de Sabores Bolivianos, cocinando en vivo y haciendo su show, en un miniprograma. Pero también este viernes, el programa Que No Me Pierda se va a emitir desde la feria, para eso, van a venir los presentadores de Santa Cruz y La Paz”, añadió.

Además, de lunes a viernes está Notivisión, y los sábados y domingo, Uno de Feria, todo desde la Fexco.

La Red Uno, al margen de realizar una mayor inversión, diariamente hace el despliegue del 80 por ciento de su personal, además de extras que contrató exclusivamente para la Fexco.

Bolivisión

La Red Bolivisión es otra de las empresas que realizó una importante inversión, debido a que este año cuenta con stand propio. A diferencia de los otros medios de comunicación, Bolivisión no emite programas desde su stand, lo que hace es brindarles entretenimiento a los visitantes a la Fexco.

“Por primera vez contamos con un stand propio. El objetivo nuestro es que la gente sepa que,



El remozado stand de la televisora Red Uno. LOS TIEMPOS



El nuevo stand de la Red Bolivisión. LOS TIEMPOS

en Cochabamba, la Red Bolivisión tiene proyectos a un corto y mediano plazo. Estamos apostando por dos producciones locales, como son la Revista de la Mañana y el Noticiero Al Día de Impacto. Actualmente, sólo tenemos una edición central de Noticiero Al Día por la noche. Buscamos tener nuestra completa autonomía como Bolivisión Cochabamba”, adelantó Paola Zubieta, jefe de prensa del medio televisivo.

“Lo que buscamos con nuestra participación en la Fexco es poseer el nombre de Bolivisión y la programación. En nuestro stand, están los presentadores de La Paz y Santa Cruz, interactuando con los visitantes”, amplió.

Red ATB

Son más de 20 años que la Red ATB es parte del evento ferial en Cochabamba. Pero este año, mejoró el sonido, la iluminación e incorporó mayor tecnología.

“Se está transmitiendo los programas desde la feria, es el caso del Noticiero de la noche y el ATB Ferial. (...) Estamos desplegando cerca de 60 personas. Este viernes y sábado vamos a tener a los jugadores de Wilstermann y destacados grupos musicales”, informó el gerente comercial de ATB, Mauricio Pericón.

Finalmente, el director de Univalle Televisión, Claudio Rojas, dio a conocer que es el segundo año que Univalle Televisión es parte de la feria, y este año transmite desde la Fexco el Noticiero Central de la noche y la revista nocturna con Llajuita. Este fin de semana cerrarán con un mayor acercamiento con la gente.

CUATRO
TELEVISORAS
Cuentan con un
espacio propio en
la Fexco



El dinosaurio carnotauro en la Fexco 2023. LOS TIEMPOS

El carnotauro es el dinosaurio más buscado para las fotos en la Fexco

Uno de los atractivos más visitados en la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) 2023 es el enorme carnotauro, una especie del género de los dinosaurios terópodos que vivió en América del Sur durante el período cretácico superior, probablemente hace entre 71 y 69 millones de años.

Pero ahora se halla en la Fexco y es el

más requerido por los niños, quienes quieren tocarlos y tomar una fotos.

De acuerdo con la directora de Turismo y Cultura de la Gobernación de Cochabamba, Luz Ordoñez, el motivo de la presencia de una réplica del carnotauro en la Fexco tiene que ver con la promoción de la ruta de los dinosaurios, que empieza en el municipio de Arbieto y pasa por cuatro de-

partamentos del país.

“La ruta de los dinosaurios se inicia en Arbieto (Cochabamba), pasa a Tarata, Sacabamba y Anzaldo, de donde la ruta pasa a través de Toro Toro (Potosí) y de ahí a Chuquisaca y Tarija”, explicó Ordoñez.

Pero también invitó a la ciudadanía a visitar al carnotauro los últimos días de feria.

Los charangos del festival de Aiquile se lucen en la Fexco

Cultura. El municipio del cono sur invita de manera anticipada a la 39 Feria y Festival Nacional e Internacional del Charango.



El tallado de los charangos ganadores del festival. LOS TIEMPOS

PEDRO FIGUEROA
Los Tiempos

Con tallados extremadamente hermosos y extravagantes, los charangos ganadores de la Feria y Festival Nacional e Internacional del Charango, que se lleva adelante desde hace 39 años en el municipio de Aiquile, en Cochabamba, son expuestos en la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco).

El encargado de Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Aiquile, Franz Navia, señaló que los charangos que encantan en la Fexco son del Museo Nacional del Charango, donde se exponen cerca de 400 charangos, todos ganadores del festival que se realiza en noviembre.

“Estos charangos han sido seleccionados por los grandes maestros del charango, como son Alfredo Co-

ca, Ernesto Cavour y otros que ya fallecieron. Los instrumentos que los estamos exponiendo en esta feria son una pequeña muestra del museo”, sostuvo Navia.

Asimismo, explicó que al margen de que el charango se destaca por su tallado, este también se lo califica por su sonido. “Ya en el concurso, en la categoría tallado, se basan más en el tallado y no en el sonido, pero en las categorías walaycho (charango pequeño) selecto, kalampeado, ronroco y tabla charango, lo que más se toma en cuenta es el sonido”, añadió.

El charango más pequeño

En la Fexco, se expone también el charango más pequeño del mundo, tiene el tamaño de un grano de arroz y está construido en la cabeza de un alfiler y las cuerdas son de oro.

Constructores

A la fecha, en Aiquile hay cerca de 80 constructores del instrumento de cuerda. El charango cuesta entre 250 a 1.500 bolivianos, dependiendo del material.

Actualmente, los constructores se preparan para la trigésima novena Feria y Festival Nacional e Internacional del Charango, que se celebrará del 2 al 4 de noviembre de este año.



MÁS TÉRMINOS:

Escanee este QR o ingrese a nuestro sitio web www.lostiempos.com



Los charangos ganadores del festival. LOS TIEMPOS

JAC presenta la línea de vagonetas de alta gama

JAC es una de las compañías automotrices de procedencia China más innovadora del mercado, y sus modelos no pasan desapercibidos en la primera versión de la Feria Exposición de Cochabamba (Fexco), que será hasta este domingo en el recinto de Alalay.

La oferta de JAC en vehí-

culos comerciales y de pasajeros es amplia. Todos los modelos están en su estand de más de 470 metros cuadrados, de los cuales 250 son de exposición cubierta con capacidad para 15 vehículos, además de lounge para atender cómodamente a los clientes. También se instala-

ron cajas para las transacciones bancarias.

JAC tiene vehículos del segmento pasajeros y comerciales. En SUV cuenta con la línea completa de vagonetas: JS2, JS3, JS4, JS8 y JS6. Este último es el tope de gama de la marca asiática.

TOYO 15 MESES TOTAL TRANQUILIDAD

TOYO free TL-B70P

Av. Juan de la Rosa, esq. Melchor Perez de Olguin

677-01113 COCHABAMBA

La única batería libre mantenimiento recién activada del mercado

¡ÚLTIMOS DÍAS!
NO TE QUEDES
SIN TU OKM



Visítanos en

FeXco



¡TE ESPERAMOS!

STAND TOYOSA, RECINTO FERIAL ALALAY



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER
800-17-5200



www.toyota.bo