



OH!

#Vacúnate

Los Tiempos

NO SE DETIENE

Cochabamba, Bolivia

11 de septiembre de 2022

N° 1212

Presentación

Citroën llega a Bolivia con el C3, un vehículo para las rutas nacionales. **Pág. 6**

Lanzamiento

Este lunes se estrena el programa “Dos minutos con Los Tiempos”. **Pág. 11**

Internacional

Taiwán, el punto crítico entre Estados Unidos y China. **Pág. 18**

REFORMA A LA EDUCACIÓN

A FONDO. Los desafíos en la educación van en aumento y los cambios de los últimos años proponen escenarios distintos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. **Pág. 4**

Los Tiempos

#SomosParteDeTi

¿YA NOS SIGUES?



Instagram

lostiemposbolivia

Mantente informado en todas nuestras redes sociales



lostiempos



LosTiemposBol



lostiemposbol



LosTiemposBol



@lostiemposbol



Los Tiempos

CASI TODO ES OTRA COSA



ME LEVANTÉ CON EL PIE IZQUIERDO



JEAN CARLA SABA DE ALISS
Conferencista, escritora y life coach
ethos.capacitaciones@gmail.com
Facebook: Jean Carla Saba

Las supersticiones son creencias irracionales, sin embargo, juegan un papel importante en la vida de quienes le otorgan el poder. Hay quienes confían en los méritos de la “buena suerte” en lugar de ser responsables con las decisiones que toman y existen otros que les resulta más fácil ser supersticioso que enfrentarse a sus propios miedos confiando en sus habilidades. Ser supersticioso está muy relacionado con la sensación de control o la atenuación de sentimientos de inseguridad. Existen muchas supersticiones y una de las más conocidas cuando las cosas no salen como se esperaba en el

día es: me levanté con el pie izquierdo.

No quiero dar protagonismo a las supersticiones porque considero que no las merecen, Dios nos dotó de capacidades, habilidades y libre albedrío no solo para tomar decisiones sino para explotar lo que nos regaló. Así como lo hace un hombre que todos los días se levanta con el pie izquierdo y a diferencia de muchos que lo hacen con el derecho, él se despierta feliz, sonriente, optimista y dispuesto a seguir amando la vida a pesar de lo que ella hizo con él.

¡Hey joven!, le dijo el taxista a mi hijo cuando ingresó a su movilidad en Santa Cruz, ¿alguna vez lo ha llevado un camba de oro?, mi hijo sonrió suponiendo la respuesta que el caballero esperaba; sin embargo, no alcanzó a darla cuando en un simpático monólogo el mismo taxista respondió: tal vez sí, pero le aseguro que esta es la primera vez que lo lleva un camba sin pierna. Curiosamente mi hijo inclina la cabeza hacia adelante y nota la veracidad del comentario. Conversan durante todo el camino, le cuenta su historia y acuerdan que al día si-

guiente sería el quien nos haga llegar al aeropuerto, así yo también podía conocer a un camba de oro y además sin pierna.

Fue así que me presentó a Don Gustavo A. Auza Molina, hombre que si lo tengo que describir con una sola palabra diría muy “inteligente”. Actualmente, tiene cuatro hijos y 63 años, cuando la vida lo sorprendió, tenía solo dos hijos y 31 años, era cobrador, personas de su confianza le hicieron una emboscada para que sufra un supuesto asalto, matan al policía que lo acompañaba y el auto impacta directamente sobre su pierna, razón por la cual después de una agonía de muchos meses en Bolivia y en el extranjero, deciden amputarla en su totalidad. Como es habitual en estos casos, las personas no se dan cuenta de lo sucedido, lidió con los dolores fantasmas y antes de ellos, pidió que le pasen las pantuflas, al recibir solo la del pie izquierdo, notó que la del derecho ya no la necesitaría. Nos contó muchas anécdotas y una de ellas se centró en la fuerza que lo impulsó a moverse casi de inmediato, el co-

mentario que le hizo el hijo cuando llegó a casa del hospital: papá, el refrigerador está coco. ¿Y eso qué quiere decir? —le pregunté yo— y me dijo, ¿qué hay dentro del coco, señora? Solo agua, se respondió. El ver el refrigerador vacío no le dio tiempo a pensar en el dolor ni a deprimirse como dice él, tenía cosas más importantes que hacer y entre ellas llenarlo. Fue así que salió en su auto a trabajar para literalmente comer y le prometió a su hijo que en una semana ese refrigerador iba a estar lleno...cumplió. Levantándose todos los días con el pie izquierdo sacó a sus hijos profesionales, se expresa de su esposa con un amor sorprendente, ama la vida, filmó un cortometraje que titula “Soy feliz” y lo presentó en Francia, Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Brasil y México. Hoy por hoy está dispuesto a ayudar a quienes lidian con los dolores en miembros que no existen ofreciendo optimismo y el agradecimiento sincero a Dios por poder levantarse con el pie izquierdo para sonreírle a la vida y a quienes suben a su taxi.



PERSONAJE

Kathrin Barboza cuenta su día a día como bióloga de campo. **Pág. 14**

Empresarias

A través de un foro, las damas del rubro empresarial se abren camino. **Pág. 2**

Cine

“Utama” se estrena en Bolivia y la expectativa crece. **Pág. 8**

Aniversario

Coca Cola celebra 80 años con grandes planes y sueños. **Pág. 12**

STAFF

OH!

Director de Los Tiempos

Marco Zelaya

Jefe de Redacción:

Luis Fernando Avendaño

Editora de OH!

Geraldine Corrales Arandia

Periodista:

Rafael Sagárnaga (La Paz)

Fotógrafo:

Hernán Andía

Diseño y fotocromía:

Rafael Sejas A.

Alison Salazar B.

mail: oh@lostiempos-bolivia.com

Gerente Corporativa:

Gabriela Canelas Arze

Gerente Comercial Nacional:

Yola Polo

Impresión:

Editorial Canelas S.A.

SEDE COCHABAMBA

PLAZA QUINTANILLA • CASILLA 525

Telf. piloto: 4254567

Gerencia: 4255835

Fax: 591 4 4254567

Los Tiempos

e-mail: webmaster@lostiempos-bolivia.com

OFICINA REGIONAL SANTA CRUZ

AV.SAN MARTÍN ENTRE 3 Y 4 ANILLO
CALLE H.-EDIF.YOU-OF. 119

Cel.: 591 60706779 • 591 67792777

Fax: 591 3 335152

OFICINA REGIONAL LA PAZ

EDIFICIO CÁMARA DE COMERCIO

PISO 13, OFICINA 1303

AV. MARISCAL SANTA CRUZ

Telf.: 591 2 2357142 • 591 61793777

Fax: 591 2 2357142

Bolivia

SÍGUENOS EN:



Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com/oh



UN FORO QUE ABRIÓ BRECHA

EMPRESARIAS. El encuentro fue organizado con la finalidad de reducir la diferencia de género y, en consecuencia, lograr la plena participación de las mujeres en la economía.



EMPRESARIAS.
Las mujeres que participaron del foro.

Texto: Redacción OH!
Fotos: Cortesía

El Women Economic Forum (WEF Bolivia) es una organización internacional de mujeres con sede en Washington DC y la India, con impacto global y presencia en 120 países, que en sinergia con la Cámara de Mujeres Empresarias de Cochabamba (CAMEBOL Cochabamba) y la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM) realizaron uno de los eventos internacionales más emblemáticos en nuestra ciudad, para marcar un hito histórico por sus características.

Por primera vez, en Cochabamba, los organizadores gestionaron la presencia de invitados especiales, altos representantes del cuerpo diplomático acreditado en Bolivia, más de ocho embajadores -Inglaterra, Estados Unidos a través de la Encargada de Negocios, República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Panamá, Argentina, Francia, Italia-, cónsules y las agencias de cooperación internacional más importantes en el país



LÍDER. Claribel Aparicio, presidenta del Women Economic Forum (WEF Bolivia) durante el evento.

(Naciones Unidas, PNUD, ONU Mujeres y las cooperaciones canadiense y española).

Los asistentes, ante la audiencia, compartieron sus experiencias, acciones, programas y proyectos para reducir la brecha de género.

El encuentro registró un récord en

participación y convocatoria, lo que demostró el ímpetu de las mujeres empresarias y emprendedoras por conectar y pasar de las palabras a la acción. Algo que también se debe destacar fue la participación de las autoridades departamentales y municipales, como el alcalde cochabambino Manfred Reyes Villa y la

alcaldesa de El Alto, Eva Copa, quienes expusieron su visión y acciones para la generación de mejores oportunidades destinadas al fortalecimiento de las mujeres y su impacto en la economía.

LOS PANELES

En el primer panel, denominado, "Impacto de la mujer en la economía - cooperación internacional con enfoque de género", participaron Susana Sottoli, coordinadora residente de las Naciones Unidas en Bolivia; Maud Ritz, directora de Género de ONU Mujeres; Blanca Mendoza, Punto Focal de Género del PNUD Bolivia; Alejandra Ruiz Margara, directora Ejecutiva de la Sociedad San José; Marcela Vallejos, representante de la cooperación canadiense CECI, y Andrea Chiappe, emprendedora sobresaliente en espacios disruptivos de la mujer de hoy.

