

# FEXCO

Cochabamba, Bolivia 26 de abril de 2024



## LA FERIA LEVANTA EL TELÓN

Unos 1.500 expositores distribuidos en siete pabellones animan la segunda versión de la Fexco, que es impulsada por la ICAM y la Alcaldía de Cochabamba. **PÁG. 2**

FOTO: DANIEL JAMES

### AGENDA FERIA

**VIERNES 26 DE ABRIL**

INAUGURACIÓN DE ESTAND DE LA UMSS

**Dónde:** Área externa stand A15  
**Hora:** 19:00

GOBERNACIÓN VALLUNA ENTRA EN ACCIÓN

**Dónde:** Área externa de Gobernación  
**Hora:** 19:00

APERTURA DE ESTAND EDIL DE COCHABAMBA

**Dónde:** Área externa stand B18  
**Hora:** 19:30

ACTUACIÓN DE MARÍA BECERRA

**Dónde:** Fexco Arena  
**Hora:** 19:30

PRESENTACIÓN DE JAZZ ROCK BAND

**Dónde:** Área externa stand A15  
**Hora:** 20:00

CÓCTEL DE LA UNIÓN EUROPEA

**Dónde:** Pabellón Kanata  
**Hora:** 20:30

# La Fexco 2024 se inaugura con el pedido de la carretera a Beni

**Economía.** La Feria cochabambina abre sus puertas con el desafío de generar un movimiento económico superior a los 175 millones de dólares.

**PEDRO FIGUEROA**  
Los Tiempos

**D**urante la inauguración de la segunda versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) 2024, los industriales y los empresarios exigieron a las autoridades concluir las carreteras a los departamentos de Beni y La Paz. Por otra parte, el Alcalde y el Gobernador de Cochabamba aseguraron que seguirán trabajando juntos por el desarrollo de la región.

El presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (ICAM), Amilkar Rocha, al margen de resaltar la alianza público-privada y agradecer a los miembros del directorio de la ICAM y de la Fexco por invertir sin recibir nada

a cambio, aseguró que el sueño de los empresarios y los cochabambinos es convertirse en el eje articulador del polo de desarrollo.

“Cochabamba tiene que ser el centro de conectividad de Bolivia. Por aquí tiene que pasar todo, tenemos que distribuir desde aquí. Por ese motivo, vamos a sentarnos con nuestros hermanos benianos para decir ‘faltan 44 kilómetros para terminar esa carretera y debemos terminarla’”, exigió Rocha.

Pero también se refirió a la carretera hacia La Paz. “Además, debemos unirnos con el norte de Bolivia. (...) Me permito invocar a los

líderes de Cochabamba a luchar por nuestra conectividad, no podemos permitir que nos bloqueen”, concluyó.

Mientras, el alcalde de Cochabamba, Manfred Reyes Villa, aseguró sentirse orgullosos por el trabajo que se realizó hasta ahora y brindar un mayor apoyo a los emprendedores nuevos.

“Todos debemos ponerle el hombro la país. Mas allá de los colores políticos, debemos trabajar por el rojo, amarillo y verde, por nuestra querida Bolivia. (...) Por ejemplo, este señor que está

sentado a mi lado, el Gobernador, es del MAS (Movimiento Al Socialismo), y yo del menos, pero trabajamos juntos y por eso Cochabamba avanza”, dijo Reyes Villa.

Finalmente, el gobernador Humberto Sánchez, quien inauguró la Fexco 2024, aseguró que existe una estrecha coordinación entre el alcalde Reyes Villa y él.

“Estamos trabajando con el Gobernador de Beni para hacer realidad el sueño cochabambino que es la carretera. (...) Y quiero desearles el mayor de los éxitos a los pequeños y grandes empresarios, además de productores”, expresó Sánchez.

## Apertura

Ayer, la Fexco abrió sus puertas al público a las 17:00. Familias enteras aprovecharon el dos por uno e hicieron largas filas en las boleterías.

