

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



#ALVIRUSLOFRENAMOSENTRETODOS

Redacción Central  
Los Tiempos

La pandemia del coronavirus ha representado un desafío sin precedentes para el programa de responsabilidad social de Cervecería Boliviana Nacional (CBN). Desde hace más de un año, todos los esfuerzos al respecto se han enfocado en apoyar la lucha contra la enfermedad y para ello la estrategia ha sido: escuchar a los actores clave, entender sus necesidades y atenderlas de manera prioritaria.

CBN ha estado presente en los momentos clave de la historia del país desde hace más de 134 años. Su trabajo la convierte en la compañía vanguardia de la industria, importante fuente de empleo para miles de bolivianos y ejemplo de responsabilidad social. Hoy, continúa trabajando para apoyar a la sociedad boliviana. El año pasado, cuando empezó la pandemia del coronavirus, la empresa dispuso de un monto, que hoy suma más de 9 millones de bolivianos, en apoyo al personal que lucha en la primera línea de defensa ante el virus y para las comunidades que más lo necesitan.

La compañía trabaja con un enfoque de solidaridad, innovación y sustentabilidad en sus tres pilares.

### Consumo Inteligente

Bajo este pilar busca que la experiencia con sus productos sea siempre positiva. El año pasado, bajo éste se celebró el día Mundial del Consumo Inteligente con la entrega de más de 5 millones de megabytes a estudiantes universitarios para apoyar la educación virtual. La iniciativa alcanzó a más de 2.500 jóvenes de 67 casas de enseñanza superior.

El mensaje de Consumo Inteligente llegó a más de 200 mil familias del país, a través de capacitaciones, talleres y actividades específicamente enfocadas en padres y madres, jóvenes alrededor de 18 años, vivanderas, folkloristas, comparseros y periodistas.

### Medioambiente

La compañía ha adoptado el modelo de la economía circular. Prioriza la reutilización del agua, el reciclado de sus envases, la reducción de basura y de emisión de gases. El 70% de los envases de los productos son de vidrio reutilizable, lo que disminuye el uso de materia prima y también de desechos sólidos.

Bajo este modelo, CBN y el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem) han firmado recientemente un formulario de intención de compra de envases de vidrio por un valor de 169 millones de bolivianos de la Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia (Envibol). Se espera que este acuerdo encamine a la compañía a alcanzar su propósito de lograr, en los siguientes años, que todos sus productos se comercialicen en envases reutilizables o fabricados con material reciclado.

El uso eficiente del agua es una realidad desde hace años. La compañía ha invertido en plantas de tratamiento de efluentes en sus ocho fábricas a nivel nacional. A través de ellas, provee agua purificada para el riego urbano, riego para plantación de comunidades vecinas y contribuye en labo-

# Empatía CBN: responsabilidad social que escucha las necesidades de la gente

**Compromiso.** Fiel a su compromiso con la sociedad, la Cervecería Boliviana Nacional se pone al frente de la lucha contra la pandemia, escuchando las necesidades de la gente y dando respuesta adecuada



Entrega de material bioseguridad a restaurantes, en La Paz.



Donación de planta de oxígeno al Hospital del Sur, en Cochabamba.



Entrega de canastas con alimentos al SAT.



Donación de conservadores de frío, en Santa Cruz.

res de reforestación en áreas circundantes a las fábricas.

### Comunidad

En él se enmarcan las acciones solidarias de la empresa. El apoyo a la gente en el mo-

mento en que más lo necesita, a las causas más urgentes. Muchas situaciones de desastre en el país fueron mitigadas gracias a la solidaridad de la CBN. La pandemia que enfrenta el mundo desde hace más de un año ha sido una de las más importan-

tes cruzadas de la CBN a lo largo de toda su historia.

CBN ha desarrollado un ambiente en el que cada miembro del equipo lleva en su ADN la solidaridad y la apuesta por el bien común. Es el compromiso institucional para que el país y su gente sigan trabajando y construyendo bienestar colectivo.