Todas ellas brindaron datos de estudios e información muy importante sobre el ecosistema de la mujer en Bolivia, latinoamericana y global, relativas a acceso laboral, desarrollo humano, brecha de género y el comportamiento del ecosistema emprendedor femenino en Bolivia; coincidieron en

EMPRESARIAS ORGANIZADAS

La Cámara de Mujeres Empresarias de Cochabamba (Camebol) es la primera de su género en nuestra región e integra la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia, que cuenta con cinco filiales: Cochabamba, Santa Cruz, Tarija, La Paz y Chuquisaca. Es una institución gremial sin fines de lucro, que busca promover la consolidación de empresas lideradas por mujeres, generar una cultura empresarial y empoderar a la mujer como líder, al fortalecer sus capacidades y facilitar su integración comercial mediante la creación de una red de contactos para que puedan realizar negocios de manera confiable y sostenible con valores como la ética, el compromiso y la integridad. Camebol Cochabamba se orienta por la búsqueda de un enfoque de mujer multifacética, tanto en su rol de empresaria, de mujer comprometida con su familia y de acción civil con responsabilidad social, para fortalecer las empresas y con esto generar fuentes de empleos dignos, para que a través de estas compañías aportemos al crecimiento virtuoso de la economía del país.

sus análisis acerca de la importancia de contar con mejores políticas públicas y acciones concretas del sector privado para promover e incentivar la participación de las mujeres en la economía de los países, reconociendo la importancia de acciones afirmativas para lograr igualdad de género, paridad de oportunidades, avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y reformar la normativa y la conducta para alcanzar una sociedad más justa y un sector empresarial con mayores rendimientos y mayores oportunidades para las mujeres en altos cargos de decisión y responsabilidad, con el objetivo de potenciar y acelerar la reactivación económica con acciones desde un punto de vista de género.

El segundo panel estuvo conformado por Jeff Glekin, embajador del Reino Unido; Claudio Miguel Marte Gonzáles, embajador de la República Dominicana; Guillermo Rodríguez Romero, embajador de la República de Costa Rica; Enrique Garrido Arosemena, embajador de la República de Panamá; Aníbal Ariza, embajador de Colombia; Gabriela Gilistro, secretaria, jefe de la Sección de Cooperación de la embajada de la República de Argentina; Hélène Roos, embajadora de la República de Francia; Isabel Narce, directora de la Alianza Francesa de Cochabamba, y Giovanna Gismondi, presidenta de la Cámara Binacional Boliviano Italiana, quienes desde una perspectiva internacional remarcaron la necesidad de buscar igualdad de condiciones en las empresas, en la sociedad y las instituciones represen-



PRESENTACIÓN.

El foro reunió a participantes de todo el país con la idea de consolidar el trabajo y la presencia de las mujeres en el mundo empresarial.



EMPRESARIAS. Tras el foro, las damas que participaron del evento compartieron un almuerzo corporativo donde compartieron sus experiencias.

tativas como cámaras y federaciones, que es donde se ve la desigualdad.

EN EL ALMUERZO

Posteriormente se desarrolló un almuerzo corporativo, con invitados especiales, y la participación de Charisse Phillips, encargada de Negocios de la embajada de Estados Unidos en Bolivia, quien fue la Keynote Speaker del almuerzo; fue la primera vez que visitaba Cochabamba y destacó el rol de la mujer en las empresas y las familias, como pilar fundamental de la sociedad; un país con mujeres líderes y empoderadas asegura un mundo más próspero, aseguró.

El día concluyó con broche de oro en el cóctel de networking Women's Business Night, desarrollado en esta oportunidad en el SkyBar Vistana.

La coorganizadora y artífice de que este evento se realice en Cochabamba,

Magaly Castro, presidenta de Camebol Cochabamba, directora de la ICAM y embajadora del WEF Bolivia, aseguró que generar estos espacios para potenciar a las empresas, aumentar la colaboración y aportar a la diversidad de ideas es un instrumento para la generación de oportunidades de negocios, lo cual nos permitirá crear un nuevo camino hacia el futuro.

Agregó que los conceptos de innovación, productividad y competitividad serán importantes en la actividad inmediata y que la promoción e innovación se convertirán en la punta de lanza para esta nueva realidad económica, en la cual la forma de generar economía debe transformarse con un enfoque de inclusión de la mujer.

LOS RETOS

Con las características de este foro,

se abrieron las puertas hacia la internacionalización de Cochabamba, que cuenta con productos altamente calificados de exportación, se abrieron oportunidades de comercio y se obtuvo el compromiso de los embajadores, así como el de la cooperación internacional, de apoyar al desarrollo regional y a consolidar bases sólidas y sostenibles de comercio exterior.

Cochabamba ahora figura en el mapa internacional y es importante que los gobernantes municipales y nacionales vean al empresariado privado y a los emprendedores como a un aliado estratégico ante nuevos retos económicos. Las alianzas público-privadas deberían empezar a gestarse para alcanzar objetivos concretos a corto plazo.

La reactivación económica es tarea de todos, una golondrina no hace verano y la pelota hoy está en nuestra cancha.

ENCRUCIJADA. Los desafíos educativos en el mundo se multiplicaron. Mientras tanto, la situación del país da muestras de graves problemas.

📍 **Texto:** Rafael Sagárnaga L.
Texto: ABI, APG y EFE

Pandemia, cambio de ejes económicos y políticos globales, vertiginosos avances tecnológicos, agravados problemas ambientales, urbanización acelerada y migraciones poblacionales sin precedentes, entre otros. Esos son los notables shocks que ha sufrido y sufre la sociedad planetaria en los últimos años. Según diversas interpretaciones, resultan los golpes más fuertes en un siglo o más. Todo un desafío para cada país y especialmente para sus políticas educativas. Y en esa área, es un desafío, al parecer, mucho mayor para el Estado boliviano.

Así también lo remarca la propia Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por su sigla en inglés). “El mundo es cada vez más complejo, incierto y frágil —señala la invitación a una campaña que dicha organización se halla activando—. Existe una necesidad urgente de volver a imaginar el papel y el propósito de la educación. La Unesco ha lanzado un debate mundial sobre el futuro de la educación, una conversación sobre cómo el conocimiento y el aprendizaje pueden moldear el futuro de la humanidad y el planeta”.

En ese marco, el estado de la educación en Bolivia, recurrentemente, ha generado múltiples crisis, críticas y reclamos en los últimos años. Valga recordar que, en diciembre de este 2022, cumple 12 años de plena vigencia la Ley 070 de Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez. Así la “LASEP”, como suele llamarla más de un entendido en la materia, se halla en vísperas de promocionar sus primeros bachilleres propios. Es decir, quienes egresen el año que viene habrán cursado toda su escolaridad bajo la ley educativa que implementó el régimen del Movimiento Al Socialismo. Claro que dada su ejecución directa, no paulatina, hace una década, ya suman casi 12 promociones LASEP y las consecuentes interrogantes sobre ellas.

¿Qué tan formados y capacitados son los bachilleres LASEP? ¿En qué destrezas académicas destacan? ¿Qué valores han recibido y animan sus vidas? ¿Cuánto ha aportado este cambio de modelo educativo a los bolivianos del siglo XXI? ¿Qué frutos LASEP ha recibido Bolivia en la ciencia, la tecnología, así como en las transformaciones sociales y económicas?

A ciencia cierta, no se sabe, no se responde. Las autoridades que encabezaron este proceso en general evadieron la misión de descubrir qué tan solventes son los estudiantes LASEP en las destrezas fundamentales. Su cierre a que los alumnos que accedieron a los

LA CIRUGÍA QUE LE ESPERA A LA EDUCACIÓN BOLIVIANA



RETORNO. Un aula de primaria en una unidad educativa de la ciudad de El Alto.

nuevos programas educativos participen en evaluaciones internacionales ha sido taxativo. Tras cuestionar y tildar a dichas pruebas de “capitalistas”, se comprometieron, además, a realizar otras. Aquella promesa hasta el presente, a más de una década de la implementación de la Ley Avelino Siñani-Elizardo Pérez, no se ha cumplido.

APLAZOS

Sin embargo, los datos que estudios internacionales, investigaciones independientes y reportajes de prensa han podido aportar al respecto no auguran buenas calificaciones. Ya en 2012, por ejemplo, un trabajo del Centro Boliviano de Investigación y Acción Educativa (Cebiae) llegaba a una llamati-

va conclusión: “El 56 por ciento de los estudiantes paceños que ingresan a secundaria no comprende lo que lee”. Ese mismo año, un dato oficial conmocionó a los pedagogos cruceños: “Ningún alumno de 325 colegios de Santa Cruz aprobó la prueba de suficiencia académica (PSA) de ingreso a la Universidad Gabriel René Moreno”.

Cuatro años más tarde se evidenció otro posible aplazo. Varios grupos de alumnos fueron sometidos experimentalmente a la célebre Prueba Internacional de Suficiencia Académica (PISA), a iniciativa de la Alcaldía paceña. Los resultados sorprendieron. Si Bolivia hubiese participado de los test PISA ese año, habría sido el último clasificado. Los promedios en las pruebas de las destrezas básicas eran inferiores, en 30 por ciento, a los del país colero, República Dominicana.

Si se aborda la educación superior, resulta casi imposible esquivar las notas que la cualifican. Éstas llegan en, al menos, seis rankings internacionales que miden la calidad de las universidades del planeta. Entre las firmas que los elaboran, las más reconocidas son QS Quacquarelli Symonds, Times Higher Education y el ranking Shangái. Bolivia nunca ubicó en dichas tablas a ninguna universidad entre las primeras 1.100 del mundo ni entre las primeras 100 de Latinoamérica.

Pero en tiempos de la LASEP las ubicaciones han empeorado. Bastará señalar, por ejemplo, el ranking QS. Allí entre 2016 y 2021, la mejor ubicada, la Universidad Mayor de San Andrés, bajó del puesto 108 al 128 a nivel latinoamericano. En el mundo, su descenso fue del puesto 1.148 al 1.240. Salvo otras seis casas superiores de estudios del país, las ubicaciones del resto están por debajo del 4.000 y hay varias más allá del 10.000.

Los índices de innovación, registro de patentes y proyectos de producción académica, realizados por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual y el Banco Mundial también, dejan muy rezagadas a las universidades bolivianas. Sirve citar que en el primero, entre 133 países evaluados, en 2019, Bolivia ocupaba el puesto 111. Se ubicaba antepenúltima en Latinoamérica. En la tabla global era superada inmediatamente por cuatro repúblicas del África y en los siguientes puestos había otros tres del mismo continente. Varios de estos países habían salido recientemente de conflagraciones y colapsos internos.

