



#Vacúnate

Los Tiempos

/// NO SE DETIENE ///

Cochabamba, Bolivia

26 de septiembre de 2021

Nº 1162

Entrevista

Günther Revollo trabaja por preservar la historia. **P2**

Moda

Sectores de belleza buscan la reactivación del sector. **P8**

Tendencia

La cantante Vanessa Áñez sueña con los Grammy. **P15**



BERMEJO, TODO PASA LA FRONTERA

A FONDO. En la ciudad limítrofe con Argentina, la frontera está cerrada, pero el río permite el paso de todo tipo de productos. **P12**

Los Tiempos

NO SE DETIENE

**SE DIGITALIZA
SE REINVENTA**



www.lostiempos.com

CASI TODO ES OTRA COSA



JEAN CARLA SABA DE ALISS
Conferencista, escritora y life coach
ethos.capacitaciones@gmail.com
Facebook: Jean Carla Saba

¿Qué entiendes tú por amor?

Las preguntas inteligentes demandan respuestas inteligentes. No digo que esta pregunta sea extraordinaria, solo pido que tratemos de responderla seriamente. Tal vez, esforzándonos un poco más para llegar a otro lugar que no sea la suposición.

Muchos suponen que el amor es un sentimiento, y claro, no lo podemos negar porque lo sentimos. El amor está en el campo del corazón, pero manejarlo sólo ahí no es la mejor opción. Cuando nos encontramos en un dilema o en una situación de elección es posible que nos digan "haz lo que diga tu corazón". Me vuelvo a preguntar ¿será que mi corazón es buen consejero? Y me respondo: considero que no.

"Engañoso es el corazón más que todas las cosas, y perverso; ¿quién lo conocerá? (Jer. 17:9). En el corazón pasamos del amor al odio en un tris, con la misma intensidad que se amó se puede odiar al día siguiente. La poesía, las novelas y sociedad en su conjunto hicieron del término paradigmas que relacionan el concepto con el enamoramiento de pareja o el acto sexual (por eso se dice "hacer el amor", que sea dicho de paso, muchos lo hacen sin amar).

Otros suponen que es una decisión, esto ya me conviene algo más. Por lo menos ya lo están moviendo del corazón (emociones/sentimientos) para invitarlo a pasar al intelecto (la razón). Entonces, aquí de manera argumentativa, podemos decir por qué amamos a quien amamos. La decisión es una elección consciente en un conjunto de alternativas distintas: elijo algo dulce o salado, escojo entre lo frío y lo caliente, entre desatar un griterío o refrenar mi lengua, entre dar o no dar, entre creer o dejar de hacerlo.

Como vulgarmente se dice, aquí no se responde al calor de las emociones, sino haciendo un alto, pensando y considerando alguna razón que justifique la elección de amar, es decir, la decisión.

Okey, aquí ya vamos entendiéndonos más, sólo que aún para mí es insuficiente.

Algunos suponen que tomando una "decisión" ya solucionan el dilema, pero no es cierto, porque una decisión es válida solamente cuando la persona que la toma la ejecuta, la lleva a cabo o en otras palabras pasa a la acción porque si no se da ese paso, en el fondo no se ha tomado ninguna decisión. Por consiguiente, seguimos suponiendo algo.

Yo entiendo por amor asignar un nivel de importancia a alguien; por tanto, mientras más ame yo a una persona, más me importarán sus necesidades, entonces haré todo lo posible para ayudar a satisfacerlas sin importar como me sienta. Mientras más amo, más me duele cuando esa persona está infeliz y por ello haré todo lo

que está a mi alcance para resolver su situación.

¡Ajá!... entonces, aquí doy un paso más adelante: suponíamos que el amor era un sentimiento (corazón); luego lo invité a pasar por el intelecto (razón); aquí es donde tomo las decisiones conscientes. La inteligencia tiene que ver con lo que me conviene o no me conviene, no sobre lo que me gusta o me disgusta, ¿okey? Pero si después de la evaluación intelectual no tomo acción al respecto, me quedo donde estaba. Entonces, ¿cómo llego a la acción? La respuesta es a través de la voluntad; la voluntad es aquel dominio propio que te HACE hacer lo que no te NACE hacer.

El amor en el fondo es sufrido, benigno, no tiene envidia, no es jactancioso, no se envanece, no hace nada indebido, no busca lo suyo, no se irrita, no guarda rencor, no se goza de la injusticia, mas se goza de la verdad. Todo lo sufre, todo lo cree, todo lo espera, todo lo soporta (gracias, Pablo, por ayudarme a entenderlo).

STAFF OH!

Directora de Los Tiempos

María Renée Canelas L.

Jefe de Redacción:

Luis Fernando Avendaño

Editora de OH!

Lorena Amurrio Montes

Periodista:

Rafael Sagárnaga (La Paz)

Fotógrafo:

Hernán Andía

Diseño y fotocomia:

Rafael Sejas A.

Adriana Vásquez

mail: oh@lostiempos-bolivia.com

Gerente Comercial Nacional:

Yola Polo

Impresión:

Editorial Canelas S.A.

SEDE COCHABAMBA

PLAZA QUINTANILLA • CASILLA 525

Telf. piloto: 4254567

Gerencia: 4255835

Fax: 591 4 4254567

Los Tiempos

e-mail: webmaster@lostiempos-bolivia.com

OFICINA REGIONAL SANTA CRUZ

AV. SAN MARTÍN ENTRE 3 Y 4 ANILLO

CALLE H. - EDIF. YOU-OF. 119

Cel.: 591 60706779 • 591 67792777

Fax: 591 3 335152

OFICINA REGIONAL LA PAZ

EDIFICIO CÁMARA DE COMERCIO

PISO 13, OFICINA 1303

AV. MARISCAL SANTA CRUZ

Telf.: 591 2 2357142 • 591 61793777

Fax: 591 2 2357142

Bolivia

SÍGUENOS EN:



Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com/oh



PASARELA DE REACTIVACIÓN

Sectores de la moda y belleza se unieron en un desfile de moda para la reactivación del sector, que también se vio afectado por la pandemia. **P8**

Cultura

Las historias detrás de muñecas centenarias y el arte de su elaboración. **P4**

Efemérides

Pando, sus nativos y residentes, festejan 84 años. **P6**

Salud mental

10 consejos para poner a favor las emociones y sacarles provecho. **P16**

Historia

Una puerta para dos Casas de la Moneda en Potosí. **P18**

INFORMACIÓN. Un texto elaborado por Ítala de Mamán es la guía para elaborar los guiones de los hechos históricos de Cochabamba. Este documento está en proceso de convertirse en patrimonio histórico

Günther Revollo: “Nuestra misión es mantener viva la memoria histórica”



DIRECTOR. Günther Revollo dirige la escuela de teatro Deja Vu, que se encarga de las escenificaciones históricas.

Texto: Sabrina Lanza
Fotos: Sabrina Lanza y Cortesía

Günther Revollo Soria es un cochabambino de profesión economista y que actualmente se desempeña en el área administrativa de la empresa Nearshore Code.

Se dedica a la investigación histórica y genealógica, la enseñanza y el cultivo de las artes escénicas. Desde hace más de 20 años, es parte de la organización y dramatización de la revolución del 14 de septiembre. Él conversó con la revista Oh! para hablar sobre el origen de esta actividad y su importancia.

- ¿Cómo se originó la actividad de la escenificación de la Revolución del 14 de Septiembre?

- Tuve la suerte de conocer a sus promotores y de haber presenciado sus escenificaciones. La primera vez que se representó el ingreso de las tropas de Esteban Arze a Cochabamba del 14 de septiembre de 1810 fue en 1987, cuando se hizo la entrega del monumento a Esteban Arze en la avenida Aroma, el 26 de mayo. Yo tenía 12 años. Como en casa siempre nos caracterizamos por nuestro civismo y patriotismo, estábamos firmes en este tipo de actos. Esa vez, coordinó la actividad el historiador Edmundo Arze, que era funcionario municipal, con la ayuda de unida-

des militares. Al año siguiente, se hizo un acto similar, pero en noviembre, conmemorando la Batalla de Aroma, pero igual representando el ingreso de las fuerzas de Esteban Arze de 1810.

Hasta 1991, se hacían los actos restringidos a las acciones del 14 y ya se realizaban en septiembre. Para 1992, se incorporó al plantel del Archivo Histórico la licenciada Ítala De Mamán, recién llegada de realizar estudios en el exterior. Con el equipo de esa repartición, se complementó el guion con información obtenida en fuentes primarias y es, en esencia, el documento que actualmente utilizamos y que está siendo declarado patrimonio cochabambino. En todos estos años, ese acto solamente se suspendió entre 2011 y 2014 y en 2020 por la pandemia.

- ¿De qué manera empezó a formar parte de las dramatizaciones históricas?

- Yo enseñaba danza de salón en el Centro Cultural Von Boeck y me invitaron a hacer un número de vals la noche en que se presentó la restauración de la Casina Santiváñez el año 1999. Aún mi elenco no tenía nombre. Al año siguiente, en ocasión de la Coronación de la Reina del Carnaval de Antaño, que organizaban las Damas Residentes, mi mamá Oriette Soria de Revollo, que era parte de la corte de ese año, les propuso que yo participe en ese acto con algunos de mis alumnos bailando el vals con las señoras. Fue así que nació el Grupo “Deja Vu”.



INSURGENCIA
Escenificación
de los años
90 en la Plaza
14 de Septiem-
bre.

