

# OH!

## Los Tiempos

Cochabamba, Bolivia  
21 de abril de 2024  
Nº 1.299

### Entrevista

El cantante Luis Vega comparte sus sueños y nuevos proyectos. **Págs. 2-3**

### Moda

Mashu, la espectacular colección de Jhon Orell. **Págs. 8-9**

### Destinos

Moscú: El corazón de Rusia atrae con su historia y peculiar belleza. **Págs. 12-13**

# BODAS MILLONARIAS

### Multimedia

Disfrute la galería de fotos en nuestra web:  
[www.lostiempos.com/oh](http://www.lostiempos.com/oh)



**A FONDO.** Estas celebraciones llaman la atención por ser ostentosas y, de acuerdo a lo que se conoce, son parte de un ritual arraigado en la cultura boliviana: el ayni. **Págs. 4-5**



# Celebra tu día **especial** con nosotros

Fiestas infantiles, cumpleaños,  
graduaciones, bautizos y más!



**Av. Ballivian  
(El prado) Esq.  
Chuquisaca**

**¡Contáctanos  
y reserva!   
Cel: 69415579**





## CON OJOS DE MEDUSA

# Corregir lo que no funciona en mi vida



**MÓNICA BARRIGA VALVERDE**  
La autora es comunicadora, diplomada en educación superior y coach grow plus

Una vez que hemos identificado las áreas que necesitan mejora, es importante adoptar una actitud de aceptación y responsabilidad, reconocer nuestras fallas y errores sin juzgarnos a nosotros mismos. Esto nos permite abordarlos y no solo eso, pues también nos ayudará a potenciar lo que sí funciona. A veces consideramos que para que alguien corrija un error hay que repetir mil veces el error y el daño que nos causará, pero el cerebro funciona de otra manera.

La siguiente etapa del proceso implica la acción deliberada. Esto puede implicar tomar decisiones difíciles, establecer límites saludables o incluso buscar ayuda profesional si es necesario. La corrección no siempre es fácil, pero es un paso fundamental hacia una vida más plena y satisfactoria.

Además, es esencial mantener una mentalidad de crecimiento. Ver los desafíos como oportunidades para aprender y crecer nos permite mantener una actitud positiva incluso en los momentos más difíciles. Cada obstáculo su-

perado nos acerca un paso más a la realización personal y al bienestar.

Los seres humanos tenemos dos sistemas, uno que está dedicado a protegernos del daño, este sistema consume mucha energía que saca del otro sistema que se dedica a hacer que permanezcamos en equilibrio, a hacer que los daños se vayan reparando y favorece la juventud de una persona. Cuando nosotros nos tratamos con afecto, con cordialidad y, por supuesto, hacemos esto mismo con los demás, el sistema que más funciona es precisamente el que mantiene el equilibrio, repara y reduce el envejecimiento.

Debemos ser conscientes de que nos encontramos muchas veces en la vida en una carrera en la que nunca se llega. La felicidad es algo que colma al ser humano y debo decir que solo pertenece a la dimensión espiritual, no tiene nada que ver con lo material.

Ensancha tu corazón, mantén la cordialidad, la bondad, la sonrisa y no solo estarás haciendo algo por ti mismo, sino lo que es mejor estarás sanan-

do inconscientemente las heridas que no te dejan avanzar hacia una vida plena.

Mantén una mentalidad de crecimiento, ver los desafíos como oportunidades para aprender y crecer nos permite mantener una actitud positiva incluso en los momentos más difíciles. Cada obstáculo superado nos acerca un paso más a la realización personal y al bienestar.

Por último, la corrección no es un destino final, sino un proceso continuo. La vida está en constante cambio y nuestras necesidades y prioridades pueden evolucionar con el tiempo. Mantenerse comprometido con el autocuidado y la autorreflexión nos permite ajustar y adaptar nuestro viaje.

En resumen, corregir lo que no funciona en la vida es un viaje de autodescubrimiento, aceptación, acción y crecimiento continuo. Requiere valentía, paciencia y compromiso, pero los frutos de este esfuerzo son una vida más auténtica, significativa y en armonía con nuestros verdaderos deseos y valores.

## Música

María Becerra, emocionada por volver a Bolivia

Págs. 10-11



## Ocio

Palworld: el videojuego que rompe récords.

Págs. 14-15

## Paparazzi

Paseo Paraísos, la nueva obra de Araucaria.

Pág. 16

# EN EL PÓDCAST

## Dennis Lema Andrade

Acaba de entregar su primera novela, "Autorretrato con la Oreja Vendada", y ya promete un análisis agudo sobre nuestra sociedad en la que predomina el caos y la intriga como elementos articuladores.

Con un lenguaje fluido, lleno de ironías y humor, Dennis va describiendo escenas y pasajes inverosímiles. Su narrativa es más bien descriptiva, como una edificación bien cimentada.



Escanee este QR para acceder al Podcast de Los Tiempos o ingrese a <https://podcasters.spotify.com/pod/show/los-tiempos>

## STAFF

# OH!

### Directores:

Luis Fernando Avendaño  
July Rojas

### Editora de OH!

Geraldine Corrales Arandia

### Periodistas:

Cindy Romina Soliz Villegas

### Fotógrafos:

Carlos López, Daniel James, José Rocha y Hernán Andía

### Diseño y fotocromía:

Rafael Sejas A.  
Oscar Medrano

mail: [oh@lostiempos-bolivia.com](mailto:oh@lostiempos-bolivia.com)

### Gerente Comercial Nacional:

Yola Polo

### Impresión:

Editorial Canelas S.A.

### SEDE COCHABAMBA

PLAZA QUINTANILLA

• CASILLA 525

Cel.: 591 76921995

Los Tiempos e-mail:

[webmaster@lostiempos-bolivia.com](mailto:webmaster@lostiempos-bolivia.com)

### OFICINA REGIONAL SANTA CRUZ

AV. SEGUNDA # 4

COLINAS DEL URUBÓ

Cel.: 591 60706779

• 591 67792777

### OFICINA REGIONAL LA PAZ

PLAZA ISABEL LA CATÓLICA

EDIFICIO TORRES MALL

TORRE A - PISO 11

Telf.: 591 2 2357142 • 591

61793777

Fax: 591 2 2357142

Bolivia

### SÍGUENOS EN:



### Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web: [www.lostiempos.com/oh](http://www.lostiempos.com/oh)



**MÚSICO.** El cantante cruceño destaca por sus composiciones musicales y ahora presenta su nueva canción “Ridículo”. El artista cuenta sus proyectos y sus sueños a futuro.

# Luis Vega: “Soy un tipo que ama la música”

📍 | **Texto:** Redacción OH!  
**Fotos:** José Rocha y cortesía del entrevistado

**C**uando parecía que su carrera no despegaba, Luis Vega decidió dejar de lado el sueño y crear un negocio propio, sin embargo, el destino le tenía preparado otro camino. El cantante cruceño se hizo conocido por componer canciones inspiradas en las historias que sus seguidores compartieron en las plataformas del artista. Alimentando su creatividad y su talento para componer, el cruceño se dio a conocer y ahora atrae a miles de seguidores de todo el mundo.

Luis conversó con OH! e hizo conocer más detalles sobre su carrera, pero también se refirió a su nueva canción, una composición propia que es tendencia en las plataformas digitales.

**- Su carrera ha crecido rápido, pero ¿cómo comenzó todo?**

Vengo de familia de artistas. Yo siempre quise hacer música, yo me dedico profesionalmente desde los 14 años, pero ha sido un picar piedra constante durante mucho tiempo hasta hace un par de años, que fue cuando comencé a escribir mis propias canciones, que escribimos en base a las historias de seguidores que nos mandaban a redes sociales, lo cual ha creado una conexión que siempre hago énfasis en que es lo que mantiene la magia encendida. Me gusta resaltar el hecho de que no confiaba mucho en lo que yo hacía en cuanto a composición, porque para



**TALENTOSO.** El artista cruceño, Luis Vega durante la entrevista con Los Tiempos.

mí yo escribía muy mal, hasta ahora lo sigo pensando de vez en cuando, pero, mira, desde la primera canción que subimos a redes sociales todo se volvió una verdadera locura y es increíble cuánta gente se ha sumado a este proyecto, casi un millón de seguidores en TikTok, más o menos 4 millones de seguidores en todas mis plataformas y creo que estamos en el top 5 entre los artistas más escuchados del país. Entonces no es menor y creo que el protagonista principal de todo esto ha sido el público desde el principio.

**- En el trayecto, ¿cuál fue el momento en que dijo que quería hacer de la música su profesión?**

Es que yo siempre supe que tenía que hacer esto. Desde muy niño soñaba con el escenario, siempre me proyecté. Sí he estudiado otra carrera, pero lo hice más porque era el sueño de papá y de mamá. En un principio, a ellos les asustaba mucho que yo me dedicara a la música, porque no es secreto que ser artista en nuestro país es complicado, es algo muy incierto, pero en el momento en que les comunico que yo

realmente no quiero hacer otra cosa que no sea música. Creo mucho en la ley de atracción, creo mucho en proyectar cosas, en visualizar, entonces yo sabía que tarde o temprano iba a suceder algo que hasta ahora no ha pasado, pero sí va a pasar, estamos apenas comenzando. A partir de ese punto fue que papá y mamá empezaron a involucrarse más de manera positiva en mi carrera. Mi papá actualmente es mi manager, y mi mamá, mi profesora de canto, entonces se ha vuelto algo muy familiar al mismo tiempo.

**- ¿En qué punto de su carrera cree que lo ha hecho conocido?**

Fue la primera canción que presenté, pero de hecho ese mes, siempre cuento esto porque ahora es gracioso. En diciembre de 2021, decido que ya no quiero hacer música, le digo a mi hermano que estaba mal económicamente, no tenía para pagar mi alquiler ese mes. Entonces le digo a mi hermano Kevin, que actualmente es mi baterista: “Escucha, hermano, estoy cansado, estoy picando piedras y hace hartito no nos va bien, incursionemos en otro negocio, tengo una platita ahorrada, vos tienes tu profesión, entonces invirtamos juntos y vamos a poner una tienda de muebles”. Casualmente ese mismo mes escribí una canción que se llama “Me va mejor con el alcohol”, la subí el 27 de diciembre de ese mes y la primera semana de enero de 2022 tenía 100 mil nuevos seguidores en TikTok y mensajes de productores de toda Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. Dije aquí está pasando algo, voy a hacer una segunda canción, a ver qué pasa. Hicimos una canción que se llama “Enemigo”, que ahora acabamos de sacar una versión con mi amigo Rodrigo Tapari y tuvimos la oportunidad de cantarla en el Grand Rex de Buenos Aires recientemente y en el Luna Park de Buenos Aires, y esa canción abrió muchas puertas. He tenido la gracia de contar con mucho cariño y que resulte esto de manera positiva a partir de la primera canción que subimos, entonces por eso empecé a confiar más en mi letra, empecé a confiar más en mis canciones y en lo que hago, empecé a tener un poquito más de positividad en mi vida.