### Compromiso

CBN impulsa también la recuperación de la economía a través de la innovación y la cooperación, para que otros productores de cerveza, restaurantes, meseros, repartidores a domicilio y los productores de maíz, a los que ahora se suman quienes confeccionan trajes de bioseguridad, de entre muchos otros, se fortalezcan como eslabones de una cadena de valor que requiere la colaboración de todos los actores de la economía.

La marca Huari, comprometida con esta cruzada, lanzó una plataforma de cupones a través de la que se busca dar estabilidad económica para proteger la fuente de trabajo de miles de bolivianos.

Apoyando esta reactivación del rubro gastronómico, Pepsi, una de las marcas de la compañía, organizó dos versiones del Delivery Fest, iniciativa que apoya a los restaurantes a incrementar sus volúmenes de ventas a domicilio.

A través de capacitaciones *online*, se ayudó a *bartenders* y meseros que se vieron afectados por la pandemia de Covid-19. Los participantes repasaron las medidas de bioseguridad, atención al cliente y el consumo responsable. Los que cumplieron los módulos, con una nota mínima de 80 por ciento, recibieron una certificación y los mejores mil resultados se hicieron acreedores a un vale de consumo de 350 bolivianos en un supermercado.

Otras iniciativas que buscaron que las personas permanezcan en sus casas vinieron de la mano de Paceña, que promovió la actividad "Celebremos el fútbol en casa" y "Megafetiche" y Maltín, la bebida energizante sin alcohol, lanzó su actividad "Juegos en línea" para ayudar en la contención emocional, sobre todo de los niños y niñas, durante la cuarentena.

# Compromiso Red de contenedores de reciclaje Vital se extiende por más ciudades del país

**Ampliación.** La instalación entra en su segunda fase, en la que sumará 500 nuevas unidades, en el marco de la iniciativa por “Un mundo sin residuos”

REDACCIÓN CENTRAL  
Los Tiempos

Una de las claves para el éxito de la cultura del reciclaje radica en su incorporación como un hábito, es decir, que forme parte de la vida cotidiana de las personas. Para facilitar ese camino, Fundación Coca-Cola Bolivia decidió en 2020 comenzar a “sembrar” una amplia red de contenedores para el acopio de botellas de PET. Así, y con la bandera del agua Vital, que es un ejemplo de sustentabilidad, la mira está puesta en

una cifra ambiciosa: la instalación de mil contenedores en diferentes partes de Bolivia. Durante una primera fase se colocaron 500 contenedores. Y, en ese proceso, las alianzas fueron el factor clave. Uno de los aliados estratégicos de la Compañía en Bolivia, la ONG Helvetas Swiss Intercooperation, acompañó la colocación de 200 contenedores en la ciudad de Sucre, y 20 en regiones intermedias en diferentes provincias del país.

En Cochabamba, Fundación Coca-Cola junto a su socio estratégico Fundación para el Reciclaje (Fundare), realizaron el colocado de 50 contenedores que están distribuidos en condominios, oficinas y

restaurantes de la ciudad. Es importante destacar que Fundare está aliado a las asociaciones de recicladores de base en la ciudad, quienes, a su vez, están a cargo de la recolección de plástico acumulado en los contenedores.

Para ubicar el contenedor de reciclaje Vital más cercano a su ubicación, debe ingresar a <https://www.coca-coladebolivia.com.bo/packages/contenedores>. Los interesados en solicitar contenedores pueden hacerlo a través del correo [clfernandez@coca-cola.com](mailto:clfernandez@coca-cola.com)

## Visión nacional

Los contenedores se han colocado también en Tupiza y Villazón. Por otra parte, se está gestionando la entrega en Villa Montes, Cliza, Capinota, Macharetí, Villa Vaca Guzmán (Muyupampa), Arbieto y Camargo. Las alianzas con Fundación Natura y Empacar también permitieron extender la red de contenedores de Vital. La primera recibió 10 contenedores para distribuirlos en las poblaciones de los valles cruceños y los Yungas, en La Paz, donde se lleva adelante el proyecto de Reposición de la Huella Hídrica en el que participa la Fundación Coca-Cola. La segunda, en tanto, colocó contenedores en Oruro y cuatro en la población turística de Copacabana, en el lago Titicaca. En las ciudades más pobladas de Bolivia, Santa Cruz, La Paz y Cochabamba ya suman un centenar de con-