La directora del Archivo Histórico Municipal, Ítala De Mamán, conociendo estas actividades, nos invitó a participar con una cuadrilla del siglo XIX en la escenificación de los hechos del 14 de septiembre. Desde ese momento, nuestra intervención fue creciendo en ese y en otros actos históricos. Además, involucramos a los elencos del Grupo Teatral Renacer, con Verónica y Kathya Sánchez, y de WGH, de los reconocidos actores Claudia Siles y Javier Suárez. Lo que comenzó como un número de baile nos llevó después a aportar actores principales, y ya, durante más de una década, a dirigir las principales escenificaciones de nuestra ciudad: la fundación de la Villa de Oropesa en agosto, la insurgencia valluna de septiembre y la Batalla de la Coronilla en mayo. De hecho, hemos sido invitados también a otras ciudades: Potosí, Villamontes, Oruro y Samaipata.

- ¿Cuál es la importancia que das a estas actividades?

- Nos hemos especializado en las escenificaciones históricas, aunque también hemos realizado audiovisuales, videos musicales y hasta comics animados con la misma temática, porque creo que se aprende mejor cuando la información apela a los sentidos de la vista y el oído. La historia, que tiene tantos elementos difíciles de recordar cuando los leemos, como nombres, fechas y lugares, cuando la mostramos en una representación se hace más asimilable, te impacta y la recuerdas. Por eso es tan importante dramatizar nuestra historia.

Son más de 21 años de labores ininterrumpidas, sacando tiempo al tiempo, dándole alta prioridad en mi agenda. Desde que empezó la pandemia, como se eliminaron las actividades presenciales, opté por producir material alternativo: 18 cápsulas históricas como material instructivo, cuatro videos musicales incluyendo dos producciones por el Día Nacional de la Cueva y dos de los videos en Quechua; he concedido más de 12 entrevistas y cuatro conferencias en forma digital debido a las restricciones de circulación, y he presentado un cortometraje sobre Francisco del Rivero cuando no se pudo realizar la tradicional escenificación de nuestra efemérides departamental. Todo ello con el afán de que la producción histórica y cultural no se detenga y pueda llegar a una mayor audiencia.

En todas estas actividades de Deja Vu, participa mi familia: mis papás, Carlos y Oriette, mi hermana Karen, primos y sobrinos. Igualmente, entrañables amigos que también participan con sus respectivas familias.



ESCENIFICACIÓN
Los patriotas de
septiembre el año
2017.

- ¿Qué respuesta de la población se ha tenido con estas actividades?

- Entre las que recuerdo están la emoción con la que se acercaron integrantes de la familia García Linera para agradecer la representación que había realizado de su antepasado Francisco del Rivero en varias de las escenificaciones, haciendo que los más pequeños se saquen fotografías conmigo. Otra muy fuerte fue ver las lágrimas de emoción de personas de diferentes edades que presenciaron la puesta en escena de la Batalla de Coronilla en su Bicentenario, en 2012, cuando me tocó escribir y dirigir la escenificación. O también los comentarios de personas que me dicen: "Ojalá hubieras sido mi profesor de historia, así me hubiera gustado estudiar". Todo eso nos ayuda a comprometernos por seguir usando estos métodos para mantener viva la memoria histórica de nuestra Patria.

- ¿Crees que se valora este tipo de iniciativas?

- Lo que pasa es que no hay suficiente cobertura de estas actividades, no se llega a mucha gente. Este año, por ejemplo, hemos estado luchando por presupuesto, porque hubo un recorte de casi



la mitad. Otro problema fue que con la pandemia no teníamos seguridad de hacer la actividad, entonces tuvimos menos tiempo y menos gente trabajando en esto. También ocurre que las autoridades no vienen porque tienen muchas actividades y ya son varias gestiones que no están en el palco que organizamos, ni el alcalde ni el presidente del Concejo. Si se enterara más gente, sí habría mayor receptividad. Cuando hacíamos la actividad, todos los años, era llenísimo, pero luego los otros años ya no era continuo y la asistencia bajó.

- ¿Cómo podríamos mejorar la asistencia a estas actividades?

- Destinar un mayor presupuesto y personal. Antes, por ejemplo, trabajá-

bamos con 270 soldados, luego tuvimos 160 y este año ninguno, sino que se trabajó con Movilidad Urbana, quienes lo hicieron muy bien, pero aun así nos hace falta más personal para tener una mejor presentación.

- ¿Cuál es tu misión con esta iniciativa?

- Si bien nuestro grupo empezó con la danza de salón de antaño, también fue recrear las costumbres porque nos gusta hacer los trajes con mucho detalle y seriedad. Nuestra misión es enseñar a la gente los pasajes de la historia y mantener viva la memoria histórica, por eso nuestro grupo se llama "Deja Vu" que es una voz francesa que hace referencia a esa sensación de ya haber visto algo, o recordado algo.

Queremos que la gente quiera aprender más, que se despierte inquietud por saber los orígenes de nuestra ciudad, nuestros héroes, y se sientan orgullosos de lo que somos, porque el presente es el resultado de lo que ha habido en el pasado. Y eso queremos que se recuerde, que se respete y honre el pasado para construir el futuro con una base más sólida.

EXPOSICIÓN. El museo de las muñecas de La Paz llegó a Cochabamba con una exposición itinerante de piezas que despertaron la atención de cientos de personas

MUÑECAS CON HISTORIA

Texto: Lorena Amurrio M.
FOTOS: Hernán Andía.

Ellas llegaron, pero no se quedaron. El poco tiempo que estas 80 muñecas estuvieron en Cochabamba, despertaron gran atención en la población que le dio unos minutos de su tiempo para conocer las historias detrás de los 100 años de antigüedad que tienen algunas de ellas.

La exposición itinerante de muñecas llegó desde La Paz y se quedó durante una semana en la Casona Santiváñez. La gente podía conocer estos ejemplares de acuerdo con su material. Algunas son de porcelana, otras de tela y también algunas de plástico, explicó la dueña de la colección, Roxana Salazar.

Las muñecas son del periodo entre 1860 y 1960. “Pusimos un freno en el momento en el cual se comienza la producción en serie de muñecas de plástico. Es decir, todas estas son hechas de manera artesanal”, mencionó Salazar.

Pero ¿cómo se hacía una muñeca artesanal? Dependiendo del material, esto variaba en cuanto a tiempo y forma de producción. Por ejemplo, para hacer una muñeca de porcelana se comenzaba con la cabeza.

“Primero se hacía en un molde y se metía en el horno. Se dejaba secar y luego se pintaba el rostro. Una vez hecho esto se volvía a llevar a

calentar para fijar la pintura. Una vez finalizada la cabeza se debía adherir al cuerpo que es hecho a parte. La ropa y los zapatos se confeccionaban en otro taller. Luego de vestir a la muñeca se procedió a colocar la peluca para el cabello y finalmente los detalles. Es decir, era algo realmente cuidadoso y detallado”, explicó Salazar.

Todo este proceso podía llevar muchas semanas y requería mucha destreza. Algo que hoy casi no se ve en las muñecas de la actualidad, pero esta exposición nos recuerda que la delicadeza de este trabajo existió hace más de 50 años.

Cada elemento cuenta una historia del momento histórico al que pertenecieron estas muñecas.

LAS MUÑECAS AFROAMERICANAS

Entre las muñecas resalta un grupo que tienen la piel de color. Llamaron la atención, pues no son usuales en el mercado actual y tampoco hay demasiadas entre las que están en exposición.

“Cuando los europeos llegaron a África, quedaron sorprendidos por la presencia de familias de color. Entonces decidieron replicarlos en muñecas. El problema es que al inicio utilizaban los mismos moldes que usaban para las europeas, entonces tenían esos rasgos y sólo era la piel pintada. Luego, con el tiempo, hicieron moldes con rasgos africanos, ojos más grandes, labios prominentes y cabello churquito”, contó Salazar.

A MANO
Las muñecas de la exposición fueron hechas a mano, detalle por detalle.

LA VESTIMENTA

Algunas muñecas traen vestidos de niña, otras tienen vestidos muy elegantes y algunas llevan vestidos cortos y collares. Y es que cada prenda representa la época en la cual fueron creados esos juguetes.

“En los años 20 era impensable que una mujer saliera de fiesta a bailar. Sus vestidos eran mucho más recatados y demás. En cambio, luego las cosas cambiaron y esto también se vio representado en vestidos más cortos y algunas joyas e incluso algunas venían con el cigarro en la mano, porque algunas ya fumaban”, indicó la coleccionista.

Sin embargo, sin importar la época, se procuraba que los vestidos sean hechos a mano.



SHIRLEY TEMPLE

La actriz Emma Watson no es la primera en convertirse en muñeca. La famosa niña actriz Shirley Temple fue una de las primeras en ser llevada a un juguete. Sus películas son un ícono que ayudaron a Estados Unidos a superar la gran depresión. Y por ello decidieron inmortalizarla. Sus vestidos son idénticos a los que utilizaba, su cabello ondulado la representa, las mejillas rosas y una mirada de inocencia caracterizan a esta muñeca que tenía su espacio en la exposición con al menos una docena de muñecas de diferente tamaño y material, pero todas siendo la imagen de Shirley.

LA BODA

Un grupo de muñecos y muñecas llaman la atención desde el fondo de la sala de exposición. Todos llevan traje de gala y asisten a un evento importante, una boda. Se trata de una colección hecha por un diseñador americano Frankling Mint.

Las muñecas tienen una altura aproximada de 20 a 30 centímetros. Son de porcelana y están vestidos con los trajes de gala como para asistir a una boda. Su elaboración fue cuidadosamente pensada y representa un importante evento social.

EXPOSICIÓN FIJA

Si usted desea conocer muñecas de los cinco continentes, no olvide pasar por el museo Elsa Paredes de La Paz. El nombre es en honor a la dueña original de la colección de 2 mil muñecas, quien además fue presidenta del Concejo en los años 80.