**SE ESPERA**  
350 mil visitas  
en los 11 días  
de feria



El Alcalde y el Gobernador de Cochabamba, además del presidente de la ICAM, en la inauguración de la Fexco. DANIEL JAMES



Autoridades de distintos niveles y empresarios invitados al acto de inauguración. JOSE ROCHA



Los asistentes aprovechan el dos por uno para ingresar a la Fexco. HERNAN ANDIA



Descubrimiento de la plaqueta del pabellón Kanata. DANIEL JAMES

**TOYOTA CALIDAD, DURABILIDAD Y CONFIANZA**

*QUE NO SE COMPARA*

**INVIERTE SEGURO**  
INVIERTE EN TOYOTA

**FeXco**



POR LA COMPRA DE UNA ENTRADA A LA FEXCO, CANJEA UN TICKET PARA PARTICIPAR DE ESTE GRAN SORTEO Y

GÁNATE UN **TOYOTA** O UNA MOTOCICLETA **YAMAHA**  
DEL 25 DE ABRIL AL 5 DE MAYO, STAND TOYOSA

PREMIO  
TOYOTA AGYA  
FULL MT



PREMIO  
YAMAHA CRYPTON  
T110 MT

CON TU ENTRADA  
**ACELERA** TUS SUEÑOS EN LA  
**FeXco**



**TOYOSA**



Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos  
Términos y condiciones en:  
<https://www.toyosa.com/fexco2024>  
Periodo de duración del 19/04/2024 hasta el 20/05/2024



**Cocha** somos progreso

# La Rueda de Negocios aspira a generar \$us 90 millones

**Economía.** El 29 y 30 de abril se desarrollará la XVIII versión del evento económico ferial en el Pabellón Kanata en medio de gran expectativa

EDWIN FERNÁNDEZ ROJAS  
Los Tiempos

La XVIII Rueda Internacional de Negocios (RIN) de la Feria Expositiva Internacional Cochabamba (Fexco) 2024 se llevará adelante el 29 y 30 de este mes, con el objetivo principal de alcanzar los 90 millones de dólares en intenciones de negocios.

El propósito no es otro que superar los 84 millones de dólares que consiguieron generar por ese rubro en la pasada temporada.

Los organizadores expresaron su optimismo por materializar las proyecciones que tienen para este año, tomando en cuenta que son 400 las compañías que tomarán parte de esta edición, que es impulsada por la alcaldía de Cochabamba y la Cámara de Industria y Comercio de Cochabamba (ICAM).

Cabe recordar que en 2023 fueron 300 las empresas que generaron un total de 9 mil citas de negocios, llegando a 84 MM de intenciones.

Este año, confirmaron su asistencia 400 empresas, un centenar más que la temporada pasada, por lo que los organizadores aspiran a consolidar unas 10 mil citas de negocios y, por ende, llegar a los 90 millones de dólares en pretensiones.

La RIN es un evento organizado por la ICAM desde 1993, mismo que, durante dos días, reúne a oferentes y demandantes de bienes y servicios a nivel regional, nacional e internacional, para generar contactos comerciales, negocios, *networking* y alianzas estratégicas.

El Pabellón Kanata, de reciente construcción, será escenario de las sesiones financieras que llevarán a efecto las 400 compañías que aseguraron su concurso para esta gestión, con la perspectiva de generar nuevos ingresos.

Una 1.5000 empresas de 27 naciones exhibirán sus productos en la Fexco 2024 que levantó telón ayer y se extenderá hasta el domingo 5 de mayo.