**Consolidación.** Una de las claves para el éxito de la campaña radica en su incorporación como un hábito y que forme parte de la vida cotidiana.

tenedores colocados en coordinación con Gobiernos municipales, ONG y asociaciones de recolectores de base, que se hacen cargo del cuidado de los contenedores y el traslado de las botellas a Empacar, la cual se encarga de reciclar el material para convertirlo en nuevas botellas. Ahora, en una segunda fase, se colocarán otros 500 contenedores que permitirán alcanzar el objetivo total de mil. Se instalarán contenedores en estaciones de servicio de Santa Cruz y en centros urbanos de provincias de diferentes departamentos.



**Vamos a recuperar y reciclar  
el 100% de nuestros envases  
al 2030.**

**Deposita tus envases PET  
y contribuye a lograr  
#UnMundoSinResiduos**



**Encuentra el  
contenedor Vital  
más cercano aquí**



# Trayectoria

## Banco FIE recibe la máxima calificación en responsabilidad social empresarial

**Internacional.** La institución, referente de banca responsable y sostenible, fue reconocida a nivel mundial por su aporte a la inclusión financiera y social

REDACCIÓN CENTRAL  
Los Tiempos

La calificadora internacional MicroFinanza Rating SRL (MFR) otorgó la calificación más alta a nivel mundial (AA) al Banco FIE, tras realizar un análisis detallado de su gestión comparada con las mejores prácticas internacionales, valorando su desempeño social, los esfuerzos para lograr la inclusión financiera y su aporte al desarrollo sostenible.

En la gestión 2020, sólo dos entidades —de 34 que fueron evaluadas— obtuvieron la máxima calificación, lo que permite al Banco FIE ser parte del 3 por ciento de entidades que tienen dicha calificación AA a nivel mundial.

### Inclusión digital

Banco FIE profundizó en la alfabetización digital de su clientela, como una medida relevante para promover su capacidad de remontar la actual crisis sanitaria y económica. A través de su programa de educación financiera, desde la pasada gestión más de 120 mil personas se capacitaron a través de simuladores tecnológicos en todas sus agencias a nivel nacional, así como en sus propios negocios mediante la generación de pagos a través de QR.

Asimismo, a partir de una alianza entre Banco FIE y Kolau, líder internacional de comercio electrónico e impulsor del Plan de Digitalización MiPyME, las micro y pequeñas empresas bolivianas pueden crear gratis una página web que incluye botón de pago y ventas mediante código QR, independientemente de su grado de formación, recursos económicos o conocimiento técnico.

También en alianza con Unifranz, Banco FIE implementó el programa “FIE T-Impulsa”, la primera versión del curso virtual de “Transformación Digital de Emprendimientos”, un proceso de formación gratuita para 250 emprendedores clientes o hijos de clientela de la entidad financiera, con certificación universitaria de nivel experto.

### Equidad de género

Banco FIE promueve la igualdad de gé-



**Oportunidad.** Banco FIE apuesta por el acceso al agua segura para la producción de alimentos y consumo humano.

nero como pilar de la organización y como un principio universal que aporta al desarrollo sostenible y a la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Un objetivo que trabaja internamente a través de su modelo de gestión Marca Magenta, siendo un referente de empresa inclusiva en Bolivia.