“Elsa fue mi mamá. Ella adoraba las muñecas y donde iba siempre compraba alguna. Y todos los que la conocíamos le regalábamos alguna. Entonces llegaron a ser 2 mil muñecas y se nos ocurrió exponerlas, porque es algo que a ella le hubiera gustado”, contó Roxana Salazar.

Las muñecas están vestidas con trajes típicos de sus respectivas regiones. Además, hay una de cera. La colección también crece gracias a las donaciones de personas que tienen algunas reliquias guardadas.

Este año, Roxana optó por hacer exposiciones itinerantes por el país. En Cochabamba recibió el apoyo de la Alcaldía de Cochabamba que le brindó el espacio de la casona Santiváñez. La Universidad Central (Unicen) también participó con estudiantes guías de la exposición y con protocolo. Y el hotel Margarita apoyó con paquetes para rifar.

Las muñecas transportaron a mucha gente a su niñez. Otros quedaron maravillados con las historias. Lo que es un hecho es que despertaron la atención de muchos cochabambinos que recibieron este regalo por el mes aniversario.



MATERIALES
Algunas son de porcelana, otras de tela y también hay muñecas de plástico antes de ser hechas en masa.



REPRESENTAR
Las muñecas tienen vestidos, rasgos y detalles de sus orígenes y épocas.



AMAZONIA. La migración andina hacia el Acre data de más de un siglo. La concejal aymara Carmela Apaza llegó a Cobija en los años 90 y encarna esta oculta realidad

CÓMO IR A PANDO Y QUEDARSE TODA UNA VIDA ORIENTAL

📍 **Texto:** Wilson García Mérida*
Fotos: Sol de Pando

En la década de 1990 a nadie se le ocurría convertir en eslogan partidista la idea del “vivir bien”. Es algo que todo boliviano anhela desde que la patria se hizo libre del colonialismo español. Dos siglos después de aquella Independencia, cuatro cholitas aymaras vendedoras de hortalizas en el mercado El Tejar de La Paz encontraron el camino del paraíso perdido: desembarcaron en Pando cargando papas y cebollas, y hoy una de ellas, Carmela Apaza Rondán, es la concejal más votada en el municipio de Cobija. Sus polleras y mantillas de chola paceña, adaptadas al clima amazónico, son de seda fresca y suave.

En Cobija, conocí a Carmela Apaza a fines de 2010, cuando la entrevisté para Sol de Pando. Vestía su pollera —larga y densa— a la pura usanza de las mujeres aymaras de La Paz, y una blusa blanca de mangas cortas sobre la cual descansaban sus trenzas negras. Nació en La Paz el 20 de septiembre de 1962, de padres aymaras que habían migrado al gran Chuquiago desde Warisata.

Nos hizo pasar a su puesto del Mercado Abasto, una caseta espaciosa que lucía su abundancia multicolor y prolijamente ordenada con latas de conservas, bidones de aceite, sacos de arroz y quinua, fideos, especias diversas y otras decenas de comestibles que llenaban la canasta familiar diaria de los habitantes de Cobija, todo llevado desde el mercado 16 de Julio de El Alto, proveniente de los puertos chilenos. Sus vecinas en ese callejón eran cholas paceñas como ella, también vendedoras de comestibles, además de verduras y frutas, ropa, juguetes



y abastos mil. Algunas eran orureñas y otras cochabambinas. Vivían allí 10 años antes de que llegara el “proceso de cambio” a Pando.

ANTIGUA PRESENCIA ANDINA EN COBIJA

No es cierto que el Estado Plurinacional propició la migración andina hacia esta parte de la Amazonia boliviana; otra cosa es que el neoestalinismo intentó forzarlo sangrientamente por razones electorales. Los andinos caminan por Pando desde antes de

PANDO
Una de las principales avenidas de la capital, Cobija.

la Guerra del Acre incluso, y el Estado nunca lo supo o fingió no saberlo.

Hay evidencia de que los Pacahuara —nación originaria de Pando ahora extinta por obra y gracia del Estado Plurinacional— masticaban coca yungueña que atravesaba Ixiamas, según anotó el misionero franciscano Nicolás Armentia en sus crónicas de viaje de 1884. Pueblos indígenas amazónicos que aún habitan el Acre en el lado brasileño, como los Huni Kuin, en tiempos de

“friagem” visten ponchos similares a los aymaras y entre sus instrumentos musicales conocen el charango.

Se entiende entonces por qué el apellido Mamani es uno de los más antiguos y frecuentes en el registro cívico de Pando, junto con los Alencar, los Ferreira y los Aguada.

Mientras converso con Carmela Apaza en su puesto del Mercado Abasto, su hija mayor, Lissett, una joven muy educada, se encarga de atender a los clientes. En el ambiente flotaban aún los recuerdos tristes de la masacre de Porvenir. Los ojos de Carmela hablaban por ella; sentía miedo, pero al mismo tiempo estaba decidida a no ceder.

Carmela era entonces secretaria ejecutiva de la Federación Departamental de Trabajadores Gremiales, Comerciantes Minoristas, Artesanos, Vivanderos y Gastronómicos de Pando, que aglutina 25 asociaciones con más de 1.500 trabajadores por cuenta propia. Evadiendo hablar del régimen de Morales, en aquella entrevista ella se puso un escudo muy inteligente, hablando exclusivamente de sus preocupaciones gremiales.

Once años después, en vísperas del 83 Aniversario de la Fundación de Pando, volvía a entrevistarla. Carmela ya es concejala, elegida en dos gestiones con amplia votación.

ADAPTACIÓN CLIMÁTICA DE LAS POLLERAS

En las elecciones municipales de 2015 fue invitada como candidata a primera concejal por el Frente Para la Victoria (FPV). Logró una cuantiosa votación. Además de los gremialistas, votaron por Carmela sus centenares de clientes, especialmente amas de casa, que se abastecen diariamente en su puesto del Mercado Abasto. La eligieron presidenta del Concejo Municipal. Primera vez en la historia amazónica de Bolivia, una mujer de pollera juraba como máxima autoridad en el órgano deliberante de esta ciudad acreana.

Para el acto de su posesión, se presentó luciendo un traje de chola paceña-andaluz-amazónica radiante.

En los comicios subnacionales del pasado 7 de marzo fue reelegida como concejal triplicando su votación del 2015, mediante una alianza de la oposición antievista. Llegó a la posesión vistiendo una mantilla blanca de tela muy delgada como la seda, con encajes y flecos finamente bordados, una pollera larga y liviana color dorado y una bisutería que resaltaba el señorío de aquel típico sombrero de copa tipo Borsalino. Una fusión perfecta y refrigerante, a 32 grados bajo el sol de Pando.

“Soy muy respetuosa de las solemnidades; no sólo en los actos del Concejo Municipal, sino en los desfiles de todas las efemérides procuro, como representante del pueblo, ponerme ropa de gala como corresponde”—explica. “Me cuesta hacer costurar esos trajes porque hay que adecuarlos al clima del Oriente, con más seda, con estampados más floridos a tono con el paisaje amazónico. Mi hija se encarga de escoger los diseños buscando algunos modelos en internet y los manda por whatsapp a una pollerera que nos hace la costura en La Paz...”

En algunos desfiles se la ve prescindiendo de la mantilla. “A veces es suficiente una blusa de seda que haga juego con la pollera, el calor es terrible acá para las mujeres paceñas que usan mantas de lana en este clima, peor de día”.

CARMELA, SUS TRES AMIGAS Y UN CAMIÓN VOLVO

Carmela Apaza afirma que llegó a Pando por primera vez a mediados de los años 90, durante el gobierno de Sánchez de Lozada: “Éramos cuatro amigas que vendíamos verduras en el mercado El Tejar, que está en la zona del Cementerio, en La Paz; sacamos un microcrédito del Banco Sol. Una de ellas, que era dueña de un camión Volvo, nos convenció para invertir ese dinero llevando mercadería a Cobija. Entonces cargamos papa, cebolla y tomate que comprábamos en Caranavi, y de la embotelladora La Cascada llevábamos también Pet Cola”.

Se llamaban Eulogia, Nieves y María; “Eulogia era la dueña del Volvo”. De las cuatro, sólo Carmela se quedó a vivir en Cobija: “Yo dejaba la mercadería a crédito y tenía que volver para cobrar, yendo y viniendo, al final decidí quedarme y a ellas nunca más las volví a ver”.

Su “casero” más frecuente era un brasileño que se apodaba Careca. “Era un peloncito bien buena gente, me pagaba en reales muchas veces, ya falleció”.

SURGIMIENTO DEL MERCADO ABASTO EN UN LOTE BALDÍO

Al descubrir que los brasileños de la vecindad acreana eran importantes clientes, Carmela comenzó a balbucear palabras en portugués. “Para entender un idioma extranjero, tienes que hablarlo”—dice. “Los brasileños se esfuerzan cuando vienen a Cobija, tratan de hablar español para entendernos, y lo mismo nosotros, tenemos que esforzarnos para hablar en portugués. Cuando nos dicen ‘fala para mim patricios’ nos están pidiendo que les atendamos; ‘troca-se dinheiro’ es cuando quieren cambiar reales por bolivianos. Después los saludos que son muy fáciles: ‘bom dia’, ‘boa tarde’, ‘boa noite’, y ‘obrigado’, que es gracias...”

Y el aymara, ¿con qué frecuencia y en qué espacios hablan sus paisanas que están en Cobija?, pregunto. Responde ella y se sincera: “Con mucha preocupación puedo decir que veo a los cochabambinos siempre hablando en quechua, en cualquier lugar; pero el que viene de La Paz, me incluyo, casi nunca habla en aymara, poco o nada se escucha hablar el aymara donde ellos van, no escucho. Y si nadie me habla en aymara, tampoco lo hago yo”.

