

FEXCO

Cochabamba, Bolivia 18 de junio de 2023

Economía

Fexco negocios supera todas sus metas

PÁG. 2



Muestra

La Alcaldía planifica la feria 2024

PÁG. 3



La Fexco baja el telón con buenos resultados



Hoy se cierra el primer capítulo de la Fexco con los objetivos plasmados por los organizadores. De acuerdo con datos preliminares, la feria recibió a unos 300 mil visitantes. **Pág. 2**

TE OFRECEMOS LAS MEJORES ELECTROBOMBAS PARA CONSTRUCCIONES

TE OFRECEMOS LAS MEJORES ELECTROBOMBAS PARA CONSTRUCCIONES

GRUPO
SAN RAFAEL

Central: Calle 25 de Mayo n° 580
entre c/Ladislao Cabrera y Calama
76920124 - 69254136

BOMBAS SUMERGIBLES PARA TUS PROYECTOS

613686

Feria supera sus metas, alcanza las 300 mil visitas y mueve \$us 150 MM

Actividad. Sólo la Rueda Internacional de Negocios movió \$us 100 MM y concretó más de 11 mil citas de negocios

REDACCION CENTRAL
Laura Manzaneda

La primera versión de la Feria Exposición de Cochabamba (Fexco) 2023 concluye hoy y fue todo un éxito porque superó todas sus metas, pues recibió 300 mil visitantes, movió 150 millones de dólares, de los cuales 100 millones se movieron en la Semana de Negocios, además concretó más de 11 mil citas de negocios.

El gerente de la ICAM, Alberto Arze, indicó que el éxito de la Fexco demuestra los beneficios de la alianza público-privada entre la Alcaldía e ICAM. Ambas instituciones se unieron para organizar la primera versión de la Fexco.

“Estamos contentos, hemos logrado demostrar que la alianza público-privada funciona y se pueden hacer grandes cosas. La Fexco es para eso, para hacer alianzas”, dijo.

Arze detalló que la Fexco logró mover 150 millones de dólares, lo que representa un aporte del 2,5 por ciento al Producto Interno Bruto (PIB) de Cochabamba. Además generó más de 30 mil empleos directos e indirectos.

FEXCO
Recibió a unos
300 mil
visitantes

La Fexco Negocios fue parte central de la Fexco, se realizó del 8 al 16 de junio y contó con siete actividades diferentes, que fueron: Showroom de Negocios Verdes, Encuentro con Proveedores; Outlet Inmobiliario, Foros de Negocios, Conferencias Magistrales, Coffee Networking y la Rueda Internacional de Negocios.

Inicialmente, la Rueda Internacional de Negocios tenía previsto mover 70 millones de dólares en intenciones de negocios y concretar 10 mil citas de negocios, pero las cifras fueron superiores y se logró mover 84 millones de dólares y concretar más de 11 mil citas de negocios. A eso se suma que el Showroom de Negocios Verdes y el Outlet Inmobiliario movieron 6 millones de dólares.

La cantidad de visitantes también fue superada porque se esperaban 270 mil personas, pero la cifra alcanzó a los 300 mil.

Arze indicó que el éxito de la Fexco superó todas sus expectativas y trajo un gran movimiento económico. Detalló que la actividad para los medios de comunicación, transporte, alimentos, servicios y comercio fue intensa.

“Estamos muy satisfechos, los visitantes están contentos. Las cifras lo demuestran. A pesar del frío, la gente sigue asistiendo y está satisfecha”, dijo.



IMÁGENES DE LA FEXCO:
Escanee este QR o ingrese a nuestro sitio web
www.lostiempos.com

paja chillawa. La participación de las mujeres uru contó con el apoyo de CEPA.

Otros 120 artesanos participaron de la Fexco en el pabellón de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva (Cadepia).

La Unión Europea también apoyó a 70 mujeres y jóvenes emprendedores para que se presenten en la feria con productos de los rubros de agricultura, apicultura, producción de alimentos y sus derivados, gastronomía, confección y textiles, bisutería, entre otros.

La Rueda Internacional de Negocios. DANIEL JAMES

150

Millones de dólares
Fue lo que movió la Fexco en los días de feria.



La población visitando la Fexco. DANIEL JAMES



El trabajo de las artesanas uru del lago Poopó en la Fexco. LOS TIEMPOS

Más de 200 emprendimientos de jóvenes, indígenas y mujeres fueron apoyados por Fexco

La Feria Exposición Internacional de Cochabamba 2023 contó con la participación de 1.400 expositores, de esa cantidad, más de 200 fueron pequeñas y microempresas, además de emprendimientos de jóvenes, comunidades indígenas y mujeres de todo el país. Las mypes recibieron apoyo de la Fexco y otras organizaciones no gubernamenta-

les para presentarse y darse a conocer durante los 12 días de feria.