CRÍTICAS A TODO NIVEL

Ante semejantes, sucesivos y tan frecuentes indicadores las críticas por el estado de la generación LASEP han menudeado desde virtualmente todos los sectores. Es más, hasta es posible advertirlas en recientes declaraciones del propio primer mandatario boliviano.

Hace nueve días, con motivo de la inauguración del Seminario Internacional Políticas y Acciones hacia la Calidad Educativa realizado en La Paz, el presidente Luis Arce Catacora señaló: “Nosotros vemos que, lamentablemente, les digo con toda fraternidad esto, hay una tendencia salarialista en nuestros maestros. No estamos velando por la calidad educativa y un compromiso con nuestros niños, con nuestros jóvenes. Esa tendencia hay que cambiar”. Añadió que se observa una diferencia respecto “a hace muchos años, cuando los profesores inculcaban valores y principios”.

Según un reporte de la red Erbol, el Mandatario propuso la creación de una

entidad independiente que mida la calidad educativa. También planteó que se gestione la llegada de evaluadores del trabajo de los docentes y llamó a estos a “no tener miedo a la evaluación”. Arce planteó discutir lo que ocurre también en el sistema universitario. “Duele mucho que se inviertan muchos millones de bolivianos en las universidades públicas, pero los resultados en investigación, formación de profesionales de calidad tampoco son satisfactorios (...) No puede ser que nuestras universidades públicas estén en los puestos casi últimos de las universidades de América Latina y del mundo”.

Por si faltasen críticas, también desde la izquierda radical se las han vertido a la LASEP. Así lo expresó el conocido activista del trotskismo y dirigente del magisterio paceño José Luis Álvarez. “El Presidente quiere ocultar que la Ley Avelino Siñani ha destrozado la calidad educativa —dijo Álvarez— (...) Es una ley que en vez de alentar el estudio de matemáticas, ciencias, física, química, ha obligado a los maestros a hablar de challas, la Pachamama, del kari kari y otras tradiciones y costumbres”.

VISIÓN POLITIZADA

Por lo demás, el seminario internacional, organizado por la Cámara de Diputados y el Ministerio de Educación, sobreabundó en evaluaciones políticas antes que pedagógicas. Pese a que el motivo central hablaba de calidad educativa, gran parte de los conferencistas invitados de nueve países se explayaron especialmente en el contexto histórico y las disputas políticas coyunturales más sus experiencias en aula. El ministro de Educación, Edgar Pary, al presentar el evento aseguró que se “buscaba profundizar lo avanzado con la LASEP” y sus allegados celebraron logros como el programa de alfabetización.

El representante de Panamá, Diógenes Sánchez, rememoró la recuperación del célebre canal, y su par guatemalteco, Roberto León, habló sobre los colegios que se unieron a la guerrilla en su país. El disertante de Honduras, Edwin Hernández, relató los negocios corruptos que hizo su gobierno en el tiempo de la pandemia. El invitado venezolano, Orlando Pérez, destacó las políticas de alimentación que ese gobierno ha brindado a los estudiantes en los últimos años. Franck S. Jean, invitado de Haití, señaló cómo los docentes de ese país rechazaron “el golpe de Estado que sufrió el hermano Evo Morales”.

En el tema del “golpe” varios de los pares bolivianos también incidieron con amplitud y recurrencia. Pero fue elocuente la ausencia de evaluaciones sobre los resultados de los 12 años de vigencia de la LASEP y sus resultados.

Pero en lo concreto priman las evaluaciones. Y frente a ello, surge, de acuerdo a los entendidos en la materia, la urgencia de encarar cambios y transformaciones en el sistema educativo boliviano. Los notables y acelerados fenómenos sociales, políticos, económicos y tecnológicos que conmueven al planeta así parecen exigirlos. Los entendidos parecen coincidir en tres medidas claves que per-



ESCOLARES
Un grupo de escolares alteños tras su retorno a clases luego del año que fue clausurado por la pandemia.



PROTESTA. Padres de familia marchan en La Paz demandando mejores condiciones de estudio para sus hijos.

mitirían, tras un proceso de varios años, sacar del estancamiento y hasta retroceso a la educación boliviana.

LA CIRUGÍA

“La LASEP adolece de al menos tres factores limitantes y en esto coincide la mayoría de los análisis —dice el pedagogo Elio Torrez Menur—. Tiene un diseño más político que pragmático, no fue trabajada como una política de Estado, sino como una visión partidaria del desarrollo de país. En segundo lugar, hay una falta y una mala distribución de recursos económicos para desarrollar esta política de Estado. Y, tercero, es extremadamente notoria la baja o muy baja capacidad administrativa y profesional, de quienes se han formado en el área, salvo contadísimas y a veces marginadas excepciones. Si no se subsana esos factores, con una cirugía de alto nivel, no hay futuro”.

El analista señala que la actual condición educativa boliviana se ha agravado debido a la escasa valoración y preparación para asumir el reto de las tecnologías de la información. “No sólo se habla de aprovecharlas, sino también de conjurar los riesgos que traen y que ya afectan a cientos de miles de niños en Bolivia”, remarca. Suman, además, los “problemas añadidos”, como los conflictos por el aprendizaje de lenguas que trajo la LASEP. Y explica que no se rompieron los elementos colonizantes donde debía habérselo hecho.

“La educación liberadora y exitosa no busca alumnos extenuados y aburridos, víctimas de un capataz —explica—. Es la que logra el entusiasta entendimiento y comprensión del alumno virtualmente frente a cualquier materia. Es la que tiene al docente como un gran motivador y entrenador, no como a una autoridad

impositiva que, además, lo juzga, califica y hasta denigra. Eso no se ha logrado, ni de lejos con la LASEP. Entonces, sigue siendo una educación colonialista, por excelencia”.

¿Qué características tendría la cirugía que precisa la educación boliviana? “Inicialmente, urge un cabal diagnóstico de nuestra calidad educativa —dice, por su parte, el pedagogo y docente Alexis Solaris—. En ello bien y sin muchas complicaciones se podría apelar a la Unesco y otras entidades especializadas para que hagan las mediciones. También debería forjarse una política interna de evaluaciones sostenidas de la calidad educativa en todos los niveles, sin margen a la politización o el corporativismo. Una segunda medida es un cambio histórico en la formación docente, hacer de ellos verdaderos educadores, bajo altos parámetros universitarios. Eso no significa sólo renombrar a las normales como ‘universidades’, sino transformar sus estructuras ancladas en valores propios de los siglos pasados, hasta del XIX”.

El analista recordó que el educador en diversos países se halla considerado entre los más importantes profesionales del Estado. “Su formación, selección, graduación y especialización son priorizadas por sobre el resto de las carreras. No resulta nada fácil ser elegido alumno de una carrera docente. Paralelamente, la cirugía debe llegar al sistema universitario, donde habría que extirpar todas las anomalías, que, tanto en privadas como en estatales, han hecho que se produzcan decenas de miles de títulos, pero apenas uno que otro profesional. Los resultados de semejante cirugía tardarían en mostrarse, aunque con evidencias progresivas, varios años, como pasa con todo enfermo crítico”.

PRESENTACIÓN. El vehículo diseñado para consumidores de Latinoamérica es un B-Hatch con inspiración SUV. Se prevé que, a finales de este mes, el modelo sea introducido en el mercado boliviano.

Versátil y único, Citroën C3 llega a Bolivia

Texto: Geraldine Corrales Arandia
Fotos: Stellantis - Citroën

Accesible, confortable, único e innovador son algunas de las características del Citroën C3, que será introducido a Bolivia en los próximos meses y llega con una propuesta específica para el mercado nacional.

El vehículo, diseñado por latinoamericanos y para latinoamericanos, es un hatchback moderno, fuerte y lleno de personalidad, en el que Citroën expresa toda su originalidad.

Por las características de las rutas bolivianas, Citroën destinó uno de los modelos para el mercado nacional (ver infografía).

Citroën destaca por la autenticidad en color, espacio, posición y confort, pero además por la personalización que el comprador puede otorgarle a su vehículo.

El nuevo modelo fue presentado a fines de agosto en Río de Janeiro, Brasil, donde se mostró la versatilidad del vehículo que ahora será fabricado y desarrollado en Sudamérica.

El C3, que se espera que llegue a Bolivia en unas seis semanas, será el primero de tres vehículos que serán introducidos al mercado boliviano.

Con actitud SUV, el nuevo C3 es la apuesta de la marca Citroën para el mercado latinoamericano.

ESPECÍFICO PARA RUTAS LATINOAMERICANAS

El modelo ofrece un excelente despeje del suelo, el mayor dentro de su categoría, y una posición de conducción inigualable, además del reconocible confort Citroën y uno de los mejores espacios interiores del segmento. Combinando los atributos de un hatchback con los de un SUV, el C3 logra ofrecer lo mejor de ambos mundos, con un alto nivel de calidad y conectividad.

En el caso de Bolivia, el C3 llegará con los motores 1.6 VTi de 115 CV gasolina y 120 Flex.

Su desarrollo tuvo en cuenta la nueva realidad de la industria global y la importancia de la racionalidad a lo largo del ciclo de vida del automóvil. Por eso, el C3 también llega al mercado con costos de mantenimiento y reparación muy accesibles dentro del segmento.

“El nuevo C3 marca una nueva era para Citroën en la región, con espacio, robustez, actitud SUV y el Citroën Connect Touchscreen de 10” con accesibilidad competitiva para el segmento”, comentó Vanessa Castanho, vicepresidente de la marca Citroën para Latinoamérica.

“Es una parte crucial de la estrategia de Citroën para multiplicar las ventas de la marca y, por supuesto, cumplir con los deseos de nuestros consumidores”, añadió.



DIVERSO. La variedad de colores es uno de los atractivos del nuevo C3.