En 1996, el alcalde Samir Makaren prohibió el asentamiento de las vendedoras en las aceras de la avenida Internacional, que las conectaba a pocos pasos con Brasil. Las desalojó trasladándolas unas 10 cuadras más hacia el centro de Cobija, a un lote baldío que había sido abandonado por la empresa petrolera Peti Ray. Ahí surgió el actual Mercado Abasto.

El impacto andino en Cobija es sobre todo poblacional. Según la concejal Apaza, “cuando se haga el nuevo Censo, se va a confirmar lo que vemos todos los días, la gente que hemos llegado del interior somos el 70 por ciento de la población pandina, es un crecimiento de generación en generación. Yo tengo dos nietos que, aunque llevan sangre paceña, son cobijeños natos, ese es el ritmo del nuestro crecimiento poblacional”.

Cuando ella llegó a Cobija a mediados de los 90, la ciudad tenía 15 mil habitantes. El censo de 2012 arrojó poco más de 46 mil y hoy se estima una población de bordea los 100 mil habitantes, 70 por ciento de ellos



UNA PANDINA MÁS

Carmela Apaza, hoy una cobijeña notable. Al fondo, el emblemático Puente de la Amistad, que conecta Cobija con el municipio de Brasiléa.



son andinos si nos guiamos por la estimación pragmática de Carmela. Ergo, después de El Alto, Cobija sería la segunda ciudad con mayor crecimiento poblacional en Bolivia. El Censo dará una palabra final.

*El autor dirige el periódico amazónico Sol de Pando y el Servicio Informativo Datos & Análisis. Escribió los libros “Un siglo en Cochabamba: mirando una ciudad desde la Taquiña”, “Historia del Milagro” y “Textos Maternos”.

COMERCIANTE

Todos los días, durante las mañanas, Carmela Apaza atiende en su puesto de venta del Mercado Abasto. En las tardes, asiste a las sesiones del Concejo Municipal.

DESFILE POR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR

Vestidos. El evento expuso diseños de vestidos largos con cortes de sirena y también otros más holgados.

Redacción: Redacción OH!
Fotos: Hernán Andía

Las peluquerías estuvieron cerradas, las luces de las pasarelas apagadas y la moda tuvo una desaceleración producto de la pandemia por el coronavirus. Más de un año después, los diferentes sectores volvieron a trabajar y decidieron dar a conocer a la población su retorno con eventos de belleza que devolvieron la luz y creatividad a los desfiles de moda.

La casona Santiváñez fue testigo de la unión de los tres salones de belleza Oxígeno, junto con el diseñador Lui-mière by Yumier, Khuyana, Ross Mamani y la escuela de modelaje Preyka. El evento de moda buscó resaltar el trabajo y el deseo de volver a surgir luego de la pandemia.

La pasarela de moda se llevó a cabo el pasado

jueves. Oxígeno by Jeovana Rea fue la precursora de este evento.

Las modelos presentaron vestidos de gala ahora que se viene la temporada de bodas y graduaciones. Los vestidos largos de diferentes cortes resaltaron y llamaron la atención de los espectadores.

El evento tuvo un aforo limitado, lejos de la masiva concurrencia que se tenía años atrás, pero el objetivo es ir recuperando económicamente al sector. “Hemos querido hacer un evento significativo y de calidad”, mencionaron desde Oxígeno.

Se trata del primer desfile de varios que pretende organizar Oxígeno. Además, tienen el objetivo de cambiar la lógica que hasta hoy se tenía. “Ahora son otros detalles que predominan en todo el mundo. Eventos en exteriores, rodeados de vegetación y decoración diferente a las pasarelas que se hacían en salones”, precisaron en Oxígeno by Jeovana Rea.

Por este trabajo en favor del sector, el salón recibió una distinción que los motiva a seguir a futuro.

CEÑIDOS

Algunos vestidos eran ajustados para resaltar la figura femenina.

VESTIDOS
La pasarela presentó
principalmente vestidos
largos y de gala.



FESTEJOS. Pando y Santa Cruz celebraron sus respectivas efemérides el viernes 24 de este mes. Ambos departamentos realzan por su abundante riqueza natural.



MONUMENTO
“El carretón”, una escultura que representa el medio de transporte típico de Pando.

HOMENAJE AL ORIENTE: CALIDEZ BOLIVIANA



Texto: Alicia Cortés Soruco.
Fotos: Pablo Oh y Los Tiempos

Mucho se habla de la cosmovisión boliviana, del sentido de unión, de la fría belleza de nuestro país. Y todas las cosas que se dicen al respecto no sólo son precisas, sino completamente reales. Bolivia tiene una colección increíble de lugares y destinos hermosos en los páramos más fríos del continente, donde la altura, la sequedad y el hielo serían capaces de acabar con cualquier belleza.

Bolivia es un ejemplo de la supervivencia y el desarrollo en ecosistemas hermosos, pero hostiles, llenos de peligros para el ser humano y su cultura. Y el país es famoso por sobrellevar estas dificultades con mucha gracia, con sociedades adaptadas que rebosan de vida a más de 3.000 msnm.

Pero este hecho, por mucho que sea verdad, no es el panorama completo.

Porque existe otro lado de Bolivia. Una cara vibrante, fuerte y orgullosa, que ha estado en la vanguardia del desarrollo desde hace mucho tiempo, pero que, por alguna razón, parece mantener sus maravillas en secreto. Este mes, celebramos a dos de nuestros departamentos cálidos. El 24 de septiembre se recuer-

da tanto la independencia de Santa Cruz como la creación de Pando, momentos clave de nuestra historia que configuran el camino del país entero.

Ya han sido varias ocasiones en las que el equipo de Una Gran Nación ha podido pasear por las amplias calles de Santa Cruz, cruzar sus grandes parques y reservas donde las raíces son profundas y los árboles alcanzan al sol. También hemos recorrido la belleza de Pando, rebosante de vida y movimiento, salvaje y amable a la vez. Ambos destinos nos han enseñado cosas distintas, nos han mostrado un lado de nuestro país que era completamente desconocido para nosotros.

En estas ocasiones, nos hemos dado

cuenta de cuán aislados podemos estar, incluso siendo compatriotas.

Porque hasta que no nos embarcamos en nuestras aventuras por Bolivia, no estábamos familiarizados con el calor húmedo de la selva del oriente. No habíamos escuchado mucho de la dulce lengua guaraní. Nunca habíamos posado los ojos en espacios naturales tan poderosos y despiertos como son nuestros parques de la selva boliviana. El contraste fue claro.

Algunos de nosotros veníamos de valles tranquilos, de pastizales verdes que se extienden hasta el horizonte. Otros, somos del altiplano, donde el viento susurra y el frío es nuestro hermano. Y sí, tenemos compañeros que son del orien-

te, pero sus palabras y descripciones no les hacen justicia a los paisajes que esta zona de Bolivia tiene.

Es por eso que UGN se ha dedicado a visitar y conocer Santa Cruz y Pando, buscando mostrar la increíble belleza que se esconde en sus fronteras. Y en el camino hemos descubierto mucho más. Nos hemos topado con un conjunto de personas, lugares, paisajes y espacios que funcionan como un motor para todos. Una voluntad férrea que arrastra años de experiencia hacia un objetivo brillante: el desarrollo.

Cada historia, cada vida y cada persona tiene una visión. No hay un solo rincón del oriente que no tenga emprendedores, soñadores dispuestos a entregarlo todo para ver el éxito de su trabajo. Ideas que parecen sacadas de cuentos de hadas, pero se hacen realidad entre los árboles de la selva oriental boliviana.

Estos sueños tienen nombre: Reina del Enin, el Crucero de Río, donde podemos pasear por las carreteras acuáticas naturales del Amazonas. El Refugio Volcanes que vigila los interminables kilómetros del Parque Nacional Amboró, lleno de vida y belleza natural. Pueblos encantadores donde las personas han decidido invertir en una visión, como Samaipata, que explota de movimiento y cooperación.

Nuestra selva pandina incluso es la mayor proveedora mundial de castaña amazónica, pues los productores bolivianos pusieron todo su esfuerzo para cumplir con las medidas sanitarias que

exigen en el resto del mundo. Se trata de un esfuerzo digno de ser admirado, aplaudido y replicado.

Como bolivianos, tenemos el privilegio de llamar a esta zona, “nuestra”. De recorrer paraísos naturales, como el de la Reserva Nacional de Vida Silvestre Amazónica (RNVSA) Manuripi, donde los animales y la vegetación viven en paz y armonía. Tenemos en nuestro territorio uno de los oasis verdes más importantes del mundo, una zona que define el clima de todo nuestro planeta y dicta si la vida continúa...o no.

Es momento de que nos demos cuenta de la riqueza que tenemos. Esta riqueza no se mide en kilogramos, en kilates o en dólares, sino que se aprecia en kilómetros de vida libre, de árboles gigantes, donde monos juegan y saltan. Esta riqueza se encuentra en la mirada del jaguar, que se sabe príncipe de la selva amazónica. Una Gran Nación ve esta opulencia natural cuando los loros y los tucanes vuelan sobre nuestra cabeza y nos dejan escuchar su llamado.

Pero, sobre todo, vemos esta riqueza en la chispa que tienen los ojos del oriente. En ese acento dulce, que nos indica la presencia de un amigo y hermano. En los altos edificios de las ciudades, que casi logran competir con los magníficos gigantes de los bosques.

El oriente boliviano trabaja, vive y se levanta todos los días para llevar al país hacia un nuevo futuro. Para convertir a Bolivia en Una Gran Nación.



CULTURA
Tejidos típicos del oriente boliviano,
principalmente de la Chiquitania.



CENTRO HISTÓRICO
La famosa Catedral de Santa Cruz y la
plaza 24 de Septiembre.