**- Sigue una línea de estilo musical, ¿se define con esta línea quizá?**

Bueno, yo me crié entre mariachis. Mi abuelo era mariachi, entonces en mi casa siempre hubo tequila, trompetas y acordeón, así que es algo que lo tengo muy arraigado en mi corazón desde muy niño. He crecido escuchando a Juan Gabriel, a Luis Miguel, a la familia Fernández,



**RODAJE.** Luis Vega durante la grabación del videoclip de su última canción.

a muchos artistas mexicanos porque mi abuelo así me enseñó a cantar, entonces por ahí a veces la gente comenta que es el mexicano. Esto me pasó con el regional mexicano, pero más allá de eso yo soy un tipo que ama la música, me encanta la salsa, me encanta el rock, me encantan los instrumentos folklóricos. Soy un amante de la música universal en general, pero por alguna razón, cuando empecé a escribir, me salía el regional mexicano y, por comentarios de algunos colegas, dicen que no lo hago mal, entonces dije hay que hacer esto.

**- ¿Tiene una manera de definir la esencia de Luis Vega como persona y como artista?**

Creo que soy un hambriento. Ahora que yo me encuentro en una etapa de financiar carreras de algunos artistas, de descubrir artistas, hay un factor muy importante que yo estoy buscando en todos y que me ha costa-

do encontrar, que es el hambre de éxito, el hambre de avanzar, el hambre de crecer. El hambre de ser alguien te hace ser metódico, porque haces las cosas a pesar de la situación, a pesar de las circunstancias, no te basas tanto en emociones, sino en lo que tengo que hacer esto. Es como una persona que tiene hambre física, tienes que comer porque tienes que comer. Entonces el hambre artística o el hambre laboral, digamos, valga la expresión, creo que es algo que a mí me caracteriza porque no soy el más talentoso, tampoco soy el mejor cantante, ni el mejor compositor, ni mucho menos, pero sí creo que tengo un factor muy importante que es el trabajo duro porque realmente tengo hambre de ser algo importante.

**- ¿Tuvo figuras que lo han inspirado a conseguir esto?**

Admiro mucho a Luis Miguel. Para mí es el último gran cantante que nos queda en esta época, un tipo muy metódico, es la perfección, la excelencia del canto. Tengo la suerte de que mi coach de canto ha sido también su coach, ha podido trabajar con él de cerca y me ha comentado el nivel de disciplina que tiene Luis Miguel. Actualmente, a la fecha, ya lleva cinco años sin consumir alcohol. Hace un silencio vocal de casi todo el tiempo, o sea, el tipo no habla, cuida su voz de manera religiosa. A mí eso me inspira por-

que creo que la excelencia va por ese camino, por la disciplina religiosa. Admiro mucho la carrera de Luis Miguel. Admiro mucho a Karim León, que es uno de los grandes de México actualmente. Como todo tipo soñador, me encantaría algún día poder siquiera charlar con ellos. Tuve la oportunidad de ver a Luis Miguel en Buenos Aires y es impresionante lo excelente que es el tipo haciendo su trabajo. Me encantaría, estoy trabajando para poder llegar a ser, aunque sea el 10 por ciento de lo que ha sido él.

**- ¿Dónde encuentra esa inspiración para poder plasmar las ideas de los demás en sus canciones?**

Me encantaría poder decir “éste es mi método de hacer las cosas”, pero no he encontrado hasta ahora el cómo. Porque obviamente hay días que digo “hoy día voy a escribir una canción”, y no pasa nada, porque no soy un compositor de método. Hay compositores que tienen sus métodos a la hora de escribir. Yo no, a mí se me ocurren las cosas y, bueno, pues me agarra, como quien dice, desprevenido. Cuando llega o siento que es el momento de escribir, recurro al material que tengo y, bueno, éste es el camino y hago eso. Pero hasta ahora ha sido así, a pulso, a puro papel de lápiz, a mano alzada.

**- ¿Consideraría alguna de sus composiciones como parte de su vida personal?**

He escrito varias personales. “Enemigo”, que me acuerdo que me había peleado en ese tiempo. “Mi despedida” habla de una relación pasada, donde la pasé mal. Y “Bailando conmigo” yo sé que la escribí a mi pareja una vez que terminamos y se estaba haciendo la orgullosa, entonces dije “vamos a recurrir a la que no falla, a la guitarra”. Así que le escribí “Bailando conmigo” y creo que ésa es la más personal. Y también ha sido la canción que más cosas me ha generado. Me ha llevado a lugares bastante lejos gracias a la canción.

**- Ahora presenta una canción, ¿dónde nace la inspiración para componer esta canción?**

“Ridículo” es una recopilación de un montón de gente que tuvo situaciones muy similares donde, ponle, “me le declaré, no me correspondió” o “le invité a salir, no llegó”. Son situaciones donde una quedó con cara de payaso, entonces dije “vamos a ver qué sale”. Me puse a escribir y salió esta canción. Quisimos hacer algo circense para el videoclip, que resultó increíble, el público lo disfrutó muchísimo. Me tocó hacer de payaso, me tocó actuar e hice una especie de Joker que estaba perdiendo la cabeza. Para mí fue glorioso porque me estoy dando el lujo de poder hacer cosas artísticamente que antes no podía por un tema quizá de prejuicios, de vergüenza, de timidez, pero ahora es como que digo, tengo que hacerlo porque yo soy un artista. Así “Ridículo” quedó espectacular, musical y visualmente. Y el público se lo tomó muy personal, bastante personal, y quedo agradecido con el público que ha generado que a los dos días se volvió número uno en tendencia a nivel nacional.





**LUJOS.** A la izquierda, los novios reciben “collares de dinero”. A la derecha, el Cholet Titanic, lugar donde se realizan ostentosas fiestas.



# LAS “BODAS DEL AÑO”

## CUESTIÓN DE ESTATUS Y RECIPROCIDAD

**Texto:** Cindy Soliz  
**Fotos:** Redes Sociales

**E**l matrimonio se considera un ritual crucial para la continuidad y la estructura de la sociedad, pues representa la institución básica de la organización social. Más allá de su función simbólica religiosa, se lo vincula estrechamente con la estabilidad económica y política, así como con la transmisión de roles, jerarquías y valores culturales.

La configuración de la familia monogámica se asocia con la concentración y la continuidad del poder económico en una sociedad. En este sentido, el matrimonio se convierte en un mecanismo para preservar y consolidar la riqueza dentro de ciertos grupos familiares. La ostentación y el derroche asociados con las denominadas “bodas de año” o “bodas millonarias” son una manifestación de este poder económico, aquellos que tienen más recursos exhiben su estatus y dominio frente a aquellos que tienen menos.

Lo que distingue a estas bodas son los obsequios extravagantes que entregan

tanto los familiares como los invitados. Desde camiones hasta terrenos, autos cero kilómetros, cientos de cajas de cerveza, muebles para el nuevo hogar e incluso sumas significativas de dinero en efectivo. Los billetes adornan el cuerpo de los recién casados como símbolo de prosperidad y fortuna. Además de la presencia de varios artistas y grupos musicales de renombre internacional, que viajan desde distintas partes del mundo para amenizar la ocasión.

Estas celebraciones de lujo no son eventos de un solo día, más bien, se extienden por dos, tres, hasta cuatro días, repletos de música, comida y, por supuesto, abundante cerveza. Además, los obsequios son considerados como una ofrenda a la Pachamama, la madre tierra. Esta conexión espiritual refuerza el significado simbólico de los regalos y añade una capa adicional de profundidad a la celebración.

### TRADICIÓN Y ECONOMÍA

La influencia de los valores culturales y sociales en estas bodas es innegable. Marcelo Guardia, comunicador e investigador, señala que estas celebraciones están arraigadas en la tradición aymara y andina, en la que la importancia de esta-



**COSTUMBRE.** Al segundo día, familiares de los novios cuentan los regalos y el dinero.

tus cultural y económico se manifiesta de manera destacada.

La economía y la clase social desempeñan un papel fundamental en la realización de estas “bodas del año” o “bodas millonarias”. “Cuanto más dinero, más ostentosa es la fiesta”, afirma Guardia. El derroche de dinero no solo refleja el

poder económico de las familias involucradas, sino también su estatus social y político. Las bodas se convierten en un escenario donde las clases sociales se encuentran y comparten, reforzando así la cohesión social.

A pesar de la espectacularidad de estas bodas, no están exentas de críticas, espe-

## IDENTIDAD CULTURAL. No hay límite de presupuesto para estas celebraciones matrimoniales y se caracterizan por la gran cantidad de cerveza que se consume, fajos de dinero y numerosos grupos musicales de renombre.



**PADRINOS.** Una pareja entrega 200 mil bolivianos como regalo de boda.



**MÚSICA.** Grupos de renombre son contratados para amenizar las bodas.

### SÍMBOLO DE PROSPERIDAD

Las celebraciones matrimoniales de este tipo en Bolivia no conocen límites en cuanto a presupuesto, se destacan por el exceso de alcohol, el despliegue de fajos de dinero y la presencia de numerosos grupos musicales de renombre.

cialmente en un país donde las desigualdades económicas son significativas. La ostentación y el derroche pueden ser objeto de cuestionamiento en un contexto donde muchos luchan por satisfacer necesidades básicas. Sin embargo, Guardia argumenta que este despliegue de opulencia es parte de un concepto sociológico llamado “distinción”, la exhibición de riqueza se convierte en un capital simbólico deseado por todos.

“Estas ‘bodas millonarias’ son la representación del estatus, de la modificación, de la ascensión social, de la conquista de un nuevo estatus social en el contexto regional, departamental y nacional, obviamente. Entonces, tiene que ver con esa dinámica que está ocurriendo en el país, una especie de apropiación del capitalismo por todos los sectores de la sociedad, especialmente los sectores de clases medias empobrecidas del pasado”, señala Guardia.

### EL AYNI

Es común en algunas regiones de Bolivia celebrar las bodas con la costumbre del ayni, que en quechua significa ‘reciprocidad’. Esta práctica, arraigada en la cultura andina, implica que los invitados o padrinos obsequien regalos de gran valor para desear éxito y prosperidad al nuevo matrimonio, así como asegurarse de que no sufran carencias en su vida juntos. Es, en esencia, una ofrenda de buena voluntad para garantizar la estabilidad y la felicidad de los recién casados.