Castanho también agregó que el producto está contemplado de manera específica para la región, con la intención de aumentar las ventas de la marca fuera de Europa.

Por su parte, Fernando Varela, vicepresidente de operaciones comerciales para Andina & Centro América, destacó la presentación del C3.

“Va a navegar en dos segmentos: uno es el SUV y otro es el Hatchback. Este nuevo vehículo va a estar navegando entre ambos segmentos, lo que significa un gran potencial de ventas”, explicó.

Varela detalló también que la idea de crecimiento es amplia, tomando en cuenta que en la región se tendrán al menos 95 puntos de venta. En Bolivia, desde la concesionaria Bolivian Automotors, se trabaja en tiendas comerciales en puntos estratégicos para que los clientes conozcan de cerca el nuevo producto.

La marca apunta a que sus nuevos clientes contemplen la posibilidad de adquirir el nuevo C3 como primer vehículo o que sean familias con hijos pequeños quienes se decidan por el vehículo, sobre todo por las características que ofrece el mismo.

La practicidad de un hatchback, actitud de SUV, cabina espaciosa, un maletero grande y, por supuesto, confort, forman parte del auténtico Citroën. La tecnología de esta nueva arquitectura permitió a la marca crear un producto que satisface todos los deseos de sus clientes con una accesibilidad única.

El Citroën C3 fue desarrollado por un equipo de más de 100 ingenieros que realizaron pruebas de más de un millón de kilómetros para llegar a un producto que cumpla con las exigencias de los potenciales clientes.

El modelo se ofrecerá en cinco colores: negro perla nera, blanco banquise, gris artense, gris grafito y spring blue. Mientras que la carrocería bitono estará disponible a partir de la versión FEEL en dos colores, otra innovación en el segmento, y puede ser blanco banquise o negro perla nera.

A esto se añade que, si bien la marca es de origen europeo, el nuevo C3 fue concebido totalmente en esta región, por lo que las personalizaciones, repuestos y otros requerimientos que tenga el vehículo serán solucionados desde la fábrica que está en Brasil.

Las ventajas en este sentido suman, ya que los costos de cualquier tipo de refacción, cambio de partes u otro se hará en menos tiempo y manteniendo el estándar de calidad de la marca.

EN BOLIVIA

La presentación oficial del vehículo está prevista para el mes de octubre, sin embargo, en las semanas previas desde la concesionaria Bolivian Automotors ya se adelanta en la expectativa por el vehículo. En la Fexpo que se realizará en Santa Cruz, la empresa representante de Citroën en Bolivia mostrará algunos detalles del vehículo que está fabricado para las rutas latinoamericanas.

NUEVO CITROËN C3 1.6 16V FEEL Gasolina

FUENTE: Citroën
GRÁFICO: Los Tiempos

MOTOR

Posición: Delantero, transversal
Número de cilindros: 4 en línea
Diámetro x carrera: 78,5 x 82 mm
Cilindrada total: 1.587 cm³
Relación de compresión: 11,0:1
Potencia máxima: 115 cv a 6.000 rpm
Par máximo: 15,3 kgfm a 4.500 rpm
Nº de válvulas por cilindro: 4
Control de válvulas: en la culata
Combustible: Gasolina

SISTEMA DE FRENOS

Con ESP/ASR/ABS/REF
Delantero: Disco ventilado (252 x 22 mm de diámetro) con pinza flotante
Trasero: Tambor de 8" (203 mm de diámetro) autoajustable

TRANSMISIÓN

Transmisión manual con cinco marchas adelante y una atrás
Relaciones de transmisión:
1ª - 3,636
2ª - 1,950
3ª - 1,281
4ª - 0,975
5ª - 0,681
Ré - 3,583
Diferencial - 4,286
Tracción: delantera



CITROËN

SUSPENSIÓN DELANTERA

Tipo: Pseudo McPherson independiente con barra estabilizadora
Amortiguadores: Hidráulicos y presurizados
Elemento elástico: Resortes helicoidales

PESO DEL VEHÍCULO

En orden de marcha: 1.107 kg
Capacidad de carga: 400 kg

SUSPENSIÓN TRASERA

Tipo: Travesaño deformable
Amortiguadores: Hidráulicos telescópicos
Elemento elástico: Resortes helicoidales

RUEDAS

Dimensiones: 5,5" x 15"
Neumáticos: 195/65 R15

DIRECCIÓN

Asistencia: Eléctrica con asistencia variable
Diámetro mínimo de curva: 10,5 m

DIMENSIONES/CAPACIDADES

Longitud: 3.981 mm
Ancho de la carrocería: 1.733 mm (sin retrovisores) 2.012 mm (con retrovisores)
Altura del vehículo: 1.586 mm / 1.604 mm (con barra)
Distancia entre ejes: 2.540 mm
Despeje del suelo: 180 mm
Angulo de entrada: 23°
Angulo de salida: 39°
Volumen del maletero: 315 litros (VDA) / 367 litros (NET)
Depósito de combustible: 47 litros



ESTRATEGIA.
La marca Citroën ofrece precios competitivos para los repuestos, con relación a otras marcas.



PROTAGONISTAS
Miembros de la producción de la película "Utama".

PRODUCCIÓN. Luego de ser premiada en varios festivales de cine y destacar en la reseña especializada, la película filmada en el país será estrenada el 29 de septiembre.

“UTAMA” LLEGA A LAS SALAS DE CINE EN BOLIVIA

📍 **Texto:** Geraldine Corrales Arandia
Fotos: Cortesía

La película boliviana *Utama* tiene fecha de estreno en Bolivia y los sentimientos que embargan a los productores y al director del filme adelantan que será un emotivo momento, más aún luego de haber logrado premios en festivales internacionales.

El director del filme, Alejandro Loayza, señaló que la expectativa que tienen por el estreno en el país es “muy alta”.

“Estamos muy ansiosos de poder finalmente mostrarla y compartirla con el público boliviano. Esperamos que la gente pueda apropiarse de la película, que la gente la pueda recomendar, que la gente vaya en cantidad. Esperamos que así sea, creemos que puede ser un lindo encuentro con el público, así que estamos con mucha ansiedad y felicidad”, sostuvo.

En este sentido, la premier se realizará en la comunidad donde se filmó la película: en Santiago de Chuvica (Potosí).

Tanto Alejandro como su hermano Santiago Loayza, quien fue el productor del filme, señalaron la importancia de mostrar el resultado del trabajo que se realizó en la comunidad.

“Compartir con la comunidad en el lugar que se ha hecho la película para no-

sotros es muy importante. Estamos muy atentos, muy expectantes y con algo de nervios para ver cómo se toma en la historia en la comunidad. Creemos que va a gustar mucho, pero sí estamos con muchísimas ganas y de tener un lindo reencuentro con la comunidad va a ser un momento muy significativo para nosotros, esperamos que también para ellos”, añadió Alejandro.

Al respecto, Santiago afirmó que la idea es tener un “estreno especial” en la comunidad donde se trabajó para la filmación y producción de la película.

OTROS PROYECTOS

“Tenemos planes para otros proyectos, la verdad es que por suerte seguimos con las mismas ganas que tenemos. El próximo año estamos apuntando a filmar una película de mi padre que se llama *Los abrazos*, y después estamos ya encarando la escritura de nuevos proyectos y también comenzar a trabajar con otros directores. Obviamente es que esto nos ha dado más ganas todavía de seguir trabajando es un gran impulso para poder seguir trabajando”, contó Alejandro.

Sobre el tema, Santiago señaló que



DETRÁS DE CÁMARAS. La filmación de la película en Santiago de Chuvica, en Potosí.



Utama les abrió las puertas a otros proyectos y que las oportunidades comenzaron a darse de igual manera. El trabajo que se mostró en la película que se estrenará a fin de mes en el país comenzó a rendir sus frutos.

LOS ESTRENOS

Luego del estreno que se tendrá en Potosí, en la comunidad de Santiago de Chuvica, las tres ciudades del eje troncal tendrán oportunidad de disfrutar el trabajo de los hermanos Loayza.

“En el plan de estreno, vamos a tener

una función especial en Santiago de Chuvica el sábado 24 de septiembre y después tenemos una premier en La Paz el 27 de septiembre. Estamos viendo todavía de cerrar un par de presentaciones especiales más en otras ciudades de Bolivia, pero no tenemos nada más confirmado”, dijo.

Si bien es el plan inicial, la producción de *Utama* está con muchas ansias de recorrer todo el país para tener encuentros con el público y conversar sobre lo que representa este filme para las personas que participaron en la misma. La película llegará a todas las salas de cine el jueves 29 de septiembre.

INAUGURACIÓN. En el Instituto Psiquiátrico San Juan de Dios se tiene un nuevo espacio que es un modelo de clínica abierta y que estará a disposición de la población desde el próximo mes.

ATENCIÓN DE CALIDAD EN UNIDAD DE CUIDADO INTERMEDIO EN SALUD MENTAL



INAUGURACIÓN
El corte de cinta y la visita a las nuevas instalaciones del instituto psiquiátrico. JOSÉ ROCHA

El Instituto Psiquiátrico San Juan de Dios inauguró el pasado miércoles la primera unidad de cuidado intermedio en salud mental, bajo el modelo de clínica abierta, que entrará en funcionamiento el 1 de octubre.

El Director General del Instituto Psiquiátrico, Hno. Luis Eduardo Sánchez, señaló que cualquier persona puede ser ingresada mediante los protocolos que se tienen previstos.

De acuerdo a la explicación brindada por Sánchez, la atención se da bajo los conceptos de seguridad y calidad. “El servicio en psiquiatría es nue-

vo, pero en el área clínica se usa. Una clínica en Cochabamba tiene el mismo modelo, pero en este caso el médico tratante interna donde quiere a su paciente y lo sigue viendo el mismo médico. El modelo permite más seguridad al paciente, a su familia y al médico”, detalló.