IMPARNABLE. Cinco factores desataron un boom del contrabando en Bermejo. Los productores campesinos amenazan con movilizarse frente al ingreso de productos argentinos. La Cámara Nacional de Industrias plantea una estrategia de lucha contra este flagelo económico

BERMEJO, ZONA FRANCA DE FACTO DONDE SE CONTRABANDEA DESDE TOMATES HASTA VAGONETAS

Texto Y Fotos: Rafael Sagárnaga L.

En Bermejo, hoy, pareciera que el único regulador del contrabando fuese el caudaloso río que hace de límite natural entre Bolivia y Argentina. Es al río Bermejo a quien a veces se le pueden ocurrir las más trágicas “incautaciones”, especialmente en la época de lluvias. Hace seis meses, un gomón, esas precarias embarcaciones hechas de madera y neumáticos de llantas, colmado de 25 personas y carga, naufragó. Se cobró cinco vidas entonces el río. Pero pese a la conmovedora tragedia, presenciada por cientos de personas, esa tarde-noche volvieron a navegar los gomones llenos de gente y mercadería.

Pese a que la frontera oficialmente se halla cerrada debido a la pandemia, se ha multiplicado el servicio de transporte fluvial. Se han organizado tres asociaciones de gomonereros, oficialmente consideradas ilegales. Pero, además, se anuncia el lanzamiento de una tercera cooperativa, legal, de las lanchas llamadas chalanas, que trasladan personas entre una y otra orilla de la frontera.

Gomón va, gomón viene; chalana va, chalana viene, cruzando cauces de 60 a 100 metros de ancho, a lo largo de varios kilómetros, en una rutina que parece interminable. En los primeros, casi sólo mercadería y sus avezados tripulantes, en las segundas, casi sólo viajeros, con algunos pequeños paquetes de merca-

dería. Cada uno apostará su suerte más allá de la línea de frontera.

El paso para el contrabando de mercadería en esta calurosa región se ha intensificado, mucho más que en otros tiempos, aseguran los pobladores. Entre marzo de 2020 y estos días han coincidido los factores más propicios para una especie de boom del tráfico de la mercadería ilegal. Ya desde 2018 la sostenida devaluación del peso argentino con respecto al dólar empezó a desatar la fiebre comercial en las fronteras. Pocos, en ese tiempo, habrían previsto que el nuevo ciclo inflacionario se precipitase desde 3 pesos argentinos por boliviano, hasta los actuales 0,03 argentinos por boliviano.

TODO A FAVOR

Tan prolongado ciclo derivó en otro detonante del boom contrabandista. “Ha habido gente que tenía capital y ha hecho mucha plata -dice Luis López (nombre ficticio), un ingeniero industrial bermejeño que retorna a su tierra cada fin de semana. También aparecieron otros que se dedicaron a mover mercadería con mucha plata. Gente del interior, gente nueva. Hay además mucho rumor sobre otros que lavan lo que sabemos. Y usted sabe que la plata manda, y donde hay harta plata entonces hay harto poder para mandar”.

Devaluación con un cambio de divisa cada vez más favorable y grandes inversionistas dinamizando el comercio transfronterizo, ¿algo más en favor del contrabando? Sí: los efectos económicos de la pandemia Covid-19. La cuarentena precipitó cierres, quiebras y conse-



OPERADORES- Los gomones y chalanas que transportan personas y mercadería entre Bolivia y Argentina

cuentes despidos y cesantías tanto en Bermejo como en otras ciudades.

La multiplicada cantidad de “trabajadores fronterizos”, en ambos lados del río, se topó con una frontera oficialmente cerrada. No había aduana integrada, ni migración ni control alguno. Paradójicamente, ese cierre abrió el flujo comercial por decenas de pasos limítrofes que generaron incluso otros negocios añadidos. Un tsunami de mercadería y comerciantes se desbordó sin solución de continuidad hasta el presente.

“Con la pandemia, mucha gente perdió su trabajo o vio paralizado su negocio -explica López-. Los albañiles ya no tenían obras ni reparaciones, los comerciantes estaban sin ingresos, igual los mecánicos, músicos, etc. Otros fue-

ron despedidos en Tarija o Santa Cruz y se volvieron a esta ciudad. Luego la economía empezó a recuperarse muy lentamente. Entonces, toda esa gente vio como salida el traer mercadería que se vendía barata en Argentina para negociar en este lado o en el interior. Otros, una buena cantidad, optaron por poner negocios de comidas gracias a los precios de los insumos argentinos”.

TOURS DE COMPRAS

No cabe duda. Esta ciudad de algo más de 30 mil habitantes cobró su propia fisonomía post cuarentena. Diversos negocios, como librerías, vidrierías y ferreterías han añadido, delante de sus puertas, estantes donde ofrecen artículos de primera necesidad de proceden-



CONSTANTE- El flujo de personas que cruzan la frontera en Bermejo es continuo a lo largo de todo el día.

cia argentina. Han proliferado las ventas de pollos a la brasa porque la otra resista carne de ave del vecino país “está rebarata y sirve para prepararla y venderla así”. También se abrieron cafés y snacks cuyos productos valen la mitad de sus pares en otras ciudades del país sin que prácticamente la calidad varíe. La festiva clientela la constituye la creciente cantidad de visitantes que llegan desde Tarija (ubicada a 3 horas y media) organizados en virtuales tours de compras.

Los mercados bermejeños se hallan rebosantes de productos argentinos que llegan masivamente gracias a circuitos bien organizados de compra traslado y entrega.

--- Yo no hago el trabajo solo -dice un recomendado “trabajador fronterizo”-. Primero se reserva la mercadería con un almacenero de Aguas Blancas (el poblado aldeaño a la otra orilla). Si es algo más especial, en Orán (ubicada a 45 kilómetros de Aguas Blancas). Luego, si es harto nomás, eso lo trae un “carroero”, o sea el que lleva hasta la orilla del río en sus carritos. Luego opera el gomero, yo espero nomás acá.

-¿Y no hay riesgos? ¿No controla la Gendarmería Argentina allá?

--- Los gendarmes sólo miran de lejos que no pase nada grave, como cuando el otro día pescaron a una vagoneta grandota sobre los gomones. Pero igual más abajo pasa todo, en el lado de la carretera Bermejo - San Antonio pasa todo, y cuando le digo todo, es todo. Hay sendas, terrenos con propietarios que hacen de almaceneros y cobran una especie de peajes, y cosas así. Hasta contrabandean gente y droga por esos lados. Eso lo sabe todo el mundo.

-¿Y la Aduana en el lado boliviano?

--- La Aduana tiene su control en la Mamora (a casi 100 kilómetros de Bermejo). Por ahí, controlan. Hacen incauciones, especialmente a la gente que quiere pasar unas cuantas cajitas en los

buses o en las vagonetas. En cambio, los grandes camiones muchas veces hacen magia porque pasan nomás con harta carga, ja, ja, ja.

LOS GRANDES AFECTADOS

Y, al parecer, “pasa todo”, hasta lo impensable e indignante en otros tiempos. Bermejo, por ejemplo, ha sido conocido a nivel nacional por una vigorosa empresa que rompía esquemas y monopolios: Industrias Agrícolas Bermejo (IABSA). Su producción azucarera llega a diversas regiones del país. Pero en tiempos del boom contrabandista se han multiplicado los casos en los que azúcar de procedencia argentina es embolsada en sacos que tienen la marca IABSA.

Tampoco la pasa nada bien la pujante industria vinífera tarijeña que años recientes logró destacadas distinciones internacionales y gran aceptación nacional. Pero el ingreso masivo de contrabando puso en jaque a los productores tarijeños que no cesan de reclamar medidas urgentes para evitar un colapso.

La desgastante competencia desleal se ha instalado a menos de 200 kilómetros de sus bodegas. El caso se ha extendido a sus pares productores de cerveza en el norte y occidente del país que han visto mermadas sus ventas. Resulta difícil competir con productos que, libres de tributación y controles, se venden a un tercio o menos del precio que tiene el propio. Pero el escenario parece batir todas las marcas conocidas y ha llegado a crear tensiones sociales entre productores campesinos y los denominados “trabajadores fronterizos”.

“Enfrentamos el problema del contrabando de tomate argentino y también de cítricos y tubérculos -dice Hugo Hoyos, el secretario Ejecutivo de la Federación de Trabajadores Campesinos de Bermejo-. Junto con la Asociación de horticultores estamos haciendo un control social desde 2019. Hicimos decomisar varios camiones con papa y otros pro-

IBO BLAZICEVIC: “LA LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO NO DEBE EJERCITARSE SOLO EN LAS FRONTERAS”

El presidente de la CNI, Ibo Blazicevic, respondió a OH sobre la situación de uno de los sectores más afectados por el boom contrabandista.

-¿Cuáles de las industrias asociadas a las CNI, en especial, son las más perjudicadas por el flagelo del contrabando?

-Los productos industriales importados ilegalmente (contrabando) que más se comercializan son alimentos, prendas de vestir, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y productos farmacéuticos, sin que se excluyan a muebles, manufacturas de cuero, plásticos y productos de construcción. El contrabando producto de la pandemia, en la gestión 2020, creció sustantivamente. La entrega de productos del contrabando a la puerta del consumidor es una práctica habitual en la nueva normalidad.

-¿Y en el caso de la frontera argentina qué casos son los más graves?

-En la frontera con Argentina los productos con mayor contrabando son alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. La devaluación permanente del tipo de cambio en Argentina impulsa el contrabando e inunda los mercados locales generando una reducción de mercado para la producción nacional.

-¿Hay algunos casos que estén en el límite de sostenibilidad y que podrían cerrar o llegar a un colapso dentro de poco tiempo?

-Los casos de las bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas son los rubros industriales más golpeados por el contrabando que procede de Argentina.