Ese es el caso de la Organización de Mujeres Artesanas Uru del lago Poopó de Oruro, que está presente en la Fexco.

Las mujeres artesanas uru presentaron y comercializaron sombreros, joyeros, adornos, llaveros, canastas y otros adornos tejidos en

Fexco concluye con éxito y ya se organiza la feria de 2024

Evento. Para el 2024 la Alcaldía anuncia la construcción de un nuevo pabellón, más parqueos y mejoras en el teatro al aire libre

REDACCION CENTRAL
Laura Manzaneda

Uras el éxito de la primera versión de la Feria Exposición de Cochabamba (Fexco) 2023 la ICAM y la Alcaldía ya organizan la Fexco 2024, gestión en la que el evento ferial retornará a su fecha tradicional, de la última semana de abril y la primera semana de mayo.

Las inversiones para la Fexco 2024 se concentrarán en mejorar las condiciones para expositores y visitantes, informó el secretario de Desarrollo Productivo, Turismo y Cultura de la Alcaldía, Enrique Mendieta.

Para la próxima gestión de la Fexco se planea la construcción de un nuevo pabellón, parqueos, ingresos y gradería en el teatro al aire libre. "Al año queremos cambiar un pabellón entero, para abril (de 2024) podemos construir uno, pero será paulatino. Tenemos un proyecto de parqueo a niveles, además de ampliar baños, implementar graderías en el teatro al aire libre y crear más ingresos", dijo Mendieta.

El funcionario, además, indicó que todo los recursos generados por la Fexco serán reinvertidos en el campo ferial de Alalay.

Mañana, el alcalde Manfred Reyes Villa, brindará un informe del movimiento económico generado por la Fexco y otros logros de esta primera versión ferial.

Para realizar esta primera versión de Fexco la Alcaldía de Cochabamba y la Cámara de Industria, Servicios y Comercio (ICAM) establecieron una alianza público-privada, ambas instituciones destinaron 11 millones de bolivianos para mejorar el pórtico principal y los accesos laterales.

La principal renovación se realizó en el ingreso principal, donde el pórtico se elevó con una nueva estructura y luminarias.

Mendieta explicó que la renovación de los ingresos fue para brindar una imagen nueva al campo ferial de Alalay, pues la estructura era la misma desde hace 20 años.

"La alianza nace con la visión de darle un nuevo rostro, un nuevo chip, para entender de una forma diferente lo que la feria pueda dar. Hay que actualizarla (Fexco) a las necesidades actuales de los expositores y visitantes", dijo.

El gerente de la ICAM, Alberto Arze, confirmó que el 2024 la Fexco retornará a su fecha habitual del 25 de abril al 5 mayo. "Ya estamos planificando la Fexco del próximo año, tendremos muchas mejoras", dijo.

Mendieta indicó que la alianza de la Alcaldía con la ICAM también permitirá la organización de otras ferias multisectoriales en Alalay, como: la Feria

Navideña, ferias agropecuarias, automotrices, gastronómicas y otras con diferentes sectores productivos y de comercio del departamento y el país.



Ingreso renovado del campo ferial de Alalay.
HERNÁN ANDÍA



Visitantes en la Fexco 2023 en el recinto de Alalay.
HERNÁN ANDÍA

FERIA
El día viernes 55 mil visitantes ingresaron a la Fexco

2024 300

Fexco será en abril

La próxima versión de la Fexco se realizará en su fecha habitual, en la última semana de abril y primera de mayo.

Mil visitantes

Es el número de visitantes que la Fexco acogió en la primera versión.



“También queremos sectorizar la feria, para que no este todo por todo lado. Tiene que ver con la funcionalidad”.

Enrique Mendieta
Secretario de Desarrollo Productivo del GAMC.

TOYO
La batería N 1 de Bolivia

677-01-113
Cochabamba

Express
Llevamos tu Batería donde estés

Garantía 12 meses, Ultra Reforzada, Tecnología Fiberglass, ISO, Empresa Bajo Sistema de Gestión de Calidad

TOYO
CENTRO

CBBA: Av. Juan de la Rosa No 1317, esq. Melchor Pérez de Olguin
Tel. (591-4) 4243635



¡ÚLTIMO DÍA!

***TE ESPERAMOS, STAND TOYOSA
RECINTO FERIAL ALALAY***



HILUX
VERSIÓN **WORKER**



FORTUNER



**COROLLA
CROSS**
VERSIÓN **MID**



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER
800-17-5200



www.toyota