Según el sociólogo Rodrigo Villalta, el ayni se ha adaptado a diversas áreas y hoy en día forma parte de algunas tra-

diciones familiares. Un ejemplo reciente de esto fue el caso de unos recién casados que recibieron la sorprendente suma de 248 mil bolivianos en su boda, una historia que se viralizó en redes sociales y desató un debate sobre si la pareja estaría obligada a devolver esa cantidad en el futuro.

Algo similar pasó en Sucre, en diciembre del año pasado. Una pareja, vestida con trajes típicos, ingresó a una boda bailando y llevando bandejas con 100 mil bolivianos cada una, sumando un total de 200 mil bolivianos. Las imágenes del evento circularon en redes sociales y varios usuarios comentaron el hecho.

Villalta explica que este fenómeno encarna la esencia misma de la reciprocidad: dar en respuesta a lo que se recibe. Según él, las parejas que recibieron tales obsequios estarán en la obligación de devolver gestos similares cuando asistan como invitados a otros matrimonios en el futuro. En este sentido, el ayni se convierte en un ciclo continuo de intercambio y solidaridad entre miembros de la comunidad.

Por su parte, Guardia enfatiza que la ostentación es legitimada por la sociedad, ya que quienes la muestran son celebrados y, compartiendo en la fiesta, se genera una especie de reciprocidad. “El que tiene más plata invita, entonces hay una especie de reciprocidad también porque el que invita gasta mucho dinero pero el regalo a los novios es la retribución”, señala.

Además, Villalta señala que el ayni también ha adquirido connotaciones de estatus social, ya que aquellos que contribuyen con más generosidad son reconocidos y destacados durante la ceremonia, lo que les otorga un estatus especial entre los invitados. Esta dinámica refleja cómo la práctica ancestral del ayni ha evolucionado para adaptarse a las realidades contemporáneas, manteniendo, al mismo tiempo, sus valores fundamentales de reciprocidad y reconocimiento social.

### VIRAL

Si bien este tipo de bodas no son una novedad en la sociedad boliviana, la in-

fluencia de los medios de comunicación y las redes sociales amplificaron su alcance y visibilidad. Guardia argumenta que no se trata de una nueva tendencia, sino más bien de una continuación de prácticas anteriores. Sin embargo, reconoce que los medios y las redes sociales se han convertido en herramientas para promover y difundir estas celebraciones, alcanzando audiencias específicas y contribuyendo así a la construcción y exhibición del estatus social.

Recientemente, las redes sociales estallaron con la invitación a la que se denominó como “la boda del año” de los enamorados Marcelo Choque y Nora Huanca. El escenario de esta magna celebración fue la zona sur de Cochabamba, donde durante cuatro días consecutivos, del 6 al 9 de abril, se llevó a cabo una fiesta que dejó a varios usuarios boquiabiertos.

La cartelera musical de este evento nupcial fue simplemente impresionante, con la participación de 13 grupos, incluyendo cuatro artistas internacionales de renombre. Desde Jambao hasta Yarita Lizeth, pasando por Ch’ila Jatun, Yerba Brava, Magoman, Pasión Andina y Maroyu de Raúl Yucra, la lista de artistas que amenizaron la boda fue destacada en varios medios de comunicación. A través de plataformas, como TikTok, Facebook e Instagram, se compartieron algunos momentos de este evento, generando un impacto masivo.

No es la primera vez que una boda de estas características causa sensación en el país. En 2023, más de dos bodas con impresionantes carteleras musicales también se volvieron virales, realizadas en las ciudades de Oruro y La Paz. Con artistas de la talla de Kalimba, Los Bybys, Misterio de Amor y Euphoria, entre otros, estas bodas dejaron a varios con ganas de ser invitados.

Con un video que superó el millón de visualizaciones en TikTok, los usuarios no tardaron en expresar su asombro ante la grandiosidad del evento. Algunos incluso comentaron que la fiesta “tendría más artistas que los festivales de música”.

En octubre de 2022, también se vivió otra “boda del año” con la parti-



**DERROCHE.** En las bodas, desfilan cientos de cajas de cerveza.

### POSICIÓN

Estas bodas también tienen una relevancia simbólica y política. El nivel de ostentación de la celebración está directamente relacionado con el poder y el estatus social de los organizadores. Cuanto más ostentosa sea la fiesta, más poder se atribuye a la familia anfitriona en la sociedad.

cipación de AU-D, Bad Boys Blue, de Alemania; Grupo Samuray, de México; Eddy Lover, de Panamá; Yelsid, de Colombia, además de otros artistas de Perú. Entre los grupos nacionales, estaban Kalamarka; desde Sucre, Eclipse; Ronisch de Cochabamba; Carisma, de Potosí; David Castro, y otros grupos musicales de renombre.

Este tipo de eventos cada vez es más frecuente en Bolivia no solo para celebrar bodas, sino también graduaciones de kínder, 15 años, promociones, colaciones. Numerosas fiestas se han celebrado en los famosos cholets de la ciudad de El Alto, en La Paz. Y cabe destacar que estas construcciones son símbolo de la nueva burguesía indígena.



**COMPETENCIA.** Desarrollo de videojuegos en H2O Hero, en Unifranz. Ganaron en su categoría.



**ENCUENTRO.** Technovation Girls.

# NIÑAS EN LAS TIC

## UN FUTURO MÁS INCLUSIVO Y EQUITATIVO

**Texto:** Cindy Soliz  
**Fotos:** Cortesía

**C**ada año, el cuarto jueves del mes de abril marca una celebración significativa en el mundo de la tecnología: el Día Internacional de las Niñas en las TIC. Esta iniciativa, respaldada por los Estados Miembros de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), busca impulsar un cambio tangible en el panorama tecnológico global.

Desde su establecimiento en el año 2014, el objetivo fundamental del Día Internacional de las Niñas en las TIC es fomentar un entorno que empodere a las niñas y mujeres, brindándoles la orientación y motivación necesarias para forjar una carrera exitosa en el campo en constante expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este día es una ocasión para reflexionar sobre el papel crucial que desempeñan las mujeres en el ámbito tecnológico y para impulsar acciones concretas que promuevan su participación activa y su liderazgo en este sector. Para profundizar en este tema, conversamos con María René Torrez, mentora, instructora, docente y promotora de la capacitación de niñas en el mundo digital, quien compartió su visión sobre la importancia de este día y los desafíos que aún enfrentamos en materia de igualdad de género en la tecnología.

Además, cuatro jóvenes inspiradoras: María Renée Iriarte, Sandra Arias, Colomba Deride y Camila Lizarazu, com-



**MENTORÍA.** María René Torrez junto a varias estudiantes.

partieron sus experiencias y desafíos, destacando la importancia de contar con modelos a seguir y oportunidades de aprendizaje en este campo en constante evolución.

“Uno de los más grandes desafíos que encontré al momento de enseñar a niñas en tecnología es el preconceito que tenían muchos de que solo los chicos podían hacer este tipo de actividad”, expresó Torrez. “Luego, otro desafío fue romper ese esquema y proponer que niñas y jovencitas participen en eventos que no se esperaba que fueran ellas”.

La falta de espacios formales para niñas en el ámbito tecnológico en los años anteriores a 2015 y 2016 fue un obstáculo significativo. “Ha habido un boom en estos últimos años en los que encontramos espacios seguros, donde puedes estar con niñas, pero oficialmente en esa

época no había”, señaló Torrez.

Para fomentar el interés de las niñas en las TIC, Torrez destacó la importancia de compartir experiencias reales y motivadoras. “Una de las cosas que hice para que las niñas estén seguras, fue que les hablaba mucho sobre mis experiencias, sobre lo que se vive en el mundo real”, explicó. “He usado mucho videos motivacionales que se usan en otros lugares, en Europa, en Estados Unidos, en Asia, donde las jovencitas realmente son muy talentosas y obviamente ya han roto el esquema”.

### EL EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA

“Un consejo que daría es que las niñas se encuentren en este espacio donde puedan desarrollarse bien, ya sea en ciencia o en tecnología”, dijo Torrez.

Destacó la importancia de encontrar un entorno seguro y de apoyo para las niñas interesadas en la tecnología, y señaló que la inclusión de las niñas en este campo puede tener un impacto transformador en la sociedad en general.

Torrez tiene una visión de una industria tecnológica más inclusiva y equitativa. “Una cuestión que me gustaría destacar es que, si bien se están produciendo avances, aún persiste la realidad de que resulta más difícil para una mujer encontrar su lugar en la industria tecnológica”, señaló. Abogó por la eliminación de limitaciones y estigmas que enfrentan las mujeres en el campo tecnológico, y enfatizó la importancia de preparar tanto a las mujeres como a las empresas para un entorno laboral más igualitario.

La labor de María René Torrez destaca la importancia de crear espacios inclusivos y seguros para las niñas en el campo de las TIC, así como el impacto positivo que puede tener el empoderamiento de las mujeres a través de la educación en tecnología en la sociedad en general.

Desde una edad temprana, Sandra Arias encontró en la tecnología una fuente de inspiración y fascinación. “Siento que la tecnología tiene el poder de facilitar la vida de las personas y crear conexiones significativas en todo el mundo. Eso fue lo que inicialmente me atrajo hacia este campo”.

Una de las experiencias más emocionantes para Sandra fue cuando participó en el desarrollo de una aplicación prototipo destinada a ayudar a los familiares de personas con Alzheimer a encontrar a sus seres queridos en caso de extravío. Fue su primer contacto con las redes neuronales y la inteligencia artificial, lo que amplió su comprensión del potencial de la tecnología.

Sandra señala que el campo de la tecnología es vasto y diverso, con numerosas oportunidades emocionantes esperando ser exploradas. Por ello, alienta a otras jóvenes y niñas a seguir sus pasiones y perder el miedo.

“Para alentar a más niñas a participar en STEM, creo que es esencial crear un entorno que fomente la curiosidad y el juego en torno a la ciencia y la tecnología. Programas educativos, charlas de modelos a seguir en STEM, desafíos y competencias pueden ser herramientas efectivas para estimular el interés y la creatividad desde una edad temprana”, explicó.

## **POTENCIAL.** Desde el desarrollo de aplicaciones hasta la participación en competencias de programación, cada vez son más mujeres que están desafiando los estereotipos de género y demostrando su capacidad para liderar en el mundo tecnológico.