-¿Cómo han respondido las autoridades a las demandas que contiene la estrategia de la CNI para luchar contra el contrabando?

-La CNI ha firmado un convenio con el Viceministerio de Lucha al Contrabando, por el cual los industriales apoyan a esta institución pública con productos, alimentos y equipos de comunicación para labores de interdicción en fronteras. A su vez, se ha reunido con la presidente de la Aduana Nacional de Bolivia para coordinar labores de información sobre contrabando técnico (subvaluación de mercadería) y reformas a la normativa en la Ley 843 para reducir el valor de 200 mil UFVs del valor del tributo omitido de la mercadería del contrabando a 10 mil UFVs y tipificarla como delito penal.

-La CNI pide que se amplíe la militarización de la lucha contra el contrabando, ¿cómo evalúa la labor de las FFAA en la frontera con Chile?

-La labor de interdicción y lucha al contrabando en la frontera con Chile registra resultados adecuados, pero debe profundizarse en esta misma frontera, así como en la frontera con Perú, Brasil y Argentina. La interdicción es uno de los mecanismos más adecuados para luchar contra el contrabando. El Gobierno debe dotar de mayores recursos económicos, logísticos y humanos a la labor.

-¿Puede explicarme en qué consistiría la municipalización de la lucha contra el contrabando?

-La municipalización de la lucha al contrabando significa que los municipios realicen fiscalizaciones y operativos de control en los mercados internos (tiendas, ferias, mercados populares, entre otros) supervisando que la mercadería importada cumpla tanto con los requisitos tributarios (Timbre ICE por ejemplo) como también los requisitos sanitarios de los productos (establecidos por el Senasag). La lucha al contrabando no sólo debe ejercitarse en fronteras, sino también en el mercado interno para preservar las fuentes de empleo en Bolivia.

-En la frontera, he visto que la única fuerza debidamente organizada y efectiva contra el contrabando es la de los productores campesinos. ¿Ha tomado previsto la CNI alguna coordinación con ellos?

-La CNI entablará relaciones y coordinación con todos los actores públicos y privados que ejerciten la lucha al contrabando. A mayor unidad en la lucha al contrabando los resultados serán mejores.

-Se suele cuestionar la competitividad de varios productos bolivianos y añadir con ello justificativos en relación a la preferencia por los productos extranjeros contrabandeados. ¿Qué dice al respecto la CNI?

-A nivel empresarial es necesario incrementar la productividad y competitividad; sin embargo, es también fundamental que a nivel gubernamental nacional y subnacional se establezca un Estado promotor de la inversión privada. Se requieren ajustes laborales, tributarios, de seguridad jurídica, de apertura de mercados, de reducción de la burocracia y otros, para aumentar la competitividad de las empresas bolivianas.

ductos, pero lidiar con contrabandistas es peligroso y a veces muy peligroso. Hemos mandado notas al Viceministerio de Lucha Contra el Contrabando para que bajen acá. Ya el 2019, antes del cambio de gobierno, había el compromiso, pero no se ha efectivizado hasta el presente. Hemos vuelto a mandar notas, pero lo curioso es que no tenemos respuestas hasta ahora”.

Los campesinos, quienes patrullan en camionetas y hasta relevan guardias para proteger su producción, no cesaron en sus pedidos de ayuda. Consta en una serie de misivas dirigidas prácticamente a todo el aparato estatal. Hoyos describe apesadumbrado cómo sus compañeros deben bajar sus precios en los mercados tarijeños frente a la producción argentina producida y envasada industrialmente. Ingresos mínimos para un esforzado trabajo de riesgo que probablemente impulse a más personas a dedicarse al “trabajo fronterizo”, frente a la sordera de las autoridades.

SIN RESPUESTAS OFICIALES

“Hemos enviado también notas al Viceministerio de Organizaciones Sociales, a la Aduana, a Rural y Tierras, a Desarrollo Productivo y al Senasag para que manden una comisión, vean lo que pasa y nos ayuden. Pero es tan ingrata la noticia de que hasta el día de hoy no tenemos respuesta. Hablé con el coordinador del Viceministerio de Lucha contra el Contrabando. Me dijo que estaba en Cochabamba, aseguró que iba a hacer llegar una respuesta a nuestra solicitud, pero hasta el día de hoy no hay nada. Vamos a esperar algo más, pero parece que no quedará otra opción que realizar un bloqueo u otras medidas de protesta”.

Salvo una excepción, lograr las respuestas de las autoridades aludidas resulta una peregrinación que amenaza con hacerse interminable. Los funcionarios de la Aduana Nacional en Bermejo, responden: “Toda información, por favor, a la gerencia departamental”. La gerente departamental, Lourdes Aldana, deriva esa responsabilidad “a la Nacional”. Finalmente, la responsable de prensa de la Aduana Nacional, en La Paz, Silvia Salinas, pide amablemente un cuestionario y advierte que puede tardar varios días en ser respondido. Horas más tarde señala: “Todas las preguntas debería referirlas al Viceministerio de Lucha contra el Contrabando que es la instancia encargada de la elaboración de políticas al respecto”.

En el Viceministerio de Lucha Contra el Contrabando se ha previsto una entrevista con el principal responsable de esa instancia estatal. Pero hasta el cierre de la presente edición no se ha definido la fecha precisa. En el Senasag (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria y Seguridad Alimentaria) la indagación resultó más sencilla y clara, aunque nada alentadora para quienes buscan enfrentar el problema.

“Como ahora todo lo que ingresa del vecino país es contrabando, tenemos un trabajo arduo – dice Edwin Ortega, responsable del Senasag en Bermejo–.

Ya no sólo entran productos envasados, sino productos naturales. Hemos hecho decomisos de camiones grandes cargados de tomates o morrón. Hubo varios operativos, gracias al seguimiento de los horticultores, pero también se ha llegado a altercados y amenazas de agresiones. También estamos coordinando guías de control para evitar que pase el azúcar argentina cargada en bolsas de IABSA”.

NO SÓLO SILENCIOS

Sin embargo, Ortega y sus subordinados advierten que las dificultades se les han multiplicado y no sólo por el desborde de los controles. Como si no bastasen factores favorables al contrabando, este servicio ha visto mermados sus equipos y personal. En tiempos en que se prevé la necesidad de, al menos, tres puestos de control más, el Senasag vio reducido su equipo de 11 a siete técnicos. También vieron cómo hace un año fueron dadas de baja las camionetas con que se movilizaban los técnicos, pero no fueron repuestas hasta la fecha. Para los operativos apelan al uso de una única motocicleta que deben compartir los cuatro inspectores.

Así Bermejo parece constituirse en otra zona franca de facto. El vertiginoso ritmo que ha alcanzado el contrabando compite con lo que sucede en La Quiaca, Yacuiba, o las fronteras del occidente u oriente bolivianos. El país – feria, colmado de trabajadores informales, amenaza la cada vez más debilitada producción interna con todas las consecuencias que ello implica. Desde el quiebre de industrias hasta la colindancia con delitos como el tráfico de drogas, armas y personas son fenómenos en creciente constatación.

Según datos de la Confederación de Empresarios Privados, en 1999 el contrabando llegó a 1.000 millones de dólares. Para 2020 las evaluaciones señalan que superó los 3.300 millones de dólares, o sea, se triplicó en 21 años. El contrabando hormiga alcanzó en 2014 a 533 millones y en 2020 se calculó que había superado los 1.000 millones de dólares. También se ha precisado que anualmente el contrabando resta al país entre 1 a 2 por ciento al crecimiento del Producto Interno Bruto. Asimismo, el Estado deja de recaudar por evasión de impuestos internos debido a la actividad contrabandista más de 336 millones de dólares.

PROPUESTA EMPRESARIAL

Según la Cámara Nacional de Industrias (CNI), por el negocio ilegal transfronterizo, están en riesgo alrededor de 600 mil fuentes de empleo en este sector. Más de 36 mil industrias en Bolivia se hallan afectadas por el ingreso ilegal de mercadería de países vecinos y asiáticos. Por esa razón, la CNI ha elaborado la propuesta de una estrategia de lucha contra el contrabando.

Los industriales, ante la emergencia, plantean ampliar la interdicción que se apoya en las Fuerzas Armadas hacia el sur y el oriente del país. También demandan la instalación de sistemas informáticos de control tributario que

abarcarían el universo de la mercadería comercializada. Buscan también una municipalización de la lucha contra el contrabando, dadas las incontables y extensas ferias colmadas de productos ilegales que se han organizado en las principales urbes bolivianas. Los industriales propugnan que se transparente los datos con la Aduana Nacional. Finalmente piden coordinar con la Unidad de Inteligencia de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero la investigación del movimiento de cuentas de persona sospechosas vinculadas a actividades del contrabando.

Hacia el futuro queda abierta la respuesta de las autoridades gubernamentales y las estrategias que éstas planteen. Mientras tanto, en Bermejo, como probablemente los otros grandes enclaves del negocio en boga, la fiebre del comercio ilegal no para ni de día ni de noche. Los operadores recurren a diversidad de medios para ampliar su alcance. Por ejemplo, en las redes sociales de la frontera ya se ofrece el servicio “delivery” para la entrega de mercadería “traída del frente” o se apela a sistemas GPS para transitar por caminos vecinales extremos.

“Pasa todo, con la pandemia se ha disparado – dice López–. Hay varios extranjeros con socios acá que mueven gente a toda hora. Por la avenida Petrolera y por otras más allá, entre la noche y la madrugada, constantemente llegan jovencitas cargando mochilas. Las vigilan unos como guaruras. Llegan entran a algunas casas y luego se van al otro lado. La forma y rutas en que esa gente se mueve las han creado primero quienes contrabandeaban cualquier cosa”.