Cerró la gestión pasada con el 43 por ciento de sus puestos ejecutivos y el

60 por ciento de su directorio, ocupados por mujeres. Adicionalmente, elaboró la “Guía de comunicación institucional con enfoque de género” e implementó un Comité de Diversidad e Igualdad de Género con reporte a Directorio. Banco FIE además, es la primera empresa y entidad financiera boliviana que forma parte del Programa ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

### APOYO

#### Caminando por la Vida, una cadena de solidaridad

A pesar de las circunstancias adversas que se presentaron el año pasado, a través del programa Caminando por la Vida se logró brindar un apoyo efectivo a más de 480 niños de todo el país que recibieron atención en el Hospital del Niño, en la ciudad de La Paz, y en el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, de la ciudad de Santa Cruz. En 2020, no se pudo realizar la campaña por la pandemia, sin embargo, Banco FIE realizó un aporte directo de 400 mil bolivianos que permitió sostener el apoyo hasta el momento.

#### Economía verde: armonizar el desarrollo económico y el medioambiente

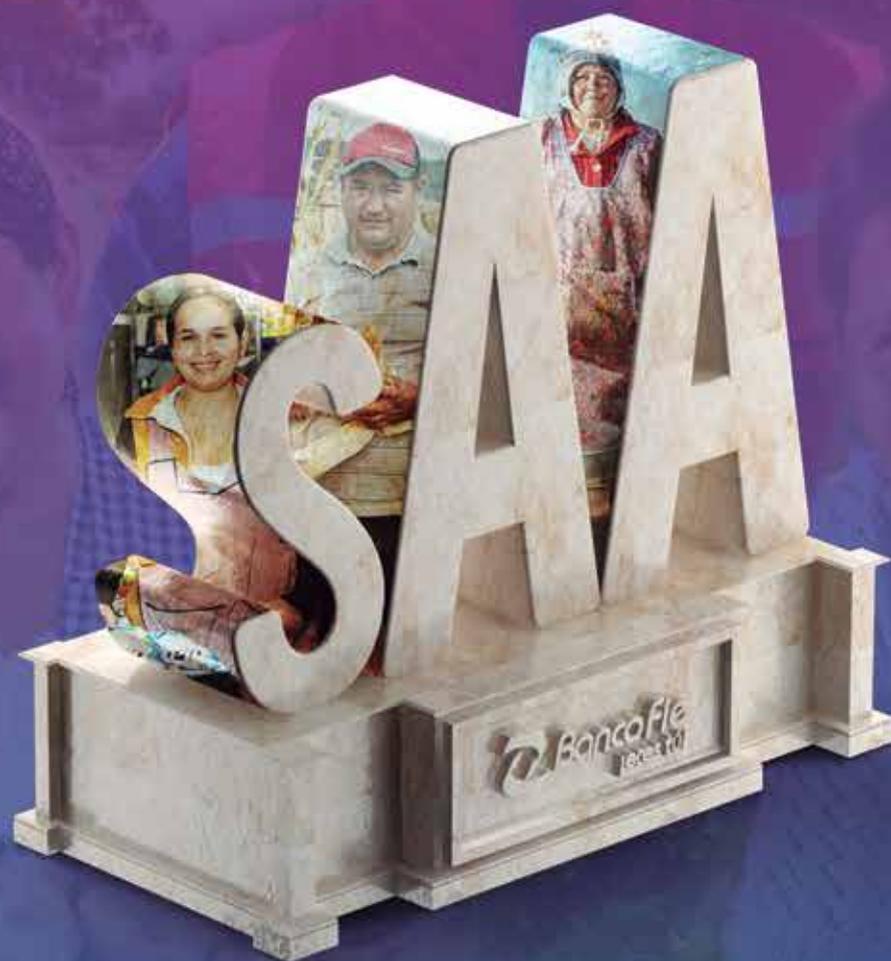
**La única entidad financiera con inversión consistente en biodiversidad y conservación de bosques.** Banco FIE participa en programas de conservación y apoyo a pueblos indígenas en el entorno del Parque Nacional Madidi, ejecutados por World Conservation Society WCS, como iniciativa de compensación de su huella de carbono. 87.596 t CO<sub>2</sub> es la reducción esperada en ocho años de desarrollo de los árboles ubicados en las parcelas del bosque donde se ejecutan los programas de desarrollo productivo (café, cacao y aceites naturales) bajo sistemas agroforestales.