Para celebrar y promover el Día Internacional de las niñas en las TIC este año, Sandra planea participar en eventos y actividades que promuevan la participación de las niñas en STEM y tecnología, como talleres, charlas inspiradoras o mentorías.

Por su parte, María Renée Iriarte, quien obtuvo becas completas para estudiar en Princeton y Harvard, demostró desde muy pequeña una curiosidad insaciable por el mundo que la rodeaba, especialmente por la tecnología y las ciencias. Su interés se remonta a su infancia, cuando seguía a su padre, un hombre ingenioso, en sus arreglos y exploraciones tecnológicas. Fue en su adolescencia cuando ingresó a un colegio prestigioso y se sumergió en las ciencias tecnológicas, lo que la llevó a enamorarse cada vez más de las ciencias exactas y a participar en desafíos como las olimpiadas científicas.

Uno de los momentos más significativos para María Renée en el campo de las TIC fue su participación en las olimpiadas científicas y su posterior victoria en el National Youth Science Camp. A pesar de los desafíos y las dudas iniciales, María Renée perseveró, enfrentó sus miedos y alcanzó el éxito, lo que la llevó a cambiar su perspectiva y a descubrir nuevas pasiones.

En cuanto a la representación de las mujeres en el sector tecnológico, María Renée celebra el progreso realizado hasta ahora, pero reconoce que aún quedan desafíos por superar en términos de igualdad de oportunidades y eliminación de restricciones basadas en el género. Sueña con un futuro donde todas las mujeres puedan perseguir sus pasiones y alcanzar su máximo potencial sin restricciones ni prejuicios.

“Me inspira mucho ver que en el mundo hay más mujeres en el sector de la tecnología. Con mis experiencias vividas, estoy segura de que en el mundo sí hubo un cambio significativo. Las mujeres somos fuertes y capaces. Las jóvenes, niñas y mujeres interesadas en la tecnología son mujeres valientes. El simple hecho de saber que ahora somos más vistas y apoyadas me pone feliz. A todas las mujeres del mundo, gracias por mantenerse fuertes”.

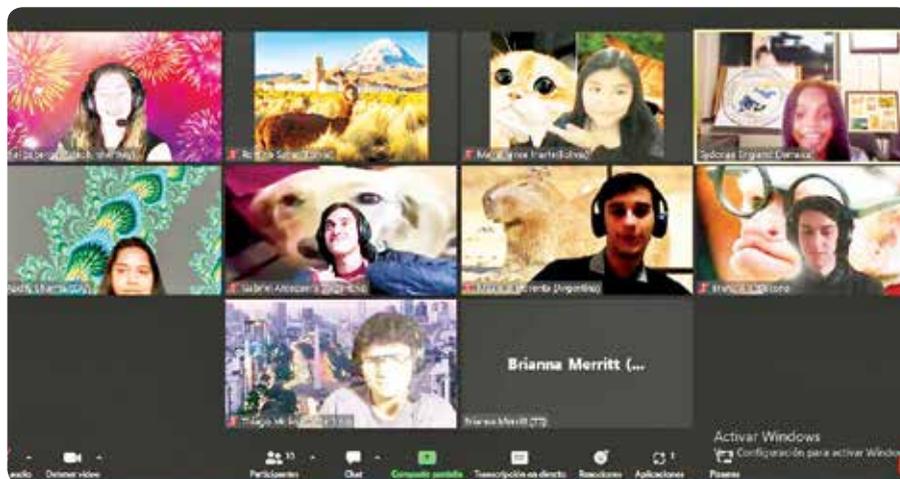
Para Colomba, fue el encuentro con su mentora a los 11 años lo que encendió verdaderamente su pasión por las TIC. Esta relación significativa le brindó el apoyo y la guía necesarios para explorar más profundamente el fascinante mundo de la tecnología.

Uno de los momentos más desafiantes y emocionantes en su viaje en el campo de las TIC ocurrió a los 12 años, cuando participó en una competencia de programación. Aunque experimentó nerviosismo y miedo, esta experiencia le enseñó una valiosa lección: que ningún



### FORMACIÓN

Los programas dirigidos a niñas y jóvenes están desempeñando un papel crucial en la promoción de la diversidad y la igualdad de género en el campo de la tecnología. Desde Technovation Girls hasta iniciativas como Unicodemy, Chicas Waskiris, Me Gusta la Ciencia, Talenty del TECBA, Py Ladies, TechGirls de la embajada de USA y los concursos Steam de la Fundación Patiño, cada uno ofrece oportunidades únicas para que las jóvenes exploren su pasión por la tecnología, desarrollen habilidades y se empoderen para convertirse en líderes del futuro.



proyecto debe ser perfecto, sino único, y que cada paso hacia adelante es un logro en sí mismo.

Para alentar a más niñas a participar en STEM y tecnología desde una edad temprana, Colomba enfatiza la importancia del apoyo tanto en el hogar como en la escuela. Cree que los colegios deben incentivar a las niñas en estas áreas y que el respaldo de la familia, amigos y mentores es crucial para cultivar el interés y la confian-

za de las jóvenes en la tecnología.

Para Camila, la tecnología no es solo una industria, es un mundo maravilloso lleno de posibilidades infinitas. Su interés por este campo fue influenciado por el ambiente tecnológico en el que creció, gracias a la profesión de su padre como ingeniero de sistemas. A medida que crecía, su fascinación por la tecnología solo aumentaba, encantada por las oportunidades que ofrecía.

Camila destaca su participación en la

Women Game Jam, donde trabajó en equipo con sus amigas. Esta experiencia le demostró el poder del trabajo colaborativo y la creatividad en el mundo de la tecnología. El apoyo de mentorías y comunidades juega un papel crucial en el desarrollo de la confianza de las niñas en TIC, según Camila. Estas figuras proporcionan el impulso necesario para que las niñas se aventuren en desafíos y persigan sus metas en el campo de la tecnología.

**ELABORADOS.** La creación de Jhon Orell atrae por las características únicas y delicadas de cada pieza. En esta ocasión, las prendas fueron diseñadas para la Miss Teen Bolivia.

# MASHU

## Llena de glamour y elegancia



**Texto:** Redacción OH!  
**Modelo:** María Jesús Castro  
**Diseños:** Jhon Orell  
**Maquillaje y peinado:** Adore  
**Fotografía:** Raúl Ramírez

**L**as reinas de belleza visten con mucha elegancia y glamour, por lo que Jhon Orell nuevamente se concentra en distinguirlas con sus diseños y mostrar a una mujer empoderada. A través de su nueva colección Mashu, Orell incluye cristales semipreciosos, lentejuelas y un delicado bordado manual para las bellas creaciones que vestirán a la Miss Teen Bolivia, María Jesús Castro.

Destaca en la colección, los cortes asimétricos en combinación perfecta con los delicados escotes.

“Lo que predomina es un estilo old money”, añade el diseñador.

La modelo boliviana lucirá los diseños de Orell en el Miss Teen Universo, por lo que la intención es llamar la atención a partir de los detalles y el trabajo de bordado.

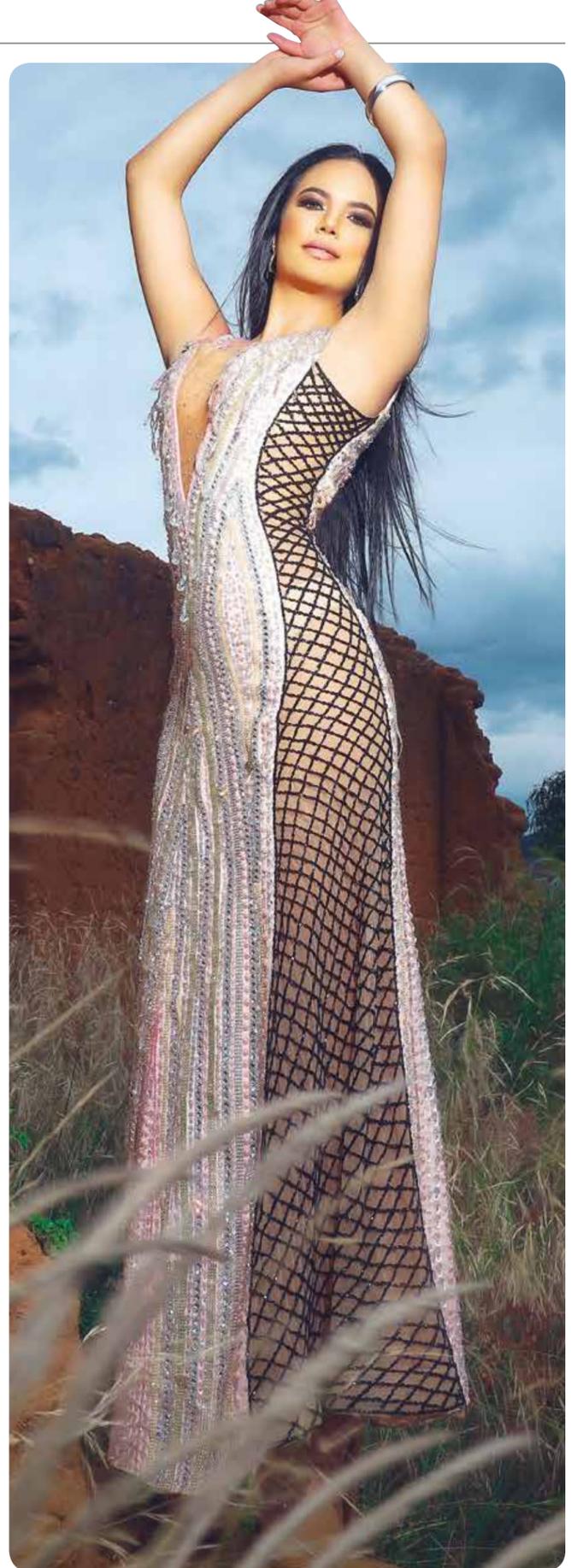
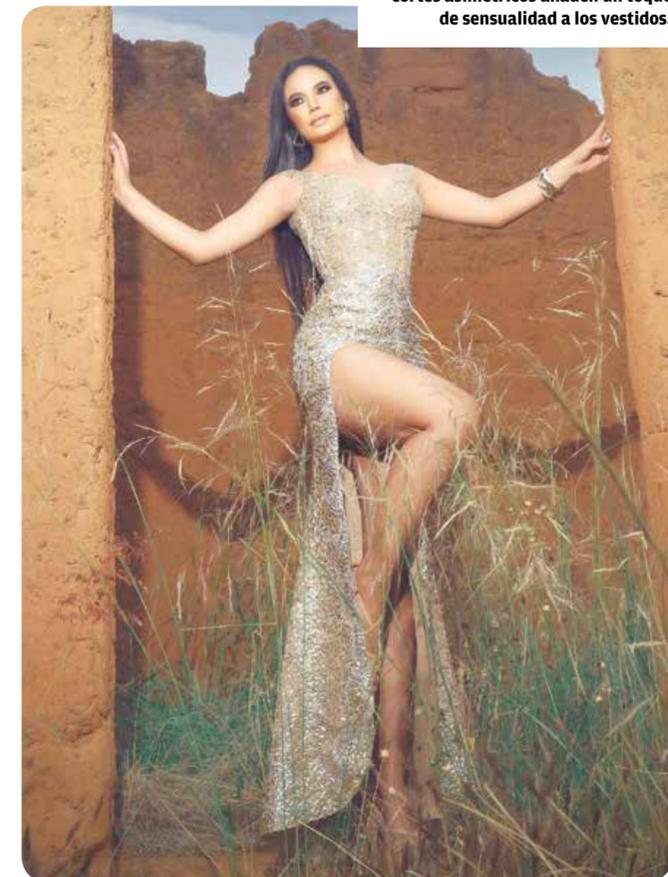
Orell es conocido por vestir a las reinas de belleza, mostrando un estilo único que se hace visible en las presentaciones de las representantes bolivianas.