PRODUCTORES. Hugo Hoyos, el ejecutivo de los productores campesinos de Bermejo



SENASAG. Edwin Ortega, el responsable del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria y Seguridad Alimentaria en Bermejo



REBOSANTES. Los mercados bermejeños se hallan colmados de productos argentinos

SUEÑO. La artista cruceña persigue el sueño de conseguir un Grammy para Bolivia.



PRODUCCIÓN
Vanessa Añez y Noel Schajris durante la
producción de la canción Todavía.

Vanessa Añez y Noel traspasan fronteras con la balada Todavía



Redacción: Redacción OH!
Fotos: Cortesía de la entrevistada

Santa Cruz es una tierra bendita colmada de grandes talentos. Vanessa Añez es una de las famosas artistas que con su música llegó hasta la alfombra roja de los Latin Grammy. Ahora presentó hace poco tiempo su nuevo sencillo Todavía que canta junto al exintegrante de Sin Bandera, Noel Schajris.

El video, que se encuentra en YouTube, alcanzó las 330.000 visualizaciones. Es una balada que supuso todo un proceso creativo sobre el cual Añez habló con la revista OH!

La artista se conoció con Noel en 2017. “Cuando lo vi en vivo, pensé: algún día voy a trabajar con él”, contó. En el último año, cuando estaba cerca de terminar el disco, pensó en un representante de la balada en Latinoamérica. “Inmediatamente llegó Noel a mi mente y le mandamos un correo a su manager. La respuesta no demoró y fue un sí”, dijo Añez.

La aventura le llevó por México, Estados Unidos y también por varios departamentos de Bolivia. El

videoclip se grabó en Colombia bajo la dirección de Juancho Díaz.

“Yo tengo un sueño pendiente que es traer el Grammy a Bolivia. Es difícil, pero no imposible. Y si hay una canción que me acerca a este objetivo es Todavía”, manifestó la artista.

Sobre su nuevo disco también expresó que aún no va a revelar el nombre, pues será una sorpresa. Sin embargo, adelantó que será con ritmo tropical para animar a la gente que está ansiosa por volver a bailar y celebrar la vida. Si bien la pandemia significó detener las presentaciones, también fue una oportunidad para Añez.

“Tuvimos meses de trabajar sin parar. Nos metimos al estudio con mi esposo y no salíamos de ahí y valió la pena, porque tenemos un gran disco como resultado”, finalizó la artista.

En estas efemérides departamentales de Santa Cruz, Vanessa Añez está orgullosa de ser una representante de su tierra cambia. No deje de seguirla en YouTube y sus redes sociales de Instagram, Facebook y Tik Tok.





EMOCIONES NEGATIVAS, CÓMO EMPLEARLAS A FAVOR

FORTALEZA.
Las personas que logran perfeccionar la gestión de emociones pueden solucionar problemas ante distintas situaciones desfavorables.

SOYRAPPI.COM

BIENESTAR. Comprender las emociones es un tema fundamental para poder gestionarlas de una forma más adecuada y lograr así una salud mental fortalecida.

📍 **Texto:** Giuliana Jaldín

Las cosas no siempre salen como uno quiere. Por ello, es fundamental, aprender a identificar y regular las emociones para gozar de una buena salud mental y bienestar, sobre todo en situaciones complejas como la pandemia del coronavirus.

Los seres humanos perciben el mundo en términos de emociones, ya sean positivas y negativas, las cuales han existido desde siempre como parte de un proceso de adaptación y supervivencia. Para la psicóloga Verónica Trigo, identificarlas y regularlas es importante y se logra a través de la inteligencia emocional.

“Permite encontrar soluciones constructivas y creativas; resolver los conflictos intra e interpersonales; adaptarnos y recuperarnos de las adversidades; y vivir con plenitud pasando por las tristezas y las alegrías”, expresa.

Las emociones positivas y las negativas están profundamente arraigadas en la biología de los seres humanos. Las primeras son consideradas placenteras, a diferencia de las segundas. Sin embargo, estas últimas no son tan malas como parecen y ayudarían a las personas, en diferentes situaciones de la vida, tanto o más que los estados más optimistas.

Al respecto, Trigo afirma que en realidad no existen emociones negativas



en términos de supervivencia. “Ya lo decía Charles Darwin, todas las emociones, incluso las displaceras, son indispensables para la supervivencia”, agrega.

¿Ponerlas a nuestro favor?

Todas las emociones, incluso las negativas, son esenciales para enfrentar las situaciones cotidianas.

“Sin miedo no podríamos identificar las posibles amenazas ni movilizarnos hacia el cuidado. La ira nos predispone hacia la lucha y la búsqueda de jus-

ticia. Sin incomodidad, no sentiríamos la necesidad de realizar cambios ni se gestaría el impulso para salir de nuestra zona de confort”, afirma Trigo.

Por su parte, dice, la vergüenza y la culpabilidad pueden promover la responsabilidad. “El estrés puede ser positivo porque permite activarse frente a situaciones amenazantes. La frustración nos permite convivir con la falla y la imperfección y es necesaria para encontrar bienestar incluso en la adversidad”, agrega Trigo, quien además comparte 10 consejos que ayudarán a ges-

tionar las emociones negativas para aprovecharlas a su favor.

1 EXTERIORIZAR LAS EMOCIONES.

Las personas suelen reprimir las reacciones negativas y eso les imposibilita gestionarlas. Hablarlas, escribirlas o convertirlas en arte son algunas formas de exteriorizar lo que se siente.

2 RECONOCIMIENTO.

Es importante tomarse el tiempo para conectar con las emocio-

nes, ser conscientes de todas, ponerles nombre, reflexionar sobre el origen, permite visibilizar lo intangible y regularlas.

3 VISIBILIZARLAS.

Identificar a quién contar es fundamental. Existen investigaciones que muestran que las personas que reprimen sus emociones negativas tienen una mayor probabilidad de sufrir enfermedades físicas y mentales.

4 DISTANCIA.

Muchas veces es necesario darse un tiempo para no caer en un ciclo repetitivo de pensamientos que acrecientan el problema y dificultan la resolución. En ese sentido, J. Pennebaker, psicólogo social, propone la “escritura expresiva” que consiste en escribir 20 minutos cada día durante cuatro días, con el fin de manifestar las reacciones.

5 DIMENSIONAR EL PROBLEMA.

Frente a una emoción negativa, se tiende a sobrestimarla o minimizarla. Por ello, dar la verdadera dimensión al problema ayuda a resolverlo. Se puede, por ejemplo, utili-

zar la técnica del “termómetro emocional”, el cual consiste en imaginarse un termómetro que va del 0 al 10 y preguntarse: 1 ¿cuánto me está afectando esto?, 2 ¿cuánto tendría que afectarme?, 3 ¿cómo elijo actuar?

6 IDENTIFICACIÓN.

Es importante preguntarse qué función tiene cada emoción. Por ello, es necesario identificar lo que siente. Generalmente la ira está al servicio de la lucha, el miedo dirige hacia el cuidado, la tristeza busca compañía para fortalecerse, la indecisión puede promover la reflexión, la culpabilidad invita a ser responsable, la incomodidad impulsa a salir de la zona de confort, etc.

7 DIFERENCIAR.

Existe una gran diferencia entre reaccionar y responder. La primera tiene que ver con actuar impulsivamente; hacer lo primero que se le ocurra, activando sólo su cerebro primitivo. En cambio, responder implica actuar conscientemente desde la reflexión, como resultado de la activación

del neocortex, (corteza cerebral que nos diferencia de los animales).

Uno de los temas fundamentales es definir quién quiere ser en esta situación. No se olvide que sus acciones lo definirán. Elija respuestas que sean coherentes a sus valores, principios e identidad. Recuerde que tiene derecho a sentirse mal, pero no a tratar mal.

8 ATIENDA SUS PENSAMIENTOS.

Estos son los que dirigen sus emociones y decisiones. Muchas personas son acumuladoras de pensamientos y recuerdos que sólo contaminan y tergiversan la realidad. Por ello, es importante realizar la “higiene mental”, que consiste en imaginar un basurero o un río que se lleva aquellos pensamientos tóxicos e inservibles. Asimismo, es fundamental evitar llegar a conclusiones absolutas, evidenciadas en palabras como “siempre” (me va mal), “nadie” (me quiere), “todos” (me ignoran).

9 DIRECCIÓN.

Es importante orientarse hacia la solución o la aceptación. Frente a las emociones negativas, muchas veces, las personas se quedan en la preocupación y en la queja. Para ello, el antídoto es tener un pensamiento resolutivo.

En esta situación, se recomienda hacerse tres preguntas: ¿Qué puedo hacer yo (y hágalo)?, ¿quién me puede ayudar (y acérquese o pida)?, ¿qué no puedo controlar, (y trabaje en la aceptación)?

10 FORTALEZA.

Construya y nutra su red de apoyo. Tenga en cuenta que las emociones negativas se diluyen en compañía. Por ello, es fundamental que busque ayuda profesional cuando usted o su entorno no sepan cómo resolver un problema.

(*) **Mgr. Verónica Trigo Padilla** estudió Psicología en la Universidad Autónoma de Madrid, España. Es psicoterapeuta individual, de pareja, familia, niños y adolescentes. Asimismo, es tallerista y docente. Tiene estudios y experiencia profesional en España, Inglaterra, Estados Unidos y Bolivia.

RESOLUCIÓN.

Frente a las emociones negativas, el antídoto es tener un pensamiento resolutivo. [THERAPIFY.COM](https://www.terapiayf.com)



HISTORIAS Los registros de la época colonial develan que se hicieron observaciones a las monedas acuñadas en Potosí. Esto generó la necesidad de proteger la Casa de la Moneda

UNA PUERTA

PARA DOS CASAS DE MONEDA



DETALLES
La confección de la puerta es de hecho una obra de arte, pero su historia la hace invaluable.