Sánchez declaró que, con los protocolos que se requieren para la internación de nuevos pacientes en este espacio, el mismo comenzará a funcionar desde el 1 de octubre. Actualmente tiene una capacidad para 22 pacientes.

El modelo de la clínica abierta permite que el paciente mantenga el vínculo con su familia, mientras dure la internación. Es una de las caracterís-

ticas de este nuevo espacio que busca la reinserción corta.

Por su parte, Franz Villarroel, director administrativo del Instituto Psiquiátrico, señaló que inaugurar este nuevo espacio representa “nacer nuevamente”.

“Queremos atender a toda la población de Cochabamba, queremos llegar mediante todos los psiquiatras que hay, y casualmente han pasado todos por acá, entonces esa es la idea es el plan que tenemos de una forma con más calidad, con mayor organización que antes”, explicó.

Villarroel detalló que el servicio que ofrecen es como el de hotelería, pero con atención especializada con cada paciente que llega al establecimiento médico.

“Este es el nacimiento hacia el exterior de nuestro centro. Dependiendo de como nos vaya con esta unidad, vamos a proyectar otras unidades, porque la psiquiatría es muy amplia. Tenemos muchas cosas que abarcar con la psiquiatría y este es el inicio. Tenemos varios proyectos, pero todo está en función de la respuesta que recibamos”, adelantó.

El espacio innovador cuenta con ambientes acondicionados para brindar máxima seguridad, por lo que tiene cámaras de vigilancia, vidrios laminados de seguridad ante impactos y otros, además del acompañamiento terapéutico de expertos profesionales.

CONOCE NUESTROS SERVICIOS



INSTITUTO PSIQUIÁTRICO
San Juan de Dios
COCHABAMBA | BOLIVIA

INTERNACIÓN

- Unidad de cuidado agudo mental
- Unidad de rehabilitación en farmacodependencia
Programa: Comunidad Terapéutica
- Unidad de larga estancia

AL PÚBLICO EN GENERAL

- Consulta Externa
- Servicio de Electroencefalograma
- Servicio de Farmacia
- Servicio de Laboratorio

INSTITUCIÓN. Este 13 de septiembre se reanudarán las actividades luego de dos años, la intención es retomar su aporte a la cultura y civismo cochabambino



CLUB SOCIAL COCHABAMBA

CELEBRA 132 AÑOS DE FUNDACIÓN

Texto: Redacción OH!
Fotos: Cortesía

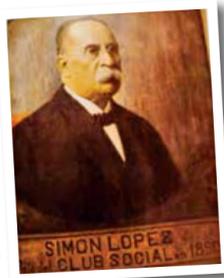
El Club Social Cochabamba se fundó el 14 de septiembre de 1890, Simón López fue su primer presidente y desde entonces se constituyó en el “bastión de resguardo de la tradición cochabambina en cuanto a valores y principios éticos, aportando a la historia, civismo y cultura, como también al desarrollo de personalidades públicas y privadas, salientes del arte y de las letras nacionales”, según señala una reseña.

“En el seno de este club se trataron y concibieron planes de desarrollo para nuestra región, como ser la dotación de energía y luz eléctrica a la ciudad, la construcción del servicio de tranvías a Quillacollo y la campaña de Cala Cala,

el ferrocarril interprovincial a las poblaciones del valle alto, además de la idea y proyecto para la conformación del Lloyd Aéreo Boliviano (LAB), la conformación de entidades cívicas, culturales y de servicio social, entre otros”, se añade.

Entre los destacados líderes del Club Social Cochabamba estuvieron presidentes de la república, diputados, senadores y actores empresariales, además de culturales.

En el trabajo realizado por el Club Social Cochabamba también destaca la entrega del monumento del Libertador Simón Bolívar, que está en el Prado de la ciudad, además del monumento a Francisco del Rivero, líder de la batalla de la indepen-



dencia en septiembre de 1810. También participaron activamente en la construcción de las gradas para llegar al Cristo de la Concordia.

EL CIERRE DEL CLUB

Los efectos de la pandemia también provocaron que el Club Social Cochabamba cierre sus puertas por al menos dos años; sin embargo, a días de la celebración de su 132º aniversario, la presidenta de la institución, Adriana Salamanca, señaló que definieron reabrir el 13 de septiembre con las actividades tradicionales por su aniversario y que coinciden con la efeméride departamental.

Salamanca, además de ser la primera presidenta del Club Social, encabezó los esfuerzos del directorio para la reactivación de la institución que preside.



PRESIDENTA. Adriana Salamanca (izq.), titular del Club Social.

PROPUESTA. A partir de este lunes se presenta el programa digital “Dos minutos con Los Tiempos”, que se emitirá tres veces al día con las noticias más importantes de la jornada.

LOS TIEMPOS

CRECE EN EL MUNDO DIGITAL

Texto: Redacción OH!
Foto: Los Tiempos

Con la idea de afianzar su presencia en las redes sociales y en el portal digital, Los Tiempos presenta desde este lunes el noticiero “Dos minutos con Los Tiempos”, que abordará las noticias más importantes de la jornada.

“Reinventarnos, actualizarnos y mantener a la gente siempre informada, ahora a través de este programa creado para todas las plataformas digitales de nuestro periódico es uno de los principales objetivos del noticiero, que se emitirá tres veces al día”, afirmó Carlos Laguna, director digital y de contenidos del programa.

Para Los Tiempos es importante ampliar la variedad de servicios a la población, por lo que el programa audiovisual pretende acercarse al público con información puntual, veraz y siempre disponible a través de nuestras redes sociales.

“‘Dos minutos con Los Tiempos’ es el programa que todos esperaban. Estaremos en todas las plataformas digitales y en las redes sociales informando a nuestros seguidores sobre las últimas noticias de momento, en una forma interesante, moderna y ágil. Y claro, con la firma del periódico Los Tiempos, con información fidedigna”, añadió Laguna.

EL PROGRAMA SERÁ PRESENTADO POR ALEXANDRA ROCHA.

Este es el primer programa digital con tres emisiones diarias que lanza Los Tiempos en sus redes sociales. Laguna como líder de los proyectos multimedia trabaja en otros programas de cara hacia una nueva etapa tecnológica en este medio de comunicación.



minutos con
Los Tiempos

Noticias al instante

Conductora:
Alexandra Rocha

ANIVERSARIO. La empresa llegó hace ocho décadas al país, actualmente crece en programas de responsabilidad social con temas relacionados al reciclaje y al uso responsable de agua.

COCA COLA:

80 AÑOS DE SUEÑOS CUMPLIDOS



EJECUTIVOS
Trabajadores de la empresa Coca Cola luego de presentar los logros obtenidos en 80 años.

Texto: Geraldine Corrales Arandia
Fotos: Cortesía

Coca Cola lleva 80 años en las mesas de los bolivianos, así describen los ejecutivos de la empresa la presencia de la bebida carbonatada en el país. Con motivo de esta celebración, sus ejecutivos se reunieron para recordar los avances y los proyectos que tienen en el país.

Iliana Reza, vicepresidente de operaciones para el cono sur (Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia), destacó que es una gran experiencia celebrar un aniversario más de Coca Cola en el país.

“Estamos muy contentos de verdad de cumplir 80 años. Es un motivo de celebración, es un motivo de orgullo tre-

mendo para nosotros, pero también es un motivo de algo que no solamente nos reitera la responsabilidad de servir a más de 11 millones de consumidores diariamente y estar en sus mesas. Afortunadamente, tenemos grandes aliados estratégicos, los embotelladores en Bolivia son extraordinarios que nos permiten a través de Embol y Nudelpa cubrir todo el territorio nacional y llegar a cada rincón de este increíble país”, comentó Reza.

Bolivia es vista como un país con muchas oportunidades de crecimiento para esta empresa. Hace unos meses, un estudio reveló que la marca preferida de los bolivianos es Coca Cola, por lo que Reza señala al respecto que esto es “un valor enorme” para los ejecutivos que buscan seguir respondiendo a las preferencias de los consumidores.

“No es solamente asegurar que tene-



PANELISTAS. Iliana Reza (izq.) junto a representantes de la empresa Embol.



FESTEJO. El brindis en honor al aniversario de Coca Cola. Según el relato de los ejecutivos de la empresa, la primera botella de Coca Cola fue abierta el 24 de diciembre.

mos los productos en su mesa y que son asequibles y que podemos seguir estando en todos sus momentos de consumo, también es asegurar que traemos la innovación, es decir, escuchar qué necesidades tienen que los hábitos han creado, porque nuestra ambición es convertirnos en su hidratador en cualquier momento en el día, ya sea ejercitándose o ya sea cuando quieren tomar algo”, dijo.

Por lo mismo, la idea de ampliar las capacidades productivas, de distribución y de ventas es uno de los objetivos que tiene la empresa en Bolivia. Esta ampliación podrá significar un aumento de personas que trabajen directa e indirectamente. En este momento, al menos 3 mil empleos directos se han generado por todo el movimiento que se genera en la empresa, mientras que los indirectos sobrepasan los 11 mil en la cadena ampliada.

PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

“Queremos seguir trabajando muy de cerca con nuestros aliados y asegurar que todos nuestros programas de sustentabilidad nos permitan generar un impacto positivo a la comunidad. En ese sentido, estamos enfocados en tres pilares estratégicos: el primero diría que es que un mundo sin residuos en donde trabajamos intensamente detrás de nuestra plataforma de retornables. Vamos a seguir trabajando muy fuerte. Hoy, casi el 30 por

ciento de nuestro portafolio es retornable, entonces estamos en un buen camino, pero creo que necesitamos cada vez más y más transformar los hábitos de consumo, y también hemos creado un objetivo global de que a 2030 vamos a recolectar el 100 por ciento de los empaques que ponemos en el mercado”, comentó, a tiempo de destacar que las botellas de agua de 600 ml ya están hechas de material completamente reciclado.