La Rueda Internacional de Negocios de la gestión 2023. DANIEL JAMES

## 400

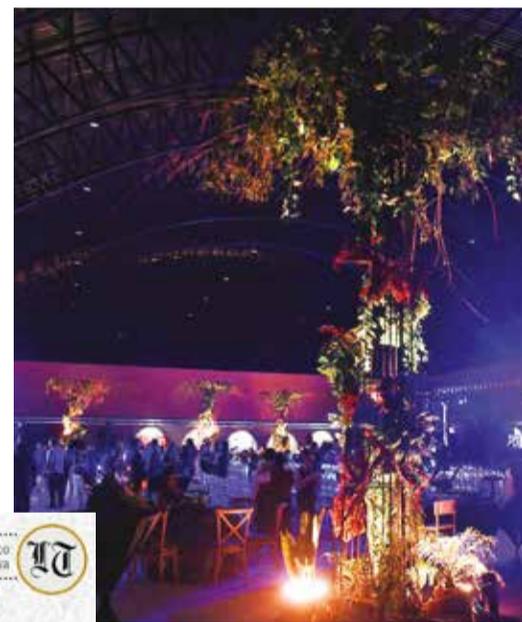
**empresas**

tomarán parte de la XVIII Rueda Internacional de Negocios (RIN), que se desarrollará el 29 y 30 de abril.

## 10.000

**citas de negocios**

es la proyección que tienen los organizadores del evento económico en el recinto ferial de Alalay.



El Pabellón Kanata. DANIEL JAMES



“Queremos ser el centro de negocios durante 11 días con la Fexco, que es una de las más importantes en el contexto nacional”  
Alberto Arze Barrenechea  
Gerente de la Fexco

# UD TRUCKS CALIDAD JAPONESA

Llegando más lejos, haciendo que cada minuto cuente



#GoingTheExtraMile

PRESENTES EN FeXco  
2024

 [www.nibol.com.bo](http://www.nibol.com.bo)

 UDTrucks Nibol

 Nibol

 690-13374

NIBOL



UD TRUCKS

# El Pabellón Kanata es la mayor inversión para esta Fexco

**Centro de convenciones.** El recinto es el punto de encuentro y de negocios de la segunda versión de la Feria, que busca superar las cifras de 2023

**PEDRO FIGUEROA**  
Los Tiempos

El Pabellón Kanata es el nuevo centro de convenciones del campo ferial Alalay que en esta segunda versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) 2024 es el escenario de la Rueda Internacional de Negocios y de las actividades complementarias del Fexco Negocios.

Fue construido con una inversión de más de 6,2 millones de bolivianos sobre una superficie de 3.020 metros cuadrados.

Según la directora de proyectos de la Alcaldía de Cochabamba, Gabriela Encinas, el Pabellón Kanata es un centro multipropósito que luego de la Fexco será utilizado por las universidades, instituciones, empresas y por la población en general que requiera un ambiente de esas características.

“Conforme avanzó la construcción del Kanata, se fue adicionando algunos elementos, lo que hizo que la inversión sea mucho mayor. (...) Pero más allá de ser un pabellón destinado para exposiciones comerciales, feriales o empresariales, este ambiente servirá

para la organización de eventos académicos, sociales y de otros tipo debido a que cuenta con espacios adicionales en la parte alta”, explicó Encinas.

La directora de proyectos de la Alcaldía de Cochabamba dijo que la construcción nueva tiene cuatro baterías de baños, dos para varones y dos para mujeres, éstos están ubicados en dos de las esquinas del pabellón. A eso se suman dos cocinetas situados también en puntos diferentes.

“Además, se cuenta con espacios para almacenar accesorios para las cocinas, todo ha sido (construido) pensando en el uso que le va a dar la población al pabellón nuevo luego de la Fexco”, añadió.