**Inclusión digital para la resiliencia ante el cambio climático.** En alianza con Fundecor y ONG FIE, Banco FIE instaló estaciones agrometeorológicas en San Julián, Santa Cruz, beneficiando a 500 productores agropecuarios con acceso a información del tiempo a través de dispositivos electrónicos.

**Creando oportunidades. Producción verde y acceso a agua segura.** Más de 15 comunidades rurales y tres periurbanas de Chuquisaca, y una de Potosí, se beneficiaron de acceso a agua segura para la producción de alimentos y consumo humano, además de asistencia técnica para la producción orgánica.

# BANCO FIE

## Máxima calificación a nivel mundial



Por su aporte a la  
**inclusión**  
**financiera y social**

**MFR**

Make the Difference  
We Prove It

 **Banco Fie**

## 7 HISTORIAS DE VIDA

- José Alberto Bazán (43), persona con discapacidad intelectual.
- Anahí Ralde Roca (11), persona con síndrome de Down.
- Jorge Pablo Ferrel (15), persona con discapacidad intelectual y física.
- Oscar Augusto Iquiapaza (26), persona con discapacidad intelectual.
- Silvia Alarcón Calcina (36), persona con discapacidad física.
- Cindy Álvarez Ponce (31), persona con discapacidad intelectual leve y motriz.
- José Romero Barrientos (20), persona con discapacidad auditiva.

responda, mejoras en su salud (todas tienen alguna discapacidad), resultados positivos de auto sustentabilidad en un proceso que será monitoreado por profesionales en distintas áreas como salud, capacitación, entre otros.

“Estoy muy feliz porque mi hijo sea parte de esta campaña. Mi deseo es que continúe con su terapia y pueda movilizarse solo. No he bajado la guardia todo este tiempo, ha sido difícil, pero tengo fe que lo logrará. Agradezco a LBC Seguros porque nos da esta oportunidad de que mi hijo pueda continuar con su tratamiento y no seguir postrado en una cama”, señaló Ninoska Mendieta, mamá de Jorge Pablo Ferrer (15), uno de los jóvenes que será beneficiado.

La campaña contempla tres grandes etapas a corto y mediano plazo: la primera es la presentación de cada una de las historias y personajes, la segunda es la entrega de insumos y cobertura de la asistencia requerida a cada beneficiado y la tercera etapa mostrará los resultados obtenidos a raíz de todo el proceso que incentive sus posibilidades de superación y auto sustentabilidad.

“Nos sentimos muy orgullosos que, en el marco de la ayuda que presta a Olimpiadas Especiales Bolivia, La Boliviana Ciacruz Seguros hubiera seleccionado a siete atletas y a sus familias brindándoles una ayuda, a medida de sus necesidades, con herramientas que les permitirá la auto sustentabilidad, una mejora en su salud tanto física como emocional”, señaló Mónica Rivero, presidenta del Directorio de Olimpiadas Especiales Bolivia.

Son siete casos de la vida real e historias inspiradoras, “Cambiando historias” de LBC Seguros busca ayudar hoy para asegurar un mejor mañana.



**Apoyo y solidaridad.** Se trata de siete casos de la vida real e historias inspiradoras. LBC Seguros busca ayudar hoy para asegurar un mejor mañana y reducir las desigualdades en favor de las personas menos favorecidas del país.

# La Boliviana Ciacruz Seguros celebra 75 años “Cambiando 7 historias”

**Compromiso.** La iniciativa es una acción de responsabilidad social empresarial que trasciende con mucha empatía y un verdadero deseo de colaborar a las personas menos favorecidas

.....  
**REDACCIÓN CENTRAL**  
Los Tiempos

**A** veces una acción puede cambiar toda la historia. La Boliviana Ciacruz Seguros lanza la campaña denominada “Cambiando historias”, la misma busca mejorar la calidad de vida de siete personas atletas de Olimpiadas Especiales en todo el país realizando una intervención para que las mismas puedan cambiar sus histo-

rias, según el caso, con tratamientos, capacitación, entrega de insumos, etc. Lo que se busca es que estas personas salgan de la extrema pobreza, mejoras en su salud, la generación de fuentes de ingreso y sostenibilidad.