Sobre el segundo pilar estratégico, Reza detalló que es la preservación y el cuidado del agua, tomando en cuenta que desde 2019 son “neutrales”, es decir, “el 100 por ciento del agua que utilizamos en los productos lo devolvemos y entonces ahora estamos ampliando la agenda de acceso al agua y preservación hídrica”.

“Participamos en programas de preservación hídrica en el bosque amazónico en una nueva iniciativa en la alianza con la Fundación Natura, también estamos llevando y garantizando acceso al agua con iniciativas como ‘Bolivia con agua’, que realizamos recientemente”, contó.

El tercer pilar se da con el empoderamiento a las mujeres. Coca Cola trabaja en este sentido en capacitaciones sobre manejo de finanzas, marketing y gestión de negocios, lo que se une en el programa Gerente PyME Mi Negocio y Gerente PyME Mi Restaurante.

“Hoy estamos alcanzando cerca de 5.500 mujeres y estamos con la nueva generación de Gerente PyME Mi Negocio, tratando de que ahora sean los hijos de esas detallistas que nosotros capacitamos los que vengan para asegurar que preservamos y que seguimos impulsándolos. El otro programa es el de Semilla Capital, aunque lo hicimos en alianza con otras 10 compañías justamente para proveer de semilla, de ese capital inicial a pequeñas y medianas empresas que nos parece fundamental en un contexto pospandemia para provocar esta reactivación económica y hemos impactado casi 1.800 empresas con una inversión casi de 2,8 millones de bolivianos, entonces estamos muy activos en este en este sentido y vamos a seguir ampliando nuestra iniciativa”, añadió.

COMPARTIR EXPERIENCIAS

Reza, al manejar varios países de la región, señaló que la idea es compartir las buenas prácticas, por lo que a partir de la reestructuración que tuvieron en 2019, la idea de trabajar como una compañía global se ha ido afianzando poco a poco.

“Para no inventar la rueda en cada lugar, sino tomar lo mejor de los programas de cada país y que entonces podemos implementarlos rápidamente y tengamos un acelerar nuestro crecimiento y tener un mayor impacto. Es el nuevo modelo de

pensamiento de la organización. Por ejemplo, platicábamos con dos mujeres que fueron parte del programa de Mi Gerente PyME y con mucho entusiasmo me llevo a Argentina la experiencia de ellas para poder implementarlo”, señaló.

El crecimiento es una de las prioridades de la empresa y, por lo mismo, la inversión ha ido en aumento, lo que se ha visto reflejado en la ampliación de retornables, pero también en la capacidad de producción de bebidas no carbonatadas.

“Acabamos de sellar un compromiso de una de las inversiones por los próximos cinco años, entonces sólo vemos un potencial de crecimiento y un compromiso tremendo de todos nosotros como sistema Coca Cola para estar acá por los próximos 80 años”, añadió.

LA CELEBRACIÓN

En una noche particular y llena de recuerdos, Coca Cola compartió con líderes empresariales, autoridades y miembros de la empresa la trayectoria que vivió la empresa desde su arribo a Bolivia.

Entre las autoridades que enviaron su mensaje de felicitación, se destacó la creación de empleos y la constante inversión de la empresa en el país, por lo que desearon que el crecimiento continúe en el país por los próximos 80 años.

DESTACADA. La bióloga cochabambina trabaja principalmente haciendo investigaciones en el campo, una pasión que la lleva a muchas regiones. Durante un periodo estudió a los murciélagos.

Kathrin Barboza: “No es un camino fácil, ser biólogo de campo es un estilo de vida”



BIÓLOGA.
Kathrin Barboza, la especialista en murciélagos.

Texto: Geraldine Corrales Arandia
Fotos: Cortesia

Permanecer por largos periodos en el campo investigando a los animales que habitan en el lugar es una de las principales pasiones de la bióloga cochabambina Kathrin Barboza, que se dedica desde hace casi 20 años a la investigación de la vida silvestre, y principalmente a los murciélagos.

Tras decenas de trabajos que realizó

desde su etapa de estudiante, Kathrin fue desarrollando el interés que tenía desde niña.

“Me gustaba mucho la naturaleza, me encantaba ver a los insectos y entonces siempre estaba en el jardín recolectando bichitos. Cuando ya tenía que pensar en qué estudiar, mi primera opción era veterinaria porque la vida silvestre me llamaba la atención, pero en el proceso conocí a una amiga que estudiaba biología. Me la encontraba en el micro, yo volviendo del colegio a mi casa y ella yendo a la U. Cuando empezó a contarme las aventuras de su carrera y me empezó a explicar de qué se trataba, pen-

sé ‘eso es lo que yo realmente quiero hacer’. Un día llegué a mi casa, les dije a mis papás ‘ya sé qué voy a estudiar, quiero ser bióloga’ y mis papás me preguntaron si estaba segura, y les dije que sí. No lo pensé dos veces y me inscribí a la carrera”, contó.

Cuando ingresó a la universidad, no tenía idea que se iba a acercar tanto al estudio de los murciélagos. Conocía de esos animales, pero no sabía el rol que tenía en el medio ambiente. Una apuesta que perdió la llevó a participar de una charla sobre los murciélagos. Kathrin contó que en ese momento se “enganchó” a estos animales.

“No imaginé lo importantes que eran, no sabía que cumplían roles tan importantes para los ecosistemas, para nosotros y tampoco sabía que había tantas variedades. Entonces, ahí fue que tuve la oportunidad y comencé a trabajar como auxiliar del centro de investigación en la universidad y fue justo con el investigador que trabajaba con murciélagos en esa época”, dijo.

El camino para realizar su labor con este tipo de animales no fue sencillo, pero reconoce que estuvo “bendecido” por todo lo que le llevó a vivir en ese periodo.

“Ha sido un camino muy bonito, siempre me he sentido muy bendecida. Mi

primer contacto con los murciélagos fue en muestras científicas que estaban en alcohol, me quedé impresionada de todas las estructuras, poder conocer cómo sus alas se parecen a nuestras manos y comenzar a leer sobre ellos. Mi primer trabajo fue con una base de datos de artículos científicos que estaban en papel de una carpeta enorme, tuve que pasar a mano para una base de datos que se estaba digitalizando en ese momento. Tener que transcribir, pero leyendo, de un lado a otro hizo que de por sí empiece a maravillarme, porque pasaba todos los resúmenes de los artículos científicos”, añadió.

Las investigaciones que revisó Barboza le sirvieron para acercarse a los murciélagos y las oportunidades también fueron dándose. Tras revisar el material escrito, halló las publicaciones de Elisabeth Kalko con las que conoció más detalles sobre estos animales.

“Resulta que ella iba llegar a Bolivia a dar un curso, entonces como yo no tenía como el currículum para aplicar a un curso así, consulté con la persona que en ese momento me estaba guiando un poquito en el trabajo y me dijo ‘estás empezando, no sé, pero intenta’. Así que me ayudaron con la carta y el currículum, me presenté y quedé en lista de espera. Unos tres días antes del curso me confirmaron que alguien había rechazado la invitación y yo podía entrar. Haber estado con ella en ese curso para mí fue casi mi primer contacto con un murciélago vivo”, contó.

Barboza destacó que en esa época tuvo la oportunidad de trabajar más de cerca con la investigadora y ahí comenzó un camino de trabajos en campo.

Luego del curso con Kalko, inició un proyecto de tres años en Bolivia, al que le invitaron a participar para conocer de cerca a los murciélagos.

“Había que viajar todos los meses a Chapare a capturar murciélagos, así que siendo hija única al principio para mis papás era difícil, al igual que para mí porque nunca había hecho tantos viajes. No me tenía que aplazar en nada o tenía que llorar una semana para que me dejen ir al campo, pero al final era lo que me gustaba”, añadió.

La bióloga contó que durante la ejecución del proyecto en Chapare, también daban charlas a los niños sobre los murciélagos para que conozcan más sobre el rol que cumplen en el ecosistema.

“Era lo que a mí me encantaba hacer, entonces así fue como me involucré. No fue un camino fácil porque ser biólogo de campo es un estilo de vida, no tenemos un trabajo convencional donde marcas tarjetas o firmas o cumplimos un horario de trabajo de lunes a viernes, tener vacaciones. Nosotros no tenemos horarios de trabajo, muchas veces no tenemos un trabajo estable, dependemos de los fondos de los proyectos que escribimos, no tenemos fiestas importantes, a veces me ha tocado pasar cumpleaños, navidades o Año Nuevo fuera de casa, estando en el campo o estando fuera del país continuando mis estudios, pero la satisfacción siempre ha sido que disfruto mucho estar en el campo”, destacó.

Sibien Kathrin es conocida por su traba-

jo con los murciélagos, también se enfoca en la conservación del medio ambiente, en relación con la sostenibilidad y con la contribución hacia la preservación.

SU CONTRIBUCIÓN

Barboza señaló que no consideraba que su trabajo tenía una importancia significativa, pero asumió esa realidad cuando ganó la beca de L'Óreal for Women in Science mediante la cual viajó a Francia, donde participó de las actividades en el marco de la “Semana de la Mujer y la ciencia”.

“Ahí recién comprendí lo importante que era lo que estaba haciendo en ese aspecto y más que por ser mujer me ha tocado lidiar con el tema de ser joven o conseguir proyectos y poder moverme en ese medio”, sostuvo. Si bien no se sintió muy observada o criticada por ser mujer bióloga, sí tuvo que enfrentar el hecho de “ser joven”.

La profesional contó que en varias ocasiones sintió que muchos de sus colegas pensaron que, luego de alguna capacitación en el exterior y presentar sus ideas, buscaba conseguir o “quitarles” algún puesto de trabajo.