📍 **Texto Y Fotos:** Luis Castro (*)

Entre los sobrios muros de mampostería y las techumbres de maderamen con artesonado de lacería, compartiendo la penumbra y la historia, se encuentra la puerta que abre las dos Casas de Moneda de la Villa Imperial de Potosí. ¡Cuánta historia repartida entre sus hojas en madera de cedro, de simetría regular y uniforme, del pestillo, bisel y tejuelo que adornan su hechura con rosetones de cobre y medallones de cabezas de león, aldabas y una pequeña puerta con seguros en sus esquinas! ¡Pensar que a la mera resguardaba el tesoro de todo un imperio, que sus alas protegían las entrañas del gran Sumaj Orcko hechas monedas de peso, tostones, tomines reales y cuartillos!

Sería el alarife Jerónimo de Leto, por el año de 1574, quien la colocaría para resguardar en la Ceca los cimientos de las primeras hornazas junto a todos sus pertrechos y esclavos juntos para hacer macuquinas en la antigua calle Imperial, cuyo nombre era el recuerdo temprano al título que la villa había obtenido del rey Carlos V.

Mas el destino de la tan famosa puerta sería poco más que sobrecogedor cuando, a mediados del siglo XVII, aconteció un episodio muy importante en la Real Casa de Moneda: se realizó la acuñación de moneda feble que empezó a circular por el viejo mundo, al extremo de que algunos reinos no aceptaban la circulación de monedas de la corona estampadas con el sello de Potosí, a cuya providencia llegó el visitador de la corona española Don Fran-

cisco Nestares Marín para intervenir la Real Casa:

“Mandó apartar la moneda en tres partes, en que se ocuparon 20 días, poniendo aparte la que tenía una O, y a otra la que tenía una E y también la que tenía una R, que eran de las fábricas de Ovando, Erqueta y Ramírez. A la primera, se le quitó medio real de valor en la mayor parte y en la menor un real; a la de Erqueta, hizo que perdiese dos reales, y así llegó a vale el real de a ocho sólo seis... el atrevimiento demasiado que se tuvo en labrar con tanta falsedad la moneda, particularmente la fábrica de Ramírez, pues en la mayor parte se halló que tenía un real de ocho sólo los tres de plata y los cinco de cobre, e alguna parte la mitad y en otra menos de cobre; esto era sobresaliendo de lo que le mandaba...” (Arzans 1780: 124).

A pesar del descontento generalizado que se fraguó en la Villa por la rebaja de valor en reales, por cada peso en la economía de sus pobladores, siendo “que de lo más de 40 ministros y oficiales que tenía cargos en la Casa de Moneda sólo el ensayador Ramírez y el Capitán Rocha fueron castigados en las vidas”, además “por apéndice de la visita del presidente Nestares... se les quitaron las hornazas a los capataces o dueños de ellas y se remataron en varias personas” (Cañete 1787: 164).

Un documento muy importante encontrado en los archivos de la Casa de Moneda nos da cuenta de la venta que don Francisco Nestares Marín, presidente y visitador de la Real Audiencia, manda que la hornaza de Fabián Sánchez Romero, conocida popularmente como “La Pila”, se entregue a Marcos García de la Torre. Al respecto Arzans señala que “Hízose tan aborrecible ya este año su señoría por haberles menoscabado sus caudales a los moradores de esta villa, que deseaban beberle la sangre todos. Tuvo de

esto noticias y comenzó su señoría a vivir prevenido. Hizo mudar las puertas de la Casa de Moneda que estaban en la calle Imperial, y las sacó a la plaza... y todas las rejas de las ventanas que de las cajas reales donde vivía salían a la plaza y eran de madera las mandó hacer de hierro para la seguridad de su persona.

Queda en evidencia la inseguridad que presentaba el mismo edificio, estas y otras razones confluían, a la mirada de Nestares Marín, en la formación de un ambiente propicio para que acciones poco honestas transcurran en la ceca de la Villa, donde la plata corría como aguas de un río; por tal motivo, no sólo se trasladó su puerta principal para que la misma dé a la Plaza del Regocijo, donde la puerta pasó su segunda morada otro siglo más, sino como consecuencia definitiva “el traslado de la Real Casa de Moneda de Potosí, se aprueba bajo Real Cédula de Madrid, a 17 de abril de 1651” (Cañete. 1787: 162).

A más de un siglo, sería movida nuevamente por don Pedro de Tagle, por el año de 1773, a lo que sería su última morada en la segunda casa de moneda, obra del arquitecto don Salvador de Villa, separando el segundo patio del primero para resguardar la nueva fábrica a la llegada de los molinos de laminación que entrarían en la historia las monedas de cordoncillo. Allí permanecería hasta que la ceca atestigüe los cambios de tecnología,

transcurriendo de los ingenios de laminación a las locomotoras traídas por Melgarejo en el año de 1869.

Poco tiempo después, sus aparejos dejarían su quicio y sus alcayatas para descansar con el sueño de la vida en la antigua sala de Fielatura, donde tiempo atrás las prensas de volante sellaron los reales de la corona y los soles de la república, allá donde los cospeles recién cortados por las hileras y las monedas recién fabricadas se ponían a la guarda de tres llaves, allá donde la puedes encontrar en la fábrica de monedas más importante de América, la Real Casa de Moneda de Potosí.

(*) **Luis Castro es socio de número de la Sociedad de Investigación Histórica de Potosí.**



El Director General junto al Director Académico Lic. Óscar Caverro Lavadenz, plantel docente y administrativo.

COLEGIO PAULO FREIRE, 25 años de calidad académica

FESTEJOS. El colegio Paulo Freire celebra sus Bodas de Plata acompañado de su plantel docente, administrativo y estudiantil

Texto: Redacción OH!
Fotos: Cortesía

Cumplir 25 años siempre es un mérito que representa saber sobrellevar algunos momentos de dificultad y resaltar una serie de logros conseguidos. El Colegio Paulo Freire festejó sus Bodas de Plata institucionales este 19 de septiembre, fecha de nacimiento del insigne pedagogo brasileiro por el cual lleva con honor su nombre.

Estos 25 años (1996 – 2021) fueron de ardua e ininterrumpida labor educativa. Siempre velando por cumplir con las exigencias de sus estudiantes tanto de forma académica como en valores.

La Dirección General está a cargo del Arquitecto Willams Gómez Pastor, acompa-

ñado de un excelente plantel administrativo y meritorio plantel docente. Actualmente realiza sus actividades académicas en su infraestructura propia ubicada en la avenida Libertador Bolívar N°1512, zona de Cala Cala, teléfono 4488801.

Las Bodas de Plata se festejaron todo el mes de septiembre con una serie de actividades culturales, deportivas y recreativas, concluyendo con un Vino de Honor. Fieles a sus tradiciones, también realizaron una celebración religiosa y una multitudinaria caravana que recorrió las principales calles y avenidas de la ciudad.

Los exalumnos no quisieron quedar al margen y celebraron con una mañana deportiva junto al plantel docente y la promoción 2021. Hoy, el colegio Paulo Freire se plantea continuar con el crecimiento para seguir formando bachilleres de alta calidad académica y humana con la mirada puesta en seguir cumpliendo muchos más años.



El Director General recibe plaqueta de reconocimiento de parte de representantes de padres de familia: Lorena Zeballos, Claudia Cort y Raúl Sandoval.



El Director General Arq. Willams Gómez Pastor realiza el brindis en ocasión de realizarse el Vino De Honor por la celebración de las Bodas De Plata institucionales.



Tradicional torta de celebración por las Bodas De Plata. Compartieron esta actividad los Directores y promoción 2021

Redacción OH!
Foto: Hernán Andia/Cortesía

LA PROMOTORA Lanza nuevo modelo de negocio

La entidad financiera de vivienda La Promotora ya cuenta con 54 años de trayectoria. Su trabajo se destaca en el medio boliviano y ahora busca estar más cerca de la gente a través de su nuevo modelo de negocio. Este modelo representa una apuesta de transformación basada en la experiencia del cliente, donde lo más importante es satisfacer las necesidades de quienes confían en La Promotora.

El evento de lanzamiento se llevó a cabo el pasado jueves. Quien desee conocer más sobre este modelo, puede acercarse a cualquier sucursal de la entidad.

Los invitados **1** Reconocimiento ICAM. **2** Exteriores. **3** Carlos Quiroga, Ramón Daza, Gabriel Eduardo, Boris Ugrinovic, Pablo Rodríguez y Juan Carlos Viscarra. **4** Isabel Sandoval, Juan Carlos Bustamante, Álvaro Vargas, Ronald Morales y Lorena Saavedra. **5** Jaime Cabrera, Divana Rioja, Erick Vargas, Percy Rivas, Carola Mhur, Gabriel Eduardo, Pablo Rodríguez, Boris Ugrinovic, Juan Carlos Viscarra, Marco Rojas y Winner Barriga. **6** El grupo musical Las Majas junto a ejecutivos de La Promotora. **7** Pedro Buitrago, Ana María Frege, Gabriel Eduardo, Pablo Rodríguez, José Antonio Pozo y Rupay Fernandez. **8** Ronald Aguirre, Percy Rivas, Juan Manuel Ferreyra, Carola Mhur, María René Avilés, Winner Barriga, Ariel Ledezma y Mauricio Duarte.





"Detrás de cada vida
hay una gran historia
que merece nuestro
homenaje"

Ahora tus avisos necrológicos
en ambas plataformas
web e impreso

Los Tiempos
CLASIFICADOS
¡SIEMPRE EFECTIVOS!

+ de 1.500.000

Personas siguen nuestras

plataformas digitales



Forma parte de **nuestra comunidad**

Los Tiempos

NO SE DETIENE