## ESCENARIO

**Pabellón Kanata puede albergar a 3 mil personas.**

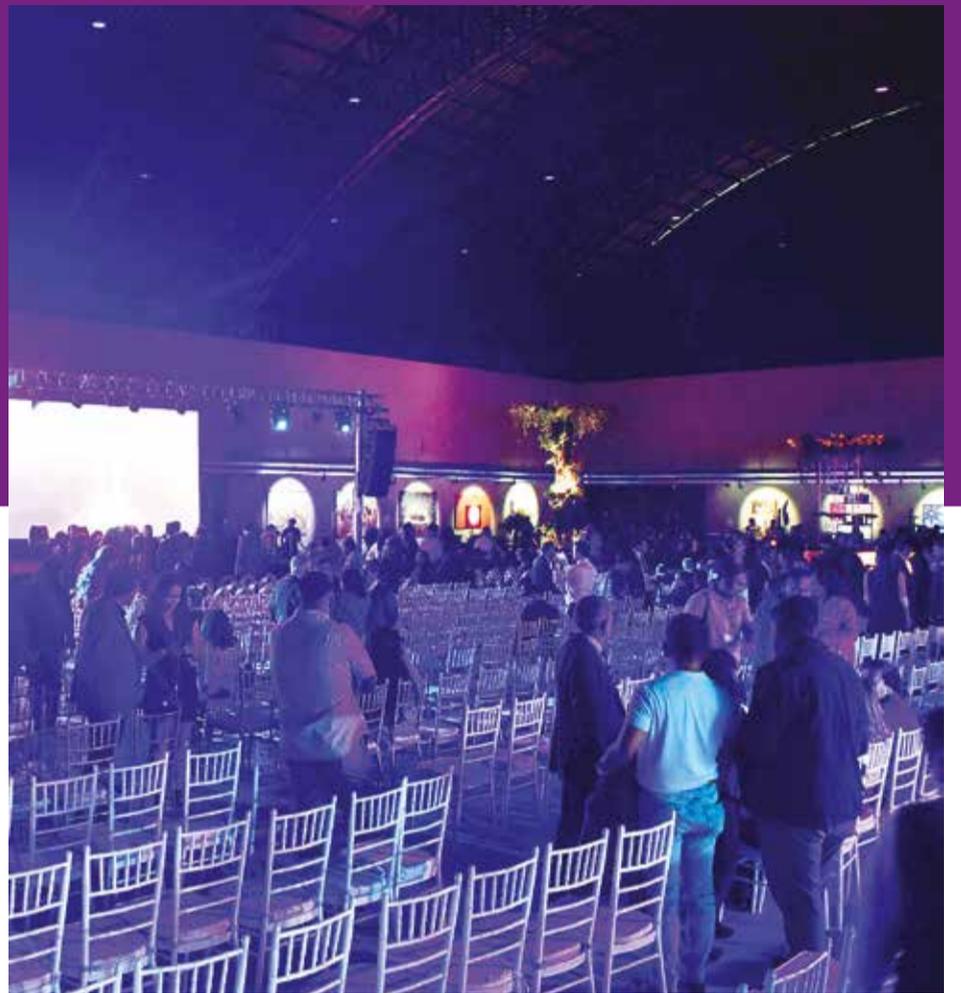
## Aforo

El Pabellón Kanata tiene la capacidad de albergar hasta 3 mil personas. Cuenta con cuatro accesos: tres desde el interior del campo ferial y uno de la avenida Huanchaca.

Este nuevo centro de convenciones también tiene ambientes adicionales en la planta alta que podrían ser utilizados como oficinas o salas de reuniones.

Según el presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios (ICAM), Amilkar Rocha, el Kanata es un esfuerzo conjunto entre la Alcaldía de Cochabamba y la ICAM.

**El interior del Pabellón Kanata y Centro de Convenciones del campo ferial Alalay.** DANIEL JAMES



**El ingreso al Pabellón Kanata desde la avenida Huanchaca.** DANIEL JAMES



**Las pequeñas empresas en el Pabellón de Cadepia.** JOSE ROCHA

## La pequeña industria y artesanía pide consumir lo “Hecho en Bolivia”

La Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva (Cadepia) participa de la segunda versión de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (Fexco) con 120 empresas dedicadas a los rubros de alimentos, bebidas, textiles, cuero, marroquinería, joyería, tejido y bisutería.