“Tuve la oportunidad de estar en Barro Colorado, que es como el Disney World de los biólogos, es una isla en Panamá de donde han salido muchas teorías de la ecología y es como un laboratorio viviente. En la isla estuve haciendo una pasantía durante cuatro meses y volví super entusiasmada para incentivar a más gente a que se postule o hacer otras cosas, pero era como chocarme con una pared porque la mayoría pensaba que yo venía a quitarles un puesto de trabajo. La mayoría de los logros que he tenido han sido obtenidos antes de los 33 años”, dijo. Señaló que completó su tesis de grado y su maestría a una edad por debajo del promedio del resto de los profesionales.

SUS PROYECTOS

Como bióloga de campo, Kathrin se dedica por meses e incluso años a cumplir con sus labores lejos de casa y de su familia. Los proyectos que ha realizado, hasta la fecha, la llenan de satisfacción y considera que no ha tenido que “postergar” nada en su vida.

“Me siento muy feliz haciendo lo que hago y siendo lo que soy, siendo como soy ahora, en este momento de mi vida siento el tema familiar, poder estar más tiempo con mis papás, apoyar en las cosas porque los papás también se van haciendo mayores. Eso es algo que me preocupa un poco”, afirmó.

Pese a esta situación, intentó conseguir más proyectos que le ayudarán a formarse más, pero en algunos casos sintió que a muchas personas no les agradaba sus intenciones, por lo que reconoce que tuvo un “desencanto” que le afectó tanto que optó por dejar la bio-



EN EL CAMPO. Barboza desarrolla proyectos que requieren su trabajo en las áreas rurales.

logía por más de un año. En ese periodo se dedicó a ser instructora de pilates y aunque estuvo cerca de abrir su estudio, volvió al ejercicio de la biología.

“Me sentía un poco traicionada por la gente más cercana, por la gente en quienes había confiado mucho y porque hay gente que tenía o tiene mucho poder, entonces me cerraron muchas puertas y en ese momento yo no entendía lo que pasaba y no veía más allá. Por eso, es que al final di un paso al costado, conocí otras áreas ahí y ahora la verdad agradezco mucho todo lo que me ha pasado porque me ha abierto a otra área de trabajo”, comentó.

El nuevo enfoque que está considerando es la sostenibilidad ambiental, ámbito en el que muchas empresas han comenzado a interesarse, por lo que Kathrin empezó a trabajar con algunas instituciones que valoran su responsabilidad ambiental.

ROMPIENDO ESQUEMAS

“Me ha tocado con mis papás, aunque les ha costado el tema de soltarme de a poquito para que pueda empezar a viajar y hacer lo que me gusta, siempre me han apoyado. Mis papás me han educado dentro de los valores de la fe en Dios, dentro de los valores de la familia, la importancia de la familia y siempre ellos me dicen ‘casa, auto, todo eso tú te lo puedes construir, pero los valores y la fe en Dios eso solo te lo podemos dar nosotros y es el mejor tesoro que te podemos dar’, y efectivamente ha sido el mejor tesoro que he tenido en mi vida. Otros familiares, un poco más lejanos, en algún momento no entendían y hasta ahora

porque dicen ‘ay, la pobrecita, no vas a tener hijos. Cómo no les vas a dar nietos a tus papás’. Entonces, en ese aspecto, es un poco difícil lidiar con eso”, señaló.

Barboza es parte de la campaña “Repensemos el rosado” impulsada por Sedal, con el apoyo de ONU Mujeres, PRO Mujer y Plan Internacional, y señala que se siente identificada porque cada persona tiene su forma de ver la vida, de vivirla y disfrutarla. Por esta razón, da un claro mensaje a las mujeres: “No renuncien a sus sueños ni a sentirse realizadas”.

MOMENTOS GRATIFICANTES

Barboza ha recibido decenas de premios y distinciones por su trabajo como bióloga, pero destaca que existen reconocimientos especiales, como el que recibió de los alumnos de quinto grado de primaria del colegio Cendi de Cochabamba.

“El colegio Cendi aquí en Cochabamba ha hecho una actividad de científicos y científicas bolivianas y no sabe lo emotivo y conmovedor que ha sido para mí recibir un reconocimiento porque los de quinto básico me escogieron como la científica que ellos querían conocer. Me llamaron, fui y me sentía la rockstar. Cuando entré al curso, en las paredes había imágenes de murciélagos, de fotos mías en distintos momentos, o sea yo no me la creía y me sentía muy agradecida con Dios. Me siento privilegiada de que todo lo que he hecho, puede ser de motivación y me siento feliz porque nunca pensé que eso puede motivar a otras personas y otros niños a hacer lo mismo”, contó con mucha emoción.



PLANIFICACIÓN.
COCINAR TANDAS DE COMIDA CON
ANTELACIÓN

PLANIFICA TUS COMIDAS Y VIVIRÁS MEJOR

NUTRICIÓN. Hacer ejercicio regularmente y seguir una dieta saludable parece difícil hoy en día debido a la sobrecargada agenda que llevamos donde ‘no cabe un alfiler’.

📍 | **Texto:** EFE
Fotos: Basic-Fit

La mayoría sabemos que hacer ejercicio, practicar un deporte, comer de manera completa y equilibrada, y descansar adecuadamente hacen que nos sintamos más felices y con más energía, pero también sabemos que incorporar estos hábitos saludables a nuestra rutina diaria no siempre resulta sencillo.

Entrenar físicamente y seguir una dieta equilibrada parece difícil debido al ritmo de vida que llevamos, pero hay una solución: planificar y organizar nuestras comidas para no llevarnos a la boca lo primero que tengamos a mano para calmar nuestras ansias de comida, señalan desde la cadena europea de gimnasios Basic-Fit. Desde esta firma aconsejan dejar de

lado la improvisación y el descontrol que nos llevan a sustituir una comida “de verdad” por una bolsa de patatas (papas) fritas o unas galletas de chocolate al sentir hambre, o recurrir a la comida rápida para llenar el estómago.

También recomiendan olvidarse de las escapadas de última hora al supermercado y de comprar los alimentos al azar.

En lugar de eso “es mejor planificar y organizar las comidas adecuadamente y con antelación”, enfatizan.

Y en vez de calentar platos precocinados, por “no tener fuerzas para cocinar” es preferible alimentarse con recetas fáciles y saludables, que se puedan cocinar rápidamente, apuntan.

CLAVES PARA LA PLANIFICACIÓN SEMANAL.

Los expertos de esta red de entrenamiento con sede en los Países Bajos re-



SE COMPLEMENTAN.
El ‘fitness’ y la nutrición van de la mano.



GRASAS SALUDABLES.
Algunos de los ingredientes que deben ser incluidos en una dieta saludable.

comiendan una serie de pautas para organizar el plan de comidas de la semana:

- 1** Busca un momento a lo largo del día, en el que no tengas hambre, para diseñar tu plan de comidas.
- 2** Dedicar 30 minutos para organizar el plan de cada semana, prestando atención a esta tarea.
- 3** Elige el momento adecuado para hacer tus compras de alimentación y trata de mantener el mismo horario cada semana.
- 4** Reserva de 90 minutos a 2 horas a la semana para cocinar tus platos en tandas (para varios días) y con antelación.
- 5** Comienza planificando las cenas para toda la semana, eligiendo de cuatro a cinco recetas fáciles, rápidas y saludables.
- 6** Si prefieres cocinar a diario, asegúrate de tener tiempo suficiente para cocinar las recetas durante la noche.
- 7** Cocina en cantidades suficientes para que sobre comida y queden raciones para comerlas al día siguiente.

CÓMO HACER UN BUEN PLAN DE COMIDAS

Para preparar un plan semanal de co-



EQUILIBRIO.
Dieta y ejercicio para estar más felices.

midas saludables Eloïse Cilia, especialista en contenido fitness (entrenamiento para estar en buena forma) en Basic-Fit Internacional, sugiere dar una serie de pasos prácticos y seguir algunas pautas de refuerzo:

- 1** Escribe en una hoja de papel los días de la semana.
- 2** Consulta tu agenda para ver qué tienes apuntado en cada día.
- 3** Marca los días en que será más difícil cocinar con una "X" en la esquina (puedes omitir este paso si vas a cocinar en tandas).
- 4** Comprueba los alimentos e ingredientes que tienes en la despensa, el frigorífico y el congelador.
- 5** Apunta en una hoja una lista con los artículos que necesitas para cocinar los platos que incluidos en la planificación.
- 6** Intenta que los desayunos sean lo más sencillos posible (La mayoría de las personas come las mismas cosas para desayunar).
- 7** Escribe tu plan a lápiz, para poder borrar o modificar algunos de sus puntos si fuera necesario.
- 8** Si en casa cocina más de una persona, procura dividir el trabajo para que todos dispongan de más flexibilidad y tiempo.

“Los expertos aconsejan hacer un ‘planning’ de comidas saludable, porque además de ser beneficioso para la salud, puede ahorrarnos mucho tiempo y dinero”, señala Eloïse Cilia.

Admite que al principio esto puede parecer algo complicado.

“De hecho, muchas personas escogen una comida de forma espontánea, pero esta elección -por ejemplo, una bolsa de patatas fritas- puede dejarles con hambre además hacerles perder el tiempo haciendo cola del supermercado al que acuden a última hora del día”.

La buena noticia es que se puede planificar sin grandes esfuerzos comenzando poco a poco, y acostumbrándose a elegir los platos y recetas saludables de forma consistente, según Cilia.

“En la app de Basic-Fit se pueden encontrar cientos de recetas saludables para completar el plan de comidas, quedar saciados y alimentarse para alcanzar los objetivos deportivos, ya que el ‘fitness’ y la nutrición van de la mano”, asegura Cilia.

CONFLICTO. La reciente visita de la presidenta de la Cámara de Representantes estadounidense, Nancy Pelosi, a Taiwán ha vuelto a encender las alarmas de una tensión que no cede.