Asimismo, la dedicación en cada pieza es exclusiva, ya que los bordados se trabajan en más de 60 horas.

**ESTILO.** Las creaciones de Jhon Orell se caracterizan por el bordado con cristales semipreciosos.



**DELICADOS.** Los escotes y los cortes asimétricos añaden un toque de sensualidad a los vestidos.





# María Becerra: “Bolivia está en mi corazón”

**CAUTIVADORA.** La cantante desea conquistar al público cochabambino.

**Texto:** Cindy Soliz  
**Fotos:** María Becerra Oficial

**L**a reconocida cantante y compositora argentina María Becerra está lista para cautivar nuevamente al público boliviano con su próxima presentación en la Fexco 2024, el próximo 26 de abril. En una entrevista exclusiva con OH!, la artista, conocida por los éxitos de “El amor de mi vida”, “Te cura” y el reciente “Primer aviso”, interpretación con Ivy Queen, compartió sus emociones y expectativas para este esperado reencuentro.

**- ¿Cómo te sientes ante tu próxima presentación en la Fexco 2024, donde tendrás la oportunidad de reencontrarte con tu público boliviano?**

- ¡Feliz! El año pasado fue toda una experiencia cantar por primera vez en Bolivia. Primero, porque no me imaginé que tanta gente conocía mi música y fue hermoso lo que pasó en el show, en la puerta del hotel, la gente esperando... Se creó algo hermoso. Y, segundo, ni ha-

blar de lo que significaba todo el tema de la altura para nosotros. ¡Me convertí en meme con la mascarilla de oxígeno después del show, fue tremendo! No me imaginé que sería un desafío tan grande.

Para esta visita venimos mentalizados ya sabiendo la exigencia física que requiere y estoy segura de que será increíble porque volvemos con el nuevo show, el #Tour24, que tiene una puesta completamente diferente con unas visuales que la rompen y con las canciones nuevas que van a poder escucharlas en vivo por primera vez.

**- Con tu carrera en ascenso, ¿cómo manejas la presión de ser una de las artistas más escuchadas del momento?**

- Me aferro mucho a mi familia para no olvidarme de donde vengo y todo lo que trabajo para estar en donde estoy. Eso me mantiene con los pies en la tierra. También creo que trabajar con el mismo equipo con el que vengo trabajando desde que empezamos me hace ver cuánto vamos creciendo todos juntos, cada uno en lo suyo, y es una forma de sentirme acompañada, como que la presión tal vez para

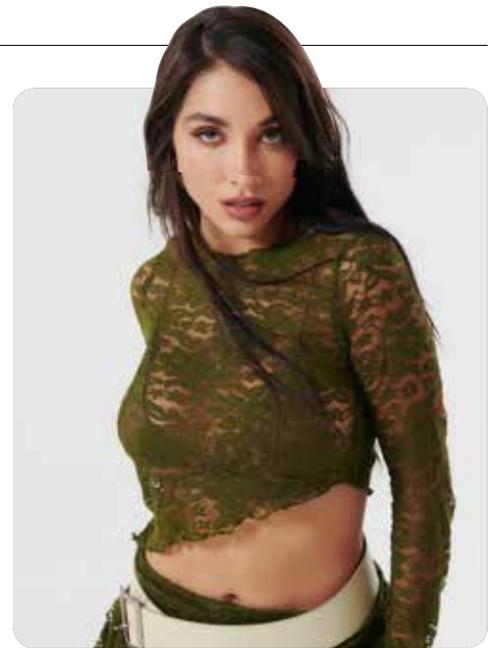


los ojos de todos está en mí, pero todo el equipo la siente y quiere estar a la altura.

Venimos de hacer dos estadios sold out en Argentina, que de algún modo fueron una manera de entender que el éxito también está en la conexión con las personas que me escuchan, que me apoyan desde

el principio. Yo soy muy exigente, quiero que todo salga perfecto, porque sé lo que implica para la gente pagar una entrada para ver un show. Por eso, trabajamos mucho con todo el equipo, para asegurarnos de que más que un show sea una experiencia inolvidable en todos los sentidos.

**CONCIERTO.** Para esta visita, la cantante y su equipo están mentalizados en la exigencia física que implica la altitud, pero están seguros de que será una experiencia increíble. Presentará su nuevo espectáculo #Tour24, con una propuesta visual y musicalmente impactante que recorrerá todos los estados anímicos de los espectadores.



**- ¿Cuál crees que ha sido la clave de tu éxito en tus conciertos para conectar tan profundamente con tu audiencia?**

- No creo que haya una fórmula, justamente creo que ser auténtica y mostrarme como soy, decir lo que me sale y no seguir un guión, interactuar con esas personas que van a verme, tomarme un tiempo para leer los carteles que hacen con tanto amor es parte del ida y vuelta que genera el vínculo que se da con el público en cada concierto.

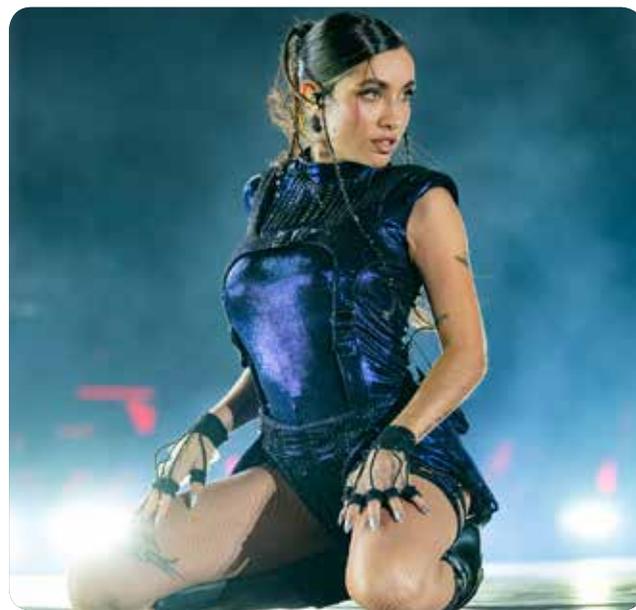
Mantener mi personalidad, ser transparente, sostener el vínculo con quienes me siguen hace años y charlas cuando hago vivos, creo que eso es lo que establece una conexión verdadera.

**- ¿Qué puedes adelantarnos sobre lo que preparas para esta próxima presentación en la Fexco que emocione a tus seguidores bolivianos?**

- Para quienes pudieron ver algo de lo que hicimos en Argentina, el nuevo #Tour24 es algo conceptualmente diferente a lo que vieron quienes estuvieron en septiembre del año pasado. Este nuevo show está muy apoyado en las visuales que, a su vez, juegan con los vestuarios con una paleta de colores increíble, son uno más lindo que el otro. Además, los sets musicales están armados especialmente para hacer un recorrido por toda mi carrera: hay reggaeton, bachata, pop, melódico, dance, un poco de todo para que sea más una experiencia que pasee a los espectadores por todos los estados anímicos para terminar todos saltando y bailando.

**- ¿Cómo describirías la energía que experimentas al subir al escenario y sentir el amor y la emoción de tu público?**

- ¡Ay, es muy difícil de describir! Paso por todas las sensaciones antes de subir al escenario: pánico, ansiedad, alegría, miedo... pero respiro y me doy cuenta de que nos preparamos mucho para cada show y me doy cuenta de que todo va a estar bien. La previa es clave, es cuando todos los del equipo canalizamos los nervios juntos, sensaciones y emociones que compartimos para dar lo mejor de nosotros. Y ya cuando piso el escenario, cuando suena el primer acorde, cuando los bailarines van entrando y canto la



primera frase es como si todo eso desapareciera. Miro al público, veo sus caras, los escucho cantar y todo es perfecto.

**- ¿Cuál ha sido el momento más memorable que has vivido y por qué?**

- Hay muchos momentos memorables, la primera vez que canté en los Grammys junto con J Balvin, no caía en lo que estaba pasando; el año pasado que canté sola en el Times Square en Año Nuevo fue una locura, son muchos sueños cumplidos. Pero creo que los dos estadios de este año ocupan un lugar especial en mi corazón por muchas razones: haber agotado la primera fecha en hora y media fue increíble. Hacer una segunda fecha ya era un montón. Que sean mis fechas, las que pensamos tantos meses con mi equipo, para las que ensayamos sin parar. Y después estar ahí, en ese escenario por donde pasaron artistas tan importantes, saber que fui la primera artista mujer argentina en haber

cantado en el Monumental es un montón. Es un hito que va a marcar un antes y un después tanto en mi carrera como en la de muchas artistas de mi generación y, sobre todo, en las que vienen después. Ni hablar del enorme equipo que formamos tanto arriba del escenario como abajo. Cuando los llamé para hacer la foto final de la segunda fecha, y veía que no paraban de llegar de distintos puntos de la cancha empecé a dimensionar la enorme cantidad que éramos, 300 personas. Todos ahí en esa foto en la que todos estamos sonriendo con la satisfacción de haber hecho historia. Ese momento tan especial, fue increíble. La energía y la emoción que se vivió fue única.