Según la presidenta de Cadepia

Cochabamba, Luz Mary Zelaya, existe gran expectativa en la pequeña industria que insta a los visitantes a la Fexco a consumir la marca “Hecho en Bolivia”.

“No sólo están las empresas de Cadepia Cochabamba, sino también de los departamentos de Tarija, Sucre, Santa Cruz y La Paz. El objetivo es mostrar lo que se hace

en el país. (...) El número de expositores se mantiene con relación a la versión anterior de la Fexco debido a que el Pabellón Cadepia quedó pequeño”, sostuvo Zelaya.

La Pequeña Industria y Artesanía Productiva espera a la población en el Pabellón Cadepia con productos y emprendimientos nuevos.

# A pesar de las filas, Fexco vendió más de 20 mil boletos digitales

## Coinciden.

Autoridades, empresarios y expositores resaltaron la compra virtual de las entradas

GABRIEL LÓPEZ PEDRO  
Los Tiempos

El secretario de Gobierno Electrónico, André Canelas, reportó que se vendieron más de 20 mil entradas hasta horas antes de la inauguración de la Fexco, y que indistintamente se compraron en la aplicación para celular y página web; sin embargo, la población prefirió comprar el boleto desde su celular.

No obstante, a pesar de la socialización y los esfuerzos de la alianza público-privada entre la Alcaldía y la ICAM, se pudo observar a cientos de visitantes que optaron por la modalidad tradicional para adquirir sus tickets en boletería. Familias enteras hicieron colas para ingresar al recinto ferial de Alalay durante la jornada de inauguración.

Las filas, de aproximadamente 100 metros, fueron observadas por el personal de la Fexco, que desplegó un equipo de voluntarios que explicó cómo comprar boletos online y el paso a paso para utilizar la aplicación disponible en PlayStore y AppStore. “Tenemos gente que con tablet en mano compra los boletos para las personas y socializan el proceso de adquisición digital para achicar las filas sin ningún costo adicional”, añadió el gerente de la ICAM y Fexco, Alberto Arze.

Hasta ayer ya se habrían vendido más de 14 mil entradas para ingresar hoy recinto ferial de Alalay, de acuerdo el reporte de la alcaldía. Según Canelas, el objetivo de la aplicación es evitar colas innecesarias. “Con una entrada digital, tienes el beneficio de recibir el ticket instantáneamente e ingresar sin hacer fila en boletería y hacer otra en la puerta de acceso”, añadió.

Por su parte, Alberto Arze destacó la iniciativa y la confianza de los asistentes que optaron por comprar los boletos de forma digital. También aseguró que la ICAM apunta a vender más de 187 mil localidades desde la Fexco App - Fexco 2024.

La primera noche de Fexco 2024 recibió a visitantes que disfrutaron el beneficio del 2x1.



Familias hacen fila durante el primer día de la Fexco. DANIEL JAMES

**FEXCO ARENA**  
El recinto puede albergar a más de 20 mil personas



Niños se divierten en un pabellón de la Fexco 2024, ayer. JOSE ROCHA

**350**

**entradas por hora**  
André Canelas apuntó que se vendieron 350 boletos por hora antes del estreno de la Fexco.

**30**

**naciones**  
ofertan sus productos y servicios en la segunda edición de la Fexco, que arrancó ayer.



Apertura del pabellón de EEUU. HERNAN ANDIA



“Nuestro objetivo es que el 50% de las entradas (a la Fexco) sean vendidas de forma online”

**Alberto Arze**  
Gerente ICAM y FEXCO



# FOTON SOLUCIONES DE TRANSPORTE



EL FUTURO SE ESCRIBE CON F DE FOTON

Presentes en: **FeXco**  
2024

**PRECIOS ESPECIALES**



[www.fotonbolivia.com.bo](http://www.fotonbolivia.com.bo)



Nibol



Nibol - Foton Bolivia



[nibol.fotonbolivia](https://www.instagram.com/nibol.fotonbolivia)



775-36866

**NIBOL**



**FOTON**