TAIWÁN,

EL TERCERO EN DISCORDIA ENTRE EEUU Y CHINA

Texto: Redacción OH!
Fotos: AFP y EFE

El control de Taiwán, por su interés geoestratégico y comercial, es vital para que Estados Unidos evite su decadencia y para que China confirme su supremacía. Hoy, más que antes, se hace evidente esta pugna de poderes y la isla rebelde es una buena excusa para demostrarlo. Lejos queda el acercamiento, que en la década de los 70 el entonces secretario de Estado, Henry Kissinger, logró entre EEUU y China, pese a que el tema de la separatista Taiwán seguía punzante. Vale recordar que Taiwán se maneja como una nación independiente desde 1949, aunque nunca ha declarado oficialmente su independencia de China.

Ahora, convertido en una referencia para la diplomacia mundial, el veterano Kissinger advierte sobre las consecuencias de esas confrontaciones interminables que Estados Unidos mantiene con China, enardecidas por la reciente visita de la presidenta de la Cámara de Representantes estadounidense, Nancy Pelosi. “La incapacidad de EEUU para aceptar la permanencia de China está en el centro de su ansiedad por un rival en ascenso. Asimismo, la fijación de China en

el rejuvenecimiento, un legado de su siglo de humillación a manos de extranjeros, explica su temor a la contención estadounidense”, dice Kissinger.

Luego de la visita de Pelosi a Taiwán a principios de agosto, tras la cual el presidente Joe Biden anunció una ayuda militar a la isla de más de 1.100 millones de dólares, “para reforzar su sistema de misiles y de radares”, China amenazó a EEUU con “contramedidas” si no anula el paquete de venta de armas, que “pone en grave peligro” las relaciones entre Washington y Pekín.

EEUU ha notificado al Congreso la entrega de más de 35 mil millones de dólares en ayuda militar a Taiwán. La ayuda, según argumenta el Gobierno de Biden, cumple con el principio de “una sola China” que Pekín impone como base de sus lazos con cualquier país. Esa política significa que el único Gobierno chino al que debe reconocer EEUU es el que tiene sede en Pekín, lo que lo aleja de las aspiraciones independentistas de Taiwán. Biden ha reiterado en varias ocasiones su respeto a ese principio que hizo que hace casi medio siglo EEUU rompiera lazos diplomáticos con Taipei y los estableciera con Pekín y adoptó el Acta de Relaciones de Taiwán de 1979, en la que se comprometía a suministrar ayuda militar a la isla pero no dejaba claro si intervendría en caso de



ataque chino, una política bautizada como “ambigüedad estratégica”.

La nueva ayuda aún debe ser avalada por el Congreso de EEUU, donde Taiwán tiene el apoyo tanto de demócratas como de republicanos, por lo que la aprobación es un mero trámite. EEUU dice que la ayuda es necesaria para que Taiwán “mantenga su capacidad para defenderse a sí mismo”, sobre todo ahora cuando se acercan las elecciones locales de 2024 que permitirá evaluar el

TENSIÓN
El destructor USS KIDD de EEUU navega cerca de las costas de Taiwán en medio de la creciente crisis entre China y EEUU.

peso real de los nacionalistas taiwaneses y de los nacionalistas chinos.

AL OTRO LADO DE LA MURALLA

Mientras tanto, China ha decidido que no se tomará las cosas con calma, y por el contrario ya ha comenzado maniobras militares muy cerca a Taiwán, tan cerca que los analistas temen que ocurra algún “accidente”. “Es una escenificación con vistas a mostrar su capacidad militar y a intimidar y des-



ARTILLERÍA
Un cañón Howitzer
de fabricación
estadounidense
emplazado en
territorio de
Taiwán.

moralizar a los taiwaneses. Siempre existe el riesgo de accidentes cuando los ánimos están tan exacerbados”, señala Isabel Hilton, editora de China Dialogue.

China ha señalado que tiene el objetivo de la reunificación en la agenda a medio plazo, para el centenario de la República Popular, en 2049 y que su prioridad es consolidar su economía. Pero ha dicho que solo aceleraría los planes sobre Taiwán si ve su control en serio peligro. “China no está preparada para una reunificación por la fuerza. Tiene muchos problemas domésticos para una aventura militar de esa naturaleza”, dice Hilton.

Sin embargo, para China, el gesto de Pelosi es una ofensa mayúscula y por ello exige a EEUU que pida perdón para echarse atrás con las medidas de ruptura de relaciones que acaba de poner en marcha. El embajador chino en Washington, Qin Gang, explica con un ejemplo en The Washington Post cómo se han sentido en Pekín al ver que Pelosi seguía adelante con sus planes a pesar de las advertencias del propio líder chino, Xi Jinping. “Si un estado de EEUU se separara y declarara su independencia y otras naciones le dieran apoyo político y armas, ¿permitiría el Gobierno de EEUU y su población que esto pasara?”. Las palabras de Xi son siempre las mismas: “Están jugando con fuego y se van a quemar”.

China ya ha anunciado la ruptura con EEUU en asuntos clave en los que estaban cooperando las dos superpotencias como cambio climático, asuntos judiciales, seguridad

marítima y ha cancelado importantes reuniones militares entre los ministros de Defensa. A su vez, tanto el embajador estadounidense como los representantes de otros países del G7 han sido convocados por Pekín. Para el jefe de la diplomacia de EEUU, Antony Blinken, China está utilizando pretextos, ya que la visita de Pelosi fue pacífica. Pelosi defiende que China no puede interferir en su agenda de viajes y reafirma que EEUU no ha variado su política de Una sola China. “La solidaridad de EEUU con los 23 millones de taiwaneses es más importante ahora que nunca antes, cuando el mundo afronta la elección entre autocracia y democracia”, ha dicho Pelosi.

¿SIN PERMISO?

Para China es inconcebible que Pelosi haya realizado el viaje sin el visto bueno del presidente, Joe Biden. Incluso el Pentágono se opuso a que lo realizara. Pero la presidenta de la Cámara de Representantes, firme opositora a China desde hace décadas, quiso mantenerlo a toda costa. Como congresista, Pelosi expuso en 1991 un cartel en la Plaza de Tiananmen para denunciar los abusos contra activistas de derechos humanos. “En EEUU los tres poderes están muy diferenciados. Pelosi puede haber actuado de forma autónoma, como una francotiradora. Ha dejado claro su apoyo a Taiwán, como lo hizo con Ucrania. Incluso ha dado a entender que podría haber una invasión de la isla. Además, la popularidad de Biden está a la baja y esto puede ser-



vir para recuperar apoyos de demócratas conservadores”, señala José Antonio Gurpegui, investigador en el Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá de Henares.

Es en el Congreso donde más apoyo ha recibido Nancy Pelosi, ya que cada vez son más los congresistas decididos a dejar de lado la ambigüedad estratégica, amparada de alguna forma en la fórmula de “un país, dos sistemas”, de Deng Xiaoping, y brindar claramente apoyo a la independencia de Taiwán. Fue

el presidente republicano, Donald Trump, quien empezó a agitar la carta de Taiwán.

Poco a poco, son más cada vez los acuerdos de venta de armamento y las muestras de apoyo a sus dirigentes, a pesar de que no hay un reconocimiento explícito de la independencia. Sería una declaración de guerra para China, si tenemos en cuenta cómo ha reaccionado con el viaje de la tercera autoridad de la potencia rival. (Con datos de Agencias y China Dialogue)

MANIOBRAS
Fuerzas
militares
taiwanesas
realizan un
ejercicio de
defensa, el
pasado 7 de
septiembre.

Cochabamba, Bolivia
Foto: Hernán Andía

NESTLÉ abre sus puertas en Cochabamba

Nestlé cumple 30 años en Bolivia y abrió su nuevo espacio en Cochabamba como parte de las celebraciones por su aniversario. El pasado 1 de septiembre, la empresa de alimentos inauguró sus oficinas de un cowork donde compartirá los espacios comunes con otras empresas. El personal de la empresa retoma sus actividades presenciales luego de dos años con la idea de otorgar importancia al contacto presencial con los consumidores y los clientes.



MASCOTA
"Zong" posa para las cámaras.



Los invitados 1 Ramón Daza, Carlos García e Inés Lara. 2 Los ambientes de Nestlé en el cowork. 3 Los ejecutivos de la empresa presentan las nuevas oficinas en Cochabamba. 4 Carlos García, Sergio López, Roger Lafuente, Diego Velasco, Branco Vlahovic, Sergio Bohrt, Nicolás Eterovic, Saúl Pérez y Jasel Suárez. 5 El personal de Nestlé durante una reunión. 6 Invitados al evento.

Cochabamba, Bolivia | Foto: Cortesía

MAYBELLINE NEW YORK lanza nuevo labial en Bolivia

La empresa Maybelline, representada por Bellcos en Bolivia, lanzó el labial Lifter Gloss, que tiene un ingrediente muy cotizado en el mundo de la cosmética: el ácido hialurónico. El compuesto permite que los labios estén hidratados por más tiempo y otorga un efecto de levantamiento y relleno natural de los labios, además de un brillo sin igual. Lifter Gloss llega en cinco tonos que ya pueden ser adquiridos en cadenas de farmacias, supermercados y mercados a nivel nacional.

Los invitados 1 Grupo de mujeres en el evento de lanzamiento. 2 Constanza Lobo, Paola Escobar, Evelin Escobar y Adriana Peredo. 3 Evelin Escobar, Paula Ayala, Zulma Bustamante y Daniela Uriona. 4 Evelin Escobar presenta el nuevo producto. 5 Cecilia Ramos. 6 Paola Canedo.



Los Tiempos

SUSCRIPCIÓN

Digital



**Recibe
cada día**
tu periódico por
correo electrónico



Más información
70348133

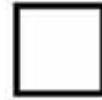
#EstoyConLosTiempos

AMBIENTES DISPONIBLES

- Eventos corporativos
- Conferencias de prensa
- Talleres y capacitaciones
- Reuniones de trabajo



Wi fi



Ecran



Data display



Los Tiempos

Informes al telf:

77900400 - 70708634