La campaña es una destacada acción enmarcada en la celebración de los 75 años de la compañía que acompaña la alianza con Olimpiadas Especiales y está alineada al Pacto Global de las Naciones Unidas (ODS 10) referido a la reducción de las desigualdades.

“No encontramos palabras para describir todos los sentimientos que nos invaden al conocer estas historias. Cada una de ellas nos impulsan a seguir trabajando como una empresa socialmente responsable para reducir las desigualdades en favor de las personas menos favorecidas de nuestro país”, afirmó Laurent Bertaux, vicepresidente Ejecutivo de LBC Seguros.

Bertaux detalló que “Cambiando historias” busca mejorar la calidad de vida de estas siete personas y de sus familias, logrando, cuando co-



A veces  
una acción  
puede cambiar  
toda la historia

**AYUDAR HOY, ASEGURA UN MEJOR MAÑANA.  
CONOCE ESTAS 7 HISTORIAS.**



**Olimpiadas  
Especiales**  
Bolivia



800-10-2727  
[www.lbc.bo](http://www.lbc.bo)  
f/LaBolivianaCiacruz



P341504203



Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

# Banco Ecofuturo Comprometido con la salud y el desarrollo de Bolivia

**Responsabilidad.** La entidad bancaria enfoca sus esfuerzos en actividades que promueven el crecimiento y desarrollo con el fin de contribuir al bienestar y la salud

.....  
**TEXTO: BANCO ECOFUTURO**

**C**on más de 22 años de experiencia, ofreciendo productos financieros, Banco PYME Ecofuturo adaptó su negocio para aportar a la reactivación económica del país.

Asimismo, desarrolló actividades en el ámbito de la responsabilidad social con el fin de contribuir al bienestar y salud de sus grupos de interés, así como de la sociedad boliviana en general.

#### Contra el Covid-19

La gestión pasada, enfocó sus esfuerzos en apoyar proyectos para coadyuvar en

la prevención de contagio del Covid-19. Donó mascarillas, alcohol en gel y kits con materiales de bioseguridad a distintas instituciones, como el Colegio Médico de Beni y el personal médico de Ascensión de Guarayos. A su vez, estableció una alianza con el restaurante Gustu y la Fundación Unifranz, con el objetivo de dotar de raciones diarias de comida saludable al personal médico de diversos hospitales de atención Covid de la ciudad de La Paz y El Alto. Esto con el fin de prevenir el contagio de aquellos que cumplen con esta noble labor de preservar la salud de todos.

#### Educación financiera

Por otra parte, se dio continuidad a las actividades de educación financiera, las



#### Compromiso.

La entidad bancaria y Gustu entregaron raciones de comida a hospitales.

cuales promueven la bancarización y la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos en el país.

#### En favor del medio ambiente

Finalmente, se priorizó el cuidado y protección del medio ambiente. Por cuarta vez consecutiva se realizó la campaña de forestación; por sexto año la adopción de la plaza Humboldt en la ciudad de La Paz, y por segundo año se estableció una alianza con la Comunidad Inti Wara Yassi, que resguarda el Centros de Custodia de fauna silvestre en Machía, Ambue Ari y Jacj Cuisi, con el fin de proteger y cuidar a animales que han sido rescatados del maltrato y tráfico ilegal en el país.



**Medio ambiente.** Kusi, el jaguar apadrinado por el Banco Ecofuturo.

P211505289

Esta entidad es supervisada por ASFI

**Ecofuturo RSE**  
Transformando vidas

Que  
nuestras acciones  
generen Eco

Que se repliquen en el  
tiempo depende de todos



Medio Ambiente

Educación Financiera

Comunidad

Trabajamos para que todos tengan las mismas oportunidades