**- ¿Cómo crees que ha evolucionado tu música desde tus primeras presentaciones hasta ahora?**

- Creo que primero la que evolucionó fui yo. Mis comienzos fueron muy intuitivos,

me fui capacitando, rodeándome de gente muy talentosa y estudiando. Tuve la oportunidad de trabajar con diferentes músicos y productores y ampliar mis horizontes musicales. Trabajar con Xross, mi actual productor musical, que sabe mucho de música, fue un gran incentivo para salir de los lugares conocidos y empezar a explorar otros géneros. Las colaboraciones también son un desafío: canté en Punjabi, en francés, y tengo proyectos por delante muy interesantes que creo que van a sorprender a mi público.

**- ¿Qué mensaje les enviarías a tus seguidores en Bolivia como muestra de agradecimiento por su constante apoyo en tu carrera?**

- Estoy realmente emocionada por el amor que siento cuando llego a este país hermoso, Bolivia está en mi corazón. Espero que les guste este nuevo tour. Nos vemos el 26 en Cochabamba y el 27 en Tarija. ¡Muy ansiosa por volvernos a encontrar y que puedan escuchar estas canciones nuevas en vivo con una banda que suena increíble y los bailarines que se bailan todo!

**- Cuéntanos sobre tus futuros proyectos. ¿Qué esperamos de María Becerra?**

- Oficialmente, dimos por iniciada una nueva era con el #Tour24. Y, además, vienen nuevos temas, como solista y en colaboraciones que ni se imaginan.

# DE BOLIVIA A MOSCÚ

## UN VIAJE HACIA EL CORAZÓN DE RUSIA

Texto y fotos: Lucero Claros

Empezar un viaje desde el corazón de Sudamérica hasta la icónica Plaza Roja de Moscú, en Rusia, es una aventura que abarca miles de kilómetros, cruzando continentes y husos horarios, solo para explorar uno de los lugares más emblemáticos del mundo. Un país donde la arquitectura y la historia cobran vida.

### UNA LARGA TRAVESÍA

El desplazamiento de Bolivia hacia Rusia comienza en los aeropuertos internacionales del eje del país: La Paz, Cochabamba o Santa Cruz. Por la inexistencia de vuelos directos entre ambos países, los viajeros que van primero a Brasil, una de las opciones más populares, deben prepararse para una travesía con escalas en Europa, en donde se visita de paso ciudades como Estambul, en Turquía, dependiendo de la ruta seleccionada.

El viaje puede durar de 18 a más de 25 horas. El costo del pasaje varía según la temporada del año, las aerolíneas y las ofertas disponibles en el momento de la compra. Según estimaciones, va desde 1.000 hasta 2.000 dólares por persona, fuera de los gastos destinados a la comida durante las escalas o posibles pernотaciones.

### DESCUBRIENDO MOSCÚ

Al aterrizar en la capital rusa, los visitantes, que pasan por rigurosos controles de seguridad y migración, se encuentran con una ciudad que irradia historia en cada rincón.

En el corazón de Moscú su principal atracción es la Plaza Roja, donde cada infraestructura narra un capítulo del

pasado de ese país que formó parte de la Unión Soviética. Este sitio turístico está rodeado por el Kremlin, la Catedral de San Basilio, el Museo Histórico, el Mausoleo de Lenin y el lujoso centro comercial GUM.

El Kremlin, la antigua fortaleza que hoy alberga la residencia oficial del presidente de la Federación Rusa y centro del gobierno, custodia palacios y catedrales. En 1990, la Unesco lo declaró Patrimonio de la Humanidad, debido a su importancia histórica y arquitectónica.

La Catedral de San Basilio, con sus coloridas cúpulas, es una maravilla que parece sacada de un cuento, siendo "uno de



los más hermosos monumentos de arte ortodoxo", según la Unesco.

El centro comercial GUM, es un testigo vivo de diferentes épocas en Rusia. Decenas de tiendas de marcas de renombre mundial, restaurantes y cafés, mantienen el esplendor arquitectónico de este lugar. La fachada mira directamente a la Plaza Roja. Aquí, los visitantes se deleitan con la gastronomía rusa y su tradicional helado.

A pocos pasos de la Plaza Roja, el río Moscú serpentea a través de la metrópoli. Un paseo por este lugar permite disfrutar de vistas panorámicas únicas de la ciudad que fu-

sionan lo histórico con lo moderno.

La experiencia urbana de Moscú se complementa con su reconocido sistema de transporte subterráneo: el metro. Cientos de personas transitan por las estaciones, conocidas por su impresionante arquitectura y decoración artística, atesorando mosaicos, candelabros y esculturas.

Este sistema de trenes subterráneos facilita el movimiento rápido y eficiente por la ciudad, conectando a los viajeros con la extensa red de transporte, incluyendo autobuses y tranvías.

Visitar la estatua del "perro de la suerte", en la estación próxima a la Plaza de la Revolución, es parte de este recorrido. Según cuenta la historia, un perro callejero vivía en esa estación. Querido por su comportamiento amistoso, tras fallecer, se erigió una estatua de bronce para honrar su pérdida, y ahora es símbolo de buena suerte. Muchos creen que al tocar su nariz se



VEA MÁS INFORMACIÓN:  
Escanee este QR o ingrese a nuestro sitio web  
[www.lostiempos.com](http://www.lostiempos.com)

**TURISMO.** Llegar a la capital de Rusia desde Sudamérica implica un recorrido de más de 18 horas. Sin duda, la experiencia es única, en todo sentido.



**EDIFICACIÓN.** El metro de Moscú atesora arte e historia en cada rincón.



**ÚNICOS.** Las calles próximas a la Plaza Roja muestran distintas postales de día y de noche.



**IMPONENTE.** El centro comercial GUM está ubicado frente a la Plaza Roja de Moscú.

cumplen sus deseos. Este sin duda, es un lugar que todos los turistas conocen.

Con cada piedra y cada edificio que tiene una historia que contar, Moscú espera cada año a cientos de visitantes de diferentes países.

### RECOMENDACIONES

Para las personas que planean realizar este viaje, es recomendable considerar diferentes aspectos, por ejemplo, el idioma. En hoteles, radiotaxis y comercios ubicados en lugares turísticos, normalmente el personal habla inglés para comunicarse con extranjeros. Sin embargo, este no es un obstáculo para disfrutar de la estadia, ya que aplicaciones móviles permiten la traducción en tiempo real facilitando la comunicación, entre ellas están Talking Translator y All Language Translate App.

El uso de tarjetas de crédito, como Visa, MasterCard y otros, está suspendido de-

bido a las actuales sanciones a ese país, por lo que se recomienda realizar el cambio de dólares (sin firmas o sellos) o euros a rublos en el aeropuerto o bancos autorizados.

En cuanto a las redes sociales, en Rusia está restringido el uso de Facebook e Instagram; WhatsApp funciona con normalidad. Para adquirir un chip de 15 GB de datos móviles es necesario presentar el pasaporte. El costo es de aproximadamente cuatro dólares.

Asimismo, es necesario contar con diferentes seguros de viaje durante el trayecto y, tras ingresar a Rusia, cuidar la tarjeta de migración para posteriormente salir del país. También existen otras restricciones en Moscú, como en cualquier otra parte de Rusia, que los locales explican en el día a día. Es importante conocerlas y respetarlas para tener una experiencia agradable.



# PALWORLD, EL “POKÉMON CON ARMAS” QUE BATE RÉCORDS

**CURIOSO.** Con millones de copias vendidas, el videojuego está arrasando entre los jugadores, a la vez que se encuentra en el ojo del huracán por las acusaciones de plagio al clásico de Nintendo.

**Texto y fotos:** EFE

**Q**ue Pokémon marcó un antes y un después en la historia de los videojuegos es un hecho. Que, desde entonces, los juegos de coleccionismo de monstruos lo han tenido más difícil para reinventarse, también.

Pero ahora ha llegado Palworld, el apodado por muchos “el Pokémon con armas”, que presenta una apuesta más oscura y cruda dentro del género, mezclado con la supervivencia, la recolección de recursos y las aventuras.

Y lo ha hecho arrasando en ventas y jugadores: siete millones de copias en cinco días y dos millones de jugadores simultáneos. Eso sí, un éxito salpicado por la polémica del posible plagio al indiscutible líder del género.

## MÁS ALLÁ DEL MEME

Cuando Pocket Pair, un modesto estu-

dio japonés de videojuegos “indie”, presentó el proyecto de Palworld en internet, las reacciones fueron agrídulces y las cifras nada exageradas.

Era 2021 y, por un lado, el rápidamente apodado como “Pokémon con armas” generó cierto entusiasmo entre los fans de los videojuegos de coleccionismo de monstruos. Pero por otro, muchos vieron la apuesta como algo demasiado “loco”.

Por si esto fuera poco, las similitudes entre los “pals” (criaturas del juego) y los seres del icónico título de Nintendo hicieron creer a algunos que era una “broma”, o que sería imposible que el videojuego pudiera lanzarse sin enfrentar repercusiones legales.

“Aunque pueda ser una suerte contar con el meme de ser ‘el Pokémon con armas’, esa no ha sido nuestra intención”, dijo por aquel entonces el director ejecutivo de la compañía, Takuro Mizobe, en entrevista con The Gamer.

Mizobe, que también es productor del videojuego, afirmó que “el concepto de Palworld no es el mismo que el de



## VIRAL.

Con más de siete millones de copias vendidas en apenas cinco días, Palworld está arrasando entre los jugadores.

Pokémon, hemos intentado hacer un juego totalmente distinto”. Además, citó otra de las influencias dentro del género de supervivencia: el “ARK: Survival Evolved”.

Además, Pocket Pair, que competía como tantos otros estudios pequeños en el enorme océano de los videojuegos, ya había tenido que abandonar algún que otro proyecto por falta de rentabilidad. De hecho, se esperaba que el

juego viese la luz en 2022. Pero no fue así. Después, en 2023, tampoco llegó. Pero lo ha hecho ahora.

Ha sido este 2024 cuando, por fin, Palworld ha estado disponible. Eso sí, en “early access” o acceso anticipado, ya que el videojuego todavía se encuentra en desarrollo. Y, a pesar de la expectación y de que la fórmula del coleccionismo de monstruos suele ser indicativo de que el juego funcionará,

nadie esperaba el implacable éxito que ha tenido.

### TODO UN ÉXITO MILLONARIO

Y es que, desde su lanzamiento el pasado 19 de enero, las cifras de Palworld no han hecho más que aumentar vertiginosamente: en las primeras ocho horas a la venta, superó el millón de copias. En apenas 24 horas, ya habían superado los dos millones.

El tercer millón de copias vendidas llegó antes de las 48 horas. Y, en tres días, ya había vendido cinco millones de copias. Los reportes, en ascenso, hablan de siete millones de copias en cinco días.

Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, el videojuego "Pokémon Arceus" llegó a 6,5 millones de copias vendidas en solo una semana. Así que este "Pokémon con armas" parece haber llegado más lejos que un título oficial de The Pokémon Company.

En términos de dinero, podríamos estar hablando de "unos 189 millones de dólares", según ha explicado en X el reconocido periodista de videojuegos Geoff Keighley. Hay que tener en cuenta que el coste del desarrollo de Palworld ha sido de unos siete millones de dólares, según el CEO a cargo del proyecto.

Además, el videojuego de Pocket Pair ha conseguido ser el segundo título con más jugadores simultáneos de la historia en Steam -plataforma de distribución digital de videojuegos- solo por debajo de PUBG, al contar con más de dos millones de usuarios.

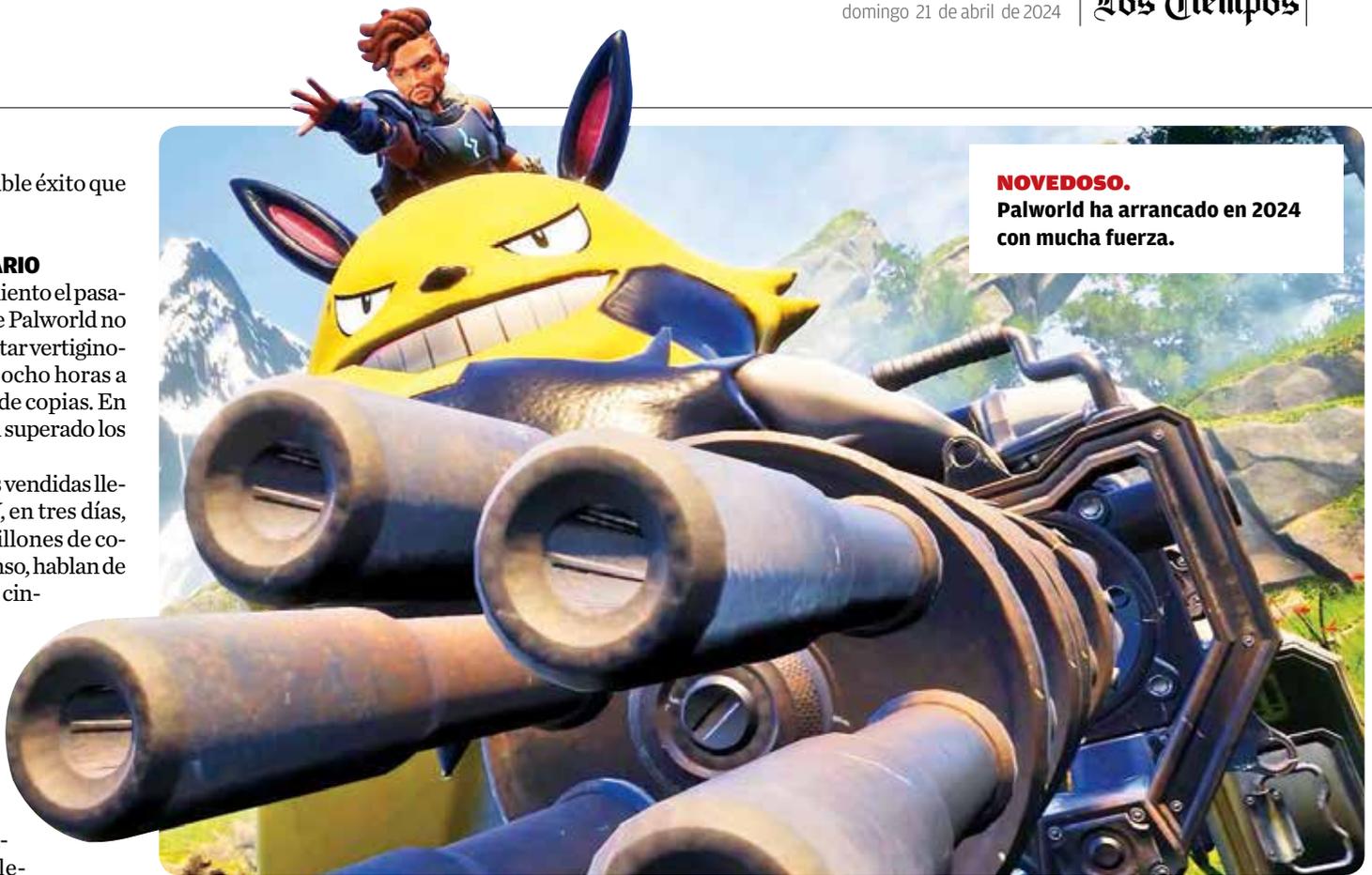
A pesar del éxito, Palworld ha tenido que enfrentarse también a las críticas. Y es que el hecho de que se utilicen armas de fuego para capturar a las criaturas (a las que también se puede equipar con dichas armas), o estas puedan servir de alimento o ser puestas a trabajar en masa manufacturando fábricas, ha hecho que el juego sea acusado de fomentar el maltrato animal.

"Todo depende del jugador y de cómo decida tratar a su criatura mientras intenta sobrevivir", dijo Takuro Mizobe en una reciente entrevista con Automaton, pero esto tiene consecuencias con las criaturas: "se alegrarán de corazón si se les trata con cariño, pero llorarán y se negarán a trabajar si se es muy duro con ellos".

### SOBRE SU PARECIDO CON POKÉMON

La otra crítica fuerte que enfrenta Palworld es, evidentemente, el parecido con el clásico de Nintendo: "Soy consciente de que Pokémon es el líder indiscutible dentro del género. De hecho, es tan bueno que incluso me da miedo intentar compararlo con Palworld", explicó Mizobe a Automaton, hablando de nuevo de la eterna cuestión.

Además, insistió en la legalidad de su



**NOVEDOSO.**  
Palworld ha arrancado en 2024 con mucha fuerza.

proyecto: "Nos tomamos muy en serio nuestros juegos y no tenemos intención alguna de infringir la propiedad intelectual de otras empresas", aseguró.

Y es que son muchos los usuarios que, más allá de la inspiración, señalan el posible plagio. Según esta teoría, algunos diseños de los "pal" van más allá de las meras similitudes, al parecer "mezclas" de varios diseños de distintos pokémon combinados, y son muchos los que creen que esto se debe al uso de la Inteligencia Artificial para generar los diseños.

"Estamos recibiendo incluso amenazas de muerte", se ha defendido Mizobe

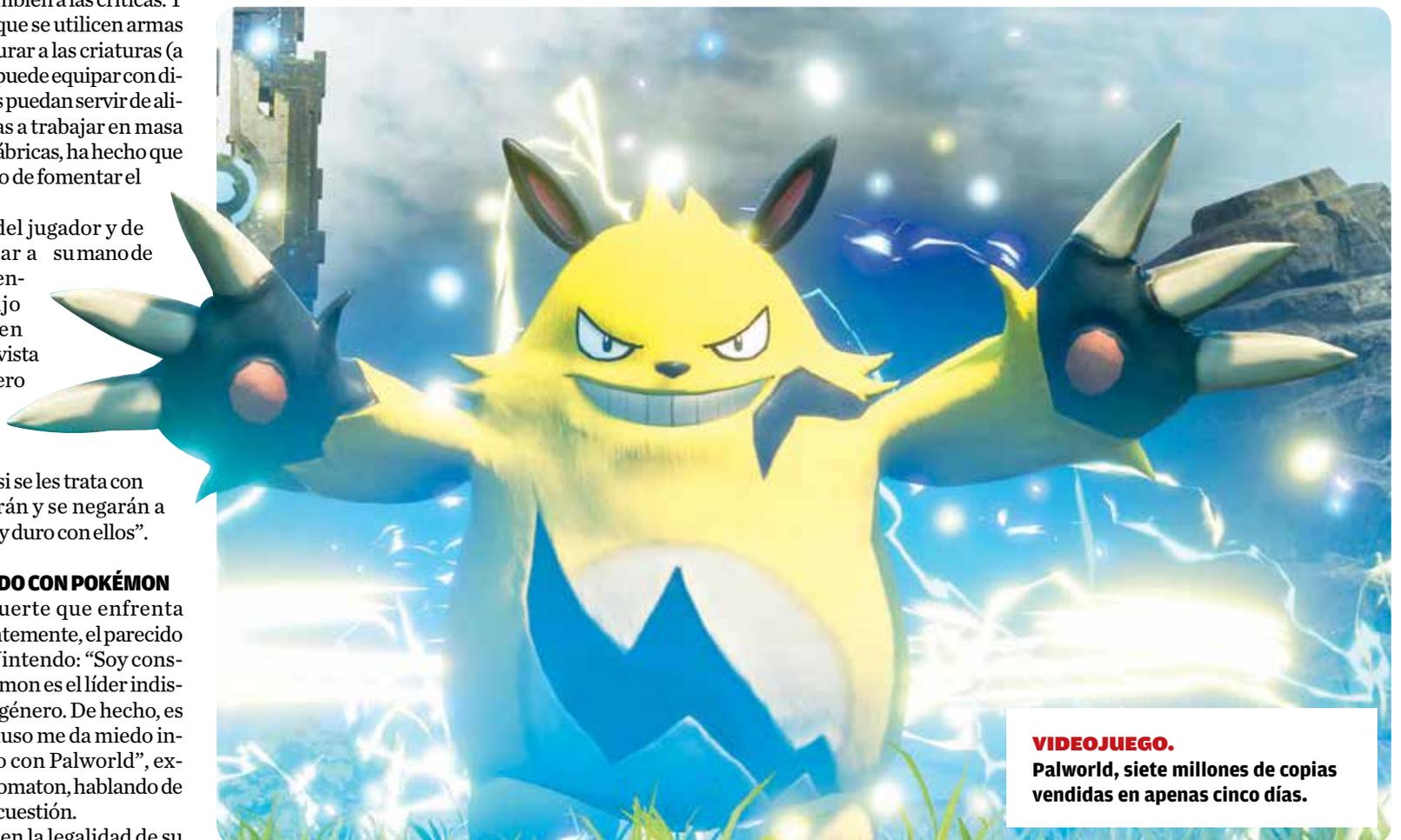
a través de X: "Todo lo relacionado con Palworld es supervisado por varias personas, incluyéndome a mí, que soy responsable de la producción", explicó, y añadió que "agradecería que se abstuvieran de difamar a los artistas involucrados en Palworld".

Por su parte, The Pokémon Company ha lanzado un comunicado respondiendo así a todas las especulaciones de los internautas: "Hemos recibido numerosas consultas sobre el juego de otra compañía lanzado en enero de 2024. No hemos otorgado ningún permiso para el uso de propiedad intelectual

o activos de Pokémon en ese título".

Además, han asegurado que piensan "investigar y tomar las medidas adecuadas ante cualquier infracción". Sin embargo, mientras Palworld no haya utilizado ninguno de esos activos, todo apunta a que el parecido conceptual no se considerará un atentado contra la propiedad intelectual.

Así que, por el momento, los más de siete millones (y sumando) de jugadores que han comprado el que parece ser el primer videojuego popular del año, podrán seguir disfrutando del "Pokémon con armas".



**VIDEOJUEGO.**  
Palworld, siete millones de copias vendidas en apenas cinco días.



**1** Arq. Raúl Mac Lean, Ing. Nicolás Pérez, Sra. Cynthia Aranibar e Ing. Erick Torrico. **2** Arq. Raúl Mac Lean, Ronald Gómez, Ivan Candia, Ing. Nicolás Pérez y Sra. Cynthia Aranibar. **3** Claudia Aranibar, Arq. Raúl Mac Lean, Rodrigo Mac Lean y Cynthia Aranibar. **4** Sergio Doering y Raúl Velasco. **5** Fachada del condominio Paseo Paraísos. **6** Karen Filipovich, Andrea Meneses, Carolina Samur, Ivana Guamán, Jhenny Nava y Laura Roque. **7** Invitados al evento.

Cochabamba, Bolivia | Fotos: Hernán Andía y Araucaria

## Araucaria entrega el condominio Paseo Paraísos

Con un diseño imponente, acorde a las tendencias internacionales y con la calidad y vanguardismo que los caracteriza, Araucaria Construcciones entregó, el pasado 10 de abril, su décimo proyecto, Paseo Paraísos Condominio, en la zona residencial de Cala Cala.

Este lindo edificio destaca por sus departamentos amplios con diseños acogedores, en los que los materiales y la iluminación son protagonistas. Además, cuenta con el área de rooftop más completa de la ciudad que incluye parrillero, jacuzzi, cowork y gimnasio. Los espacios tienen vistas panorámicas hermosas que permiten disfrutar de los atardeceres.

Los socios de la Constructora Comercial Araucaria SRL. y los ingenieros que trabajaron en la obra dieron detalles sobre la construcción del edificio y el funcionamiento de algunos servicios a los copropietarios, además de compartir un cóctel.

# DÍA INTERNACIONAL DE LA TIERRA

**Texto:** Redacción OH!  
**Foto:** Internet

**C**ada 22 de abril, se celebra el Día Mundial de la Madre Tierra y tiene como objetivo concienciar sobre los problemas de la superpoblación, la contaminación y la importancia de la conservación de la biodiversidad. En este día también se hace un llamado a que las entidades del mundo puedan organizar actividades relacionadas con el cuidado de la naturaleza.

El origen de esta celebración no es reciente, ya que los primeros antecedentes se encuentran en la década de los 60, siendo su origen a partir de una protesta masiva de estudiantes y varias movilizaciones.

### EL ORIGEN

El primer antecedente de este día se re-

monta a 1968, cuando el Servicio de Salud Pública de Estados Unidos y el profesor Morton Hilbert organizaron el Simposio de Ecología Humana, es decir, una conferencia medioambiental para que estudiantes de todo el país pudiesen escuchar a científicos y expertos en medioambiente hablando sobre los efectos del deterioro de la biodiversidad en la salud humana. El éxito de esta asamblea fue tal que Hilbert y ciertas comunidades de estudiantes dedicaron los siguientes dos años al desarrollo del planteamiento de un primer Día de la Tierra.

Paralelamente, entre 1968 y 1970, surgieron otras iniciativas encaminadas hacia el mismo objetivo. Una de ellas

fue el evento educativo Proyecto para la Supervivencia, el cual consistió en una serie de jornadas de concienciación masivas organizadas la semana del 23 enero de 1970 en la Universidad Northwestern, en Illinois. Fue también en aquellos años que el activista y político Ralph Nader comenzó a hablar públicamente sobre la importancia de la ecología y del cuidado del medio ambiente.

Así, el 22 de abril de 1970, tiene lugar la primera de muchas manifestaciones a favor de la causa. En este caso es promovida por el senador y activista esta-

dounidense Gayrold Nelson que, a su vez, proponía la creación de una agencia ambiental ocupada únicamente del problema de sostenibilidad y naturaleza. La movilización fue un completo éxito, pues contó con la participación de más de 2 mil universidades, 10 mil escuelas de primaria y secundaria, así como centenares de comunidades diferentes.

La amplia presión social tuvo los resultados deseados y, en ese mismo año, el Gobierno de Estados Unidos creó la Agencia de Protección Ambiental (EPA) junto a una primera serie de leyes para la defensa del medio ambiente. Asimismo, en 1972 se celebró la primera conferencia internacional sobre medio ambiente en Estocolmo, a la cual se apodó "La Cumbre de la Tierra en Estocolmo".



**NATURALEZA**  
El cuidado a la biodiversidad es uno de los temas que se abordan en este día.

# SESGO DE PERSONALIZACIÓN

## CUANDO CREEMOS QUE TODO GIRA EN TORNO A NOSOTROS

📍 **Texto:** Psicoactiva  
**Fotos:** Internet

**L**as distorsiones cognitivas son patrones de pensamiento que pueden causar emociones negativas innecesarias e interpretaciones incorrectas de la realidad. Son pensamientos automáticos que surgen en nuestra mente sin que seamos plenamente conscientes y que, si no se abordan, pueden tener un impacto negativo en nuestra vida cotidiana y nuestra salud mental, como es el caso de la personalización.

Es crucial comprender y reconocer las distorsiones cognitivas, como es el caso de la personalización, porque pueden afectar nuestra percepción de la realidad, nuestras decisiones y nuestras emociones. Las distorsiones cognitivas pueden contribuir además negativamente a la

salud mental con problemas como la ansiedad y la depresión si no se tratan.

### ¿Qué es la personalización?

Asumir la responsabilidad de acontecimientos externos que son incontrolables para nosotros es una distorsión cognitiva conocida como personalización. Por ejemplo, si alguien te ignora en una reunión, puedes pensar que lo hizo porque no le caes bien o te odia. Esta distorsión cognitiva puede causar una baja autoestima y una sensación de falta de control sobre la vida.

En otras palabras, es cuando algo sucede (a nosotros o a personas cercanas) y creemos que tiene que

ver con nosotros sin pruebas que lo respalden; una persona puede sentirse el centro de las circunstancias que están ocurriendo y estar molesta o frustrada por eso, aunque no sea cierto ni tenga razones objetivas.

Antes de nada, hemos de tener en cuenta cuándo estamos ante una personalización y cuándo no, ya que es muy fácil, aunque equivocado, autodiagnosticarse con pequeños conocimientos. Entonces, no estamos ante esta distorsión cognitiva cuando:

- Alguien reconoce que desea dañarme.
- Tengo grabaciones de audio, videos o fotos hechas para dañarme.

- Aunque no tenga esa intención, realmente hago cosas que dañen a otros.

Sí que se trata de personalización cuando:

- Pienso que alguna persona quiere hacerme daño porque lo presiento, pero no tengo pruebas, o estaba próximo cuando algún acontecimiento negativo sucedió.

- Asumo que el mundo está en mi contra porque tengo un mal día.

- A pesar de haber hecho todo lo posible para ayudar a las personas cercanas y no haber hecho nada para perjudicarlas, me siento culpable.

Personalizar todo lo que ocurre a nuestro alrededor, cada crítica y opinión, y asumir la responsabilidad por hechos negativos cuando no hay razón para ello, nos lleva a la culpa. Incluso sin ser responsables, debemos decidir si lo ocurrido se debe a nuestra culpa o a nuestra incapacidad y, por ende, tendremos pensamientos negativos.

### TIPOS DE PERSONALIZACIÓN

Hay dos tipos de personalización comunes, aunque a veces puede suceder una mezcla de ambas:

“Todo es mi culpa y mi responsabilidad”

Las personas responsables de todo tienen un alto locus de control interno, lo que significa que creen que todo a su alrededor tiene que ver con ellas. Se sienten responsables del bienestar, los logros y la estabilidad de los demás, por lo que se desgastan tratando de arreglar todo, pero al final no pueden ha-

cerlo, se frustran y se critican mucho a sí mismos.

Las emociones principales de estas personas incluyen culpa, porque si los demás no triunfan es su culpa, soberbia, porque consideran los logros de los demás como sus propios, y frustración, porque no puede solucionar todo lo que está sucediendo a su alrededor.

### LA VÍCTIMA

Las personas con este tipo de personalización creen que los demás los quieren lastimar, dañar o molestar, y sienten la necesidad de cuidarse de todo porque siempre están en peligro de ser dañados. También pueden pensar que tienen mala suerte.

Esta idea está relacionada directamente (pero no exclusivamente) con la depresión porque corresponde a un locus de control externo intenso, que puede hacerles sentir que no pueden cambiar nada o ser felices porque siempre habrá algo o alguien esperando para arruinarle la vida.

Las emociones que sienten estas personas incluyen la impotencia, que ocurre cuando creen que no pueden cambiar las cosas; el enfado, que ocurre cuando se sienten atacados, y la paranoia, que ocurre cuando creen que deben estar siempre alerta.

### CÓMO TRATAR LA PERSONALIZACIÓN

La forma de trabajar cuando una persona va a terapia y tiene estos pensamientos consiste en ayudarlo:

- A identificar los conceptos.

- Saber por qué tiene esos pensamientos y distorsiones.

- Técnicas para liberarse de la responsabilidad de las vidas de otras personas.

- Aprender a aceptar las cosas en las que tienen poder y las que no.

La mejor opción para la personalización es comprenderse a uno mismo, hacer un parón e intentar comprender a dónde nos vamos. Significa brindarnos la calma y la claridad mental necesarias para comprender la situación en ese momento, sin distorsionar la realidad que a veces cometemos.

Analizar qué cosas realmente están en mis manos es la mejor forma de vencer a la personalización. Estas ideas no son útiles porque la realidad es que las cosas a veces simplemente pasan, no importa cuán buenos hayamos sido; siempre podemos tener un mal día, y lo importante es cómo lo abordamos.



Hacer mucho  
con poco

**Marcamos  
la diferencia**

**SAMSUNG | NESA**



Consultas  
**78800422** 

Plaza Isabel La Católica, Av. Arce,  
Torres Mall #2519, Zócalo 2, Local PA-10  
La Paz - Bolivia